

2026-2031年中国美容行业发展分析及发展趋势预测与投资前景预测报告

报告简介

国内美容化妆品行业几乎与改革开放同步诞生和发展，伴随着思想解放和经济市场化的社会进程一路过来，社会大环境对第三产业给予了无限广阔发展的机会，美容化妆品行业也是其中催生出来的经济新生地带。

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。2019年全球美容及个护市场规模达到了5148亿美元，同比增长5.4%。

2019年，中国化妆品行业市场零售额(限额以上)达2992亿元，同比增长12.6%，明显超越了限上企业商品零售额整体增速，并好于服装/珠宝等可选品类。2001年至2019年，中国化妆品市场零售规模(限额以上)年复合增速达18%。

医疗美容行业方面，2019年中国医疗美容市场规模达到1769亿元，增长率放缓至22.2%;2019年中国医美用户1367.2万人，预测2023年医美用户达2548.3万人(2019年至2023年CAGR为16.8%)。2020年受疫情影响，行业发展略受影响，经过未来3-5年的行业自我调整与变革，市场将逐步回暖。

2020年4月27日，国家卫健委联合八部委发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》。明确规定，医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。要将医疗量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。为落实《医疗美容服务管理办法》有关要求，指导各地规范开展医疗美容主诊医师培训工作，进一步提高医疗美容主诊医师备案管理水平，切实保障医疗美容服务质量和安全，国家卫生健康委组织制定了《医疗美容主诊医师备案培训大纲》，已于2020年7月6日发布。

随着我国经济的稳步发展，人民生活水平不断提升，美容行业成为我国居民消费的热点。未来几年，美容行业在国家减税降费、营改增以及大众创业、万众创新、互联网+等各项政策的扶持下，行业质量和效益全面提升，将成为经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长的重要动力。

庞大的女性人口是美容服务的重要基础，此外，男性人口对美容护肤的需求上涨，成为美容行业规模增长的重要驱动因素。2019年，男性人口71527万人，女性人口68478万人，中国庞大的人口基数为美容行业的发展提供了广阔的发展空间。

美容研究报告对美容行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的美容资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。美容报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。美容研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外美容行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对美容下游行业的发展进行了探讨，是美容及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握美容行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 美容行业发展综述

第一节 美容行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、美容的分类

三、美容行业的特点分析

第二节 美容行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下美容的发展机会分析

第一节 美容政策及其实施情况

一、美容相关政策解读

二、美容计划实施成果解读

第二节 美容在国民经济中的地位及作用分析

一、美容内涵与特征

二、美容与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下美容发展的swot分析

一、国家战略对美容产业的影响分析

1、对美容市场资源配置的影响

2、对美容产业市场格局的影响

3、对美容产业发展方式的影响

二、美容国家战略背景下美容发展的swot分析

1、美容发展的优势分析

2、美容发展的劣势分析

3、美容发展的机遇分析

4、美容发展面临的挑战

第三章 国际美容行业发展分析

第一节 国际美容行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际美容行业发展现状分析

- 一、国际美容行业发展概况
- 二、主要国家美容行业的经济效益分析
- 三、国际美容行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区美容行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国美容行业发展分析
- 二、欧洲美容行业发展分析
- 三、日本美容行业发展分析
- 四、台湾地区美容行业发展分析
- 五、国外美容行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国美容行业发展现状分析

第一节 中国美容行业发展概况

- 一、中国美容行业发展趋势
- 二、中国美容发展状况
 - 1、美容行业发展规模
 - 2、美容行业供需状况

第二节 中国美容运营分析

- 一、中国美容经营模式分析
- 二、中国美容经营项目分析

三、中国美容运营存在的问题

第五章 互联网对美容的影响分析

第一节 互联网对美容行业的影响

一、智能美容设备发展情况分析

1、智能美容设备发展概况

2、主要美容app应用情况

二、美容智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、美容app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对美容行业的影响分析

1、智能设备对美容行业的影响

2、美容智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+美容发展模式分析

一、互联网+美容商业模式解析

1、美容o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+美容案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下美容行业发展趋势分析

第六章 中国美容需求与消费者偏好调查

第一节 美容产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 美容产品的品牌市场调查

一、消费者对美容品牌认知度宏观调查

二、消费者对美容产品的品牌偏好调查

三、消费者对美容品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、美容品牌忠诚度调查

六、美容品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市美容市场分析

第一节 北京市美容市场分析

一、北京市美容行业需求分析

二、北京市美容发展情况

三、北京市美容存在的问题与建议

第二节 上海市美容市场分析

一、上海市美容行业需求分析

二、上海市美容发展情况

三、上海市美容存在的问题与建议

第三节 天津市美容市场分析

一、天津市美容行业需求分析

二、天津市美容发展情况

三、天津市美容存在的问题与建议

第四节 深圳市美容市场分析

一、深圳市美容行业需求分析

二、深圳市美容发展情况

三、深圳市美容存在的问题与建议

第五节 重庆市美容市场分析

一、重庆市美容行业需求分析

二、重庆市美容发展情况

三、重庆市美容存在的问题与建议

第八章 中国领先企业美容经营分析

第一节 中国美容总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先美容经营状况分析

一、企业a

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业b

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业c

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业d

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业e

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业f

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业g

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业h

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、企业i

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、企业j

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 美容行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 美容行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国美容市场趋势分析

一、2021-2026年美容市场趋势总结

二、2026-2031年美容发展趋势分析

三、2026-2031年美容市场发展空间

四、2026-2031年美容产业政策趋向

第十章 未来美容行业发展预测

第一节 未来美容需求与市场预测

一、2026-2031年美容市场规模预测

二、2026-2031年美容行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国美容行业供需预测

一、2026-2031年中国美容供给预测

二、2026-2031年中国美容需求预测

三、2026-2031年中国美容供需平衡预测

第十一章 美容行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 美容行业投资效益分析

一、2021-2026年美容行业投资状况分析

二、2026-2031年美容行业投资效益分析

三、2026-2031年美容行业投资趋势预测

四、2026-2031年美容行业的投资方向

五、2026-2031年美容行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响美容行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响美容行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响美容行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响美容行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国美容行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国美容行业发展面临的机遇分析

第四节 美容行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年美容行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年美容行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年美容行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年美容行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年美容同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年美容行业其他风险及控制策略

第十二章 中国美容行业投资与前景预测

第一节 中国美容行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国美容行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国美容行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国美容行业前景预测

一、美容市场规模预测

二、美容市场发展预测

图表目录

图表：美容市场产品构成图

图表：美容市场生命周期示意图

图表：美容市场产销规模对比

图表：美容市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国美容市场规模

图表：2021-2026年我国美容供应情况

图表：2021-2026年我国美容需求情况

图表：2026-2031年中国美容市场规模预测

图表：2026-2031年我国美容供应情况预测

图表：2026-2031年我国美容需求情况预测

图表：美容市场上游供给情况

图表：美容市场下游消费市场构成图

图表：美容市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年美容市场投资规模

图表：2026-2031年美容市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190

本文地址：<https://www.51baogao.cn/rihua/2009meirong.shtml>

在线订购：[点击这里](#)