

## 2024-2029年北京创客空间行业市场发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

创客是指不以赢利为目标，热衷于创意、设计、制造活动，努力把各种创意转变为现实的个人群体。创客运动伴随着3D打印、可穿戴设备和智能家居的发展而兴起，充满开源、众筹的理念和互联网精神，吸引全球大批对硬件制造、软件编程、工业设计、互联网等技术感兴趣的年轻人加入。创客空间是指具有加工车间、工作室功能的开放实验室，是创客们共享资源和知识、产品发明和实现的场所。创客空间将创意、发明、创新、创业转化为一个有机的过程，将成为创业的集散地和创新社区的中枢。

除北京以外，在上海、深圳、杭州、南京、武汉、苏州、成都等创新创业氛围较为活跃的地区，也都逐渐涌现了一大批各具特色的众创空间。比如上海的新车间，深圳的柴火创客空间，杭州的洋葱胶囊，南京创客空间等等。中国创客空间区域广泛分布于北京、上海、深圳、南京、杭州、成都、广州、东莞、香港和武汉。国内统计显示，目前已正式运行，处于较为活跃状态的创客空间或创客聚集地有约28处，辐射区域覆盖了华北、长三角、珠三角、华中、西部地区和东北地区。除此之外，各地方院校中小学校、社区，不断出现新的，或是由原兴趣社团演变而来的拥有固定活动场所和专属设备的创客空间。

党的十八大以来，中央以简政放权为突破口，推动经济转型、释放社会活力，社会投资和创业创新热情迸发。在此背景下，以信息网络技术为支撑的“创客”更是如同雨后春笋，迅速成长。一大批热衷于创意、设计、网络的年轻人，紧跟数字技术改造传统制造的潮流，用自己的“桌面工厂”生产出一大批令人目不暇接、惊叹不已却又接地气、有市场的新型产品，颠覆着传统的制造和消费模式，乃至产业布局和投融资方式。目前，北京已形成亚洲规模最大的“创客空间”。预计在“十四五”期间，北京市创客空间市场发展将面临着新的机遇，市场投资前景开阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国北京创客空间市场进行了分析研究。报告在总结中国北京创客空间发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国北京创客空间的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为北京创客空间行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展背景

