

2026-2031年中国洗衣液行业发展分析及发展前景预测报告

报告简介

液体洗涤剂以其配方灵活、溶解快、制造工艺简单、设备投资少、复合可持续发展战略、使用方便、环保的优点越来越受重视。液体洗涤剂发展很快，2018年全球洗衣液市场规模达251亿美元。目前，洗衣液行业上游主要是各类化工原料，经过加工制成洗衣液母料，再经过简单的程序包装成成品，最后进入各大商超、小卖部，到达消费者手中。值得注意的是，在洗衣液母料这一环节，还蕴藏着隐藏的商机。整体来看，洗衣液行业的进入门槛较低。据了解，洗衣液的制作配方虽然复杂，但是容易获取，因此并不足以成为行业的进入壁垒。此外，洗衣液的机器设备成本较低，且操作简单，这意味着潜在进入者在进入初期并不需要投入过多的成本。

2019年，洗衣液行业排名前十的企业分别是蓝月亮、联合利华、威露士、汰渍、超能、青华、立白、碧浪、妈妈壹选、浪奇。其中，威莱(广州)日用品有限公司旗下拥有3个品牌，宝洁(中国)有限公司旗下拥有两个品牌。

绿色倡议的背后，是浓缩对洗涤行业日趋逼近的聚变：

根据《中国洗涤用品工业十三五规划》提出的目标，到2020年，浓缩占液体洗涤剂总量的比重要达到20%，衣用液体洗涤剂占衣用洗涤剂总量的比重达到60%，浓缩(高效)液体洗涤剂占液体洗涤剂总量的比重达到20%。随着用户认知度的提升，浓缩洗涤剂市场将进一步打开。随着消费者的使用习惯逐步改变，洗衣液浓缩化新消费趋势已经非常明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业企业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国洗衣液及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国洗衣液行业发展状况和特点，以及中国洗衣液行业将面临的挑战、

企业的发展策略等。报告还对全球的洗衣液行业发展态势作了详细分析，并对洗衣液行业进行了趋向研判，是洗衣液经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前洗衣液业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 洗衣液行业发展综述

第一节 洗衣液行业定义及分类

一、洗衣液行业定义

二、洗衣液主要产品分类

三、洗衣液行业特性

第二节 洗衣液行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 洗衣液行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 洗衣液行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、洗衣液行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、洗衣液产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、洗衣液产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、洗衣液技术专利数量分析

三、洗衣液技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际洗衣液行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球洗衣液市场总体情况分析

一、全球洗衣液行业发展概况

二、全球洗衣液市场产品结构

三、全球洗衣液行业发展特征

四、全球洗衣液行业竞争格局

五、全球洗衣液市场区域分布

六、国际重点洗衣液企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区洗衣液市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

二、美国洗衣液市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本洗衣液市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

四、澳洲洗衣液市场分析

- 1、市场发展概况

- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国洗衣液行业运行现状分析

第一节 中国洗衣液行业发展状况分析

- 一、中国洗衣液行业发展历程
- 二、中国洗衣液行业发展概况及特点
- 三、中国洗衣液行业发展存在的问题及对策
- 四、中国洗衣液行业商业模式分析

第二节 洗衣液行业发展现状分析

- 一、中国洗衣液
- 二、中国洗衣液
- 三、中国洗衣液
- 四、中国洗衣液

第三节 中国洗衣液行业企业发展分析

- 一、中国洗衣液企业数量及增长分析
- 二、中国洗衣液企业资产总额分析
- 三、中国洗衣液行业不同所有制企业结构分析
- 四、中国洗衣液门店数量分析

第四节 中国洗衣液行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国洗衣液市场价格走势分析

一、洗衣液市场定价机制组成

二、洗衣液市场价格影响因素

三、2021-2026年洗衣液产品价格走势分析

四、2026-2031年洗衣液产品价格走势预测

第六节 中国洗衣液行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国洗衣液产量分析

2、各类洗衣液需求占比

二、市场需求分析

1、中国洗衣液表观消费量分析

2、中国洗衣液需求结构分析

三、中国洗衣液供需平衡分析

第五章 洗衣液行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 洗衣液行业进出口市场分析

一、洗衣液行业进出口综述

1、中国洗衣液进出口的特点分析

2、中国洗衣液进出口地区分布状况

3、中国洗衣液进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国洗衣液进出口政策与国际化经营

二、洗衣液行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、洗衣液行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国洗衣液出口面临的挑战及对策

一、中国洗衣液出口面临的挑战

二、中国洗衣液行业未来出口展望

三、中国洗衣液产品出口对策

四、洗衣液行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国洗衣液细分市场分析及预测

第一节 按活性物含量分类细分市场分析

一、普通型洗衣液市场分析

1、普通型洗衣液概述

2、普通型洗衣液市场发展状况

3、普通型洗衣液市场前景

二、浓缩型洗衣液市场分析

1、浓缩型洗衣液概述

2、浓缩型洗衣液市场发展状况

3、浓缩型洗衣液市场前景

第二节 按去污类型分类细分市场分析

一、重垢型洗衣液市场分析

1、重垢型洗衣液概述

2、重垢型洗衣液市场发展状况

3、重垢型洗衣液市场前景

二、轻垢型洗衣液市场分析

1、轻垢型洗衣液概述

2、轻垢型洗衣液市场发展状况

3、轻垢型洗衣液市场前景

第三节 按附加功能特色分类细分市场分析

一、常规型洗衣液市场分析

1、常规型洗衣液概述

2、常规型洗衣液市场发展状况

3、常规型洗衣液市场前景

二、概念型洗衣液市场分析

1、概念型洗衣液概述

2、概念型洗衣液市场发展状况

3、概念型洗衣液市场发展前景

第七章 中国洗衣液行业营销趋势及策略分析

第一节 洗衣液行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、洗衣液营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 洗衣液行业营销策略分析

