

## 2024-2029年中国留学服务行业发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

随着经济全球化和教育国际化时代的到来，我国留学服务行业已进入快速发展阶段，每年有太多中国学生选择出国留学，中国已然成为全世界最大的留学人员派遣国。《2019美国门户开放报告》显示，2018-2019学年中，在美学习的国际生总数达109.5万。同时英国大学联盟发布的《2019年英国留学生报告》称，中国大陆在英留学生人数达10.6万人(本科以上)，增幅高达12%。

21世纪是互联网的时代，互联网+俨然是时代的潮流，社会各行业日趋数字化、智能化、系统化，留学行业也不例外。现今留学服务行业同质化竞争加剧，留学服务机构遍地花开。自2000年以后，留学机构如雨后春笋般涌现，留学行业市场日趋扁平化，区分度不高，成为僧多粥少的红海市场。

但同时，2020年春开始，新冠疫情爆发，留学生的求学道路受到阻碍，由于疫情爆发的时间点，对准备出国的学生影响不会太大。疫情在国内的春节期间爆发，在这个时间点，20年春入学的学生可能会面临延期入学;20年秋的学生已经拿到了offer，目前处在跟学校递交资料的时期，但现在国外疫情爆发，有可能需要推迟办理签证的时间;而对于申请21春和21秋的学生目前还处在语言考试准备期，还未到向国外学校递交申请的时候。

对于留学语培机构来说，2020年最重要的是练好内功，防范现金流破裂风险。截至到目前，海外确诊人数仍在不断攀升，谁都无法预知什么时候能迎来海外疫情的拐点。情况不明朗之前，不管是对留学生还是对准备留学的群体都存在极大的不确定性。但留学行业始终是一个客户群稳定、决策方式稳定、决策逻辑稳定的市场，除非受到大的经济或政治因素影响，否则很难出现暴涨暴跌，具体形势会有怎样的走向，还得看海外的疫情的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国留学服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国留学服务行业发展状况和特点，以及中国留学服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的留学服务行业发展态势作了详细分析，并对留学服务行业进行了趋向研判，是留学服务生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前留学服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

【留学服务发展环境有何变化?国际留学市场有何特点?各国留学市场有何优势?】

## 第一章 留学服务行业发展综述

## 第一节 留学服务行业定义及分类

## 一、留学服务行业的定义

## 二、留学服务行业细分业务

### 1、公派留学服务

### 2、自费留学服务

### 3、留学回国服务

### 4、教育外事服务

### 5、来华留学服务

## 第二节 最近3-5年中国留学服务行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 留学服务行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

### 四、行业产业链上游相关行业分析

### 五、行业下游产业链相关行业分析

### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 留学服务行业市场环境及影响分析

## 第一节 留学服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、留学服务行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析

- 一、留学服务产业社会环境
  - 1、中国人口规模分析
  - 2、中国人口年龄结构
  - 3、中国人口学历结构
  - 4、中国就业形势分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、留学服务行业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业留学服务白名单分析

- 一、留学中介资质审批取消
- 二、《留学服务白名单管理办法》
- 三、已经公布的留学中介白名单分析

## 第三章 国际留学市场运行格局与前景

### 第一节 留学市场总体运行格局

### 第二节 美国留学市场现状与前景

- 一、美国教育体系分析
- 二、美国留学政策分析
- 三、美国留学市场优势分析
- 四、美国留学市场运行概况
- 五、美国留学费用分析
- 六、美国留学市场前景预测

### 第三节 英国留学市场现状与前景

- 一、英国教育体系分析
- 二、英国留学政策分析
- 三、英国留学市场优势分析
- 四、英国留学市场运行概况
- 五、英国留学费用分析
- 六、英国留学市场前景预测

### 第四节 澳洲留学市场现状与前景

- 一、澳洲教育体系分析
- 二、澳洲留学政策分析
- 三、澳洲留学市场优势分析
- 四、澳洲留学市场运行概况
- 五、澳洲留学费用分析
- 六、澳洲留学市场前景预测

