

2024-2029年中国众创空间发展模式与投资规划研究报告

报告简介

自十八届三中全会以来，中央政府制定和推出了一系列推动“大众创业，万众创新”的方针、政策，包括：2014年6月习近平主席强调“破除体制机制障碍，要坚定不移创新创新再创新”，8月强调“加快实施创新驱动发展战略”；李克强总理主持召开的39次国务院常务会议中18次提到鼓励创新、创业，9月在达沃斯论坛上首提“大众创业、万众创新”，12月部署在更大范围推广中关村试点政策。2015年1月设立总规模400亿元国家新兴产业创业投资引导基金；3月5日的政府工作报告中，“创客”一词正式出现，“大众创业、万众创新”被提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度；3月12日国务院印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，全面部署推进大众创业、万众创新工作；6月4日国务院常务会议提出，要取消妨碍人才自由流动的户籍、学历等限制，营造创业创新便利条件；6月10日，国务院常务会议明确，支持农民工、大学生和退役士兵等返乡创业，通过大众创业、万众创新使广袤乡镇百业兴旺；10月21日，国务院常务会议强调，完善研发费用加计扣除政策，这是落实创新驱动发展战略，以定向结构性减税拉动有效投资、推动“双创”、促进产业升级的重要举措。

中央政府的高度重视，使得“众创空间”一词在媒体上频被曝光，成为2015年创业关键词。家政策的引导和有力支持，必将为众创空间建设引来一轮投资热潮。为此，国内优秀的投融资机构以及大型企业，已在展开对众创空间、天使投资、众筹等的市场调查和研究，特别是对众创空间运营模式和投资机会的研究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对众创空间行业进行了长期追踪，结合我们对众创空间相关企业的调查研究，对我国众创空间行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了众创空间行业的前景与风险。报告揭示了众创空间市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

(1)众创空间定义

(2)众创空间内涵分析

(3)众创空间特点

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

(1)创客空间的定义及特点

(2)创业咖啡馆的定义及特点

(3)众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

(1)天使投资的定义及特点

(2)众筹的定义及特点

(3)众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1)传统企业孵化器的特点

(2)何为创新型企业孵化器

(3)众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1)国外创客空间发展概述

(2)国外创客空间的主要发展模式

(3)国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1)国外新型创业孵化器发展概述

(2)国外新型创业孵化器主要运作模式

(3)国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

2.2.1 techshop(america)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.2 fab lab(america)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.3 access space(england)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.4 noisebridge(america)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.5 chaos camp(germany)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

2.3.1 y-combinator

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司运营模式分析
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展经验借鉴

2.3.2 500startUPS

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司运营模式分析
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展经验借鉴

2.3.3 wework

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司运营模式分析
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展经验借鉴

2.3.4 plug and play tech center

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司运营模式分析
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

2.3.5 techstars

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

(1)众创空间国家层面政策

(2)众创空间地方层面政策

(3)政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

(1)国内生产总值分析

(2)城乡居民收入增长分析

(3)产业经济环境分析

(4)经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

(1)中国就业情况分析

(2)中国创业热情及原因分析

(3)中国创新创业公共服务平台分析

(4)大众创新创业发展现状及特点

(5)社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

(1)中国众创空间发展历程分析

(2)中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

(1)相关领域发展现状

(2)众创空间发展现状

3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

(1)中国众创空间产业机遇分析

(2)中国众创空间产业威胁分析

3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1)投资促进型众创空间发展现状

(2)投资促进型众创空间现存问题

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

(1)创客总部

(2)车库咖啡

(3)天使汇

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1)媒体平台型众创空间发展现状

(2)媒体平台型众创空间现存问题

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

(1)创业家孵化器——思八达

(2)创业邦

(3)36氪

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1)辅导培训型众创空间发展现状

(2)辅导培训型众创空间现存问题

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

(1)联想之星

(2)亚杰商会

(3)北大创业训练营

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

(1)云计算孵化器

(2)微软云加速器

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

(1)北京市企业孵化器发展现状分析

(2)北京市众创空间发展政策分析

(3)北京市众创空间发展现状分析

(4)北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1)上海市企业孵化器发展现状分析

(2)上海市众创空间发展政策规划分析

(3)上海市众创空间发展现状分析

(4)上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1)广州市企业孵化器发展现状分析

(2)广州市众创空间发展政策规划分析

(3)广州市众创空间发展现状分析

(4)广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1)深圳市企业孵化器发展现状分析

(2)深圳市众创空间发展规划分析

(3)深圳市众创空间发展现状分析

(4)深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

(1)天津市企业孵化器发展现状分析

(2)天津市众创空间发展规划分析

(3)天津市众创空间发展现状分析

(4)天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1)山东省企业孵化器发展现状分析

(2)山东省众创空间发展规划分析

(3)山东省众创空间发展现状分析

(4)山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1)浙江省企业孵化器发展现状分析

(2)浙江省众创空间发展规划分析

(3)浙江省众创空间发展现状分析

(4)浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1)江苏省企业孵化器发展现状分析

(2)江苏省众创空间发展规划分析

(3)江苏省众创空间发展现状分析

(4)江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1)湖北省企业孵化器发展现状分析

(2)湖北省众创空间发展规划分析

(3)湖北省众创空间发展现状分析

(4)湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业案例分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间案例分析

