

## 2024-2029年中国牙刷行业市场发展分析及前景趋势预测与发展策略研究报告

## 报告简介

牙刷与人们的日常生活密不可分，是人们日常口腔清洁护理的最主要工具之一。牙刷作为清洁牙齿的工具，通过挤有牙膏的牙刷在牙齿的牙釉质、牙龈上磨擦，可机械性地祛除牙菌斑，清除牙齿上的实物残渣和外源性的着色，预防龋病发生，同时还可以按摩牙龈促进牙周组织的血液循环和龈上皮的增生，增强防御能力，维护牙周组织的健康。选用合适的牙刷和优质的牙膏，采用正确的刷牙方法、合理地控制刷牙时间，做到有效刷牙，就能避免龋齿、牙本质敏感、牙龈炎和牙周炎等口腔疾病，保持口腔健康。

近年来我国牙刷保持平稳发展，牙刷产量逐年增加。随着国内消费者对口腔健康认识的不断提高和市场环境的进一步改善，我国国内牙刷消费量快速增长，所以市场空间很大。

目前我国生产牙刷及日用口腔清洁器具的企业有近千家，主要分布在江苏、广东、湖北等地区。其中，江苏省扬州市杭集镇是我国著名的牙刷产业集聚地，聚集了高露洁三笑、倍加洁集团、三笑集团、兴盛刷业、晨洁日化等行业知名企业，不少企业为牙刷行业多个国家标准的主要起草单位，大量牙刷生产及配套企业在此集聚发展，从牙刷设备的生产、牙刷包装材料的配套、原材料的经销供应、产品储运、产品销售等，各企业和各环节之间分工协作、紧密配合，构建了从研发、设计、采购、生产、销售等分工协作的牙刷产业链，形成了独具特色的牙刷产业集群。

作为全球主要牙刷生产国，我国牙刷除用于本国消费外，还大量出口国外，截至2019年11月中国牙刷(包括齿板刷)出口数量达51.15亿支，同比增长4.9%，出口金额达6.09亿美元，同比增长3.4%;牙刷(包括齿板刷)进口数量达4.17亿支，同比增长29.7%，进口金额达0.85亿美元，同比增长21.4%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牙刷市场进行了分析研究。报告在总结中国牙刷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牙刷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国牙刷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 2019-2023年中国牙刷行业发展分析

## 第一节 牙刷行业发展现状

## 一、牙刷行业概念

## 二、牙刷行业主要产品分类

### 三、牙刷行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 牙刷行业主要品牌

##### 一、牙刷行业主要厂商与品牌

##### 二、牙刷行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节 牙刷行业供求情况

##### 一、牙刷行业产量情况

##### 二、牙刷行业需求情况

##### 三、牙刷行业市场规模

#### 第四节 2024-2029年中国牙刷行业发展趋势分析

##### 一、牙刷行业发展趋势

##### 二、牙刷市场规模预测

##### 三、牙刷行业应用趋势预测

##### 四、牙刷细分市场发展趋势预测

### 第二章 2019-2023年中国牙刷行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、中国gdp增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 牙刷行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 牙刷行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 牙刷行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国牙刷行业现状分析

第一节 中国牙刷行业产能概况

一、2019-2023年中国牙刷行业产能分析

二、2024-2029年中国牙刷行业产能预测

第二节 中国牙刷行业市场容量分析

一、2019-2023年中国牙刷行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年中国牙刷行业市场容量预测

第三节 影响牙刷行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国牙刷行业供需现状

二、2024-2029年中国牙刷行业供需平衡趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国牙刷行业产业链分析

第一节 牙刷行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 牙刷上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 牙刷下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国牙刷行业进出口市场分析

第一节 牙刷行业进出口状况综述

第二节 牙刷行业进口市场分析

第三节 牙刷行业出口市场分析

第四节 牙刷行业进出口前景及建议

第六章 2019-2023年中国牙刷行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对牙刷行业的影响

第三节 主要牙刷企业渠道策略研究

第七章 2019-2023年中国牙刷产品价格走势及影响因素分析

第一节 牙刷产品价格回顾

第二节 牙刷产品当前市场价格及评述

第三节 牙刷产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年牙刷产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年中国牙刷行业供需情况及集中度分析

第一节 牙刷行业发展状况

一、牙刷行业市场供给分析

二、牙刷行业市场需求分析

三、牙刷行业市场规模分析

第二节 牙刷行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2019-2023年中国牙刷市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2019-2023年中国牙刷行业主要数据监测分析

