

2024-2029年中国美容美发行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

目前，人们对形象工程的关注，加剧了美容美发产业的细分。尤其是美容产业，在产品上，有女性产品、男性产品、婴儿产品等消费细分，在种类上，有美白类、保湿类、去皱类、消斑类、祛痘类等；美发产业虽没有美容行业细分明白透彻，档次却也参差不齐。除了美容美发、SPA水疗、香熏美体、足体保健、专业美甲店外，专业男士美容馆的开张、儿童专业理发馆的诞生，意味着美容美发市场进一步细分。消费者自我意识的日渐提升，需要消费领域提供相应的产品和服务加以满足，而足不出户就可以享受美的服务，现在已经可以变成现实。私人美容渐成气候，将成为美容美发行业的热点。因此特色化、细分化已成为不可替代的发展路径之一。只有将细分进行到底，才可能发现市场存在的空白点，进而寻找新的技术或服务占领市场。在女性美容美发市场竞争已经白热化，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。在未来5年内，中国男士对美容美发市场需求将有很大的增长空间。

随着生活水平的日益提高，美容理念也越来越清晰，消费者对美的要求达到了一定高度，从业者的美容美发水平已逐渐变得不能满足消费者的需求了。虽然经过十几年的发展，但一些美容机构仍处于作坊式管理和运作阶段，不能得到很好的发展。由于培训及行业发展不健全等诸多原因，高素质的美容美发人才比较缺乏。美容美发行业职业培训机构培训出来的人员普遍缺乏较为系统的知识，因此高学历人才的加入，必定使这些机构在管理、营销等方面都上一个较大的台阶。美容美发行业缺乏高素质人才已成燃眉之急，良将难求是众多经营者的共同心声。在未来美容美发机构的经营过程中，以服务为主，技术为辅，以满足消费者心理为经营方针，就是技术上乘、地方清洁、环境幽雅、服务周到、态度热情。未来的美容美发机构将不会以价格战作为主要的竞争模式，而是以规模化、专业化、品牌化来进行经营，用技术经管方式、艺术作品、服务态度来进行竞争。

爱美之心人皆有之，正是消费者对美的追求，美容美发市场一火再火、一涨再涨，从理发到美发、到染发、到形象设计，从化妆到皮肤护理、到美甲美体、美发美容服务领域之宽达到了空前的水平。中国美容美发产业俨然已经成为中国经济的一大重要支柱，成为第五大消费。在机遇与挑战面前，我国美容企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略？美容美发业的市场格局又将是怎样一派景象，在腾飞中的中国美容美发产业又会向哪一方向发展？

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国工商联美容化妆品业商会、中国香料香精化妆品工业协会、中华医学会医学美学与美容学分会、中国医师协会美容与整形医师分会、各省市美容美发协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告分析了中国及贵阳市的美容美发行业与市场现状，还从美容行业的细分市场及产业链和关联产业入手分析了美容美发行业发展的态势、美容美发业的经营状况、以及对美容美发业未来发展趋势等多方面进行了深度剖析，全面展示美容美发业市场现状，揭示美容美发业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 美容美发行业发展现状

第一章 中国美容行业发展概述

第一节 美容行业发展状况

- 一、2019-2023年美容行业发展分析
- 二、2019-2023年美容业新经济增长点分析
- 三、新冠肺炎对美容业的影响

第二节 美容市场需求与培养目标定位的分析

- 一、美容市场规模分析
- 二、美容市场需求分析
- 三、美容市场发展对策

第三节 美容行业存在的问题及应对策略

- 一、中国美容业发展潜在的问题
- 二、美容行业专业线品牌发展问题
- 三、美容业发展要建设品牌文化
- 四、促进美容行业发展的建议

第二章 中国美容行业细分市场分析

第一节 2019-2023年美容化妆品市场发展分析

- 一、2019-2023年转型下的中国美容化妆品产业
- 二、2019-2023年美容化妆品进出口数据分析
- 三、新冠肺炎下美容化妆品的发展趋势
- 四、2024-2029年中国美容化妆品市场增长预测

第二节 2019-2023年整形美容市场发展分析

- 一、2019-2023年整形市场发展态势
- 二、2019-2023年整形美容消费趋势分析

- 三、2019-2023年整容市场流行新趋势
- 四、2024-2029年国内整形美容销售额预测

第三章 中国美发行业发展情况

第一节 2019-2023年美发市场分析

- 一、中国美容美发行业发展概况
- 二、2019-2023年美容美发市场走势分析
- 三、2019-2023年美发业市场发展情况
- 四、美发市场发展存在的问题