### 第五节 加拿大留学市场现状与前景

- 一、加拿大教育体系分析
- 二、加拿大留学政策分析
- 三、加拿大留学市场优势分析

#### 四、加拿大留学市场运行概况

#### 五、加拿大留学费用分析

#### 六、加拿大留学市场前景预测

### 第六节 荷兰留学市场现状与前景

#### 一、荷兰教育体系分析

#### 二、荷兰留学政策分析

#### 三、荷兰留学市场优势分析

#### 四、荷兰留学市场运行概况

#### 五、荷兰留学费用分析

#### 六、荷兰留学市场前景预测

### 第七节 德国留学市场现状与前景

#### 一、德国教育体系分析

#### 二、德国留学政策分析

#### 三、德国留学市场优势分析

#### 四、德国留学市场运行概况

#### 五、德国留学费用分析

#### 六、德国留学市场前景预测

### 第八节 法国留学市场现状与前景

#### 一、法国教育体系分析

#### 二、法国留学政策分析

#### 三、法国留学市场优势分析

#### 四、法国留学市场运行概况

#### 五、法国留学费用分析

#### 六、法国留学市场前景预测

## 第九节 意大利留学市场现状与前景

- 一、意大利教育体系分析
- 二、意大利留学政策分析
- 三、意大利留学市场优势分析
- 四、意大利留学市场运行概况
- 五、意大利留学费用分析
- 六、意大利留学市场前景预测

## 第十节 日本留学市场现状与前景

- 一、日本教育体系分析
- 二、日本留学政策分析
- 三、日本留学市场优势分析
- 四、日本留学市场运行概况
- 五、日本留学费用分析
- 六、日本留学市场前景预测

## 第十一节 韩国留学市场现状与前景

- 一、韩国教育体系分析
- 二、韩国留学政策分析
- 三、韩国留学市场优势分析
- 四、韩国留学市场运行概况
- 五、韩国留学费用分析
- 六、韩国留学市场前景预测

## 第四章 中国留学服务行业的国际比较分析

### 第一节 中国留学服务行业的国际比较分析

- 一、中国留学服务行业竞争力指标分析

## 二、中国留学服务行业经济指标国际比较分析

### 三、留学服务行业国际竞争力比较

#### 1、留学服务项目分析

#### 2、需求条件

#### 3、支援与相关产业

#### 4、企业战略、结构与竞争状态

#### 5、政府的作用

### 第二节 全球留学服务行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

### 第三节 全球留学服务行业服务机构规模分析

#### 一、服务机构数量分析

#### 二、服务机构分布分析

#### 三、服务机构服务项目分析

#### 四、服务机构业务发展分析

## 第二部分 行业深度分析

**【留学市场规模如何?留学服务现状怎样?留学需要考虑的因素有哪些?】**

## 第五章 留学服务行业现状调研与趋势

### 第一节 留学服务行业发展现状

#### 一、留学服务经营模式转变

#### 二、留学服务行业运行态势

#### 三、留学服务行业市场需求

#### 四、留学服务行业市场规模

#### 五、留学服务进入2.0时代

- 1、从增量市场到存量市场
- 2、大机构：产业链向两端延伸
- 3、小机构：着力差异化竞争

#### 第二节 留学服务行业调研分析

##### 一、2019-2023年留学意向调查报告

- 1、留学目标国家意向
- 2、选择留学国家考虑因素
- 3、选择留学学校考虑因素
- 4、获取留学信息渠道情况
- 5、选择留学机构考虑因素
- 6、留学生的家庭收入情况
- 7、计划出国留学学生情况
- 8、阻碍学生出国主要因素

