

2026-2031年中国高分子分离膜行业投资策略及深度研究咨询报告

报告简介

高分子分离膜(polymeric membrane for

separation), 是由聚合物或高分子复合材料制得的具有分离流体混合物功能的薄膜。膜分离是依据膜的选择透过性, 将分离膜作间隔层, 在压力差、浓度差或电位差的推动力下, 借流体混合物中各组分透过膜的速率不同, 使之在膜的两侧分别富集, 以达到分离、精制、浓缩及回收利用的目的。单位时间内流体通过膜的量(透过速度)、不同物质透过系数之比(分离系数)或对某种物质的截留率是衡量膜性能的重要指标。

广泛应用于海水淡化、食品浓缩、废水处理、富氧空气制备、医用超纯水制造、人工肾及人工肺装置、药物的缓释等方面。

各种高分子分离膜广泛用于核燃料及金属提炼, 气体及烃类分离, 海水及苦咸水淡化, 纯水及超纯水制备, 环境保护和污水处理等。

对近沸点混合物、共沸混合物、异构体混合物等难以分离的混合物体系, 以及某些热敏性物质, 能够实现有效的分离。采用反渗透法进行海水淡化所需能量仅为冷冻法的1/2, 蒸发法的1/17, 操作简单, 成本低廉。因此, 反渗透法有逐渐取代多级闪蒸法的趋势。膜分离用于浓缩天然果汁、乳制品加工、酿酒等食品工业中, 因无需加热, 可保持食品原有的风味。采用高分子富氧膜能简便地获得富氧空气, 以用于医疗。还可用于制备电子工业用超纯水和无菌医药用超纯水。用分离膜装配的人工肾、人工肺, 能净化血液, 治疗肾功能不全患者以及作手术用人工心肺机中的氧合器等。80年代以来, 高分子分离膜正在向高效率、高选择性、功能复合化及形式多样化的方向发展。不对称膜和复合膜的制备以及聚合物材料的超薄膜化等的研究十分活跃。膜分离技术在新能源、生物工程、化工新技术等方面已显示出它的潜力。

从政策规划来看, 未来十年内行业市场容量有5倍以上的成长空间, 前景较为乐观。淡化海水成本已降到4-

5元/吨，经济可行性已经大大提升，考虑到未来技术进步带来的成本下降，以及策扶等因素，未来高分子分离膜产业有望出现爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国高分子分离膜作了详尽深入的分析，为高分子分离膜产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 高分子分离膜发展概述

第一节 行业相关定义

一、高分子分离膜的定义

二、高分子分离膜的特征

三、高分子分离膜的应用领域

四、高分子分离膜的重要意义

第二节 高分子分离膜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国高分子分离膜经济行业指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 高分子分离膜发展环境分析（PEST）

第一节 高分子分离膜政策环境分析(P)

- 一、高分子分离膜的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、行政监管体制
- 二、高分子分离膜法规政策解读
- 三、政策环境对行业的影响分析

第二节 高分子分离膜经济环境分析(E)

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 高分子分离膜社会环境分析(S)

一、高分子分离膜社会环境总体分析

二、高分子分离膜社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 高分子分离膜技术环境分析(T)

一、高分子分离膜技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、高分子分离膜技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球高分子分离膜发展状况分析

第一节 全球高分子分离膜市场总体情况分析

一、全球高分子分离膜的发展特点

二、2021-2026年全球高分子分离膜市场结构分析

三、2021-2026年全球高分子分离膜发展分析

四、2021-2026年全球高分子分离膜竞争格局

五、2021-2026年全球高分子分离膜市场区域分布

第二节 全球主要区域高分子分离膜发展状况

一、美国高分子分离膜发展状况分析

- 1、美国高分子分离膜发展现状分析
- 2、美国高分子分离膜运营模式分析
- 3、美国高分子分离膜发展经验借鉴
- 4、美国高分子分离膜对我国的启示

二、日本高分子分离膜发展经验与启示

- 1、日本高分子分离膜运作模式
- 2、日本高分子分离膜发展经验分析
- 3、日本高分子分离膜对我国的启示

三、德国高分子分离膜发展经验与启示

- 1、德国高分子分离膜运作模式
- 2、德国高分子分离膜发展经验分析
- 3、德国高分子分离膜对我国的启示

第三节 全球高分子分离膜模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家高分子分离膜政策分析
- 二、主要国家高分子分离膜模式分析
- 三、全球高分子分离膜政策经验借鉴
- 四、全球高分子分离膜管理经验借鉴

第四章 中国高分子分离膜行业发展状况分析

第一节 中国高分子分离膜发展状况分析

一、中国高分子分离膜发展现状分析

1、高分子分离膜发展阶段分析

2、高分子分离膜发展规模分析

3、高分子分离膜发展有利因素分析

4、高分子分离膜发展不利因素分析

二、中国高分子分离膜发展特点分析

第二节 我国高分子分离膜行业问题和挑战分析

一、我国高分子分离膜行业问题和挑战

二、中国高分子分离膜行业对策与建议

第三节 我国高分子分离膜区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 高分子分离膜行业发展预测

第五章 中国高分子分离膜市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国高分子分离膜市场供需分析

- 一、2021-2026年中国高分子分离膜供给情况
- 二、2021-2026年中国高分子分离膜需求情况
- 三、2021-2026年中国高分子分离膜供需平衡分析

