

2026-2031年中国香皂行业市场发展分析及前景趋势预测与管理研究报告

报告简介

当沐浴露和洗手液市场蓬勃发展时，香皂的命运似乎已被定格了。而在过去很长的一段时间里，香皂一直被认为是全球范围内最流行的洁肤和护肤品。新时代的来临，总是以另一个时代的结束为铺垫。目前在中国市场，香皂的辉煌时代正受到严峻挑战。从长远来看，香皂被其它清洁产品替代似乎只是时间问题。不过革命总是相对的，当市场享受着新技术带来的便利时，香皂市场也在同时进行着创新，当前市场上，一向被认为低端的香皂产品正衍生出丰富多样的概念和诉求，并在高端市场大放异彩。事实上，香皂不只是离年轻时尚的消费者越来越远，根据中国洗涤用品工业协会的统计数据，近些年来皂类产品的生产总量一直在下滑，这与沐浴露、洗手液、洗面奶的大幅增长形成鲜明对比。从发展趋势看，洗涤用品正在向对人体安全性和对环境相容性更高的产品转变。有数据显示，目前皂类行业处于比较困难的境地，10年时间产量减少了53%，且还有继续下降的可能性。虽然根据我国的发展水平和发展速度，以及各地区生活条件和生活方式等因素的制约，在今后相当长一段时间内，香皂仍将占据沐浴市场的主流地位。但随着研发技术的革新、消费能力和观念的提升与转变，香皂行业正面临沐浴露、洗面奶等替代产品的威胁，其市场占有率越来越少，同时功能和功效方面也受到了很大的市场冲击。目前，多数日化企业仅将香皂作为产品线的一种补充，而非主力，这从电视广告就可以看出，如今很难看到香皂产品的广告。而对于市场来说，香皂其实仍然有开发空间，香皂生产企业必须用新产品的方式延续企业的寿命，寻找新的出路。综观个人护理市场会发现，虽然香皂市场的发展面临严峻挑战，但一线品牌的诉求创新却给这个市场带来了新的活力。如果把眼光从中低端市场的竞争转向高端市场，会发现很多跨国化妆品品牌早已涉足这一领域。

值得关注的是，当前个人护理产品的消费对象年龄段偏低，主要为时尚群体和高收入群体。因此香皂生产商应注重产品的差异化，物有所值不仅体现在产品的功效上，还包括能够增强产品使用的愉悦感，如产品的外观、感觉和气味等方面。与传统香皂产品不同的是，高端香皂在概念诉求上，不仅克服了强碱性的特点、用弱酸性拉近了和皮肤之间的关系，而且添加进了维生素、氨基酸、各种植物成分，功能从

以前单纯的洁肤变得更加丰富，包括洁面、瘦身、滋润、美白、祛痘等。其中，洁面是香皂最基本的功能，如今的洁面皂很多都加入卸妆的功能，具有超强的去油脂和去污的能力。值得一提的是，市面上洁面卸妆的皂类产品多含皂化配方，拥有强大的去脂和去污能力。然而，并不是所有的洗面皂都是皂化配方，通过表面活性配方洁面和卸妆的洗面皂在市面上也出现得越来越多了。另外，功效型的诉求也正在被香皂广泛应用，如瘦身纤体、祛痘消炎。一般来说，瘦身美体类的香皂，原理都是在香皂中加入消脂成分，比如可以促进脂肪分解的瓜拉纳提取物、以及改善血液循环的橄榄核等成分，通过按摩和皮肤运动促进这些成分的吸收。而祛痘消炎香皂是在香皂中添加了消炎杀菌的成分，如硫磺、金盏花、矿物成分等，通过清洁加杀菌来达到去除炎症的功效。如今，香皂的洗涤效果已不再是其唯一的功用，随着生活水平的提高和受西方生活方式的影响，以及电视广告等媒体宣传，消费者对香皂的消费需求也不断提高。目前，美容型香皂和保健消毒杀菌型香皂仍然领导着我国香皂市场的潮流，消费者对香皂的其它附加功能如皮肤温和性、滋润保温、天然等，也开始予以越来越多的关注。正如舒肤佳一直强化其杀菌理念一样，其实目前市场上很少有类似个性化的香皂产品，特别是在中低端市场，如何在研发和概念上持续做文章，对于香皂市场的发展来说是相当重要的。

本市场分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及香皂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对香皂相关企业的实地调查，对我国香皂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了香皂行业的前景与风险。

本香皂市场分析报告，揭示了香皂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 香皂行业发展现状与前景分析

