

## 2024-2029年中国烟花爆竹行业市场分析及发展趋势与前景预测报告

## 报告简介

烟花爆竹作为中华民族的传统文化瑰宝至今已传承千年，燃放烟花爆竹已成为人们祈福辟邪，增添节日欢乐气氛的娱乐文化活动，深受各族人民的喜爱。然而，烟花爆竹又是危险性极高的易燃易爆危险的物品。如何使行业健康、安全、有序的发展。

如今烟花爆竹不仅仅是一种风俗，更成为了一种文化，但在2017年始许多地方都推行了禁止燃放烟花爆竹的法令，使得这一传统民俗文化岌岌可危。

本报告利用中道泰和长期对烟花爆竹行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个烟花爆竹行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国烟花爆竹行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国烟花爆竹行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助烟花爆竹企业、学术科研单位、投资企业准确了解烟花爆竹行业最新发展动向，及早发现烟花爆竹行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;准确把握烟花爆竹行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避烟花爆竹行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

## 第一节 世界烟花爆竹行业市场运行格局

- 一、世界烟花爆竹市场现状分析
- 二、世界烟花爆竹市场特征分析
- 三、首批烟花爆竹国际标准即将发布

## 第二节 主要国家和地区花炮行业分析

- 一、美国消费类烟花五大新标准
- 二、日本烟花爆竹生产制造分析
- 三、欧盟发布烟花安全修订决议
- 四、德国烟花爆竹市场管理规定

### 第三节 世界烟花爆竹行业发展趋势分析

## 第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国烟花爆竹市场政策环境分析

#### 一、烟花爆竹产业转型升级的提出

#### 二、烟花爆竹4项新国标解读

##### (一)烟花爆竹相关的标准

##### (二)四项新国标的亮点

##### (三)四项新国标的影响

#### 三、536个城市出台烟花爆竹限放政策

#### 四、被纳入国家强制性标准试点

### 第三节 中国烟花爆竹技术环境分析

#### 一、鞭炮制作工艺流程

#### 二、烟花爆竹技术要求

### 第四节 中国烟花爆竹市场社会环境分析

#### 一、燃放烟花爆竹是中国传统

#### 二、烟花爆竹消费观念分析

### 第三章 中国烟花爆竹所属行业市场发展情况分析

#### 第一节 中国烟花爆竹市场发展概况

#### 第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

##### 一、16个省份完全退出烟花爆竹生产

##### 二、烟花爆竹二维码可查身份

##### 三、重庆市开展烟花爆竹三库建设

##### 四、黔西县一对一审查烟花爆竹零售经营点

#### 第三节 中国烟花爆竹所属行业进出口贸易分析

##### 一、浏阳花炮出口退税直接在浏阳办理

##### 二、湖南烟花出口亟须拓展新通道

##### 三、万载县打造烟花爆竹出口物流中心

##### 四、浏阳市烟花爆竹总会出口分会成立

#### 第四节 中国烟花爆竹产业发展问题分析

##### 一、烟花爆竹产业发展面临着安全挑战

###### (一)烟花爆竹产业安全问题

###### (二)烟花爆竹产业主要瓶颈

##### 二、烟花爆竹出口面临的问题分析

#### 第五节 中国烟花爆竹产业转型升级分析

##### 一、烟花爆竹产业转型升级的特点

##### 二、推动烟花爆竹调整转型的建议

##### 三、安全与环保是烟花爆竹转型发展的根本出路

### 第四章 中国烟花爆竹制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国烟花爆竹制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

二、销售规模增长分析

三、利润规模增长分析

第二节 中国烟花爆竹制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节 中国烟花爆竹制造所属行业盈利能力分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国烟花爆竹主产区市场发展情况分析

第一节 浏阳烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产总值分析

三、主要成效分析

四、工作设想分析

五、产业发展规划

第二节 醴陵烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、转向机械化时代

第三节 上栗烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、推进花炮产业转型升级

第四节 万载烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、强力拓展海外市场

第六章 中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第五节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第六节 西南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第七章 中国烟花爆竹所属行业进出口数据监测

第一节 烟花爆竹进口分析

第二节 烟花爆竹出口分析

一、烟花爆竹出口数量情况

二、烟花爆竹出口金额情况

三、烟花爆竹出口流向分析

四、烟花爆竹出口均价分析

第八章 中国烟花爆竹行业市场营销解析

第一节 中国烟花爆竹市场营销环境分析

一、行业法规日趋完善和严格

二、消费者的环保意识提升

三、花炮消费主要集中在节 假日

四、消费者更关注花炮品质

五、以家族管理模式为主企业管理模式

第二节 中国烟花爆竹市场营销问题分析

一、市场定位不清晰

二、产品科技创新不足

三、零售商的营销水平低

四、品牌管理意识薄弱

## 五、营销推广模式落后

### 第三节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

#### 一、目标市场营销策略

#### 二、生产环保创新型产品

#### 三、提升终端销售的营销水平

#### 四、品牌保护与品牌内涵延伸

#### 五、建立网络营销机制

### 第四节 中国烟花爆竹市场营销动态分析

#### 一、上栗花炮连锁经营正式起航

#### 二、浏阳花炮零售搭上电商快车

## 第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

### 第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

#### 一、中国烟花爆竹行业竞争力分析

#### 二、产业聚集向集约化方面发展

#### 三、烟花爆竹产业退出热潮分析

#### 四、湖南加强烟花经营监管将打破批发企业垄断

### 第二节 中国烟花爆竹产业集中度分析

#### 一、烟花爆竹区域集中度分析

#### 二、烟花爆竹市场集中度分析

### 第三节 2024-2029年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

## 第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 熊猫金控股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第二节 湖南浏阳金生花炮有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第三节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

## 第四节 湖南复兴烟花制作有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第五节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第六节 萍乡市金坪烟花制造有限公司

一、企业发展基本情况



## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营情况分析

### 第七节 江西省上栗县奇星出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第八节 江西省上栗县润发出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第九节 钟祥市丰山烟花有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第十节 上栗县亿祥出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

## 第十一章 2024-2029年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

### 第一节 中国烟花爆竹行业发展前景分析

### 第二节 中国烟花爆竹行业发展趋势分析

#### 一、花炮连锁加盟经营发展趋势

#### 二、烟花爆竹机械化生产发展趋势

### 第三节 中国烟花爆竹行业市场预测分析

#### 一、烟花爆竹市场需求情况预测分析

#### 二、烟花爆竹所属行业进出口贸易预测分析

#### 第四节 中国烟花爆竹产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

#### 第十二章 2024-2029年中国烟花爆竹行业投资建议

##### 第一节 2024-2029年中国烟花爆竹投资环境分析

一、十三五国民经济增长形势预测

二、烟花爆竹行业投资特性分析

##### 第二节 2024-2029年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、安全事故风险

三、出口壁垒风险

四、成本上升风险

五、技术创新风险

##### 第三节 2024-2029年中国烟花爆竹行业投资建议

图表目录：

图表 烟花爆竹行业产业链模型图

图表 2019-2023年中国gdp增长变化趋势图

图表 2019-2023年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2019-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2019-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2019-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2019-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2023年中国烟花爆竹产量情况

图表 2019-2023年我国烟花爆竹消费结构表

图表 2019-2023年我国烟花爆竹消费结构图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/yanhuabaozhu.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)