

2024-2029年中国整形美容行业市场分析及投资风险预测报告

报告简介

整形美容在世界市场范围内已经形成为新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着中国改革开放的不断深入，人们生活水平的不断提高，整形美容行业蓬勃发展。

整形美容已成为居房地产、汽车销售、旅游之后的第四大服务行业。近年来，中国整形美容行业进入快车道，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。也有越来越多的人轻松地走进整形美容医院，尤以微整形渐成风气，如玻尿酸注射填充、肉毒素除皱瘦脸等，整形美容已经不再是少数人的事。

中国庞大的服务群体奠定了中国整形美容市场广阔的发展空间。未来中国整形市场的前景依旧令人看好，一方面政府的严管、市场竞争的自然规律会加速行业洗牌，这样的调整会推动行业走向成熟和稳定。另一方面，随着社会竞争的加剧、价值观念的转变和生活节奏的加快逐步被更多人接受并普及，表现出低龄化、男性参与、综合整形、多次整形等特征。

在消费升级与社会办医等大潮下，医美走上了医疗健康行业的舞台。2019年中国医疗美容市场规模达到1769亿元，同比增长22.2%；2020年受疫情影响，行业发展略受影响，经过未来3-5年的行业自我调整与变革，市场将逐步回暖。

2020年4月27日，国家卫健委联合八部委发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》明确规定，医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。要将医疗量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。国家卫生健康委组织制定了《医疗美容主诊医师备案培训大纲》，已于2020年7月6日发布。

整形美容研究报告对整形美容行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的整形美容资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。整形美容报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。整形美容研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外整形美容行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对整形

美容下游行业的发展进行了探讨，是整形美容及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握整形美容行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2019-2023年中国美容市场运行局势分析

第一节 2019-2023年国际美容市场发展状况分析

一、全球各地美容院发展状况分析

二、全球各地不同特色的SPA简介

三、世界美容行业发展概况

四、中东四国美容市场发展概况

五、美国医学美容发展趋势

六、日本美容产业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国美容行业发展总体分析

一、中国美容业发展的历史进程

二、中国美容行业的发展概况

三、中国美容行业的基本特征

四、中国美容行业的终端运作模式

五、中国美容行业步入知本经济时代

第三节 2019-2023年中国美容市场现状分析

一、中国美容消费市场持续扩张

二、中国美容业总体市场特征

三、中国时尚美容消费受追捧

四、美容经济发展的四个转变分析

五、2019-2023年中国美容市场理念不断创新

六、中国美容市场加盟连锁现象简析

七、中国美容市场亟待规范化发展

第四节 2019-2023年中国美容行业发展存在的问题分析

- 一、中国美容行业发展存在的问题
- 二、国内美容市场发展面临的挑战
- 三、我国专业线美容市场发展的瓶颈
- 四、中国美容行业发展存在的不足
- 五、美容美发行业缺乏高级人才

第五节 2019-2023年中国美容行业发展对策与建议分析

- 一、中国美容美发行业发展的建议
- 二、促进中国美容业健康发展的对策
- 三、提高美容业顾客满意度的对策及建议
- 四、中国专业线美容业企业品牌建设道路
- 五、中国美容业发展需要建设品牌文化

第二章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第三节 整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料

- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 2019-2023年国际整形美容市场运营态势分析

第一节 2019-2023年国际整形美容市场发展概况

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速世界整形美容市场发展
- 三、2019-2023年世界整形美容市场发展现状
- 四、世界各国整形手术价格对比