第一章 全球香皂行业发展分析

第一节 全球香皂市场分析

一、全球香皂市场回顾

二、全球香皂市场环境

三、全球香皂销售分析

四、全球香皂研发分析

第二节 全球香皂市场分析

一、全球香皂需求分析

二、全球香皂研发分析

三、全球香皂品牌分析

四、中外香皂市场对比

第三节 部分国家地区香皂行业发展状况

一、2021-2026年美国香皂行业发展分析

二、2021-2026年欧洲香皂行业发展分析

三、2021-2026年日本香皂行业发展分析

四、2021-2026年韩国香皂行业发展分析

第二章 我国香皂行业发展现状

第一节 中国香皂行业发展概述

一、中国香皂行业发展历程

二、中国香皂行业发展面临的问题

三、中国香皂行业技术发展现状及趋势

第二节 我国香皂行业发展状况

一、中国香皂行业发展回顾

二、香皂行业发展情况分析

三、我国香皂市场特点分析

四、我国香皂市场发展分析

第三节 中国香皂行业供需分析

一、中国香皂市场供给总量分析

二、中国香皂市场供给结构分析

三、中国香皂市场需求总量分析

四、中国香皂市场需求结构分析

五、中国香皂市场供需平衡分析

第三章 中国香皂行业经济运行分析

第一节 香皂行业运行情况分析

一、香皂行业经济指标分析

二、香皂行业收入前十家企业

第二节 香皂行业产量分析

一、我国香皂产量分析

二、我国香皂产量预测

第三节 香皂行业进出口分析

一、香皂行业进口总量及价格

二、香皂行业出口总量及价格

三、香皂行业进出口数据统计

四、香皂进出口态势展望

第四章 中国香皂消费市场分析

第一节 香皂行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 香皂市场消费需求分析

一、香皂市场的消费需求变化

二、香皂行业的需求情况分析

三、香皂品牌市场消费需求分析

第三节 香皂消费市场状况分析

一、香皂行业消费特点

二、香皂消费者分析

三、香皂消费结构分析

四、香皂消费的市场变化

五、香皂市场的消费方向

第四节 香皂行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香皂行业品牌忠诚度调查

六、香皂行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国香皂行业区域市场分析

第一节 华北地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区香皂行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六章 香皂行业投资与发展前景分析

第一节 香皂行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 香皂行业投资机会分析

- 一、香皂投资项目分析
- 二、可以投资的香皂模式
- 三、香皂投资机会
- 四、香皂细分行业投资机会
- 五、香皂投资新方向

第三节 香皂行业发展前景分析

- 一、香皂市场发展前景分析
- 二、我国香皂市场蕴藏的商机
- 三、新冠疫情下香皂市场的发展前景
- 四、香皂市场面临的发展商机
- 五、2021-2026年香皂市场面临的发展商机

第二部分 香皂市场竞争格局与形势

第七章 香皂行业竞争格局分析

第一节 香皂行业集中度分析

一、香皂市场集中度分析

二、香皂企业集中度分析

三、香皂区域集中度分析

第二节 香皂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 香皂行业竞争格局分析

一、香皂行业竞争分析

二、中外香皂竞争分析

三、2021-2026年国内外香皂竞争分析

四、2021-2026年我国香皂市场竞争分析

五、2021-2026年我国香皂市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要香皂企业动向

第八章 2021-2026年中国香皂行业发展形势分析

第一节 香皂行业发展概况

一、香皂行业发展特点分析

二、香皂行业投资现状分析

三、香皂行业总产值分析

四、香皂行业技术发展分析

第二节 2021-2026年香皂行业市场情况分析

一、香皂行业市场发展分析

二、香皂市场存在的问题

三、香皂市场规模分析

第三节 2021-2026年香皂产销状况分析

一、香皂产量分析

二、香皂产能分析

三、香皂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 香皂行业赢利水平与企业分析

第九章 中国香皂行业整体运行指标分析

第一节 中国香皂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国香皂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 年中国香皂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 香皂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2021-2026年香皂原材料价格走势

二、2021-2026年香皂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2021-2026年香皂行业产销情况

二、2021-2026年香皂行业库存情况

三、2021-2026年香皂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2021-2026年香皂行业价格走势

二、2021-2026年香皂行业营业收入情况

三、2021-2026年香皂行业毛利率情况

四、2021-2026年香皂行业赢利能力

五、2021-2026年香皂行业赢利水平

六、2026-2031年香皂行业赢利预测

第十一章 香皂行业盈利能力分析

第一节 中国香皂行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国香皂行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国香皂行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国香皂行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 香皂重点企业发展分析

第一节 代表品牌竞争分析

一、舒肤佳

二、玉兰油

三、满婷

第二节 宝洁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海制皂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 乐金生活健康贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 山东九鑫日用化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 香皂行业投资策略与风险预警

