

2026-2031年中国PLM行业市场发展分析及发展趋势预测研究报告

报告简介

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

PLM软件主要还是在大型和中型企业应用，那些产品结构复杂，设计周期长，设计工作量大的企业更倾向于应用PLM软件，尤其是那些需要按订单设计的企业。我国企业应用PLM软件已经取得了初步效果，对于企业提高研发效率，实现研发过程的协同工作，缩短产品上市周期，降低产品成本起到了一定的作用。

中国主流PLM市场增长了6.2%。该市场包括了机械CAD(MCAD)、虚拟仿真(CAE)、cPDM、NC(数控加工和CAM)，以及数字化制造(Digital manufacturing)。

PLM的应用行业已经从机械、电子、航空航天和汽车等离散制造行业逐渐向服装服饰及制鞋、快速消费品、生命科学与制药，甚至钢铁、化工等流程行业，以及建筑业延伸，还出现了专门针对流程行业的PLM软件，实现对产品的工艺配方和工艺过程的管理。

PLM主要目标是整合以PDM为核心的产品数据平台和以ERP为核心的产供销资源管理平台，减少中间环节，使所开发出来的产品更符合市场的需求。一方面缩短产品从研发到投产的周期;另一方面可以从系统中及时获取其它部门提供的相关信息，为产品研发和改善提供依据。总之，面向制造以产品生命周期为主线，为企业提供设计、生产、销售的一体化应用是PLM的发展趋势。

本PLM行业报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 国际PLM市场发展分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 全球PLM市场的发展

第四节 全球PLM市场发展情况

第三章 中国PLM市场的发展分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、 PLM是中国产业升级的必然选择

二、 PLM在中国市场的应用概况

三、 产品创新是世界级制造的基石

四、 PLM的价值推动企业产品创新

第二节 中国PLM市场的发展分析

一、 中国PLM市场的特点

二、 国内PLM市场发展概况

三、 我国PLM市场发展分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

- 一、 PLM实施发展的难点
- 二、 PLM部署和实施的建议

第四章 PLM市场竞争分析

第一节 整体竞争格局

- 一、 PLM市场竞争格局
- 二、 竞争格局下的竞争情况
- 三、 PLM厂商的竞争力

第二节 PLM厂商的三大阵营

- 一、 以CAD为主体的PLM供应商
- 二、 以PDM为主体的PLM供应商
- 三、 以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 我国PLM厂商的竞争策略

- 一、 与国际PLM厂商合作
- 二、 绑定大型客户长期合作
- 三、 实现特色经营
- 四、 开发新型应用系统
- 五、 拓展专业咨询服务

第五章 企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 重点PLM厂商

第一节 SAP

- 一、 公司简介
- 二、 SAP在中国的发展
- 三、 SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

- 一、 公司简介
- 二、 西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

- 一、 公司简介
- 二、 用友PLM以技术领军世界级制造创新
- 三、 用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

- 一、 公司简介
- 二、 金蝶PLM整体解决方案的三大亮点
- 三、 金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司(CAXA)

- 一、 公司简介
- 二、 CAXA研发设计PLM解决方案系列上市

第六节 鼎捷软件(原神州数码管理系统)

- 一、 公司简介
- 二、 鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第七章 PLM在各行业领域的应用

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

第八章 PLM及PLM技术的发展趋势

第一节 PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2021-2026年中国PLM发展前景预测

第二节 PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

图表目录

图表 CIM Data观点的PLM模型

图表 AMR观点的PLM框架

图表 协同商务整合性系统架构式反应(诺门结构)

图表 从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表 PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表 PLM的发展历程

图表 国际PLM市场发展阶段

图表 全球主流PLM市场的领域分布

图表 全球PLM领导厂商的收入情况

图表 PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表 中国制造业向世界级制造升级

图表 中国企业应用PDM/PLM的动机

图表 中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果

图表 2021-2026年中国主流PLM市场的发展情况

图表 PLM市场竞争格局

图表 新竞争格局变化发展趋势

图表 新的格局下的竞争策略

图表 国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表 PLM厂商的三大阵营

图表 企业对PLM的应用与需求状况

图表 PLM选型参考模型

图表 企业选择PLM厂商的关注因素

图表 用友PDM——企业信息的路由器

图表 航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表 PLM功能结构示意图

图表 PLM系统集成体系

图表 服装企业应用PLM带来的效益

图表 PLM未来的发展趋势

图表 CAE厂商提出的SDM系统

图表 PLM可定制化的解决方案

图表 商效协同应用的二维示意图

图表 知识共享和重用管理示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3501

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qita/plm.shtml>

在线订购：[点击这里](#)