##### 二、2019-2023年出国留学调查报告

- 1、学生计划留学时间
- 2、学生留学国别选择
- 3、学生计划留学阶段
- 4、学生留学专业选择
- 5、专业选择影响因素

#### 第三节 新时期中国留学服务贸易发展的新态势、新挑战

##### 一、中国留学教育服务贸易发展现状

- 1、留学教育服务贸易的进出口规模



## 2、留学教育服务贸易的进出口结构

(1)地区分布

(2)学历生比重

(3)学科分布

(4)公费留学人数与奖学金人数

## 二、中国留学教育服务产业swot分析

1、留学成本优势

2、内部劣势

3、外部机遇

4、国际留学教育服务市场竞争激烈

## 三、促进中国留学教育服务贸易发展的建议

### 第三部分 市场全景调研

【公派留学服务项目发展规模如何?公派留学服务前景如何?自费留学服务有哪些注意因素?自费出国留学服务对象分析如何?来华留学服务市场发展如何?】

## 第六章 公派留学服务项目发展与前景

### 第一节 公派留学服务发展现状

#### 一、国家公派出国留学政策规定

1、国家公派出国留学选派办法

2、国家公派出国留学研究生管理规定

3、国家公派出国留学政策趋势分析

#### 二、国家公派留学事业发展历程

1、1978-1991年的留学教育

2、1992年至今的留学教育

#### 三、公派留学市场规模分析

#### 四、公派留学动向分析

##### 第二节 公派研究生项目分析

###### 一、公派研究生项目简介

###### 二、公派研究生项目高校分析

###### 三、公派研究生项目学费资助办法

##### 第三节 公派留学服务发展趋势

###### 一、公派留学服务规模潜力

###### 二、公派留学服务发展前景

###### 三、公派留学服务发展趋势

#### 第七章 自费留学服务业务运营分析

##### 第一节 自费出国留学咨询服务对象分析

###### 一、自费出国留学咨询服务的特征

###### 二、自费出国留学咨询服务的重要性

###### 三、自费出国留学服务对象层次分析

###### 1、高中在读生自费出国留学分析

###### 2、应届高中毕业生自费出国留学分析

###### 3、院校在读生自费出国留学分析

###### 4、大专毕业生自费出国留学分析

###### 5、本科毕业生自费出国留学分析

###### 6、自考、成教类学生自费出国留学分析

###### 7、研究生毕业生自费出国留学分析

###### 8、在职人员自费出国留学分析

##### 第二节 国外院校入学申请业务分析

###### 一、国外院校的入学申请条件和要求

1、国外院校入学申请的基本要求

2、入学申请时间要求

3、入学申请材料要求

二、国外院校入学申请的要点与技巧

1、入学申请的要点

2、入学申请的技巧

三、国外院校入学申请的步骤

第三节 留学签证申请业务分析

一、自费出国留学签证的类型

二、自费出国留学签证服务的特征

三、自费出国留学签证服务的重要性

四、自费出国留学签证服务的要点

1、自费出国留学签服务注意事宜

2、自费出国留学签证服务的要点

第八章 其他留学服务发展现状与趋势

第一节 留学回国服务发展现状与趋势

一、留学回国服务最新政策

二、留学回国市场分析

1、留学回国规模分析

2、留学回国就业分析

3、留学回国趋势分析

三、留学回国服务发展现状

四、留学回国服务发展趋势

第二节 来华留学服务发展现状与趋势

## 一、来华留学最新政策

## 二、来华留学市场分析

### 1、来华留学生人数

### 2、来华留学生学习专业

### 3、来华留学生国别分析

## 三、来华留学服务发展现状

## 四、来华留学服务发展趋势

### 第三节 教育外事服务发展现状与趋势

#### 一、教育外事服务发展现状

##### 1、双边与多边合作

##### 2、学历学位互认协议

##### 3、国际汉语推广

#### 二、教育外事服务发展趋势

### 第四部分 竞争格局分析

【自费留学服务竞争格局态势如何?自费留学区域市场分析如何?各留学服务机构经营情况如何?市场影响力及发展战略有何变化?】

## 第九章 自费留学服务竞争与趋势分析

### 第一节 自费留学服务机构的界定

#### 一、自费留学服务机构的界定

##### 1、自费留学服务机构的定义

##### 2、自费留学服务机构的资质

#### 二、自费留学服务机构产生的背景

#### 三、自费留学服务机构的发展历程

### 第二节 自费留学服务发展现状分析

一、自费留学服务市场需求分析

二、自费留学服务利润空间分析

三、自费留学服务盈利点分析

四、自费留学服务营销策略分析

1、线上媒介营销

2、老客户营销策略

3、btob营销模式

4、留学培训一体化战略

第三节 自费留学服务竞争态势分析

一、自费留学服务竞争资源分析

1、资源的竞争

2、跨区域竞争

3、服务的竞争

4、团队和明星的竞争

二、自费留学服务竞争对手分析

1、交流项目

2、语言培训机构

3、高端留学diy

4、中外合作办学机构

三、自费留学服务核心竞争力分析

第四节 自费留学服务区域分析

一、华北地区自费留学服务分析

二、华南地区自费留学服务分析

三、华东地区自费留学服务分析

四、华中地区自费留学服务分析

五、西南地区自费留学服务分析

六、东北地区自费留学服务分析

七、西北地区自费留学服务分析

第五节 自费留学服务发展趋势分析

一、资源的整合

二、争夺市场份额

三、品牌建设将成新亮点

四、坚持国际教育咨询理念

第十章 留学服务行业领先机构经营形势分析

第一节 北京澳际教育咨询有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

第二节 北京新东方前途出国咨询有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

### 第三节 广东启德教育服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

### 第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

### 第五节 啄木鸟国际教育咨询(北京)有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第六节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第七节 北京英华津桥教育文化发展有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第八节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况