6.2.1 创新工场

(1)公司基本信息分析

- (2)公司发展历程分析
- (3)公司创业服务体系
- (4)公司盈利模式分析
- (5)公司孵化成果分析
- (6)公司发展优劣势分析

6.2.2 创业工坊

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司发展历程分析
- (3)公司创业服务体系
- (4)公司盈利模式分析
- (5)公司孵化成果分析
- (6)公司发展优劣势分析

6.2.3 传媒梦工场

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.4 乐邦乐成

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司发展历程分析
- (3)公司创业服务体系
- (4)公司盈利模式分析
- (5)公司孵化成果分析
- (6)公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.7 起点创业营

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.8 厚德创新谷

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析

(5)公司发展优劣势分析

6.2.9 科技寺(techtemple)

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

(6)公司发展优劣势分析

6.2.10 融创空间

(1)公司基本信息分析

(2)公司创业服务体系

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展优劣势分析

6.2.11 京西创业公社

(1)公司基本信息分析

(2)公司创业服务体系

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展优劣势分析

6.2.12 飞马旅

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

(6)公司发展优劣势分析

6.2.13 苏河汇

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

(6)公司发展优劣势分析

6.2.14 车库咖啡

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

(6)公司发展优劣势分析

6.2.15 天使汇

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

(6)公司发展优劣势分析

6.2.16 3w咖啡(3w coffee)

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司发展历程分析
- (3)公司创业服务体系
- (4)公司盈利模式分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.17 drc创亿梦工厂

- (1)机构基本信息分析
- (2)机构创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)机构孵化成果分析
- (5)机构发展优劣势分析

6.2.18 东方嘉诚

- (1)机构基本信息分析
- (2)机构创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)机构孵化成果分析
- (5)机构发展优劣势分析

6.2.19 创客总部

- (1)机构基本信息分析
- (2)机构发展历程分析
- (3)机构创业服务体系
- (4)公司盈利模式分析
- (5)机构孵化成果分析

(6)机构发展优劣势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

(1)机构基本信息分析

(2)机构创业服务体系

(3)公司盈利模式分析

(4)机构孵化成果分析

(5)机构发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析

6.3.1 36氪

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台孵化成果分析

(6)平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

(1)平台基本信息分析

(2)平台创业服务体系

(3)平台盈利模式分析

(4)平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

(1)平台基本信息分析

(2)平台创业服务体系

(3)平台盈利模式分析

(4)平台孵化成果分析

(5)平台发展优劣势分析

6.3.4 i黑马

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台发展优劣势分析

6.3.5 看见(in2sight)

(1)平台基本信息分析

(2)平台创业服务体系

(3)平台盈利模式分析

(4)平台发展优劣势分析

6.3.6 it桔子

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间案例分析

6.4.1 上海新车间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间盈利模式分析

(4)空间活动案例分析

(5)空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间盈利模式分析

(4)空间活动案例分析

(5)空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

- (1)空间基本信息分析
- (2)空间运营模式分析
- (3)空间活动案例分析
- (4)空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

- (1)空间基本信息分析
- (2)空间运营模式分析
- (3)空间活动案例分析
- (4)空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

- 7.2.1 行业政策风险
- 7.2.2 宏观经济波动风险
- 7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

- (1)中国政府引导基金发展状况
- (2)中国天使投资发展状况分析
- (3)中国创投机构发展状况分析
- (4)中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 中国众创空间建设投资规划

