

2024-2029年中国男士化妆品行业市场发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

目前国内护肤品行业的总体情况是行业集中度较低,行业竞争空间较大,竞争也在不断加剧。同时,随着国内经济的不断发展,消费者消费习惯和收入水平的不断提高,男士护肤品市场也越来越受到各大护肤品企业的重视。在欧美等发达国家,男士护肤品市场发展迅速,在上世纪80年代就已经形成规模,目前已经占到整个护肤品市场30%的份额。

妮维雅、欧莱雅、迪奥等跨国品牌看准这一机遇,大力推出自己的男性护肤品品牌来抢占市场。近年来,男士护肤品市场发展迅速,全球男士护肤品的销售增长率远远超过了百分之五十,同时还在不断增长,可以预计未来的男性护肤品市场的增长空间更是巨大的。

虽然中国男性护肤品市场的起步晚于国外等发达国家在最近10几年才开始真正起步,但是中国男性护肤品市场的潜力不容小觑。目前国内男士护肤品相对女性护肤品来讲简单许多,种类也没有女性护肤品那么复杂,包括洁面乳、爽肤水、须后水、滋润霜等,主要功能也仅仅是滋润和保护皮肤。中高收入的年轻男士对生活的品质要求较高,而且消费能力较强,是男士护肤品市场的主要消费力量。

同时,他们与女性消费者不一样,对男士护肤品的功能要求并不多,使用男士护肤品主要就是为了滋润和保护皮肤,也不会花太多的时间和精力去了解同一档次护肤品的差异性,因此对护肤品传递给他们的价值的感知以及对品牌知名度的了解构成了男性消费者是否购买该品牌护肤品的决定性因素。根据相关数据显示,05年以来,男性护肤品市场年增长率保持在百分之三百左右,而到10年,市场销售总额更是突破了10亿美元的大关。

面对这一诱惑力极大的大蛋糕,旁氏、碧欧泉、资生堂、倩碧、曼秀雷敦等一些传统的女性护肤品品牌也开始大展拳脚,抓住这一时机迅速推出了多款男士护肤品系列,并且突破了传统的男士护肤品仅仅关注于洁面的概念,相继推出膏霜、水密等男士专用的护肤品,使男士护肤品的产品结构进一步丰富与完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内男士化妆品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国男士化妆品行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国男士化妆品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是男士化妆品行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男士化妆品行业相关概述

第一节 男士化妆品行业的概念

一、男士化妆品行业的定义

二、男士化妆品行业的特点

三、男士化妆品行业的分类

四、我国男士化妆品行业商业模式分析

第二节 男士化妆品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、男士化妆品行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 男士化妆品行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 男士化妆品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、男士化妆品行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国男士化妆品行业政策环境分析

