

## 2024-2029年中国财经公关行业发展分析及前景趋势与投资策略研究报告

## 报告简介

财经公关，又被称为投资者关系顾问，是上市公司(特别是拟上市公司)与投资人之间的桥梁。其主要职能为帮助拟上市或者已上市的公司维护其在投资者心目中的品牌和形象，以上市公司为主体，以投资人为客体，有目的、有计划，依托各种传播媒介进行传播与沟通活动，进而帮助公司实现市值管理。相比较其他公关服务所触及的领域，财经公关这一概念在中国相对而言仍比较陌生。在中国，随着资本市场的逐步发展，催生了第一批财关顾问公司。财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。

投资者关系管理细分行业正处于快速发展阶段，受到中国资本市场持续发展的利好影响，市场需求不断扩大，市场竞争也日趋激烈。尽管行业内有能力提供高质量投资者关系管理服务的企业数量有限，市场集中度相对于公关行业其他细分行业较高，但尚未出现处于绝对领先地位的企业，领先企业实力和市场份额差距不大，竞争较为激烈。参考海外发达资本市场的发展历程，未来伴随着中国资本市场的发展和完善，上市和拟上市公司对投资者关系管理的认知和需求都将随之改变，行业竞争有望保持较高水平。鉴于目前在市场推出投资者关系管理综合性服务的公司较少，公司具有一定的先发优势。我国财经公关行业内的市场集中度CR4为16.77%，小于30%。未来几年财经公关公司经营来蓬勃的发展。同时目前国内的财经公关公司起步时间仍不算长，发展并未成熟，在很多方面仍处于摸索阶段。正因如此，近年来随着财经公关概念的普及，质疑声也时有出现;尽管如此，日益扩大的证券资本市场正在为财关顾问服务提供前所未有的市场机遇。然而，面对如此广阔的市场，财经公关类企业又该当何面对崭露头角呢？

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国中小企业协会、51行业报告网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等提供的大量资料和数据，从我国财经公关业发展的宏观环境、法律法规入手，重点分析了我国财经公关业市场发展现状、主要财经公关业务发展情况、主要企业发展概况，并且对财经公关行业细分市场、行业趋势作了详细的分析，最后对财经公关行业的发展提出了可行的建议和对策。报告紧紧抓住财经公关行业发展现状、问题、对策三个主题，介绍了国际上财经公关行业发展情况，对国内财经公关行业竞争、进入壁垒、组织结构进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是财经公关企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国财经公关行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业背景和现状

## 第一章 财经公关服务相关概述

## 第一节 财经公关简述

## 一、财经公关界定

## 二、财经公关作用

## 三、财经公关的发展

### 第二节 财经公关行业运作模式

### 第三节 财经公关服务

#### 一、财经公关服务流程

#### 二、财经公关服务生命周期

#### 三、财经公关服务解决方案

### 第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

## 第二章 2019-2023年中国香港及中国大陆经济概览

### 第一节 2019-2023年中国经济环境运行分析

#### 一、国民经济运行分析

#### 二、消费者信心指数分析

#### 三、中国工业经济运行总体情况

### 第二节 2019-2023年我国货币金融环境分析

#### 一、我国货币金融稳定情况

#### 二、中国货币政策执行

### 第三节 2019-2023年我国证券行业政策热点

#### 一、证监会发布期货两部管理办法

#### 二、证监会发三项披露新规

#### 三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份

#### 四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

#### 五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

#### 六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

#### 七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议

八、证券期货业首个推荐性国家标准出台

九、商业银行参与期指结算门槛或将降低

七、黄金期货上市交易

第四节 QDII发展形势分析

一、2019-2023年QDII价量变化

二、2019-2023年QDII发展形势

三、2019-2023年QDII市场规模

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2019-2023年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于散户市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2019-2023年香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市的优点

三、2019-2023年香港证券市场发展分析

四、2019-2023年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

一、大陆上市公司数量

二、香港联交所上市公司数量

三、大陆创业板上市公司数量

四、2019-2023年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

- 一、港交所上市公司总市值
- 二、内地赴港上市企业总市值
- 三、上证所股票市价总值排名
- 四、上证所股票流通市值排名

#### 第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、海外企业赴港上市潮
- 二、2019-2023年大陆企业赴港上市情况
- 三、2019-2023年大陆企业海外上市趋势分析