7.4.2 关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录：

图表：众创空间概念的提出

图表：众创空间应当具备的五个特点

图表：众创空间的发展趋势

图表：部分文献中对企业孵化器的定义

图表：国外众创空间发展趋势

图表：美国孵化器模式

图表：法国孵化器模式

图表：techshop(america)基本信息情况表

图表：fab lab(america)基本信息情况表

图表：access space(england)基本信息情况表

图表：noisebridge(america)基本信息情况表

图表：chaos camp(germany)基本信息情况表

图表：y-combinator基本信息情况表

图表：y-combinator的运营模式示意图

图表：y-combinator盈利模式分析

图表：y-combinator发展经验借鉴

图表：500startups基本信息情况表

图表：500startups盈利模式分析

图表：500startups成功经验借鉴

图表：wework基本信息情况表

图表：wework运营模式分析

图表：wework盈利模式分析

图表：wework在全球的分布

图表：pnp基本信息情况表

图表：pnplay运营模式分析

图表：pnp盈利模式分析

图表：techstars基本信息情况表

图表：techstars运营模式分析

图表：techstars的盈利模式示意图

图表：techstars的发展经验借鉴

图表：众创空间国家层面政策梳理

图表：众创空间地方层面政策梳理

图表：2019-2023年h1我国gdp增长情况及同比增长率(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国城乡人均可支配收入(单位：元)

图表：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表：2019-2023年中国城镇每年新增就业人数(单位：万人)

图表：2019-2023年中国就业人口规模(单位：万人)

图表：2019-2023年中国与全球创业热情度比较(单位：%)

图表：2019-2023年中国与全球短期(2年内)创业意愿比较(单位：%)

图表：2019-2023年中国与全球创业吸引力比较(单位：%)

图表：2019-2023年中国三大创业意愿最强的省市意愿比较(单位：%)

图表：公共服务平台分类

图表：我国科技平台开放共享路径图

图表：大众创新创业发展特点分析

图表：中国众创空间发展历程分析

图表：中国众创空间特点分析

图表：2019-2023年创新创业培训及赛事举办情况(单位：万次，万人，次)

图表：2019-2023年创业风险投资机构总量(单位：家)

图表：2019-2023年中国众创空间数量统计(单位：个)

图表：2019-2023年孵化器在众创空间中数量占比分析(单位：%)

图表：2019-2023年我国孵化器数量(单位：个)

图表：2019-2023年在孵企业及累计毕业企业数变动分析(单位：万个，%)

图表：众创空间创业者构成比例(单位：%)

图表：众创空间投资额来源占比(单位：%)

图表：2024-2029年国家备案众创空间数量(单位：个)

图表：2019-2023年国家备案众创空间地区分布(单位：个)

图表：中国众创空间发展机遇分析

图表：中国众创空间建设产业威胁分析

图表：中国众创空间发展趋势分析

图表：中国众创空间发展类型分类

图表：投资促进型众创空间的运营模式解析

图表：投资促进型众创空间服务体系分析

图表：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表：创客总部孵化项目

图表：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表：媒体平台型众创空间的运营模式解析

- 图表：媒体平台型众创空间服务体系分析
- 图表：辅导培训型众创空间的运营模式解析
- 图表：辅导培训型众创空间服务体系分析
- 图表：专业服务型众创空间的运营模式解析
- 图表：专业服务型众创空间服务体系分析
- 图表：创客空间主要模式
- 图表：创客型众创空间服务体系分析
- 图表：2019-2023年年底北京市国家级科技企业孵化器企业名单
- 图表：北京企业孵化器主要政策汇总
- 图表：北京市首批25家众创空间
- 图表：2019-2023年北京市高新技术产业企业数情况(单位：家)
- 图表：2019-2023年北京市高新技术产业总产值情况(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年上海市国家级科技企业孵化器名单
- 图表：2019-2023年上海市企业孵化器产业主要政策
- 图表：上海“创业浦江”行动计划
- 图表：2019-2023年上海市高技术产业企业数量(单位：家)
- 图表：2019-2023年广州市新增国家级科技企业孵化器名单
- 图表：深圳市国际级企业孵化器类型(单位：%)
- 图表：深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查(单位：个，%)
- 图表：深圳市企业孵化器孵化企业成功率(单位：%)
- 图表：深圳市2019-2023年重点完成的创客空间
- 图表：深圳市2019-2023年重点完成的服务平台升级任务
- 图表：深圳市重点开展的创客活动
- 图表：2019-2023年天津市国家级科技企业孵化器企业名单

图表：2019-2023年天津市高新技术产业企业数情况(单位：家)

图表：2019-2023年山东省高新技术产业产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年浙江省孵化器规模情况(单位：个，人，万平方米)

图表：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表：2019-2023年江苏省国家级企业孵化器数量变化(单位：家)

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)基本信息情况表

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)发展历程

图表：创新工场创业服务体系

图表：创新工场盈利模式分析

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)发展优劣势分析

图表：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表：创业工坊创业服务体系

图表：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表：传媒梦工场创业服务体系

图表：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司创业服务

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司定位分析

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司创业服务体系

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司服务功能

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)基本信息情况表

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)创业服务体系

图表：快创营盈利模式分析

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)投资案例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qita/zhongchuangkongjian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)