第二节 美发行业发展态势

- 一、2019-2023年美发业发展现状
- 二、2019-2023年美发行业发展态势
- 三、2019-2023年美发业发展潮流

第三节 美发关联产业发展分析

- 一、美发产业链发展情况
- 二、美发产品终端连锁发展趋势

第四章 中国美容美发行业发展概述

第一节 美容美发行业发展概况

- 一、美容美发产业基本概况
- 二、我国美容美发产业增值分析

第二节 行业发展基本特征

- 一、市场化
- 二、产业化
- 三、成熟化
- 四、集团化

五、国际化

第三节 行业发展的特性

一、良好的自律性

二、强大的需求性

三、观念的更新性

四、稳步的可持续性

五、快速的成长性

第五章 美容美发应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、美容美发需求市场

二、美容美发客户结构

第二节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、美容美发行业的需求预测

二、美容美发行业的供应预测

第三节 市场价格走势分析

第四节 关联产业发展

第六章 美容美发业服务市场分析

第一节 美容美发业发展概况

一、行业的基本组成

二、行业发展状况的基本数据

三、美容美发服务业经营分析

第二节 美容美发服务业的连锁经营概况

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的现实意义

第三节 美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、美容美发业连锁经营的类型和区别
- 二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状
- 三、适应美容美发服务业现状的最佳方式
- 四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题
- 五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第二部分 贵阳市及行业区域市场分析

第七章 贵阳市投资发展环境分析

第一节 贵阳市经济环境分析

- 一、2019-2023年贵阳市国民经济和社会发展情况
- 二、2019-2023年贵阳市经济运行情况报告
- 三、2019-2023年第贵阳市固定资产投资运行情况
- 四、2019-2023年贵阳市工业生产平稳增长
- 五、2019-2023年贵阳市部分重点技术改造项目进展情况

第二节 贵阳市社会环境分析

- 一、贵阳市人口发展及总人数
- 二、贵阳市人均消费量情况
- 三、贵阳市人均纯收入情况
- 四、贵阳城乡居民收入消费情况

第八章 贵阳美容美发行业发展分析

第一节 贵阳市美容市场发展情况

- 一、贵阳市美发行业消费需求分析
- 二、贵阳市美容市场发展现状
- 三、贵阳市美容市场竞争发展分析

第二节 贵阳市美容市场发展预测

一、贵阳市男士美容市场发展前景分析

二、未来贵阳市美容消费热点流行趋势

第三节 贵阳市美发行业发展情况

一、贵阳市美发业发展现状

二、贵阳市美容美发企业情况

三、贵阳市美容美发行业发展存在的问题

第四节 贵阳市美发行业经营情况

一、贵阳市美容美发行业需求分析

二、贵阳市美发行业价格竞争分析

三、贵阳市美发行业经营情况分析

四、未来贵阳市美容美发业发展趋势

第五节 贵阳市美容美发行业协会发展情况

一、协会发展情况

二、开展行业规范发展和自律情况

三、积极开展培训

四、广泛开展经贸活动

五、积极引导企业争创名牌

六、帮助会员企业融资

七、积极投身社会公益活动

八、行业目前存在的问题和困难

九、对今后发展的建议

第九章 美容美发业区域市场情况

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第三部分 美容美发行业领先企业分析

第十章 全国美容美发领先企业分析

第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第二节 北京艺人美场集团公司

一、公司概况

二、公司产业链分析

第三节 创意名美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构文化

第四节 八佰伴美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构发型趋势

第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

第十一章 贵阳市知名的美容美发机构分析

第一节 贵阳标榜美容美发机构

第二节 贵阳海世界美容美发连锁机构

第三节 贵州首力美发美容有限公司

第四节 贵阳市樱之雪美容连锁机构

第五节 贵州潇洒美发美容实业有限公司

第六节 贵阳汇丰发型设计沙龙

第四部分 美容美发行业策略及发展趋势

第十二章 美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 美容美发厅传媒系统的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第十三章 2024-2029年行业发展预测

