

2024-2029年中国健康养生行业发展分析及前景预测报告

报告简介

养生，就是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。所谓生，就是生命、生存、生长之意；所谓养，即保养、调养、补养之意。总之，养生就是保养生命的意思。以传统中医理论为指导，遵循阴阳五行生化收藏之变化规律，对人体进行科学调养，保持生命健康活力。精神养生是指通过怡养心神，调摄情志、调剂生活等方法，从而达到保养身体、减少疾病、增进健康、延年益寿的目的。

中医养生是中国传统文化的瑰宝，养生是以培养生机、预防疾病、争取健康长寿为目的。中医养生有食养、药养、针灸、按摩、气功等丰富多样的养生技术。

古人认为养生之法莫如养性，养性之法莫如养精；精充可以化气，气盛可以全神；神全则阴阳平和，脏腑协调，气血畅达，从而保证身体的健康和强壮。所以精、气、神的保养是最重要的内容，为人体养生之根本。

中国养生保健市场随着人们对于健康的重视，市场需求与规模也在与日俱增，呈现出一个欣欣向荣的局面。据有关数据显示，2017年我国养生保健产品市场规模达到了2938亿元，相较于2016年的2613.3亿元同比增长12.4%，而根据这样的一个增长趋势和市场环境分析，2020年，我国养生保健产品规模将达到4000亿元。健康产业成为了我国的一大热门行业，养生保健产品的发展来势凶猛，我国养生保健市场规模已经成为了全球第二大养生保健市场，但是养生保健行业的发展距离国际的水平还是有一定的差距，因此还需要继续不断地进行推进，不过，好消息是我国现在已经处于一个养生保健行业飞速发展的阶段，必定也能够带来养生保健市场的更快运转。

对于未来养生保健产品功能发展范围，会发展得更加的适应社会的变化、适应时代的取向，老年人保健食品、海洋保健食品、母婴保健食品、中药保健食品、职业健康保健食品、新科技保健食品等等一系列的可深挖的需求或将成为未来养生保健产品的发展方向，如果企业能够更好地去探索运用，或将更好地创造整个养生保健市场的活力与动力。健康是人的第一需要，健康是人生的最大财富。世界卫生组织在给健康的定义中明确指出：健康不仅仅是没有疾病和衰弱，而且是体格、精神和社会交往的健康状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康养生市场进行了分析研究。报告在总结中国健康养生发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康养生的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康养生企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 养生产业

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生方法

四、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生产业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

一、健康养生产业对社会发展影响

二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第二章 中国健康产业概况

第一节 健康产业概述

一、健康产业界定和分类

二、健康产业的特点分析

三、全球健康产业发展情况

第二节 中国健康产业发展分析

一、中国健康产业发展现状分析

二、老年健康产业将占据主导地位

三、营养保健将迎来巨大发展空间

四、健身娱乐成为健康产业新亮点

五、健康产业未来发展形势分析

六、中医药在健康产业中优势凸显

七、中国健康产业发展空间广阔

第三节 中国健康产业发展问题及对策分析

一、健康产业存在的主要问题

二、促进中国健康产业发展的对策

三、中国健康产业品牌营销策略分析

第四节 中国健康产业投资分析

一、中国健康产业具备长期投资价值

二、中国健康产业的市场投资机会

三、中国医疗健康产业投资分析

四、健康产业成国内外风投新宠

五、健康产业投资风险分析

第三章 中国健康养生产业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国gdp增长情况分析

二、2019-2023年工业经济发展形势分析

三、2019-2023年全社会固定资产投资分析

四、2019-2023年社会消费品零售总额分析

五、2019-2023年城乡居民收入与消费分析

六、2019-2023年对外贸易的发展形势分析

1、中国国际贸易行业发展趋势

2、中国国际贸易发展状况

第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析

一、《医学科技发展十三五规划》

二、《中医药事业发展十三五规划》

三、提升创新中药研发水平促进产业化发展

四、《营养与保健食品十三五发展规划》

五、保健食品命名规定

六、保健食品管理办法

七、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国健康养生社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第四章 中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

