**2024-2029年中国PLM行业发展分析及投资前景预测报告**

**报告简介**

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

PLM软件主要还是在大型和中型企业应用，那些产品结构复杂，设计周期长，设计工作量大的企业更倾向于应用PLM软件，尤其是那些需要按订单设计的企业。我国企业应用PLM软件已经取得了初步效果，对于企业提高研发效率，实现研发过程的协同工作，缩短产品上市周期，降低产品成本起到了一定的作用。

PLM的应用行业已经从机械、电子、航空航天和汽车等离散制造行业逐渐向服装服饰及制鞋、快速消费品、生命科学与制药，甚至钢铁、化工等流程行业，以及建筑业延伸，还出现了专门针对流程行业的PLM软件，实现对产品的工艺配方和工艺过程的管理。

PLM主要目标是整合以PDM为核心的产品数据平台和以ERP为核心的产供销资源管理平台，减少中间环节，使所开发出来的产品更符合市场的需求。一方面缩短产品从研发到投产的周期;另一方面可以从系统中及时获取其它部门提供的相关信息，为产品研发和改善提供依据。总之，面向制造以产品生命周期为主线，为企业提供设计、生产、销售的一体化应用是PLM的发展趋势。

**报告目录**

**第一章 PLM的相关概述**

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

**第二章 国际PLM市场发展动态分析**

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 全球PLM市场的发展

第四节 全球PLM市场发展情况

**第三章 中国PLM行业运行环境分析**

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国PLM行业技术环境分析

**第四章 中国PLM市场的发展形势分析**

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2019-2023年中国PLM市场的发展分析

一、我国PLM市场发展分析

二、中国PLM总体市场分析

三、中国PLM总体市场分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

**第五章 中国企业对PLM的需求分析**

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

**第六章 中国PLM市场竞争态势分析**

第一节 我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

**第七章 我国重点PLM厂商运营竞争力分析**

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司(CAXA)

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2019系列上市

第六节 鼎捷软件(原神州数码管理系统)

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

**第八章 我国PLM在各行业领域的应用**

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

**第九章 2024-2029年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析**

第一节 2024-2029年我国PLM PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2024-2029年中国PLM发展前景预测

第二节 2024-2029年我国PLM PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

**图表目录**

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年度中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国社会固定投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(Ramp;D)经费支出走势图

图表：CIM Data观点的PLM模型

图表：AMR观点的PLM框架

图表：协同商务整合性系统架构式反应(诺门结构)

图表：从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表：PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：全球主流PLM市场的领域分布

图表：全球PLM领导厂商的收入情况

图表： PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表：中国制造业向世界级制造升级

图表：中国企业应用PDMPLM的动机

图表：中国企业应用PDMPLM中主要功能的效果

图表：2019-2023年中国主流PLM市场的发展情况

图表：PLM市场竞争格局

图表：新竞争格局变化发展趋势

图表：新的格局下的竞争策略

图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表：PLM厂商的三大阵营

图表：企业对PLM的应用与需求状况

图表：PLM选型参考模型

图表：企业选择PLM厂商的关注因素

图表：用友PDM--企业信息的路由器

图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表：PLM功能结构示意图

图表：PLM系统集成体系

图表：服装企业应用PLM带来的效益

图表：PLM未来的发展趋势

图表：CAE厂商提出的SDM系统

图表：PLM可定制化的解决方案

图表：商效协同应用的二维示意图

图表：知识共享和重用管理示意图

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/qita/pml\_1.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/qita/pml_1.shtml)