六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第九节 北京威久咨询有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十节 北京科润教育文化发展有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十一节 上海中锐教育投资有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第十二节 浙江新通留学有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第十三节 北京艾迪国际教育发展有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第十四节 浙江施强出国服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十五节 北京四达留学服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十六节 北京金东方国际教育文化交流中心

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十七节 中教国际教育交流中心

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十八节 河南省教育国际交流服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第十九节 青海环球留学出国服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第二十节 北京澳加教育咨询有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十一节 广州华侨服务中心

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十二节 江苏好年华出国咨询服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十三节 北京华通信诺国际文化交流有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第二十四节 北京澄怀科技有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第二十五节 北京金矢教育信息咨询有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

#### 第二十六节 辽宁留学服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十七节 东方国际教育交流中心

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十八节 吉林省教育留学服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

## 第二十九节 北京世纪博园留学咨询服务有限责任公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

第三十节 上海留学港教育服务有限公司

一、机构发展概述

二、机构留学业务

三、机构经营情况

四、机构合作资源

五、机构营销情况

六、机构品牌价值

七、机构竞争能力

第五部分 发展前景展望

【留学服务前景如何?有哪些新的发展趋势?留学服务投资机构有何变化?】

第十一章 2024-2029年留学服务行业前景趋势预测

第一节 2024-2029年留学服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国留学服务行业供需预测

一、2024-2029年中国留学服务行业资源预测

二、2024-2029年中国留学服务行业增值服务预测

三、2024-2029年中国留学服务市场门槛限制预测

四、2024-2029年中国留学服务行业资源需求规模预测

五、2024-2029年中国留学服务行业资源供需平衡预测

第三节 2024-2029年留学服务市场发展前景

一、2024-2029年留学服务市场发展潜力



二、2024-2029年留学服务市场发展前景展望

三、2024-2029年留学服务细分行业发展前景分析

第四节 2024-2029年留学服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年留学服务行业发展趋势

二、2024-2029年留学服务市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十二章 2024-2029年留学服务行业投资分析

第一节 留学服务行业投资特性分析

一、留学服务行业进入壁垒分析

二、留学服务行业盈利因素分析

三、留学服务行业盈利模式分析

第二节 留学服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、留学服务行业投资现状分析

第三节 2024-2029年留学服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、留学服务行业投资机遇

第四节 2024-2029年留学服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国留学服务行业投资建议

一、留学服务行业主要投资建议

二、中国留学服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【留学服务有哪些瓶颈及发展障碍?有何应对策略来应对困境?留学服务行业有哪些发展战略?留学服务行业有哪些发展建议?】

第十三章 2024-2029年留学服务行业面临的困境及对策

第一节 留学服务行业面临的困境

第二节 留学服务企业面临的困境及对策

一、重点留学服务企业面临的困境及对策

1、重点留学服务企业面临的困境

2、重点留学服务企业对策探讨

二、中小留学服务企业发展困境及策略分析

1、中小留学服务企业面临的困境

2、中小留学服务企业对策探讨

三、国内留学服务企业的出路分析

第三节 中国留学服务行业存在的问题及对策

一、中国留学服务行业存在的问题

二、留学服务行业发展的建议对策

#### 第四节 中国留学服务市场发展面临的挑战与对策

#### 第五节 当前中国高等教育留学服务贸易发展的新动向、新问题

##### 一、中国高等教育留学服务贸易发展的新动向

- 1、来华留学教育人数快速增长
- 2、出国留学教育人数增速放缓
- 3、国际学校与中外合作办学发展迅速
- 4、一带一路沿线国家来华留学人数快速增长
- 5、在华实习就业政策取得新的突破

##### 二、中国高等教育留学服务贸易发展存在的新问题

- 1、来华留学教育服务贸易增长较快，但贸易赤字依然严重
- 2、来华留学教育服务贸易省域分布不均衡
- 3、生源地相对集中及国际市场占有率低
- 4、高层次学历教育及人才回流率较低