一、中国农村医疗卫生状况

(一)新型农村合作医疗发展状况

(二)农村三级卫生服务网的建设

(三)中国农村医疗服务情况分析

(四)重大疾病保障试点工作进展

(五)新农合工作要点分析

二、中国医疗卫生资源的分配情况

(一)医疗卫生机构总数

(二)疗养院总数

(三)床位数

(四)卫生人员总数

三、中国医疗卫生资源配置地区差异

四、中国医疗改革成效分析

第二节 中国医疗费用分析

一、医疗卫生总费用情况

(一)卫生总费用统计

(二)卫生费用结构分布

(三)人均卫生费用统计

(四)卫生费用占gdp比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、政府部门卫生支出情况

四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

六、医疗费用上涨原因

七、降低医疗费用建议措施

第三节 中国医疗保障制度分析

一、医疗保障体系概况

二、中国城镇居民基本医疗保险情况

三、居民社会医疗保险构成情况

四、城乡医疗救助情况

五、中国基本医疗保险制度的主要政策

六、中国医疗保障制度存在的主要问题

七、医疗保险业现状和主要问题

第二部分 行业市场现状

第五章 中国保健产业整体运行态势分析

第一节 中国保健产业运行概况

一、中国保健产业现状与趋势分析

二、中国保健产业国际化进程分析

三、保健产业将成第五财富

四、中国保健产业产值及年均增速分析

五、中国保健产业的发展面临的困难

第二节 中国中医保健产业发展分析

一、中医药保健产业成为我国经济新增长点

二、中医养生业整肃风暴来临

三、中医保健技术标准在行业内推广

四、探讨中医养生乱象

五、加快发展中医保健服务产业措施分析

第六章 中国健康养生市场运营态势分析

第一节 中国健康养生市场分析

一、养生市场现状分析

二、养生保健2016步伐加快

三、中国中医保健市场现状分析

四、中医中药保健品市场前景分析

五、中国药膳产品将走向国际市场

六、中医养生市场存在的问题分析

第二节 中国健康养生市场供需分析

一、健康养生需求拉动新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品市场需求分析

第三节 中国健康养生产品市场分析

一、中国保健品行业发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、医疗保健用品价格指数分析

第四节 中国养生旅游市场发展情况分析

一、养生旅游成旅游业发展热点

二、养生休闲旅游典型产品分析

三、温泉养生旅游呈现可喜局面

四、中国养生旅游发展前景广阔

第五节 中国健康养生基地建设情况分析

一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地

二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地

三、大理南涧将建健康养生产业基地

四、成都欲打造中国健康产业新高地

五、养生之都建设情况

第七章 中国健康养生服务市场分析

第一节 中国中医保健服务分析

一、中医保健服务发展状况

二、发展中医保健服务业的意义

三、发展中医保健服务的建议

四、构建中医保健服务体系的目标

第二节 中国健康养生度假旅游分析

一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础

三、健康养生度假旅游市场分析

四、健康养生度假旅游产品类型

五、健康养生度假产品的特点

第八章 中国养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆

一、养生的途径

二、养生馆服务项目

三、养生馆的发展

第二节 中国养生会馆品牌发展分析

一、家庭式养生馆分析

二、养生馆品牌化运作的意义

三、养生馆的功能

第三节 中国养生馆市场和现状

第四节 中国养生保健场所经营业态

一、中国养生保健场所经营现状

二、养生保健场所业态

三、养生保健场所经营面临壁垒

第三部分 行业竞争现状

第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

第一节 珍草萃养生美容会馆

一、会馆基本情况

二、会馆养生项目

三、品牌优势分析

第二节 脉道养生馆

一、会馆基本情况

二、脉道特色项目

三、品牌优势分析

第三节 玉施莲汗蒸馆

一、会馆基本情况

二、会馆品牌优势

三、会馆发展动态

第四节 中脉道和生态养生馆

一、会馆基本情况

二、会馆生态项目

三、会馆产品介绍

四、会馆发展动态

第五节 三生御坊堂养生馆

一、会馆基本情况

二、会馆项目介绍

三、会馆发展动态

第六节 康美中医养生馆

一、企业介绍与养生馆相关业务

二、会馆品牌定位分析

三、企业养生馆市场推广策略与渠道管理

四、养生馆营销体系布局与商务政策设计分析

第十章 中国健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 中节能万润股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 协和医院

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院

- (一)医院的基本情况分析
- (二)医院人员规模及设备
- (三)医院的经营服务情况
- (四)医院的经营优势分析

二、北京协和医院

- (一)医院的基本情况分析
- (二)医院人员规模及设备

(三)医院的经营服务情况

(四)医院的经营优势分析

三、福建医科大学附属协和医院

(一)医院的基本情况分析

(二)医院人员规模及设备

(三)医院的经营服务情况

(四)医院的经营优势分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2024-2029年中国健康养生产业新趋势探析