#### 第四章 2019-2023年大陆公司在香港上市的数量及规模

##### 第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

##### 第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

#### 第五章 2019-2023年香港财经公关市场发展分析

##### 第一节 财经公关市场发展分析

- 一、大陆财经公关市场分析
- 二、香港财经公关市场分析
- 三、外企在华市场发展分析
- 四、港企在华市场发展分析

## 第二节 财经公关市场格局分析

### 一、财经公关市场格局分析

### 二、财经公关市场发展空间

### 三、财经公关客户需求分析

### 四、财经公关市场扩张策略

## 第六章 2019-2023年香港广告市场发展分析

### 第一节 广告市场规模分析

#### 一、香港广告服务业务总营业额

#### 二、大陆广告服务业务总营业额

### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 一、广告渠道的发展趋势

#### 二、广告公关化趋势分析

#### 三、各行业广告销售机会

## 第七章 2019-2023年香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

#### 一、路演的定义

#### 二、路演的目的

#### 三、路演的主要形式

#### 四、路演推介服务分析

### 第二节 香港IPO市场分析

#### 一、香港IPO发展分析

#### 二、2019-2023年香港IPO集资额

#### 三、2019-2023年香港或现首宗人民币计价IPO交易

#### 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第八章 2019-2023年香港财经杂志市场发展分析

### 第一节 香港财经杂志市场

- 一、香港财经杂志介绍
- 二、《经济导报》介绍
- 三、《资本一周》介绍
- 四、《AsianInvestor》介绍

### 第二节 大陆财经杂志市场

- 一、大陆杂志行业发展现状
- 二、大陆杂志行业市场规模
- 三、大陆杂志行业数据统计
- 四、财经期刊市场发展研究

## 第九章 2019-2023年中国公关服务行业管理体制分析

### 第一节 大陆相关政策

- 一、证券期货信息传播出新规
- 二、积极探索创业板公司退市制度
- 三、中华人民共和国证券法

### 第二节 香港相关政策

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕
- 二、香港《证券上市管理规则》(要点)
- 三、香港证券(内幕交易)条例

### 第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 2019-2023年中国财经公关行业竞争形势分析

#### 第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

#### 第三节 财经公关行业竞争形势分析

一、财经公关行业竞争分析

二、财经公关行业竞争形势分析

三、我国财经公关市场集中度分析

四、主要财经公关企业竞争动向

五、财经公关企业竞争策略分析

### 第十一章 2019-2023年财经公关企业分析

#### 第一节 财经公关企业排名

一、全球财经公关领先企业排名

二、大陆财经公关领先企业排名

三、香港财经公关领先企业排名

四、2019-2023年财经公关企业排名统计

五、2019-2023年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 2019-2023年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和致诚

第十二章 2019-2023年香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、2019-2023年发展动态

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第三节 博达国际



一、企业概况

二、专业服务

三、2019-2023年发展动态

#### 第四节 HillandKnowlton(HongKong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

#### 第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

#### 第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

#### 第七节 FD(FinancialDynamics)

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

#### 第八节 BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

#### 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 2024-2029年中国财经公关行业趋势预测

### 第一节 2024-2029年中国财经公关行业发展趋势

- 一、2024-2029年财经公关企业发展形势
- 二、2024-2029年财经公关行业发展趋势

### 第二节 2024-2029年中国财经公关行业发展前景分析

- 一、2024-2029年香港资本市场发展前景
- 二、2024-2029年财经公关的机遇与挑战
- 三、十四五资本市场发展面临机遇
- 四、香港财经公关企业内地市场机会

## 第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

### 第一节 媒介影响力概念解析

- 一、媒介影响力的界定
- 二、媒介影响力的构成要素及其表现
- 三、媒介影响力的核心指标

### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

- 一、媒介公关的概念解析
- 二、媒介公关与媒介影响力的关系

### 第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第四部分 行业投资策略研究

第十五章 财经公关行业投资效益分析

第一节 财经公关行业投资效益分析

一、2019-2023年财经公关行业投资状况分析

二、2019-2023年财经公关行业投资效益分析

三、2024-2029年财经公关行业投资方向

四、2024-2029年财经公关行业投资建议

第二节 2024-2029年中国财经公关服务业投资机会分析

一、财经公关投资项目分析

二、可以投资的财经公关模式

三、财经公关细分行业投资机会

四、财经公关投资新方向

第三节 2024-2029年中国财经公关服务业投资前景分析

一、财经公关市场发展前景分析

二、我国财经公关市场蕴藏的商机

三、财经公关市场的发展前景

四、财经公关市场面临的发展商机

第十六章 2024-2029年中国财经公关行业投资策略分析

第一节 2024-2029年财经公关行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

## 第二节 2024-2029年财经公关行业投资潜力分析

### 一、投资潜力分析

### 二、吸引力分析

### 三、盈利水平分析

### 四、融资方式分析

## 第三节 财经公关行业投资策略研究

### 一、财经公关行业投资策略

### 二、财经公关行业投资策略

### 三、2024-2029年财经公关行业投资策略

### 四、2024-2029年财经公关细分行业投资策略

## 图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国货币供应量统计表

图表：2019-2023年中国外汇储备走势

图表：2019-2023年央行利率调整统计

图表：2019-2023年存款准备金率调整情况统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/caijinggongguan.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)