第一节 美容市场发展趋势

一、2024-2029年中国美容市场增长预测

二、2024-2029年美容化妆品技术革新趋势预测

三、2024-2029年美容市场发展趋势

第二节 2024-2029年中国美容业发展趋势

一、2024-2029年我国美容业收入预测

二、2024-2029年美容业发展趋势

第三节 2024-2029年美容美发业发展前景

一、2024-2029年美容美发市场细分预测

二、2024-2029年进一步规范美容美发市场

三、2024-2029年美容美发业对高级人才需求预测

四、2024-2029年美容美发教育前景展望

第四节 2024-2029年美容美发业展望

一、2024-2029年美发流行新趋势

二、2024-2029年美容美发行业未发展趋势

第十四章 规范市场管理建议

第一节 贵阳市行业存在的问题

第二节 其他省市出台的优惠、扶持政策

一、《北京市洗浴和美容美发经营场所管理若干规定》

二、天津市两个美容美发行业新标准

- 三、河北省美发美容企业星级评定标准
- 四、山西省美容美发业地方标准
- 五、随州市美容美发服务业明码标价暂行办法

第三节 规范市场管理建议

第五部分 美容美发行业投资分析

第十五章 我国美容美发行业投资环境分析

第一节 中国美容美发行业经济环境分析

- 一、2019-2023年宏观经济发展情况分析
- 二、2019-2023年居民消费价格分类指数分析
- 三、2019-2023年我国宏观经济运行分析
- 四、2024-2029年中国经济增长分析预测

第二节 中国美容美发行业社会环境分析

- 一、2019-2023年全国居民收入情况分析
- 二、2019-2023年全国社会消费品零售总额
- 三、2019-2023年全国居民消费价格分析

第三节 中国美容美发行业政策环境分析

- 一、美容业执照上岗的意义探析
- 二、《化妆品标识管理规定》
- 三、化妆品成分必须全部标识

第十六章 美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

- 一、美容美发行业法律风险的具体体现
- 二、美容美发店收益情况
- 三、化解风险的措施

第二节 中国美容美发行业的商机分析

- 一、自主开厂
- 二、代理商
- 三、培训机构
- 四、专业教育
- 五、咨询服务
- 六、连锁发廊/美容院
- 七、零售店
- 八、OEM专业生产
- 九、包装设计
- 十、技术研发
- 十一、包材供应商
- 十二、原料供应商
- 十三、国外企业注册代理
- 十四、知识产权
- 十五、报刊媒体
- 十六、质量认证市场

第三节 美容美发业投资方向

- 一、美容美发市场投资情况
- 二、美容美发投资机会
- 三、投资美容美发连锁加盟情况
- 四、另类美容院的投资发展情况
- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、投资美容院的经营新模式

七、我国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

附录：

附录一：《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

附录二：《美容美发业管理暂行办法》

附录三：《美容美发行业卫生标准》

图表目录

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2019-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：美容机构民营经济成分占绝对优势

图表：美容行业从业者学历分布

图表：美容行业从业者培训状况

图表：美容行业主要从业者中职业资格分布

图表：美容主要消费群体年龄分布

图表：美容主要消费群体的职业分布

图表：美容的主要消费方式

图表：2019-2023年美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2019-2023年份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2019-2023年美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2019-2023年份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

图表：2019-2023年与美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2019-2023年份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2019-2023年份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2019-2023年美容美发行业最受关注产品排行

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图

图表：2019-2023年美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2019-2023年美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2019-2023年美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2019-2023年美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2019-2023年美容美发行业最受关注十大产品排名

图表：2019-2023年美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表：2019-2023年美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2019-2023年美容美发市场全国采购区域分布图

图表：女性美甲行业顾客群体分析

图表：贵阳市行政区划图

图表：2019-2023年贵阳市总人口统计表

图表：贵阳市美发教育市场培训期限占比

图表：贵阳市美容美发企业的营业面积

图表：贵阳市美容美发企业的从业人员数

图表：贵阳市美容美发企业的分支机构数量

图表：2019-2023年贵阳市美容美发企业的营业收入范围

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备

图表：税收收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年中国PPI发展情况

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国PPI和CPI走势图

图表：2019-2023年居民消费价格分类指数分析

图表：2019-2023年居民消费价格分类指数分析

图表：2019-2023年居民消费价格分类指数分析

图表：居民消费价格分类指数分析

图表：居民消费价格分类指数分析

图表：2019-2023年居民消费价格分类指数分析

图表：2019-2023年我国国民经济运行数据

图表：2019-2023年居民消费价格指数走势图

图表：国房景气指数

图表：房地产开发投资指数

图表：2019-2023年国家货币供应量

图表：2019-2023年全国房地产开发投资情况

图表：2019-2023年全国房地产开发投资增长情况

图表：2019-2023年工业总产值和同比增长率走势图

图表：2019-2023年工业总产值和同比增长率情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年社会消费品零售增长率

图表：2019-2023年全国外商直接投资情况

图表：2019-2023年全国外商直接投资增长率

图表：全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：全国居民消费价格指数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/rihua/2009meirongmeifa.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)