

2026-2031年中国MMS(彩信)业务市场运行分析及前景预测研究报告

报告简介

MMS行业研究报告中的MMS行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对MMS行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解MMS行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及MMS行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国MMS行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外MMS行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了MMS行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于MMS产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国MMS行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 MMS业务服务概述

第一节 MMS业务基础概述

一、MMS业务的发展特点

二、MMS的技术实现方式

三、MMS业务类型

第二节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二章 2021-2026年全球彩信业务运行状况分析

第一节 2021-2026年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

- 1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高
- 2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

- 1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置
- 2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰
- 3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节 2021-2026年全球部分国家地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的MMS市场情况

二、欧洲国家的MMS市场情况

- 1、MMS业务成欧洲增值业务摇钱树
- 2、诺基亚引领欧洲MMS业务发展
- 3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节 2021-2026年全球彩信业务趋势探析

第三章 2021-2026年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业务力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节 2021-2026年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节 2021-2026年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况

第四章 2021-2026年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2021-2026年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、IT增值新业务销售引争议

第二节 2021-2026年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

第三节 2021-2026年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节 2021-2026年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长
- 三、中国移动增值热点事件盘点

第五节 2021-2026年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章 2021-2026年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节 2021-2026年中国电信增值业务的运营模式研究

- 一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式
- 二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作
- 三、联合运营模式便于横向整合
- 四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享

五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间

六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节 2021-2026年中国电信增值业务发展的SWOT分析

一、内部条件的优势分析(Superority)

二、内部条件的劣势分析(Weaken)

三、外部环境的机会分析(Opportunity)

四、外部环境的威胁分析(Threaten)

第六章 2021-2026年中国彩信 (MMS) 业务市场动态分析

第一节 2021-2026年中国彩信(MMS)业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第二节 2021-2026年中国彩信(MMS)业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第三节 2021-2026年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩信”业务

第四节 2021-2026年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第五节 2021-2026年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2021-2026年中国MMS用户调研

第一节 2021-2026年中国MMS用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节 网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节 影响用户使用MMS的因素分析

第八章 2021-2026年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节 全球通

第二节 动感地带

第三节 神州行

第四节 中国联通彩e

第九章 2021-2026年中国MMS主要SP市场竞争分析

第一节 空中信使

一、企业概况

二、空中网将携手Opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2021-2026年空中网经营状况分析

五、2021-2026年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节 新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节 TOM

一、企业概况

二、公司的主要收入来源

三、TOM移动增值业务业绩分析

四、TOM业务结构转型分析

五、TOM在线SP业务分析

第十章 2021-2026年中国MMS增值服务前景预测分析

第一节 2021-2026年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2021-2026年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2021-2026年中国MMS增值服务市场预测分析

一、2021-2026年中国移动增用户分析

二、2021-2026年中国移动增值业务用户分析

二、2021-2026年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章 2021-2026年中国彩信业务投资战略分析

第一节 2021-2026年中国彩信业务投资概况

一、彩信业务投资特性分析

二、彩信业务投资价值分析

三、彩信业务投资政策解读

第二节 2021-2026年中国彩信业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录

- 图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2021-2026年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2021-2026年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2021-2026年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图
- 图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：人民币汇率中间价对照表
- 图表：2021-2026年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2021-2026年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2021-2026年中国外汇储备走势图
- 图表：2021-2026年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年中国就业人数走势图

图表：2021-2026年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年人口数量及其构成

图表：2021-2026年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2021-2026年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：2021-2026年中国WAP业务市场收入情况

图表：中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：2021-2026年全球通信市场总体规模变化情况

图表：中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2021-2026年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2021-2026年中国电信增值业务细分市场预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qita/mms.shtml>

在线订购：[点击这里](#)