

2024-2029年中国劳保用品行业市场发展分析及前景趋势预测与投资风险研究报告

报告简介

劳保用品是对人身安全防护及有益于身心健康的日常物品，包括用品及食品。科学合理的配备、运用劳保用品，不但能够杜绝事故发生后引发的经济损失，而且能够提高工人的工作效率，提高使用单位的经济效益产出，减少使用单位在人力资源等各方面的费用投入。

劳保用品为了达到效果，都是在人体上增加屏障、增加负担。如果为了有防护的效果，过于笨重累赘，那么不但人会感到难受疲劳，而且会因为这个影响工作效率，缩短工作时间，从而影响到工作的产出、企业的经济效益。

如果让他们真正的懂得这个和使用单位的经济效益有紧密关联，那么他们就可能从全新的一个角度看问题了。那么在研发设计劳保用品的过程中，舒适程度就要被提高一个更受重视的地位。如果其舒适程度能够被转化为使用单位的经济效益、而且你还能够证明和描述出其间的相关程度、关联数据，那么劳保用品为购销双方提供的价值，就都有了一个飞跃。

如果劳保用品没有作用，无法防止意外伤人，那么在劳保用品上无论花了多么少的钱，都是浪费。因为事故发生后经济损失产生了，而再便宜的劳保用品，也是需要花钱的。所以，劳保用品一定要可靠安全，使工人在操作中可以得到保障。这才能最大程度的减少事故，减少因此而产生的经济损失。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国劳保用品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国劳保用品行业发展状况和特点，以及中国劳保用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球劳保用品行业发展态势作了详细分析，并对劳保用品行业进行了趋向研判，是劳保用品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前劳保用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 劳保用品相关概述

第一节 劳保用品概述

第二节 劳保用品的分类及主要产品特点

一、安全帽类

二、呼吸护具类

三、眼防护具

四、听力护具

五、防护鞋

六、防护手套

七、防护服

八、防坠落具

九、护肤用品

第二章 世界劳保用品行业发展状况综述

第一节 世界劳保用品市场发展概述

一、世界劳保用品发展特色

二、世界劳保用品市场浅析

三、世界劳保用品发展中存在的问题

第二节 世界主要国家劳保用品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2023年世界劳保用品发展趋势分析

第三章 中国劳保用品行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国劳保用品行业政策环境分析

一、《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》

二、《特种劳动防护用品执行的标准》

三、《石油安全专业标准》

第四节 中国劳保用品行业社会环境分析

一、安全生产意识加强

二、劳动体制改革

第四章 中国劳保用品行业发展形势分析

第一节 中国劳保用品行业发展分析

一、中国劳保用品发展特色

二、中国劳保用品行业发展规模

三、电力劳保用品行业各季度运行情况

第二节 第三节 中国劳保用品行业技术分析

一、安全防护鞋技术日新月异

二、皮革阻燃技术研究进展

三、光纤手套技术

第三节 中国劳保用品行业发展中存在的问题

一、劳动防护产品达标极为落后

二、产品品种仍有缺口

三、科技含量不高，科研投入不够

四、质量参差不齐，更新换代较落后等

第五章 中国劳保用品行业市场运营情况分析

第一节 中国劳保用品行业市场结构分析

一、产品结构

二、品牌结构

三、区域结构

四、渠道结构

第二节 中国劳保用品市场运行情况分析

一、中国劳保用品市场供给分析

二、中国劳保用品市场消费分析

三、中国劳保用品市场供需平衡分析

第三节 中国劳保用品市场价格分析

一、劳保用品价格特征分析

二、劳保用品主要品牌企业价位分析

三、劳保用品价格与成本的关系

四、价格策略分析

第四节 中国劳保用品进出口贸易分析

第六章 中国防护服产业运行形势分析

第一节 中国防护服产业发展综述

一、防控新冠疫情防护服迎来市场契机

二、湖北做好口罩防护服生产监测

三、金佰利防护服项目

第二节 中国防护服产业细分产品市场分析

一、电磁辐射防护服市场分析

二、阻燃防护服市场已成燎原之势

三、我国作业防护装的现状

第三节 中国防护服产业发展存在问题分析

第七章 中国防护服产业市场运行态势分析

第一节 中国防护服产业市场发展概述

一、防护服市场供给分析

二、防护服需求分析

三、影响防护服市场供需的因素分析

第二节 中国防护服产业技术分析

一、医用一次性防护服技术要求

二、生化防护服材料技术

三、防护服主要技术内容及适用范围

第三节 中国防护服产业市场进出口贸易分析

第八章 中国劳保用品行业竞争格局透析

第一节 中国劳保用品行业竞争现状

一、低价位无序竞争

二、成本费用竞争

三、营销方式的竞争

第二节 中国劳保用品市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 中国劳保用品行业竞争关键因素分析

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第四节 中国劳保用品竞争策略分析

第九章 中国劳保用品行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 霍尼韦尔(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 3M中国有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 梅思安(中国)安全设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 代尔塔(中国)安全防护有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 杜邦中国集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 雷克兰(北京)安全防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 安思尔(上海)商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 金佰利(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 优唯斯(广州)安全防护用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 德尔格安全设备(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十章 2024-2029年中国劳保用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国劳保用品行业发展前景

- 一、中国劳动防护用品是一个朝阳产业

二、中国劳动防护用品是一个广阔的大市场

第二节 2024-2029年中国劳保用品行业发展趋势

- 一、我国劳动防护用品产业将向规模化，集团化发展
- 二、劳动防护用品的标准向先进标准靠拢，与国际标准接轨
- 三、加劳动防护用品科技含量，向轻便化，舒适化和多功能化发展
- 四、劳动防护用品市场更加规范化和法制化

第三节 2024-2029年中国劳保用品行业市场预测

第四节 2024-2029年中国劳保用品行业发展策略分析

- 一、加快劳动防护用品产业法制建设
- 二、强化劳动防护用品市场的监督管理
- 三、实施科技进步战略，强化技术开发
- 四、加强劳动防护用品基本知识的宣传

第十一章 2024-2029年中国劳保用品行业投资机会及风险规避指引

第一节 2024-2029年中国劳保用品行业投资周期分析

第二节 2024-2029年中国劳保用品行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业政策相关联的投资机会
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2024-2029年中国劳保用品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：人民币汇率中间价对照表

图表：2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019-2023年中国货币供应量的增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年中国人民币利率调整表

图表：2019-2023年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/laobaoyongpin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)