##### 三、推进中国高等教育留学服务贸易发展的新举措

- 1、完善留学教育服务政策体系
- 2、加快推进教育服务贸易战略部署
- 3、提高留学教育服务水平与质量
- 4、优化国内留学社会环境

#### 第十四章 留学服务行业发展战略研究

##### 第一节 留学服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国留学服务品牌的战略思考

一、留学服务品牌的重要性

二、留学服务实施品牌战略的意义

三、留学服务企业品牌的现状分析

四、中国留学服务企业的品牌战略

五、留学服务品牌战略管理的策略

第三节 留学服务经营策略分析

一、留学服务市场细分策略

二、留学服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、留学服务新产品差异化战略

第四节 留学服务行业投资战略研究

一、2024-2029年留学服务行业投资战略

二、2024-2029年留学服务产业链投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 留学服务行业研究结论及建议

第二节 留学服务子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年美元兑人民币汇率中间价

图表：2019-2023年中国货币供应量月度走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年央行存款利率调整统计表

图表：2019-2023年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上结构比例图

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

图表：留学服务行业产业链结构

图表：2018年国家公派留学项目按类别分布情况

图表：2018年国家公派留学项目按国家分布情况

图表：2018年公派博士研究生项目选派计划

图表：2019-2023年中国自费留学人员数量变化趋势

图表：2019-2023年中国自费留学中介市场规模

图表：截至2018年自费留学服务机构数量区域分布

图表：截至2018年自费留学服务机构数量区域结构

图表：2019-2023年全球留学服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国留学服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国留学生赴美国留学人数

图表：2019-2023年中国留学生赴英国留学人数

图表：2024-2029年中国留学生赴新加坡留学人数

图表：2024-2029年中国留学生赴法国留学人数

图表：2024-2029年中国留学生赴加拿大留学人数

图表：2024-2029年中国留学生赴澳大利亚留学人数

图表：2024-2029年留学服务机构资产规模预测

图表：2024-2029年留学服务行业竞争力预测

图表：2019-2023年留学服务行业主营业务收入

图表：2019-2023年留学服务行业主营业务成本

图表：2019-2023年留学服务行业销售费用分析

图表：2019-2023年留学服务行业管理费用分析

图表：2019-2023年留学服务行业财务费用分析

图表：2019-2023年留学服务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年留学服务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年留学服务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年留学服务行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年留学服务行业需求预测

- 图表：2024-2029年留学服务行业集中度预测
- 图表：2024-2029年中国国内生产总值及增长率预测
- 图表：2024-2029年中国居民消费价格指数预测
- 图表：2024-2029年中国居民消费价格涨跌幅预测
- 图表：2024-2029年中国人口规模及增长情况预测
- 图表：2019-2023年中国各年龄段人口占总人口比重
- 图表：2019-2023年中国人口就业情况
- 图表：2019-2023年中国出国留学人员数量统计
- 图表：2019-2023年中国自费出国留学人员情况统计
- 图表：2019-2023年学生意向留学热点国家分布图
- 图表：2019-2023年学生留学选择培训方式意向分布图
- 图表：2019-2023年学生留学选择学校考虑因素分布图
- 图表：2019-2023年计划出国留学的学生学历分布图
- 图表：2019-2023年毕业生毕业打算情况分布图
- 图表：2019-2023年阻碍学生出国主要因素分布图
- 图表：2019-2023年留学生家庭收入情况分布图
- 图表：2019-2023年获取留学信息渠道分布图
- 图表：2019-2023年选择留学机构考虑因素分布图
- 图表：2019-2023年学生计划留学时间分布图
- 图表：2019-2023年学生出国留学目的国家分布图
- 图表：2024-2029年学生计划留学阶段分布图预测
- 图表：2019-2023年学生出国留学计划所读专业分布图
- 图表：2024-2029年中国公派出国留学人员情况预测
- 图表：2019-2023年自费留学服务机构数量区域分布

图表：2024-2029年华北自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年华南自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年华东自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年华中自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年西南自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年东北自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年西北自费留学服务机构数量预测

图表：2024-2029年中国回国留学人员数量预测

图表：2024-2029年中国公派回国留学人员情况预测

图表：2024-2029年中国自费回国留学人员情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/liuxuefuwu.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)