2024-2029年中国模具制造行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

模具是工业生产的基础工艺装备。振兴和发展我国的模具工业，日益受到人们的重视和关注。在电子、汽车、电机、电器、仪器、仪表、家电和通讯等产品中，60-80%的零部件，都要依靠模具成形。模具工业在国民经济中占重要地位，模具工业是高新技术产业的一个组成部分，是高新技术产业化的重要领域，模具工业地位之重要，还在于国民经济的五大支柱产业mdash;mdash;机械、电子、汽车、石化、建筑，都要求模具工业的发展与之相适应。

模具工业发展增速。我国现代模具工业起步较晚，但在各级政府的支持下，已经建立起了较为完整的模具工业体系;技术水平也有了长足进步，部分模具的设计制造水平进入了国际先进行列;我国模具的生产能力受制造业快速发展的需求拉动，也得到了快速增加。目前，我国模具产业正在从较发达的珠三角、长三角地区向内地和北方扩展，在产业布局上出现了一些新的模具生产较集中的地区。

2015年以来，我国模具行业进出口贸易额呈现震荡走势，2019年，我国模具行业进出口贸易总额为81.85亿美元，较上年同期略有下降。

标准实施为行业发展提供技术参考。2017年，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准《开槽平端紧定螺钉》等312项国家标准并予以公布。其中，由中国模具工业协会牵头编制、全国模具标准化技术委员会(SAC/TC33)组织修订的模具行业最基础、通用的技术标准《模具术语》国家标准于2017年7月12日发布，并于2018年2月1日正式实施。

下游市场需求旺盛。模具的下游行业主要集中在制造业的生产性需求中，与固定资产投资的直接相关度较小。而在基础设施和房地产为主要内容的固定资产投资未来面临降速，制造业固定资产投资有望保持较高增速的情况下，模具市场将具有更旺盛的下游需求。

2018年中国模具出口额为60.85亿美元，同比增长10.84%，占全球模具出口总量的四分之一，出口遍及全球约200个国家和地区。中国模具进口额为21.4亿美元，占中国模具消费值不到5%。2018年中国模具2555亿元的消费量，可以支撑起全国28万亿元的工业制成品，是中国制造的重要组成部分，扮演着从大国重器到人民生活变化提升的幕后英雄角色。以汽车行业为例，汽车制造的模具依存度已超过90%，全国95%以上的模具企业涉及汽车模具。

当今模具产业技术创新驱动特征明显，部分模具企业已从跟踪为主，转向跟踪和并跑的新阶段，一批企业已进入国际制造第一方阵。精细化、自动化、信息化、一体化、网络化、智能化技术加快了行业提质增效和优化升级，模具产品继续向大型、精密、高性能、集成化方向发展，模具加工也正在向高精度、高稳定性、高效率方向发展。

目前，中国模具企业继续依赖低成本的竞争力是难以维持的。而且模具在各个领域都得到广泛的运用，对于模具设备的要求也越来越多。所以模具制造需要科技创新，向标准化的无人化加工方向发展，包括罗马柱模具行业，这是必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国模具工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国模具制造行业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国模具制造行业行业发展状况和特点，以及中国模具制造行业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球模具制造行业行业发展态势作了详细分析，并对模具制造行业行业进行了趋向研判，是模具制造行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前模具制造行业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国模具制造行业发展综述

第一节 模具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 模具制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 模具制造上游行业运行分析

一、行业产业链简介

二、行业基础原材料市场分析

1、钢铁市场供需及价格走势

2、有色金属市场供需及价格走势

3、塑料市场供需及价格走势

三、模具钢市场运行情况分析

1、模具钢市场供需情况分析

2、模具钢市场价格走势分析

四、模具制造设备发展分析

1、机床工具行业发展情况分析

2、切削工具行业发展情况分析

第二章 模具制造行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 模具制造行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、模具制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、模具制造行业国家发展规划

2、模具制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、模具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、模具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、模具制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国模具制造行业新技术研究