第二节 韩国

- 一、韩国整形美容市场发展综述
- 二、韩国整容美容业提供专业化服务
- 三、韩国整形美容技术精细化特点

四、整形美容推动韩国医疗行业发展

第三节 美国

一、美国整形美容行业发展综述

二、美国人整容成风年花400亿美元

二、美国男性整形美容消费呈上升态势

三、美国整形美容人群渐趋低龄化

第四节 英国

一、英国整形美容市场分析

二、新冠疫情下英国整形业持续快速发展

三、英国男性整形市场增长迅速

四、英国严管整形美容行业

第五节 德国

一、德国整型美容市场简述

二、解析德国整形美容的新观念

三、浅析德国限制整型美容广告

第六节 其他国家

一、简析日本女性整容的缘由

二、新加坡严格规范整形美容市场秩序

三、整容美容成为巴西医疗旅游新热点

四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章 2019-2023年中国整形美容行业营运态势分析

第一节 2019-2023年中国整形美容行业总体概述

一、中国整形美容业的兴起

二、中国整形美容行业发展阶段分析

三、中国整形美容业发展概况

四、我国整形美容产业区域布局的特点

五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化

六、我国整形美容行业的网络推广模式

第二节 2019-2023年中国整形美容行业的品牌塑造分析

一、整形美容品牌相关概述

二、我国整形美容行业品牌传播现状

三、中国整形美容品牌存在的弊病

四、中国整形美容行业的品牌培养对策

五、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第三节 2019-2023年中国整形美容行业发展中的问题分析

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、中国整形美容业存在的主要问题分析

三、我国整形美容行业亟待改进的地方

四、我国医疗整形美容纠纷特点及防范策略

第四节 2019-2023年中国整形美容行业发展的对策分析

一、我国整形美容行业发展的建议

二、中国整形美容业发展规划将出台

三、医疗美容产业健康发展的三大要点

四、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 2019-2023年中国整形美容市场营运格局分析

第一节 2019-2023年中国整形美容市场总体情况概述

一、国内整形美容业市场规模分析

二、整形美容市场发展格局解析

三、我国医疗美容市场呈现四大变化

四、我国学生整形市场的五大特征

第二节 2019-2023年中国整形美容市场发展热点分析

一、理性整容受关注

二、高新科技项目将越来越受追捧

三、整形项目日趋多元化

四、假体隆胸仍是主流

五、自体脂肪隆胸成趋势

六、非手术和微创整形术受欢迎

七、脸部大改造更安全

第三节 2019-2023年中国整形美容市场竞争与定位营销分析

一、整形美容市场竞争及盈利状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整形美容业的市场定位策略探讨

四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2019-2023年中国整形美容市场存在的问题及建议分析

一、整形美容市场推广面临的障碍

二、整形美容市场的广告乱象透析

三、医疗美容市场监管存在的问题分析

四、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2019-2023年中国整形美容市场消费结构分析

第一节 中国整形美容消费者特点综述

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对时间、地点的选择

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节 中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、整形美容消费者动机透析

三、常见的不良整形美容心态简述

四、培养健康的整形美容心理

五、中老年求美者的心理特征分析

第七章 2019-2023年中国各城市整形美容市场发展概况分析

第一节 北京

一、北京医疗美容市场存在三大陷阱

二、北京成立整形美容业协会加强监管

三、北京整形美容业将逐步规范

第二节 上海

一、简析上海整形美容市场的低龄化

二、上海整形美容市场男性增多

三、上海整形美容业存在的问题

四、上海市出台政策规范整形美容行业

第三节 成都

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展问题

四、四川省美容整形协会成立

第四节 广州

一、广东整形美容行业发展概况

二、广州整形美容行业发展特点解析

三、广州整形技术引领整形美容产业

第五节 南京

一、南京整形美容行业发展现状

二、南京韩式整形已成品牌

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京兴建全国最大整形美容城

第六节 厦门

一、厦门整形美容市场概述

二、厦门成立福建规模最大的整容中心

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门悄然出现学生整形族

五、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 佛山

一、佛山整形美容业发展现状

二、佛山主要整形美容机构概述

三、2019-2023年佛山医疗(美容)虚假广告查处情况

第八节 其它地区整形美容市场

- 一、天津整形业收入情况
- 二、深圳整形美容市场潜力巨大
- 三、济南医学整形美容市场分析
- 四、广西整形美容市场发展迅猛
- 五、杭州整容市场中老年人趋多

