2026-2031年中国婴儿纸尿裤行业发展分析及发展现状与前景预测研究报告

报告简介

21世纪开始产品概念化升级，纸尿裤与科技概念、时尚IP等结合，婴儿纸尿裤行业开始谋求品牌的个性化和差异化发展，具有知名品牌和先进技术的企业占据发展优势。数据显示，2013年以来，中国婴儿纸尿裤市场规模不断扩大，增速略有放缓但仍高于全球市场的总体增速，中国婴儿纸尿裤市场规模增速从2013年的17%放缓至5%，2019年中国婴儿纸尿裤市场规模达到610亿。

早在我国婴儿纸尿裤行业发展初期，外资厂商就已纷纷进入国内市场。外资厂商凭借其先进的生产设备及技术、良好的产品体验、较高的品牌知名度等优势，迅速占据我国婴儿纸尿裤市场的主导地位，帮宝适、好奇、妈咪宝贝、花王等国际知名品牌的婴儿纸尿裤产品占有我国婴儿纸尿裤的主要市场份额。

由于行业进入壁垒较低，且毛利可观，市场进入者不断增加，市场竞争愈发激烈，2019年，市场份额前三名为宝洁帮宝适(19.9%)、花王妙而舒(8.8%)、金佰利好奇(7.7%)均为外资品牌，CR3仅为36.4%，行业整体集中度有待进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、婴儿纸尿裤行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国婴儿纸尿裤市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了婴儿纸尿裤前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对婴儿纸尿裤市场风险进行了预测，为婴儿纸尿裤生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在婴儿纸尿裤行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国婴儿纸尿裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 婴儿纸尿裤行业相关基础概述及研究机构

第一节 婴儿纸尿裤的定义及分类

一、 婴儿纸尿裤的界定

二、 婴儿纸尿裤的分类

三、 婴儿纸尿裤产品特性

第二节 婴儿纸尿裤行业特点分析

一、 市场特点分析

二、 行业经济特性

三、 行业发展周期分析

四、 行业进入风险

五、 行业成熟度分析

第三节 婴儿纸尿裤行业研究机构

一、 婴儿纸尿裤行业介绍

二、 婴儿纸尿裤行业研究优势

三、 婴儿纸尿裤行业研究范围

第二章 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业市场发展环境分析

第一节 我国婴儿纸尿裤行业经济环境分析

一、 我国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

二、 经济环境对行业的影响分析

第二节 我国婴儿纸尿裤行业政策环境分析

一、 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、 行业政策分析

三、 政策环境对行业的影响分析

第三节 我国婴儿纸尿裤行业社会环境分析

一、 行业社会环境

1、新生人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、我国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

二、 社会环境对行业的影响分析

第四节 我国婴儿纸尿裤行业技术环境分析

一、 婴儿纸尿裤技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国婴儿纸尿裤行业新技术研究

二、 婴儿纸尿裤技术发展水平

1、我国婴儿纸尿裤行业技术水平所处阶段

2、与国外婴儿纸尿裤行业的技术差距

三、 行业主要技术发展趋势

四、 技术环境对行业的影响

第三章 我国婴儿纸尿裤行业上、下游产业链分析

第一节 婴儿纸尿裤行业产业链概述

一、 产业链定义

二、 婴儿纸尿裤行业产业链

第二节 婴儿纸尿裤行业上游-纸尿裤原料产业发展分析

一、 纸尿裤原料产业发展现状

二、 纸尿裤原料产业供给分析

三、 纸尿裤原料供给价格分析

四、 纸尿裤原料供给企业分析

五、 纸尿裤原料供给区域分布

第三节 婴儿纸尿裤行业终端消费者消费情况分析

一、 婴幼儿人均婴儿纸尿裤消费情况

二、 婴儿纸尿裤消费者地域分布情况

三、 健康绿色消费观念下的婴儿纸尿裤消费市场

四、 婴儿纸尿裤消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际婴儿纸尿裤行业市场发展分析

第一节 2021-2026年国际婴儿纸尿裤行业发展现状

一、 国际婴儿纸尿裤行业发展现状

二、 国际婴儿纸尿裤行业发展规模

三、 国际婴儿纸尿裤主要技术水平

第二节 2021-2026年国际婴儿纸尿裤市场需求研究

一、 国际婴儿纸尿裤市场需求特点

二、 国际婴儿纸尿裤市场需求结构

三、 国际婴儿纸尿裤市场需求规模

第三节 2021-2026年国际区域婴儿纸尿裤行业研究

一、 欧洲

二、 美国

三、 日韩

第四节 国际婴儿纸尿裤著名品牌企业分析

一、 花王

二、 好奇

三、 帮宝适

第五节 2026-2031年国际婴儿纸尿裤行业发展展望

一、 国际婴儿纸尿裤行业发展趋势

二、 国际婴儿纸尿裤行业规模预测

三、 国际婴儿纸尿裤行业发展机会

第五章 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业发展概述

第一节 我国婴儿纸尿裤行业发展状况分析

一、 我国婴儿纸尿裤行业发展阶段

二、 我国婴儿纸尿裤行业发展总体概况

三、 我国婴儿纸尿裤行业发展特点分析

第二节 2021-2026年婴儿纸尿裤行业发展现状

一、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业发展热点

二、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业发展现状

三、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤企业发展分析

第三节 婴儿纸尿裤行业替代品及互补产品分析

一、 婴儿纸尿裤行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对婴儿纸尿裤行业的影响

3、替代品发展趋势分析

二、 婴儿纸尿裤行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对婴儿纸尿裤行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

