2026-2031年中国美容市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

国内美容化妆品行业几乎与改革开放同步诞生和发展，伴随着思想解放和经济市场化的社会进程一路过来，社会大环境对第三产业给予了无限广阔发展的机会，美容化妆品行业也是其中催生出来的经济新生地带。

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。2019年全球美容及个护市场规模达到了5148亿美元，同比增长5.4%。

2019年，中国化妆品行业市场零售额(限额以上)达2992亿元，同比增长12.6%，明显超越了限上企业商品零售额整体增速，并好于服装/珠宝等可选品类。2001年至2019年，中国化妆品市场零售规模(限额以上)年复合增速达18%。

医疗美容行业方面，2019年中国医疗美容市场规模达到1769亿元，增长率放缓至22.2%;2019年中国医美用户1367.2万人，预测2023年医美用户达2548.3万人(2019年至2023年CAGR为16.8%)。2020年受疫情影响，行业发展略受影响，经过未来3-5年的行业自我调整与变革，市场将逐步回暖。

2020年4月27日，国家卫健委联合八部委发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》。明确规定，医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。要将医疗量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。为落实《医疗美容服务管理办法》有关要求，指导各地规范开展医疗美容主诊医师培训工作，进一步提高医疗美容主诊医师备案管理水平，切实保障医疗美容服务质量和安全，国家卫生健康委组织制定了《医疗美容主诊医师备案培训大纲》，已于2020年7月6日发布。

随着我国经济的稳步发展，人民生活水平不断提升，美容行业成为我国居民消费的热点。未来几年，美容行业在国家减税降费、营改增以及大众创业、万众创新、互联网+等各项政策的扶持下，行业质量和效益全面提升，将成为经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长的重要动力。

庞大的女性人口是美容服务的重要基础，此外，男性人口对美容护肤的需求上涨，成为美容行业规模增长的重要驱动因素。2019年，男性人口71527万人，女性人口68478万人，中国庞大的人口基数为美容行业的发展提供了广阔的发展空间。

中道泰和通过对美容行业长期跟踪监测，分析美容行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的美容行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解美容行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。美容行业报告是从事美容行业投资之前，对美容行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为美容行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对美容行业的理论认识为主要内容，重在研究美容行业本质及规律性认识的研究。美容行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及美容专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国美容的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对美容业务的发展进行详尽深入的分析，并根据美容行业的政策经济发展环境对美容行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对美容行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2021-2026年中国美容行业发展概述

第一节 美容行业发展现状

一、美容行业概念

二、美容行业特性及在国民经济中的地位

第二节 美容行业供求情况

一、美容行业需求情况

二、美容行业市场规模

第三节 2026-2031年中国美容行业发展趋势分析

一、美容行业发展趋势

二、美容市场规模预测

三、美容行业应用趋势预测

四、美容细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国美容行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 美容行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 美容行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 美容行业社会环境发展分析

第三章 中国美容行业产业链分析

第一节 美容行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 美容上游行业分析

一、美容成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对美容行业的影响

第三节 美容下游行业分析

一、美容下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对美容行业的影响

第四章 美容市场分析

第一节 美容市场需求分析及预测

一、2021-2026年美容市场需求分析

二、2026-2031年美容市场需求预测

第二节 美容行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021-2026年中国美容行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对美容行业的影响

第三节 主要美容企业渠道策略研究

第六章 2021-2026年中国美容行业发展分析

第一节 中国美容行业发展现状

第二节 美容行业特点分析

第三节 美容行业发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国美容行业供需情况及集中度分析

第一节 美容行业发展状况

一、美容行业市场供给分析

二、美容行业市场需求分析

三、美容行业市场规模分析

第二节 美容行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2021-2026年中国美容行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2021-2026年中国美容行业主要数据监测分析

第一节 美容行业总体数据分析

第二节 美容行业不同规模企业数据分析

第三节 美容行业不同所有制企业数据分析

第十章 2021-2026年中国美容行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美容行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、美容行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、美容行业swot分析

1、美容行业优势分析

2、美容行业劣势分析

3、美容行业机会分析

4、美容行业威胁分析

第二节 美容行业竞争格局综述

一、美容行业竞争概况

1、美容行业竞争格局

2、美容业未来竞争格局和特点

3、美容市场进入及竞争对手分析

二、美容行业竞争力分析

1、美容行业竞争力剖析

2、美容企业市场竞争的优势

3、国内美容企业竞争能力提升途径

三、美容(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2021-2026年中国美容主要企业发展概述

第一节 a公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 b公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 c公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 d公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 e公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 f公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 g公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 h公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 i公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 j公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年美容行业发展前景预测分析

第一节 美容行业未来发展预测分析

一、美容行业发展方向及投资机会分析

二、美容行业发展规模分析

三、美容行业发展趋势分析

四、美容行业十三五整体规划及预测

第二节 美容行业供需预测

一、美容行业供给预测

二、美容行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国美容行业投资风险预警

第一节 美容风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 美容行业发展中存在的问题

第三节 针对美容不同企业的投资建议

一、美容总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 美容投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国美容行业发展策略分析

第一节 美容企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 美容企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 美容企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 美容企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 美容行业研究结论及建议

第二节 美容子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和美容行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：美容行业渠道格局分析

图表：美容所属行业生命周期判断

图表：美容行业销售渠道控制五力模型

图表：中国美容行业产业链

图表：中国美容行业市场结构分析

图表：中国美容行业竞争群组分析

图表：中国美容行业需求集中度分析

图表：中国美容行业区域市场分布情况

图表：2021-2026年美容行业市场供给

图表：2021-2026年美容行业市场需求

图表：2021-2026年美容行业市场规模

图表：2021-2026年中国美容行业供需平衡分析

图表：2021-2026年中国美容行业市场规模分析

图表：2021-2026年全球美容行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国美容所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国美容所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国美容所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2026-2031年中国美容行业供给预测

图表：2026-2031年中国美容行业需求预测

图表：2026-2031年中国美容行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国美容行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国美容行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球美容行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2572

本文地址：https://www.51baogao.cn/rihua/2010meirong.shtml

在线订购：点击这里