第八章 2019-2023年中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

- 一、男性整形手术的分类
- 二、男性美容的基本项目
- 三、男性整形美容群体剖析
- 四、男性整容与女性整容的差异

第二节 男性整形美容心态分析

- 一、男性整形美容心理的透视
- 二、男性整形美容的主要原因
- 三、激发男性整容的其他因素分析
- 四、男性整形为职场成功加砝码

第三节 男性整形美容市场综述

- 一、男性整形市场日益崛起
- 二、男士整形增幅高于女性
- 三、制约男性美容市场发展的因素
- 四、男性美容机构市场开发战略
- 五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节 男性整形美容市场热点项目概况

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

二、男性植发整形美容市场分析

三、男性胸部整形日渐兴起

第九章 2019-2023年中国整形美容技术进展分析

第一节 中国的整形美容技术

一、整形技术全解读

二、美容医疗应用技术解析

三、中国颅面整形技术超群

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用

五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术规范介绍

第二节 激光美容技术

一、激光整形美容的分类与特点

二、激光美容技术发展的历程

三、医疗美容中的激光治疗项目

四、激光技术在毛发美容中的运用

五、激光医学在整形外科领域中的作用

六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节 微创整形美容外科的发展状况

一、微创整形美容外科的概念

二、微创整形美容外科的发展现状

三、微创整形美容外科的优势

四、微创整形美容外科的手术方式

五、微创整形美容技术评价及展望

第四节 微创整形美容技术分类介绍

一、微创除皱术

二、眼部微创整形手术

三、鼻部微创整形手术

四、颊脂垫微创去除术

五、自体脂肪颗粒移植注射美容术

六、腋臭的微创治疗技术

第五节 中、日、韩整形技术对比分析

一、韩国整形技术概况

二、日本整形技术概况

三、韩国整形美容和中国的比较

四、日本整形美容和中国的区别

第六节 整形美容新技术发展

一、口腔整形美容新技术分析

二、电波拉皮除皱整形新技术简介

三、超高频皮肤整形美容技术概述

四、医疗美容整形三秒胶技术分析

五、生物医学美容技术及其应用

第十章 2019-2023年中国医疗美容机构及设备发展状况分析

第一节 中国医疗美容机构的发展概况

一、中国医疗美容机构的产品简介

二、中国医疗美容机构的所有制形式

三、中国医疗美容机构多元化发展历程

四、中国医疗美容机构存在的问题及对策

五、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 2019-2023年中国医疗美容机构供给状况分析

- 一、中国医疗美容医疗机构数量
- 二、中国医疗美容医疗机构设备
- 三、中国医疗美容医疗机构人员

第三节 2019-2023年中国医疗美容机构需求状况分析

- 一、中国医疗美容住院服务状况
- 二、中国医疗美容床位使用状况
- 三、中国医疗美容门诊服务状况

第四节 2019-2023年中国民营医疗美容机构的发展

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构市场地位日益重要
- 四、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 五、民营医疗美容机构发展的机遇和挑战

第五节 2019-2023年中国整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策
- 五、医学整形外科的发展趋势及走向

第六节 整形美容医疗器械市场的发展

- 一、新型面部美容整形医疗器械上市
- 二、整形外科和护理设备成医院关注热点
- 三、医疗美容用器械市场存在的问题

四、整形医疗器械的市场前景广阔

第十一章 中国整形美容产业政策环境分析

第一节 标准规范在整形美容行业中的缺失

- 一、医学美容期待行业标准
- 二、整形美容业医疗事故频发亟待规范
- 三、整形美容行业三大乱象须加强监管
- 四、医学美容行业走向规范之路

第二节 政策及标准规范行业

- 一、医疗美容机构不得开展断骨增高术
- 二、卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 三、中国安全整形美容标准白皮书出台
- 四、2019-2023年中国整形美容协会正式成立

第三节 相关政策法规

- 一、《医疗美容服务管理办法》
- 二、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》
- 三、《医疗美容机构基本标准(修订意见稿)》
- 四、《医疗美容项目分级管理目录》
- 五、《关于加强医疗美容服务监管的通知》
- 六、《医疗机构执业许可证》申请程序
- 七、《医疗广告管理办法》限制整形广告内容
- 八、《医疗机构管理条例》将调整