第四节 我国婴儿纸尿裤行业细分市场概况

一、 市场细分充分程度

二、 细分市场结构分析

第五节 婴儿纸尿裤行业渠道与行业品牌分析

一、 婴儿纸尿裤行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

二、 婴儿纸尿裤行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

三、 国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据我国高端婴儿纸尿裤市场

第六节 我国婴儿纸尿裤行业发展问题及对策建议

一、 我国婴儿纸尿裤行业发展制约因素

二、 我国婴儿纸尿裤行业存在问题分析

三、 我国婴儿纸尿裤行业发展对策建议

第六章 我国婴儿纸尿裤所属行业运行指标分析及预测

第一节 我国婴儿纸尿裤所属行业企业数量分析

一、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤所属行业企业数量情况

二、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤所属行业企业竞争结构

第二节 2021-2026年我国婴儿纸尿裤所属行业财务指标总体分析

一、 行业盈利能力分析

二、 行业偿债能力分析

三、 行业营运能力分析

四、 行业发展能力分析

第三节 我国婴儿纸尿裤所属行业市场规模分析及预测

一、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤所属行业市场规模分析

二、 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第四节 2021-2026年我国婴儿纸尿裤区域市场规模分析

一、 东北地区市场规模分析

二、 华北地区市场规模分析

三、 华东地区市场规模分析

四、 华中地区市场规模分析

五、 华南地区市场规模分析

六、 西部地区市场规模分析

第五节 我国婴儿纸尿裤行业市场供需分析及预测

一、 我国婴儿纸尿裤行业市场供给分析

1、2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业供给规模分析

2、2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业供给规模预测

二、 我国婴儿纸尿裤行业市场需求分析

1、2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业需求规模分析

2、2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业需求规模预测

第六节 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业产品价格分析

一、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业产品价格回顾

二、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤产品当前市场价格统计分析

三、 2021-2026年我国婴儿纸尿裤产品价格影响因素分析

四、 2026-2031年我国婴儿纸尿裤产品价格预测

第七节 婴儿纸尿裤所属行业进出口分析

一、 出口分析

1、2021-2026年婴儿纸尿裤出口总况分析

2、2021-2026年婴儿纸尿裤出口量及增长情况

3、2021-2026年婴儿纸尿裤细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

二、 进口分析

1、2021-2026年婴儿纸尿裤进口总况分析

2、2021-2026年婴儿纸尿裤进口量及增长情况

3、2021-2026年婴儿纸尿裤细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

第七章 我国互联网+婴儿纸尿裤行业发展现状及前景

第一节 互联网给婴儿纸尿裤行业带来的冲击和变革分析

一、 互联网时代婴儿纸尿裤行业大环境变化分析

二、 互联网给婴儿纸尿裤行业带来的突破机遇分析

三、 互联网给婴儿纸尿裤行业带来的挑战分析

四、 互联网+婴儿纸尿裤行业渠道形势变革分析

五、 互联网+婴儿纸尿裤行业营销模式变革分析

第二节 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场发展现状分析

一、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业投资布局分析

1、我国互联网+婴儿纸尿裤行业投资切入方式

2、我国互联网+婴儿纸尿裤行业投资规模分析

3、我国互联网+婴儿纸尿裤行业投资业务布局

二、 婴儿纸尿裤行业目标客户互联网渗透率分析

三、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场规模分析

四、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业竞争格局分析

1、我国互联网+婴儿纸尿裤行业参与者结构

2、我国互联网+婴儿纸尿裤行业竞争者类型

3、我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场占有率

五、 我国婴儿纸尿裤垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、宝宝树

六、 我国婴儿纸尿裤企业互联网战略案例分析

第三节 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场发展前景分析

一、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场增长动力分析

二、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场发展瓶颈剖析

三、 我国互联网+婴儿纸尿裤行业市场发展趋势分析

第八章 我国婴儿纸尿裤行业消费市场调查

第一节 婴儿纸尿裤市场消费需求分析

一、 婴儿纸尿裤市场的消费需求变化

二、 婴儿纸尿裤行业的需求情况分析

三、 婴儿纸尿裤品牌市场消费需求分析

第二节 婴儿纸尿裤消费市场状况分析

一、 婴儿纸尿裤行业消费特点

二、 婴儿纸尿裤行业消费结构分析

三、 婴儿纸尿裤行业消费的市场变化

四、 婴儿纸尿裤市场的消费方向

第三节 婴儿纸尿裤行业产品的品牌市场调查

一、 消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、 消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、 消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、 婴儿纸尿裤行业品牌忠诚度调查