一、中国洗衣液营销概况

二、洗衣液营销策略探讨

1、中国洗衣液产品营销策略浅析

2、洗衣液新产品的市场推广策略

3、洗衣液细分产品营销策略分析

第三节 洗衣液营销的发展趋势

一、未来洗衣液市场营销的出路

二、中国洗衣液营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年洗衣液行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、洗衣液行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、洗衣液行业swot分析

1、洗衣液行业优势分析

2、洗衣液行业劣势分析

3、洗衣液行业机会分析

4、洗衣液行业威胁分析

第二节 洗衣液行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 洗衣液行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 洗衣液行业并购重组分析

一、本土企业投资兼并与重组分析

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年洗衣液行业领先企业经营形势分析

第一节 中国洗衣液企业总体发展状况分析

一、洗衣液企业主要类型

二、洗衣液企业资本运作分析

三、洗衣液企业创新及品牌建设

四、洗衣液企业国际竞争力分析

第二节 中国领先洗衣液企业经营形势分析

一、蓝月亮(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、威莱(广州)日用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、联合利华(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、纳爱斯集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、广州立白企业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、宝洁(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、北京绿伞化学股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、安利(中国)日用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、贝亲管理(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

十、广州市浪奇实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年洗衣液行业发展前景及趋势

第一节 2026-2031年洗衣液市场发展前景

一、2026-2031年洗衣液市场发展潜力

二、2026-2031年洗衣液市场发展前景展望

三、2026-2031年洗衣液细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年洗衣液市场发展趋势预测

一、2026-2031年洗衣液行业发展趋势

二、2026-2031年洗衣液市场规模预测

三、2026-2031年洗衣液行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国洗衣液行业供需预测

一、2026-2031年中国洗衣液企业数量预测

二、2026-2031年中国洗衣液行业产量预测

三、2026-2031年中国洗衣液市场销量预测

四、2026-2031年中国洗衣液行业需求预测

五、2026-2031年中国洗衣液行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年洗衣液行业投资机会与风险防范

第一节 洗衣液行业投资特性分析

一、洗衣液行业进入壁垒分析

二、洗衣液行业盈利因素分析

三、洗衣液行业盈利模式分析

第二节 洗衣液行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、洗衣液行业投资现状分析

第三节 2026-2031年洗衣液行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗衣液行业投资机遇

第四节 2026-2031年洗衣液行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国洗衣液行业投资建议

一、洗衣液行业未来发展方向

二、洗衣液行业主要投资建议

三、中国洗衣液企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 洗衣液行业发展战略研究

第一节 洗衣液行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国洗衣液品牌的战略思考

一、洗衣液品牌的重要性

二、洗衣液实施品牌战略的意义

三、洗衣液企业品牌的现状分析

四、中国洗衣液企业的品牌战略

五、洗衣液品牌战略管理的策略

第三节 洗衣液经营策略分析

一、洗衣液市场细分策略

二、洗衣液市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗衣液新产品差异化战略

第四节 洗衣液行业投资战略研究

一、2026-2031年洗衣液行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 洗衣液行业研究结论及建议

第二节 洗衣液关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和洗衣液行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：洗衣液行业生命周期

图表：洗衣液行业产业链结构

图表：2021-2026年全球洗衣液行业市场规模

图表：2021-2026年中国洗衣液行业市场规模

图表：2021-2026年洗衣液行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国洗衣液市场占全球份额比较

图表：2021-2026年洗衣液行业工业总产值

图表：2021-2026年洗衣液行业销售收入

图表：2021-2026年洗衣液行业利润总额

图表：2021-2026年洗衣液行业资产总计

图表：2021-2026年洗衣液行业负债总计

图表：2021-2026年洗衣液行业竞争力分析

图表：2021-2026年洗衣液市场价格走势

图表：2021-2026年洗衣液行业主营业务收入

图表：2021-2026年洗衣液行业产能分析

图表：2021-2026年洗衣液行业产量分析

图表：2021-2026年洗衣液行业需求分析

图表：2021-2026年洗衣液行业进口数据

图表：2021-2026年洗衣液行业出口数据

图表：2021-2026年洗衣液行业集中度

图表：2026-2031年中国洗衣液行业供给预测

图表：2026-2031年中国洗衣液行业产量预测

图表：2026-2031年中国洗衣液市场销量预测

图表：2026-2031年中国洗衣液行业需求预测

图表：2026-2031年中国洗衣液行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1703

本文地址：<https://www.51baogao.cn/rihua/2009xiyiye.shtml>

在线订购：[点击这里](#)