第十二章 2024-2029年中国整形美容的市场前景预测分析

第一节 2024-2029年中国美容行业的发展趋势

- 一、我国美容行业的发展趋势

二、我国整形美容市场发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国医学美容发展前景分析

一、21世纪医学美容发展前景分析

二、21世纪生物医学美容业大有可为

三、中医美容具有长足发展环境

四、医疗美容行业未来的发展预测

第三节 2024-2029年中国整形美容行业发展趋势分析

一、我国整形美容行业的发展新趋势

二、中国整容行业挑战与机遇并存

三、未来整形美容业消费热点预测

四、整形美容行业未来发展方向

五、美容整形网站发展前景光明

图表目录

图表 世界化妆品销售额区域分布

图表 中国美容业发展阶段

图表 中国美容业发展概况

图表 发展美容经济的四个转变

图表 直营连锁的运营模式

图表 医学美容与生活美容对比分析

图表 主要的整形美容材料分析

图表 整形手术按受术部位分类介绍

图表 主要的整形美容术介绍及手术注意事项

图表 2019-2023年全球主要国家和地区整形手术数量排名(top25)

图表 2019-2023年全球主要国家整形医生数量统计(top25)

图表 2019-2023年全球整形外科病例分类统计

图表 中国与美国整形美容价格对比

图表 韩国整形价格详单

图表 中国台湾整形价格详单

图表 2019-2023年韩国整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年韩国整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年美国整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年美国整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年英国整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年英国整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年德国整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年德国整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年日本整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年日本整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年巴西整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年巴西整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年台湾整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年台湾整形外科病例分类统计

图表 2019-2023年中国国内生产总值及增长速度

图表 2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表 2019-2023年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表 2019-2023年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 2019-2023年中国整形外科医生数量统计

图表 2019-2023年中国整形外科病例分类统计

- 图表 2019-2023年中国女性人口数量及比例统计
- 图表 2019-2023年中国15-64岁女性数量及比例统计
- 图表 中国整形消费者构成状况
- 图表 整形美容消费者关注的问题
- 图表 整形美容手术者性别构成
- 图表 整形美容手术者年龄构成
- 图表 整形美容手术者职业构成
- 图表 整形美容受术者心理类型分析
- 图表 中国整容消费者的消费动机
- 图表 北京医疗美容市场存在三大陷阱
- 图表 广州解放军421医院整形美容中心整形美容项目一览表
- 图表 男士整形的流行项目
- 图表 男性整容和女性整容的差异
- 图表 男性整形美容的主要原因
- 图表 医疗美容技术范围
- 图表 适合激光治疗的六种斑
- 图表 除皱手术的分类
- 图表 2019-2023年中韩整形技术对比
- 图表 中国医疗美容机构多元化发展历程
- 图表 2019-2023年中国医疗整形医院数量增长趋势图
- 图表 2019-2023年中国医疗美容医院数量统计(按性质)
- 图表 2019-2023年中国医疗美容医院所有制性质构成情况
- 图表 2019-2023年医疗美容医院万元以上设备台数
- 图表 2019-2023年医疗美容医院万元以上设备构成

图表 2019-2023年医疗美容医院人员数

图表 2019-2023年医疗美容医院人员构成

图表 2019-2023年医疗美容医院住院服务情况

图表 2019-2023年医疗美容医院床位使用情况

图表 2019-2023年医疗美容医院门诊服务状况统计

图表 民营医疗美容机构构成形式

图表 2019-2023年中国民营医疗整形医院数量增长趋势图

图表 2019-2023年中国民营医疗整形医院占全国医疗整形医院比例趋势图

图表 整形外科常见手术项目

图表 医疗美容机构分类与命名

图表 美容医院应备的医疗设备列表

图表 美容医院病房每床单元设备列表

图表 医疗美容门诊部必备医疗设备列表

图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备列表

图表 医疗美容诊所应备医疗设备

图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备列表

图表 美容外科一级项目

图表 美容外科二级项目

图表 美容外科三级项目

图表 美容外科四级项目

图表 美容外科项目的分级管理

图表 美容牙科项目(暂不分级)

图表 美容皮肤科有创治疗项目

图表 美容中医科项目(暂不分级)

图表 生物医疗美容优势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/rihua/201003012180.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)