2026-2031年中国制造业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

制造业(Manufacturing industry)是指机械工业时代利用某种资源(物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等)，按照市场要求，通过制造过程，转化为可供人们使用和利用的大型工具、工业品与生活消费产品的行业。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制造业行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据制造业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国制造业行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国制造业行业将面临的机遇与挑战，对制造业行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是制造业企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 制造业基本概述与时代大背景

第一节 制造业基本概述

一、制造业概念的提出

二、制造业的核心特征

1、通过价值网络实现横向集成

2、工程端到端数字集成横跨整个价值链

3、垂直集成和网络化的制造系统

三、制造业与工业互联网的比较

四、制造业与中国制造的比较

第二节 制造业时代大背景

一、制造业政策背景

1、《中国制造》

2、其他配套政策

二、制造业经济背景

1、全球主要经济体制造业转型

2、世界制造业版图重塑，中国面临转型压力

3、中国人口红利和劳动力优势不再

4、资源与能源价格提升带动制造业成本上升

三、制造业技术背景

1、万物互联时代到来

(1)物联网工作原理分析

(2)物联网处于普及化前夕

(3)物联网在智能工厂的应用方向

(4)物联网在智能工厂的应用案例

2、人工智能技术成熟

(1)人工智能领域投资情况分析

(2)人工智能飞速发展的原因

(3)人工智能在制造业中的应用方向

(4)人工智能在制造业中的应用案例

3、一切皆为大数据

(1)大数据领域投资情况分析

(2)大数据产业飞速发展的原因

(3)大数据在制造业中的应用方向

(4)大数据在制造业中的应用案例

4、社交媒体技术：促进沟通，提高效率

(1)社交媒体技术投资情况分析

(2)社交媒体技术快速发展的原因

(3)社交媒体技术在制造业中的应用方向

(4)社交媒体技术在制造业中的应用案例

第二章 发达国家制造业战略规划与经验借鉴

第一节 德国制造业战略

一、德国制造业发展原因

二、德国制造业发展战略

1、德国制造业发展阶段

2、德国制造业战略布局

3、德国制造业扶持政策

三、德国制造业成功案例

1、西门子“制造业”发展理念

2、西门子“制造业”战略部署

3、西门子“制造业”发展现状

4、西门子“制造业”实践案例

(1)西门子数字工厂事业部

(2)西门子德国安贝格工厂

第二节 美国制造业战略

一、美国制造业发展原因

二、美国制造业发展战略

1、美国制造业发展阶段

2、美国制造业扶持政策

3、美国制造业战略布局

三、美国制造业成功案例

1、ge制造业发展理念

2、ge制造业战略部署

3、ge制造业发展现状

4、ge制造业实践案例

第三章 中国制造业战略规划与发展路径分析

第一节 制造业助力中国制造业重塑产业链

第二节 中国制造业战略发展规划与发展路径分析

一、中国制造业战略主攻方向

二、中国制造业战略发展阶段

三、中国制造业战略发展路径

1、中国制造业实现路径

2、中国制造业四大核心

(1)集成：制造业与两化融合的关键

(2)智能化设备：制造业生态链的基础

(3)互联：基于cps的智能网络中心

(4)数据：区别于传统制造业体系的本质特征

四、中美德三国制造业战略对比

第三节 中国制造业与制造业服务化融合创新分析

一、制造业服务化转型的基本概述

1、制造业服务化转型的内涵

2、制造业服务化转型的驱动因素

3、服务化制造的核心特征分析

4、服务化制造的发展趋势分析

二、中国制造业服务化转型的战略规划布局

1、服务内容的拓展策略

2、产品与服务的集成策略

3、客户信息需求平台的搭建策略

4、以低成本适应个性化需求的战略

5、建立产品服务管理体系

6、构建服务型制造网络

三、中国制造业企业服务化转型的基本路径

四、国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

1、罗尔斯•罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴

2、卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴

3、华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴

4、ibm：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

第四节 中国制造业与制造业服务化先驱案例分析

第四章 制造业下制造业发展模式的颠覆与创新

第一节 工业互联网重构制造业价值链

第二节 制造业研发环节的发展模式创新

一、定制化是未来制造业发展方向

二、定制化的实现路径及优秀案例

1、c2b反向定制及成功案例

2、论坛化定制及成功案例

3、大数据定制及优秀案例

4、模块化定制及优秀案例

三、定制化可能存在的问题及对策

第三节 制造业生产环节的发展模式创新

一、智能制造

二、智能工厂

第四节 制造业流通环节的发展模式创新

一、营销手段数字化

二、分销渠道扁平化

三、物流配送智能化

第五节 制造业终端环节的发展模式创新

一、制造业服务化为全球大趋势

二、制造业服务化实现路径及优秀案例

三、制造业服务化可能存在的问题

第五章 中国制造业重点受益领域市场分析

第一节 中国制造业重点受益领域总体分析

第二节 重点受益领域一——智能化装备

一、机器人

1、机器人下游需求主力：汽车、电子、金属

2、中国工业机器人市场保持长期周期景气

3、中国工业机器人国内外企业竞争情况

4、中国工业机器人未来市场发展趋势

5、中国工业机器人市场需求空间测算