一、男士化妆品行业监管管理体制

二、男士化妆品行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国男士化妆品行业技术环境分析

一、男士化妆品行业技术发展概况

二、男士化妆品行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球男士化妆品行业发展分析

第一节 全球男士化妆品行业发展概况

第二节 美国

一、美国男士化妆品发展分析

二、美国男士化妆品市场分析

第三节 法国

一、法国男士化妆品发展分析

二、法国男士化妆品市场分析

第四节 日本

一、日本男士化妆品发展分析

二、日本男士化妆品市场分析

第四章 我国男士化妆品行业运行现状分析

第一节 我国男士化妆品行业发展状况分析

一、我国男士化妆品行业发展阶段

二、我国男士化妆品行业发展总体概况

三、我国男士化妆品行业发展特点分析

四、我国男士化妆品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年男士化妆品行业发展现状

一、2019-2023年我国男士化妆品行业市场规模

二、2019-2023年我国男士化妆品行业发展分析

三、2019-2023年中国男士化妆品行业企业发展分析

第三节 2019-2023年男士化妆品行业市场情况分析

一、2019-2023年中国男士化妆品行业市场总体概况

二、2019-2023年中国男士化妆品行业业务活动分析

三、2019-2023年中国男士化妆品行业存在问题分析

第四节 2019-2023年男士化妆品行业市场化运作分析

一、男士化妆品行业市场化运作的基础条件

二、男士化妆品行业的市场化运作的必然性

三、男士化妆品行业市场化的对策建议

第五节 我国男士化妆品行业整体运行分析

- 一、中国男士化妆品行业总体规模分析
- 二、中国男士化妆品行业经营规模分析
- 三、中国男士化妆品行业经营情况分析
- 第五章 男士化妆品行业细分产品情况
 - 第一节 男士发用化妆品
 - 一、男士发用化妆品发展分析
 - 二、男士发用化妆品市场分析
 - 第二节 男士面部化妆品
 - 一、男士面部化妆品发展分析
 - 二、男士面部化妆品市场分析
 - 第三节 芳香制品
 - 一、芳香制品发展分析
 - 二、芳香制品市场分析
- 第六章 男士化妆品行业产业重点地区比较分析
 - 第一节 华北地区男士化妆品行业发展分析
 - 第二节 华中地区男士化妆品行业发展分析
 - 第三节 华东地区男士化妆品行业发展分析
 - 第四节 华南地区男士化妆品行业发展分析
 - 第五节 西部地区男士化妆品行业发展分析
- 第三部分 竞争格局分析
 - 第七章 男士化妆品行业竞争格局分析
 - 第一节 男士化妆品行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 男士化妆品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 男士化妆品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 男士化妆品行业企业竞争策略分析

第一节 男士化妆品行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年男士化妆品行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年男士化妆品行业主要潜力品种分析

三、现有男士化妆品行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 男士化妆品行业竞争策略分析

一、2024-2029年男士化妆品行业竞争策略分析

二、2024-2029年男士化妆品企业竞争策略分析

第九章 主要男士化妆品行业企业竞争分析

第一节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 兰蔻LANCOME

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 倩碧Clinique

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 男士化妆品行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势
- 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年男士化妆品行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年技术发展趋势分析
- 二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年男士化妆品行业竞争格局展望

四、男士化妆品行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国男士化妆品行业市场趋势分析

一、2019-2023年男士化妆品市场趋势总结

二、2024-2029年男士化妆品发展趋势分析

三、2024-2029年男士化妆品市场发展空间

四、男士化妆品行业发展驱动因素分析

第十一章 未来男士化妆品行业发展预测

第一节 未来男士化妆品需求与消费预测

一、2024-2029年男士化妆品产品消费预测

二、2024-2029年男士化妆品市场规模预测

第二节 2024-2029年中国男士化妆品行业供需预测

一、2024-2029年中国男士化妆品供需平衡预测

二、2024-2029年中国男士化妆品产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 男士化妆品行业投资机会与风险

第一节 男士化妆品行业投资效益分析

一、2019-2023年男士化妆品行业投资状况分析

二、2024-2029年男士化妆品行业投资效益分析

三、2024-2029年男士化妆品行业的投资方向

四、2024-2029年男士化妆品行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响男士化妆品行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响男士化妆品行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响男士化妆品行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国男士化妆品行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国男士化妆品行业发展面临的机遇分析

第三节 中国男士化妆品行业存在的问题及对策

一、中国男士化妆品行业存在的问题

二、男士化妆品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 男士化妆品行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年男士化妆品行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年男士化妆品行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年男士化妆品行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年男士化妆品行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年男士化妆品行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年男士化妆品行业其他风险及控制策略

第十三章 男士化妆品行业投资战略研究

第一节 男士化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 男士化妆品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国男士化妆品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、男士化妆品行业实施品牌战略的意义

三、男士化妆品行业企业品牌的现状分析

四、我国男士化妆品行业企业的品牌战略

五、男士化妆品行业品牌战略管理的策略

第四节 男士化妆品行业投资战略研究

一、2019-2023年男士化妆品行业投资战略研究

二、2024-2029年男士化妆品行业投资形势

三、2024-2029年男士化妆品行业投资战略

四、2024-2029年男士化妆品行业发展战略

第五节 十四五男士化妆品行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：男士化妆品产业链结构示意图

图表：男士化妆品产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国男士化妆品产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国男士化妆品消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国男士化妆品市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国男士化妆品市场价格走势图

图表：2024-2029年中国男士化妆品产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国男士化妆品市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国男士化妆品市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业产量统计

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国男士化妆品行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/rihua/nanshihuazhuangpin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)