## 第一章 创客文化的兴起及创客分类 1

## 第一节 创客文化的兴起 1

## 一、开源硬件 1

二、软硬结合 10

三、物联网与硬件创业 11

四、创新2.0 11

第二节 创客分分类 12

一、根据角色分类 12

二、根据研究方向分类 13

三、根据创客群体的人数和规模 14

四、根据创客对未来商业化发展定位 14

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析 16

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮 16

一、大众创业万众创新战略背景 16

二、大众创业万众创新两会提出 17

三、大众创业万众创新总理声音 17

第二节 国家政策支持大众创业万众创新 18

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》 18

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》 24

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》 25

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》 33

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》 37

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》 41

七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》 44

第三节 大众创业万众创新市场特征分析 53

一、创业服务从政府为主到市场发力 53

二、创业主体从“小众”到“大众” 53

三、创业活动从内部组织到开放协同 53

四、创业理念从技术供给到需求导向 54

第二部分 行业深度分析

第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析 55

第一节 创客运动带来的变化 55

一、互联网势力对现实世界的改造 55

二、传统雇佣关系可能被替代 55

三、推动了传统制造业的重塑 56

第二节 中国创客运动发展现状 57

一、创客概述与运动的兴起 57

二、中国创客运动发展现状 58

三、中国创客空间发展规模 59

四、中国创客空间区域分布 59

第三节 中国创客产业链构成分析 61

一、硬件供应商 61

二、众筹平台 63

三、互联网科技公司 76

第四章 创客空间兴起相关产业分析 78

第一节 3D打印产业分析 78

一、全球3D打印机出货量 78

二、全球3D打印市场规模 79

三、个人级3D打印机销量 79

四、中国3D打印产值分析 80

五、中国3D打印设备企业 80

第二节 可穿戴设备分析	88
一、全球可穿戴设备出货量	88
二、中国可穿戴设备出货量	89
三、智能手表主要产品分析	90
四、智能手环主要产品分析	94
五、可穿戴设备的市场前景	99
第三节 智能家居市场分析	101
一、智能家居产品分类情况	101
二、国际厂商智能家居布局	103
三、智能家居产品需求分析	104
四、智能家居市场规模分析	105
五、智能家居市场前景分析	106
第五章 中国创客空间与天使投资分析	107
第一节 国内重点创客空间分析	107
一、柴火空间	107
二、车库咖啡	107
三、开放制造空间	108
四、HAXLR8R	109
五、北京创客空间	110
六、上海新车间	110
七、杭州洋葱胶囊	110
八、开源创客坊	111
第二节 天使投资分析	111
一、天使投资概述	111

二、天使投资主要特征	115
三、天使投资投资逻辑	115
第三节 天使投资模式分析	117
一、天使投资人	117
二、天使投资团队	118
三、天使投资基金	119
四、“天使+孵化”	120
第四节 天使投资规模分析	122
一、天使投资总量分析	122
二、机构天使投资领域分布	124
三、机构天使投资区域分布	127
四、国内高回报天使投资案例	129
第三部分 北京市场调研	
第六章 北京市创客中心发展分析	131
第一节 北京市创客中心发展环境	131
一、北京市经济发展水平分析	131
二、北京市产业转型升级分析	137
三、北京市电子信息产业分析	138
四、北京市文化创意产业分析	140
第二节 北京市创客中心政策环境	141
一、北京市商事制度改革政策	141
二、北京市小微企业扶持政策	146
三、北京市大众创业环境分析	148
第三节 北京市中关村发展分析	156

- 一、中关村创新环境指数分析 156
- 二、中关村高端人才加速聚集 157
- 三、中关村科技金融创新深化 158
- 四、中关村创新创业服务体系 159
- 五、中关村创业孵化机构规模 159
- 第四节 北京中关村创客发展分析 160
  - 一、中关村创客运动发展规模 160
  - 二、拥有优质创客项目和团队 160
  - 三、具备一定创客文化影响力 161
- 第五节 中关村创客运动扶持政策 161
  - 一、智能硬件及创客群发展政策 161
  - 二、互联网企业整合产业链资源 161
  - 三、创客活动提供项目孵化空间 162
  - 四、努力营造创客发展生态环境 162
- 第七章 北京房企创客空间运营可行性分析 163
  - 第一节 2019-2023年北京房地产市场发展分析 163
    - 一、北京房地产调控政策分析 163
    - 二、北京房地产投资规模分析 165
    - 三、北京房地产供应面积分析 165
    - 四、北京房地产需求规模分析 165
  - 第二节 国内房企试水创客空间案例分析 167
    - 一、万科创客空间试验--深圳万科云城 167
    - 二、万科创客空间试验--广州万科云城 168
    - 三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析 170