五、 消费者的消费理念调研

第九章 我国婴儿纸尿裤行业市场竞争格局分析

第一节 我国婴儿纸尿裤行业竞争格局分析

一、 婴儿纸尿裤行业区域分布格局

二、 婴儿纸尿裤行业企业规模格局

三、 婴儿纸尿裤行业企业性质格局

四、 婴儿纸尿裤国际竞争格局分析

1、国际婴儿纸尿裤品牌格局

2、国际婴儿纸尿裤区域格局

3、国际婴儿纸尿裤市场集中度分析

4、我国婴儿纸尿裤市场国产品牌占比分析

第二节 我国婴儿纸尿裤行业竞争五力分析

一、 婴儿纸尿裤行业上游议价能力

二、 婴儿纸尿裤行业下游议价能力

三、 婴儿纸尿裤行业新进入者威胁

四、 婴儿纸尿裤行业替代产品威胁

五、 婴儿纸尿裤行业现有企业竞争

第三节 我国婴儿纸尿裤行业竞争swot分析

一、 婴儿纸尿裤行业优势分析(s)

二、 婴儿纸尿裤行业劣势分析(w)

三、 婴儿纸尿裤行业机会分析(o)

四、 婴儿纸尿裤行业威胁分析(t)

第四节 我国婴儿纸尿裤行业投资兼并重组整合分析

一、 投资兼并重组现状

二、 投资兼并重组案例

第五节 我国婴儿纸尿裤行业竞争策略建议

第十章 婴儿纸尿裤行业领先企业竞争力分析

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

第二节 恒安国际集团有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

10.3浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

第四节 福建雀氏实业发展有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

第五节 全日美实业股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

第六节 帮宝适

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

第十一章 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业市场发展潜力分析

一、 我国婴儿纸尿裤行业市场空间分析

二、 我国婴儿纸尿裤行业竞争格局变化

三、 我国婴儿纸尿裤行业互联网+前景

第二节 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业发展趋势分析

一、 我国婴儿纸尿裤行业品牌格局趋势

二、 我国婴儿纸尿裤行业渠道分布趋势

三、 我国婴儿纸尿裤行业市场趋势分析

第三节 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业投资机会与建议

一、 我国婴儿纸尿裤行业投资前景展望

二、 我国婴儿纸尿裤行业投资机会分析

三、 我国婴儿纸尿裤行业投资建议

第十二章 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业投资分析与风险规避

第一节 我国婴儿纸尿裤行业关键成功要素分析

第二节 我国婴儿纸尿裤行业投资壁垒分析

第三节 我国婴儿纸尿裤行业投资风险与规避

一、 宏观经济风险与规避

二、 行业政策风险与规避

三、 上游市场风险与规避

四、 市场竞争风险与规避

五、 技术风险分析与规避

六、 下游需求风险与规避

第四节 我国婴儿纸尿裤行业融资渠道与策略

一、 婴儿纸尿裤行业融资渠道分析

二、 婴儿纸尿裤行业融资策略分析

第十三章 2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外婴儿纸尿裤行业投资现状及经营模式分析

一、 境外婴儿纸尿裤行业成长情况调查

二、 经营模式借鉴

三、 国外投资新趋势动向

第二节 我国婴儿纸尿裤行业商业模式探讨

一、 行业主要商业模式分析

二、 婴儿纸尿裤行业商业模式创新分析

第三节 我国婴儿纸尿裤行业投资发展战略规划

一、 战略优势分析

二、 战略机遇分析

三、 战略规划目标

四、 战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、 投资对象

二、 投资模式

三、 预期财务状况分析

四、 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、 行业发展策略建议

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业进口规模分析

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业出口规模分析

图表：我国婴儿纸尿裤各个渠道销售占比分析

图表：我国婴儿纸尿裤行业互联网渠道占比分析

图表：2021-2026年婴儿纸尿裤行业市场规模分析

图表：2026-2031年婴儿纸尿裤行业市场规模预测

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业供给规模分析

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业供给规模预测

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业需求规模分析

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业需求规模预测

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业企业数量情况

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业企业竞争结构

图表：我国婴儿纸尿裤行业盈利能力分析

图表：我国婴儿纸尿裤行业运营能力分析

图表：我国婴儿纸尿裤行业偿债能力分析

图表：我国婴儿纸尿裤行业发展能力分析

图表：我国婴儿纸尿裤行业经营效益分析

图表：2021-2026年婴儿纸尿裤行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年我国婴儿纸尿裤行业竞争力分析

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业产能预测

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业消费量预测

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤市场价格走势预测

图表：2026-2031年我国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：3000

本文地址：https://www.51baogao.cn/rihua/zhiniaoku.shtml

在线订购：点击这里