第一节 牙刷行业总体数据分析

第二节 牙刷行业不同规模企业数据分析

第三节 牙刷行业不同所有制企业数据分析

第三部分 市场全景调研

第十一章 2019-2023年中国牙刷行业区域分析

第一节 华北地区牙刷行业发展状况分析

第二节 华中地区牙刷行业发展状况分析

第三节 华东地区牙刷行业发展状况分析

第四节 华南地区牙刷行业发展状况分析

第五节 西北地区牙刷行业发展状况分析

第六节 东北地区牙刷行业发展状况分析

## 第七节 西南地区牙刷行业发展状况分析

## 第十二章 2019-2023年中国牙刷行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、牙刷行业竞争结构分析
- 二、牙刷行业企业间竞争格局分析
- 三、牙刷行业swot分析

### 第二节 牙刷行业竞争格局综述

- 一、牙刷行业竞争概况
- 二、牙刷行业竞争力分析
- 三、牙刷(服务)竞争力优势分析

## 第十三章 2019-2023年牙刷主要企业发展概述

### 第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

### 第二节 好来化工(中山)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第四节 宝洁(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第五节 联合利华(中国)投资有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

#### 第六节 葛兰素史克(中国)投资有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

#### 第七节 狮王日用化工(青岛)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标



七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 广州薇美姿实业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 盛势达国际贸易(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年中国牙刷行业发展前景预测分析

第一节 牙刷行业未来发展预测分析

一、牙刷行业发展方向及投资机会分析

二、牙刷行业发展规模分析

三、牙刷行业发展趋势分析

四、牙刷行业“十四五”整体规划及预测

第二节 牙刷行业供需预测

一、牙刷行业供给预测

二、牙刷行业需求预测

第十五章 2024-2029年中国牙刷行业投资风险预警

第一节 牙刷风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 牙刷行业发展中存在的问题

第三节 针对牙刷不同企业的投资建议

一、牙刷总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 牙刷投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

## 第十六章 2024-2029年中国牙刷行业发展策略分析

### 第一节 牙刷企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 牙刷企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 牙刷企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 牙刷企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十七章 研究结论及投资发展建议

### 第一节 牙刷行业研究结论及建议

## 第二节 中道泰和牙刷行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 附录

### 一、《中国口腔清洁护理用品行业“十三五”发展规划》

### 二、《轻工业发展规划(2019-2023年)》

### 三、《健康中国2030》规划纲要

### 四、《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》

## 图表目录

图表：牙刷主要产品分类情况

图表：中国牙刷行业企业销售收入十强企业

图表：中国牙刷行业企业利润总额十强企业

图表：2019-2023年牙刷行业产量情况

图表：2019-2023年牙刷行业需求量情况

图表：2019-2023年牙刷行业市场规模情况

图表：2024-2029年牙刷行业市场规模预测情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：牙刷行业法律法规

图表：牙刷行业主要政策

图表：2019-2023年中国牙刷行业产能情况

图表：2024-2029年中国牙刷行业产能预测

图表：2019-2023年中国牙刷行业供需情况

图表：2024-2029年中国牙刷行业供需趋势预测

图表：2019-2023年我国初级形态塑料产量及同比增长

图表：2019-2023年我国塑料制品产量及同比增长

图表：pp价格走势

图表：2019-2023年中国酒店客房数量(单位：万间)

图表：中国vs欧美各类酒店比例情况

图表：2019-2023年中国牙刷(包括齿板刷)进口量(单位：亿支)

图表：2019-2023年中国牙刷(包括齿板刷)进口金额(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国牙刷(包括齿板刷)出口量(单位：亿支)

图表：2019-2023年中国牙刷(包括齿板刷)出口金额(单位：亿美元)

图表：电动牙刷的价格情况

图表：传统牙刷价格情况

图表：2019-2023年牙刷行业市场区域分布情况

图表：牙刷行业主要品牌市场集中度情况

图表：2019-2023年中国牙刷制造企业数量走势

图表：牙刷行业不同规模企业情况

图表：中国牙刷行业民营主要企业

图表：中国牙刷行业外资主要企业

图表：不同地域牙刷市场份额

图表：中国牙刷行业企业资产规模十强企业

图表：不同所有制牙刷企业竞争格局

图表：全球电动牙刷市场销量前三位的品牌

图表：云南白药牙膏代表产品

图表：云南白药主要经营数据

图表：黑人牙刷系列产品

图表：高露洁牙刷产品分类

图表：高露洁2019-2023年经营指标分析

图表：欧乐b电动牙刷

图表：2019-2023年宝洁经营指标分析

图表：中华牙刷

图表：舒适达牙刷

图表：葛兰素史克(中国)销售网络

图表：狮王热销牙刷产品

图表：舒客电动牙刷

图表：ora2小头牙刷及其特点

图表：2024-2029年牙刷行业供给预测情况

图表：2024-2029年牙刷行业需求预测情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/rihua/2009yashua.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)