第一节 2024-2029年中国健康养生前景预测

一、健康养生前景广阔及发展空间预测

二、健康养生产业市场规模预测分析

三、中国健康产业市场盈利预测分析

第二节 2024-2029年中国健康养生产业发展方向

一、御道养生引领养生产业发展方向

二、健康养生将成中国健康产业必然趋势

三、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节 2024-2029年中国健康养生发展趋势

一、未来保健食品开发趋势

二、保健品消费市场发展趋势

三、养生保健品价格变动趋势

四、养生旅游业未来发展趋势

五、养生馆未来发展趋势

第十二章 2024-2029年中国健康养生投资盈利预测分析

第一节 中国健康养生产业投资概况

- 一、健康养生市场迎来投资机遇
- 二、健康养生投资特性分析
- 三、中国传统中医养生理念造就中医养生发展优势

第二节 2024-2029年中国健康养生投资环境分析

- 一、养生保健会所加盟投资潜力分析
- 二、健康养生行业投资环境利好

第三节 2024-2029年中国健康养生投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营风险
 - 1、市场供需风险
 - 2、价格风险

第四节 中国健康养生行业发展汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录

图表：全球医疗费用支出情况

图表：2019-2023年海外主要国家健康医疗产业投融资项目个数

图表：大健康产业特点

图表：中国大健康产业细分市场占比情况

图表：2019-2023年中国健身产业市场规模

图表：国民保健意识的提高

图表：未来中国健康产业发展趋势

图表：大健康产业具体包括五大细分领域

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年gdp同比增长速度

图表：2019-2023年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额具体数据

图表：2019-2023年中国进出口贸易情况(单位：万亿元，%)

图表：十三五医学科技创新发展指标

图表：十三五规划指标实现情况

图表：十三五规划主要指标

图表：中医医疗服务能力建设重点

图表：中医药创新重点

图表：中医药传承与创新人才工程

图表：中医药健康文化素养提升工程

图表：中医药可持续发展工程

图表：2019-2023年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2019-2023年中国普通高校毕业生人数分析

图表：2019-2023年中国毕业生人数比例

图表：2019-2023年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2019-2023年助学资助类型情况

图表：2019-2023年中国旅游收入及增速

图表：2019-2023年中国旅游人次及增速趋势

图表：2019-2023年中国清明假期旅游人次及增速

图表：2019-2023年五一假期旅游人数

图表：2019-2023年中国游客人数趋势

图表：2019-2023年中国旅游收入趋势

图表：空气质量类别

图表：2019-2023年168个重点城市环境空气排名前20位和后20位城市名单

图表：2019-2023年168个重点城市排名前20位和后20位城市名单

图表：2019-2023年168个重点城市空气改善幅度排名 前20位和后20位城市名单

图表：各大河流流域及污染指标

图表：2019-2023年重要湖泊(水库)水质

图表：2019-2023年中国管辖海域未达到第一类海水水质标准的各类海域面积

图表：全国卫生费用分布图

图表：养生馆主要服务项目情况

图表：2019-2023年哈药集团归属净利润情况

图表：2019-2023年哈药集团主要业绩指标

图表：2019-2023年哈药集团经营情况

图表：2019-2023年哈药集团整体经营情况

图表：2019-2023年哈药集团成本费用指标

图表：2019-2023年万润股份归属净利润情况

图表：2019-2023年万润股份主要业绩指标

图表：2019-2023年万润股份经营情况

图表：2019-2023年万润股份整体经营情况

图表：2019-2023年万润股份成本费用指标

图表：2019-2023年鱼跃医疗归属净利润情况

图表：2019-2023年鱼跃医疗主要业绩指标

图表：2019-2023年鱼跃医疗经营情况

图表：2019-2023年鱼跃医疗整体经营情况

图表：2019-2023年鱼跃医疗成本费用指标

图表：2019-2023年通策医疗归属净利润情况

图表：2019-2023年通策医疗主要业绩指标

图表：2019-2023年通策医疗经营情况

图表：2019-2023年通策医疗整体经营情况

图表：2019-2023年通策医疗成本费用指标

图表：2024-2029年健康养生产业市场规模

图表：2024-2029年健康养生产业盈利规模

图表：健康养生行业投资机会情况

图表：健康养生行业投资的风险分析

图表：我国高净值人群的健康和养生需求

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : https://www.51baogao.cn/qita/jiankangyangsheng_01.shtml

在线订购 : [点击这里](#)