第十三章 香皂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 香皂行业投资效益分析

一、香皂行业投资状况分析

二、香皂行业投资效益分析

三、香皂行业投资方向

四、香皂行业投资建议

第四节 香皂行业投资策略研究

一、香皂行业投资策略

二、香皂行业投资策略

三、香皂行业投资策略

四、香皂细分行业投资策略

第十四章 香皂行业投资风险预警

第一节 影响香皂行业发展的主要因素

一、影响香皂行业运行的有利因素

二、影响香皂行业运行的稳定因素

三、影响香皂行业运行的不利因素

四、我国香皂行业发展面临的挑战

五、我国香皂行业发展面临的机遇

第二节 香皂行业投资风险预警

一、2026-2031年香皂行业市场风险预测

二、2026-2031年香皂行业政策风险预测

三、2026-2031年香皂行业经营风险预测

四、2026-2031年香皂行业技术风险预测

五、2026-2031年香皂行业竞争风险预测

六、2026-2031年香皂行业其他风险预测

第五部分 香皂行业发展趋势与规划建议

第十五章 香皂行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国香皂市场趋势分析

一、2021-2026年我国香皂市场趋势总结

二、2021-2026年我国香皂发展趋势分析

第二节 2021-2026年香皂发展趋势分析

一、2021-2026年香皂技术趋势分析

二、2021-2026年香皂价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国香皂行业供需预测

一、2026-2031年中国香皂供给预测

二、2026-2031年中国香皂需求预测

三、2026-2031年中国香皂价格预测

第十六章 香皂企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、香皂价格策略分析

二、香皂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高香皂企业竞争力的策略

一、提高中国香皂企业核心竞争力的对策

二、香皂企业提升竞争力的主要方向

三、影响香皂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高香皂企业竞争力的策略

第四节 对我国香皂品牌的战略思考

一、香皂实施品牌战略的意义

二、香皂企业品牌的现状分析

三、我国香皂企业的品牌战略

四、香皂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：香皂产业链分析

图表：香皂行业生命周期

图表：2021-2026年中国香皂行业市场规模

图表：2021-2026年全球香皂产业市场规模

图表：2021-2026年香皂重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国香皂行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国香皂行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国香皂行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国香皂竞争力分析

图表：2026-2031年中国香皂市场前景预测

图表：2026-2031年中国香皂市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国香皂发展前景预测

图表：2026-2031年美国香皂市场销售规模

图表：2026-2031年美国香皂市场销售规模预测

图表：英国香皂市场规模

图表：英国香皂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2026-2031年英国香皂市场规模预测

图表：2026-2031年英国香皂市场规模及其预测趋势图

图表：德国香皂市场规模

图表：德国香皂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2026-2031年德国香皂市场规模预测

图表：2026-2031年德国香皂市场规模及其预测趋势图

图表：日本香皂市场规模

图表：日本香皂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2026-2031年日本香皂市场规模预测

图表：2026-2031年日本香皂市场规模趋势预测图

图表：中国香皂市场规模

图表：中国香皂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2026-2031年中国香皂市场规模预测

图表：2026-2031年中国香皂市场规模趋势预测图

图表：2021-2026年香皂行业销售成本分析

图表：2021-2026年香皂行业销售费用分析

图表：2021-2026年香皂行业管理费用分析

图表：2021-2026年香皂行业财务费用分析

图表：2021-2026年香皂行业销售及利润分析

图表：2021-2026年香皂行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年香皂行业销售利润率分析

图表：2021-2026年香皂行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年香皂行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年香皂行业资产分析

图表：2021-2026年香皂行业负债分析

图表：2021-2026年香皂行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备

图表：税收收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：年末电话用户数

图表：2021-2026年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：年末各类教育招生人数

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：农村居民村收入及其增长速度

图表：城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年工业生产主要指标

图表：2021-2026年全国居民消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：我国香皂进口数据

图表：我国香皂出口数据

图表：我国香皂进口数据

图表：我国香皂出口数据

图表：2021-2026年我国香皂进口数据

图表：2021-2026年我国香皂出口数据

图表：2021-2026年中国香皂行业国有企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业集体企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业股份合作制企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业股份制企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业私营企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2021-2026年中国香皂行业其他类型企业工业数据

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计工业总产值对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计产品销售收入对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计资产总计对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计利润总额对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计工业总产值增长对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业累计利润总额增长对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业产销率对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业流动资产周转次数对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业人均销售率对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业亏损面对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业销售利润率对比

图表：2021-2026年中国不同所有制香皂企业资金利税率对比

图表：2021-2026年香皂产量北京市统计

图表：2021-2026年香皂产量天津市统计

图表：2021-2026年香皂产量河北省统计

图表：2021-2026年香皂产量内蒙古统计

图表：2021-2026年香皂产量辽宁省统计

图表：2021-2026年香皂产量吉林省统计

图表：2021-2026年香皂产量黑龙江统计

图表：2021-2026年香皂产量上海市统计

图表：2021-2026年香皂产量江苏省统计

图表：2021-2026年香皂产量浙江省统计

图表：2021-2026年香皂产量安徽省统计

图表：2021-2026年香皂产量福建省统计

图表：2021-2026年香皂产量江西省统计

图表：2021-2026年香皂产量山东省统计

图表：2021-2026年香皂产量河南省统计

图表：2021-2026年香皂产量湖北省统计

图表：2021-2026年香皂产量湖南省统计

图表：2021-2026年香皂产量广东省统计

图表：2021-2026年香皂产量广西区统计

图表：2021-2026年香皂产量海南省统计

图表：2021-2026年香皂产量四川省统计

图表：2021-2026年香皂产量云南省统计

图表：2021-2026年香皂产量陕西省统计

图表：2021-2026年香皂产量甘肃省统计

图表：2021-2026年香皂产量青海省统计

图表：2021-2026年香皂产量宁夏区统计

图表：2021-2026年香皂产量新疆区统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1701

本文地址：<https://www.51baogao.cn/rihua/2009xiangzao.shtml>

在线订购：[点击这里](#)