### 第三节 北京房地产企业打造众创空间可行性分析 172

一、房企打造众创空间背景分析 172

二、房企打造众创空间优势分析 175

三、房企打造众创空间盈利模式 175

四、房企打造众创空间案例分析 176

五、房企打造众创空间前景分析 178

## 第四部分 北京案例分析

### 第八章 北京创新型孵化器模式及案例分析 180

#### 第一节 国内创新型孵化器模式分析 180

一、企业平台型 180

二、“天使+孵化”型 184

三、开放空间型 189

四、媒体依托型 193

五、新型地产型 198

六、垂直产业型 203

#### 第二节 “众创时代”北京科技孵化器分析 206

一、北京科技孵化器发展现状 206

二、北京科技孵化器发展特色 207

三、北京科技孵化器发展措施 207

四、北京科技孵化器发展态势 209

#### 第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势 211

一、导师机制(Mentor)逐渐成为标配 211

二、与优势产业相结合 212

三、孵化网络日趋完善 213

四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合 214

五、孵化器走向专业化、垂直化 215

第九章 北京创客空间运营可行性及融资分析 217

第一节 众创空间项目运营方案 217

一、项目运营模式介绍 217

二、项目合作方简介 217

三、项目提供服务介绍 218

第二节 众创空间项目发展规划 220

一、整体思路 220

二、分期目标 220

三、建设方案 221

四、购买设备 225

第三节 众创空间项目盈利模式分析 226

一、众创空间盈利难 226

二、可以选择的盈利模式 227

第四节 众创空间项目融资计划说明 228

一、资金需求 228

二、资金使用计划 229

三、资金筹集方式 229

四、投资者权利 235

五、投资退出方式 238

六、项目价值评估 238

图表目录

图表：国内各地创客空间概况 58



- 图表：中国创客空间发展规模分析 59
- 图表：中国创客相关活动较为活跃的区域分布情况 59
- 图表：2019-2023年Q2中国众筹平台数量及增长率分析 64
- 图表：2019-2023年Q2中国众筹平台类型数量分布 64
- 图表：2019-2023年Q2全球各类型众筹项目数 65
- 图表：2019-2023年Q2全国各类型众筹成功筹资金额 65
- 图表：2019-2023年Q2全国各类型众筹预期筹资金额及实际项目完成率 66
- 图表：2019-2023年众筹平台获融资情况 66
- 图表：2019-2023年众投邦各类别项目数量占比情况分析 68
- 图表：2019-2023年众投邦众筹项目股权出让比例统计情况分析 69
- 图表：2019-2023年淘宝众筹各类别项目数量占比情况分析 70
- 图表：2019-2023年腾讯乐捐类别项目占比情况分析 72
- 图表：2019-2023年全球3D打印机出货数量及增长率分析 78
- 图表：2019-2023年全球3D打印机市场规模及增长率分析 79
- 图表：2019-2023年全球个人级3D打印机销量及增长率分析 80
- 图表：2019-2023年全球可穿戴设备出货数量及增长率分析 88
- 图表：2019-2023年中国可穿戴设备出货数量及增长率分析 89
- 图表：2024-2029年全球可穿戴设备市场规模预测 98
- 图表：智能家居系统 102
- 图表：2019-2023年中国智能家居市场规模及增长率分析 105
- 图表：2019-2023年中国天生市场募资总量的急速环比比较 122
- 图表：2019-2023年中国天生投资市场总量的极度环比变化趋势 124
- 图表：2019-2023年中国天使投资市场一级行业投资分布(按案例数，起) 125
- 图表：2019-2023年中国天使投资市场一级行业投资分布(按投资金额，亿元) 126

- 图表：2019-2023年中国天使投资市场投资地区分布(按案例数，起) 128
- 图表：2019-2023年中国天使投资市场投资地区分布(按投资金额，亿元) 128
- 图表：2019-2023年北京市地区生产总值 132
- 图表：北京市十四五生产总值变化 133
- 图表：2019-2023年北京市一般公共预算收入变化分析 134
- 图表：2019-2023年北京市居民消费价格阅读同比涨幅分析分析 134
- 图表：2019-2023年北京市主要农产品产量 135
- 图表：2019-2023年北京市社会消费品总额增长分析 136
- 图表：北京市文化创意产业功能区产业支撑体系 140
- 图表：2019-2023年北京市房地产销售面积同比增速分析 166
- 图表：甚至万科云城商业布局 167
- 图表：SOHO3Q概念展示 170
- 图表：万科云城与入驻企业的关系转变 176
- 图表：企业主导型孵化器综合属性分析 180
- 图表：企业平台型代表孵化基地 182
- 图表：微软创投加速器成功案例(部分) 184
- 图表：天使+孵化型孵化器综合属性分析 185
- 图表：“天使+孵化”型代表孵化基地 187
- 图表：创新工场成功案例(部分) 189
- 图表：开发空间型孵化器综合属性分析 190
- 图表：开发空间型代表孵化基地 191
- 图表：3W孵化器成功案例(部分) 193
- 图表：媒体依托型孵化器综合属性分析 194
- 图表：媒体依托型代表孵化极度 195

图表：创业邦成功案例(部分) 196

图表：氦空间成功案例(部分) 198

图表：综合地产型孵化器综合属性分析 199

图表：新型地产型代表孵化基地 201

图表：垂直产业型孵化器代表孵化基地 204

图表：“众创时代”创新型孵化器发展挑战和趋势 211

图表：项目价值构成图 238

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/beijingchuangkekongjian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)