二、高档数控机床

1、高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、军工

2、中国高档数控机床市场规模逐年提升

3、中国高档数控机床国内外企业竞争情况

4、中国高档数控机床未来市场发展趋势

5、中国高档数控机床市场规模测算

三、智能物流装备

1、中国智能物流装备市场需求强劲

2、中国智能物流装备市场主要增长动力

(1)外部动力：制造业、互联网+

(2)内部动力：降低成本，提高效率

3、中国智能物流装备内外资企业竞争分析

4、中国智能物流装备未来市场发展趋势

5、中国智能物流装备市场规模测算

第三节 重点受益领域二——工业互联

一、高精度传感器

1、高精度传感器下游需求分析

2、高精端传感器市场规模分析

3、中外主要传感器企业及其产品

4、传感器产业未来市场发展趋势

5、中国高精度传感器市场规模测算

二、工业以太网

1、工业以太网交换机下游需求强劲

2、工业以太网交换机市场拥有量

3、工业以太网国内外企业竞争情况

4、工业以太网未来市场发展趋势

5、工业以太网未来市场规模测算

第四节 重点受益领域三——柔性生产

一、云制造：面向互联网的新业务模式

1、云制造业务模式介绍

2、海外云制造模式发展状况

3、中国云制造项目发展状况

4、中国云制造产业未来市场发展趋势

5、中国云制造产业未来市场规模测算

二、3d打印：贴近客户需求的柔性生产

1、3d打印相较传统制造的优势

2、3d打印主要应用领域分布

3、全球3d打印产业发展状况

4、中国3d打印产业发展状况

(1)市场规模分析

(2)主要企业类别

5、中国3d打印产业发展趋势

第六章 中国制造业重点推荐企业经营分析

第一节 中国制造业重点推荐企业总体分析

第二节 高端装备制造重点推荐企业经营分析

一、机器人：自动化装备领航者

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

二、新时达：并购完善机器人全产业链

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

三、博实股份：特种机器人研发到达尾声

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

四、亚威股份：线性机器人已承接订单

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

五、华中数控：高档数控系统龙头

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

7、公司最新发展动向

第三节 工业自动化领域重点推荐企业经营分析

一、汇川技术：智能制造转型升级的最佳推手

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

二、东土科技：三大主线业务契合制造业

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

三、海得控制：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

第四节 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

一、沈阳机床：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

二、慈星股份：面向全世界毛衫市场的c2b毛衫快速定制平台

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

三、青岛海尔：家电行业的制造业变革先驱

1、公司基本信息

2、公司股本结构

3、公司主营业务

4、公司制造业战略

第七章 2026-2031年制造业市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国制造业市场规模预测

第二节 2026-2031年中国制造业行业产值规模预测

第三节 2026-2031年中国制造业市场需求趋势预测

第八章 中国制造业投资战略规划与建议

第一节 中国制造业相关领域投资特性

一、高端装备制造领域投资特性分析

1、高端装备制造领域投资壁垒分析

2、高端装备制造领域投资风险分析

3、高端装备制造领域盈利能力分析

二、工业自动化领域投资风险分析

1、工业自动化领域投资壁垒分析

2、工业自动化领域投资风险分析

3、工业自动化领域盈利能力分析

三、商业模式创新企业投资风险分析

1、商业模式创新企业投资风险分析

2、商业模式创新企业盈利能力分析

第二节 中国制造业投资现状与投资趋势

一、中国制造业主要投资主体分析

1、中国制造业投资主体结构分析

2、中国制造业各投资主体核心竞争力

二、中国制造业投资方式与规模分析

1、中国制造业投资方式分析

2、中国制造业投资规模分析

三、2021-2026年中国制造业重点投资事件

四、2026-2031年中国制造业投资趋势分析

第三节 中国制造业投资机会与投资建议

一、中国制造业主要投资机会分析

1、中国制造业重点技术投资机会分析

2、中国制造业重点产品投资机会分析

3、中国制造业商业模式创新投资机会

4、中国制造业其他领域投资机会

二、关于中国制造业的投资建议

图表目录

图表：《中国制造》中的十大重点领域和五大重点工程

图表：中国制造业配套政策相关要点汇总

图表：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎

图表：全球四大经济体的制造业在gdp中的占比

图表：全球制造业面临的共同挑战

图表：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案

图表：国家出台系列政策支持智能物流发展

图表：中国物流仓储费用年均增长超过30%

图表：中国仓储成本占gdp比重远远高于美国和日本

图表：2021-2026年中国智能物流装备市场主要公司产品销售额

图表：2026-2031年中国智能物流装备市场规模测算

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6207

本文地址：https://www.51baogao.cn/qita/zhizaoye.shtml

在线订购：点击这里