二、模具制造技术发展水平

1、中国模具制造行业技术水平所处阶段

2、与国外模具制造行业的技术差距

三、2019-2023年模具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国模具制造行业发展状况分析

第一节 中国模具制造行业发展状况分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业影响因素分析

第二节 中国模具制造行业市场运行现状分析

一、中国模具制造行业工业总产值分析

二、中国模具市场规模分析

三、中国模具产品结构分析

四、中国模具制造行业利润总额分析

第三节 中国模具制造企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国模具制造成本走势分析

一、模具制造成本构成分析

二、模具制造成本影响因素分析

三、2019-2023年模具制造成本走势分析

四、2024-2029年模具制造成本走势预测

第四章 中国模具行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国模具行业供需平衡分析

一、中国模具行业供给情况分析

1、中国模具产量分析

2、中国模具产能分析

二、行业需求情况分析

三、行业供需平衡分析

第二节 中国模具进出口分析

一、行业出口情况分析

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国模具制造行业主要产品市场分析

第一节 模具行业产品结构特征分析

第二节 按成型材料分类产品市场分析

一、塑料模具市场发展分析

二、金属模具市场发展分析

三、无机非金属模具市场分析

第三节 按成型方法分类产品市场分析

一、注塑模市场发展分析

二、冲压模市场发展分析

三、压铸模市场发展分析

第四节 按不同应用领域产品市场分析

一、汽车模具市场发展分析

1、汽车模具发展现状

2、汽车模具发展预测

二、it模具市场发展分析

1、it模具发展现状

2、it模具发展预测

三、家电模具市场发展分析

1、家电模具发展现状

2、家电模具发展预测

四、oa设备模具市场发展分析

1、oa设备模具发展现状

2、oa设备模具发展预测

五、医疗器械模具市场发展分析

1、医疗器械模具发展现状

2、医疗器械模具发展预测

六、金模具市场发展分析

1、五金模具发展现状

2、五金模具发展预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国模具产业集群发展分析

第一节 模具行业产业集群总体情况

一、行业集群化发展优势

二、行业集群化发展特点

第二节 模具行业产业集群发展分析

一、昆山模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展前景

二、芜湖模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展趋势

三、黄岩模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展趋势

四、宁波模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、模具产业发展方向

五、温州模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展规划

六、上海模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展趋势

七、深圳模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业扶持政策

八、东莞模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展规划

九、泊头模具产业集群发展分析

1、模具产业发展规模

2、模具产业发展特点

3、代表模具企业情况

4、模具产业发展规划

第七章 中国模具制造行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际模具市场发展状况

二、国际模具市场竞争状况分析

三、国际模具市场发展趋势分析

第二节 国际模具制造企业在华投资分析

一、日本盘起工业株式会社

二、德国海拉

三、瑞士乔治费歇尔集团

四、芬兰贝尔罗斯公司

五、美国哈斯自动化公司

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内模具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、国内模具制造行业五力分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁

4、替代品威胁

5、行业竞争现状分析

6、竞争情况总结

三、行业不同经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、行业经济类型集中度分析

四、模具制造企业投资兼并与重组整合

1、行业投资兼并与重组整合特征

2、行业投资兼并与重组整合动态

第八章 2024-2029年模具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 东江科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 深圳亿和模具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 青海模具制造科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 烟台开元模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 广州毅昌科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 北京聚彩科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 东莞市中泰模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 东莞捷荣技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 广州市型腔模具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 浙江大安模塑科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国模具制造行业发展趋势与投资分析

第一节 模具制造行业发展趋势与前景预测

一、模具制造行业发展趋势分析

二、模具制造行业发展前景预测

第二节 模具制造行业投资特性分析

一、模具制造行业进入壁垒分析

1、技术、人才和资金壁垒

2、资质壁垒

3、品牌壁垒

二、模具制造行业盈利模式分析

1、行业盈利模式分析

2、行业盈利因素分析

三、模具制造行业经营模式案例分析

第三节 模具制造行业投资风险及建议

一、行业投资风险

1、政策风险

2、技术风险

3、供求风险

4、关联产业风险

二、行业投资建议

第十章 2024-2029年模具制造行业投资机会与风险防范

第一节 模具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年模具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、模具制造行业投资机遇

第三节 2024-2029年模具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国模具制造行业投资建议

一、模具制造行业未来发展方向

二、模具制造行业主要投资建议

三、中国模具制造企业融资分析

1、中国模具制造企业IPO融资分析

2、中国模具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国模具企业转型升级与策略选择

第一节 中国制造业转型升级

一、分工细化与全球产业价值链的形成

二、中国制造业发展面临的主要问题

三、中国制造业转型升级的目标

四、中国制造业转型升级的主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 模具行业转型升级的问题

第三节 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择

一、企业转型升级的路径分析

1、产品差异化

2、拓展全产业链

二、企业转型升级的关键因素

1、企业自主创新因素

2、资本运作能力因素

3、产品生产周期因素

4、与客户关系因素

三、企业转型升级经验借鉴

1、天汽模：定位高端+出口

2、双林股份：产业链延伸

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 模具制造行业研究结论及建议

第二节 模具制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和模具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：模具制造行业生命周期

图表：模具制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球模具制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国模具制造行业市场规模

图表：2019-2023年模具制造行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国模具制造市场占全球份额比较

图表：2019-2023年模具制造行业工业总产值

图表：2019-2023年模具制造行业销售收入

图表：2019-2023年模具制造行业利润总额

图表：2019-2023年模具制造行业资产总计

图表：2019-2023年模具制造行业负债总计

图表：2019-2023年模具制造行业竞争力分析

图表：2019-2023年模具制造市场价格走势

图表：2019-2023年模具制造行业主营业务收入

图表：2019-2023年模具制造行业产能分析

图表：2019-2023年模具制造行业产量分析

图表：2019-2023年模具制造行业需求分析

图表：2019-2023年模具制造行业进口数据

图表：2019-2023年模具制造行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/qita/201006072781.shtml

在线订购：点击这里