第二节 中国高分子分离膜区域市场需求分析

一、华东地区高分子分离膜需求分析

- 1、上海市高分子分离膜需求分析
- 2、江苏省高分子分离膜需求分析
- 3、山东省高分子分离膜需求分析
- 4、浙江省高分子分离膜需求分析
- 5、安徽省高分子分离膜需求分析
- 6、福建省高分子分离膜需求分析

二、华南地区高分子分离膜需求分析

- 1、广东省高分子分离膜需求分析
- 2、广西省高分子分离膜需求分析
- 3、海南省高分子分离膜需求分析

三、华中地区高分子分离膜需求分析

- 1、湖南省高分子分离膜需求分析
- 2、湖北省高分子分离膜需求分析
- 3、河南省高分子分离膜需求分析

四、华北地区高分子分离膜需求分析

- 1、北京市高分子分离膜需求分析
- 2、山西省高分子分离膜需求分析
- 3、天津市高分子分离膜需求分析
- 4、河北省高分子分离膜需求分析

五、东北地区高分子分离膜需求分析

1、辽宁省高分子分离膜需求分析

2、吉林省高分子分离膜需求分析

3、黑龙江省高分子分离膜需求分析

六、西南地区高分子分离膜行业需求分析

1、重庆市高分子分离膜需求分析

2、四川省高分子分离膜需求分析

3、云南省高分子分离膜需求分析

七、西北地区高分子分离膜行业需求分析

1、陕西省高分子分离膜需求分析

2、新疆自治区高分子分离膜需求分析

3、甘肃省高分子分离膜需求分析

4、内蒙古自治区高分子分离膜需求分析

第三节 “十四五”期间中国高分子分离膜市场供需预测

一、2026-2031年中国高分子分离膜供给预测

二、2026-2031年中国高分子分离膜需求预测

三、2026-2031年中国高分子分离膜供需平衡分析

第六章 中国高分子分离膜行业产品进出口情况分析

第一节 高分子分离膜产品进出口市场概况

第二节 高分子分离膜产品进口市场分析

一、高分子分离膜产品整体进口情况

二、高分子分离膜产品进口规模分析

三、高分子分离膜产品进口地区分析

四、高分子分离膜产品进口价格分析

第三节 高分子分离膜产品出口市场分析

一、高分子分离膜产品整体出口情况

二、高分子分离膜产品出口规模分析

三、高分子分离膜产品出口地区分析

四、高分子分离膜产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 高分子分离膜竞争力优势分析

第一节 高分子分离膜竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国高分子分离膜竞争力分析

一、我国高分子分离膜竞争力剖析

二、我国高分子分离膜企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内高分子分离膜企业竞争能力提升途径

第三节 高分子分离膜SWOT分析

一、高分子分离膜优势分析

二、高分子分离膜劣势分析

三、高分子分离膜机会分析

四、高分子分离膜威胁分析

第八章 中国高分子分离膜市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高分子分离膜竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、高分子分离膜企业间竞争格局分析

三、高分子分离膜集中度分析

第二节 中国高分子分离膜竞争格局综述

一、高分子分离膜竞争概况

1、中国高分子分离膜品牌竞争格局

2、高分子分离膜业未来竞争格局和特点

3、高分子分离膜市场进入及竞争对手分析

二、高分子分离膜主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 高分子分离膜企业竞争策略分析

一、提高高分子分离膜企业核心竞争力的对策

二、影响高分子分离膜企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高分子分离膜企业竞争力的策略

第九章 中国高分子分离膜行业企业经营分析

第一节 中国可再生能源企业总体经营分析

第二节 中国可再生能源领先企业经营分析

一、沧州明珠

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、碧水源

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、九阳股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、东材科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、红宝丽

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、南洋科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、南方汇通

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、津膜科技

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、必康股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、佛塑科技

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国高分子分离膜发展趋势及投资风险分析

第一节 中国高分子分离膜存在的问题

第二节 中国高分子分离膜发展预测分析

一、中国高分子分离膜发展方向分析

二、中国高分子分离膜发展规模预测

三、中国高分子分离膜市场盈利预测

第三节 中国高分子分离膜项目投资风险分析

一、高分子分离膜风险概况分析

二、高分子分离膜风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国高分子分离膜投资战略研究

第一节 高分子分离膜发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国高分子分离膜品牌的战略思考

一、高分子分离膜品牌的重要性

二、高分子分离膜实施品牌战略的意义

三、高分子分离膜企业品牌的现状分析

四、我国高分子分离膜企业的品牌战略

五、高分子分离膜品牌战略管理的策略

第三节 高分子分离膜提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于高分子分离膜结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国高分子分离膜生命周期

图表：2021-2026年我国高分子分离膜市场规模走势

图表：我国高分子分离膜进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年华东地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年华南地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年华南地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年华中地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年华中地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年华北地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年华北地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年西北地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年西北地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年西南地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年西南地区高分子分离膜营运能力

图表：2021-2026年东北地区高分子分离膜盈利能力

图表：2021-2026年东北地区高分子分离膜营运能力

图表：2026-2031年中国高分子分离膜发展规模预测

图表：2026-2031年中国高分子分离膜发展趋势预测

图表：2026-2031年中国高分子分离膜产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4261

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qita/gaofenzifenlimo.shtml>

在线订购：[点击这里](#)