2026-2031年中国软件产业发展分析及趋势预测研究报告

报告简介

产业现状

软件产业作为国家的基础性、战略性产业，在促进国民经济和社会发展、转变经济增长方式、提高经济运行效率、推进信息化与工业化融合等方面具有重要的地位和作用，是国家重点支持和鼓励的行业。近几年软件产品开发和系统集成业务一直是软件行业收入占比最高的两大类业务，合计收入占比一直保持在全行业的50%以上。该两类业务随着软件行业的发展实现了平稳增长。而数字化转型、开放式创新、技术与业务深度融合是新时期软件产业发展的重要特点。云计算、大数据、移动互联网、物联网等新一代信息技术涌现，也为软件产业注入新的活力。随着互联网加速渗透各行业，软件产业也亟须转型升级，应将互联网+与各行业的融合作为软件产业自身发展的机遇，也要将互联网作为产业自身治理的重要抓手。目前，各地政府及软件产业重镇一直高度重视加快当地软件和信息技术服务业发展，并制定了系列软件产业发展政策促进城市经济换挡提速。

市场容量

2018年，中国软件和信息技术服务业运行态势良好，收入和效益保持较快增长，吸纳就业人数稳步增加;产业向高质量方向发展步伐加快，结构持续调整优化，新的增长点不断涌现，服务和支撑两个强国建设能力显著增强，正在成为数字经济发展、智慧社会演进的重要驱动力量。2018年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业3.78万家，累计完成软件业务收入63061亿元，同比增长14.2%。实现利润总额8079亿元，同比增长9.7%;行业人均创造业务收入98.06万元，同比增长9.6%，高质量发展成效初显。

2019年1-
9月，中国软件业务收入保持较快增长，利润总额增速小幅回升，软件出口小幅回落，从业人员工资水平小幅回落。2019年1-9月，我国软件业完成软件业务收入51896
亿元，同比增长15.2%。软件产品实现收入14643亿元，同比增长14.4%;信息技术服务实现收入30670亿

元，同比增长17.2%。全行业实现利润总额6518亿元，同比增长10.8%。软件业实现出口344亿美元，同比增长2.8%。当前，中国软件产业市场竞争力不断增强，正在步入加速迭代、群体突破的关键时期，迎来从量的增长转向质的提升的新阶段。同时，5G商用为中国软件行业春风送暖。随着中国新旧动能加快转换，也为软件产业发展创造了良好的外部环境。云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术将加速渗透经济和社会生活各个领域，软件产业服务化、平台化、融合化趋势更加明显。同时，中国国民经济各个领域对软件和信息技术服务产业的需求持续强劲，产业发展进入融合创新、快速迭代的关键期，产业整体将保持平稳健康发展态势。

2020年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家，累计完成软件业务收入81616亿元，同比增长13.3%。实现利润总额10676亿元，同比增长7.8%;人均实现业务收入115.8万元，同比增长8.6%。

软件产业生态

软件产业发展存在重硬轻软、投入不足、产用脱节、生态薄弱、人才结构性短缺等突出问题，要研究制定推动软件产业发展的政策措施，加快构建新型软件产业生态。软件行业研发强度达到10.4%，软件著作权登记数量突破110万件;工业技术软件化扎实推进，工业设计、仿真等基础算法取得阶段性成果;智能语音识别、云计算及部分新型数据库领域达到国际先进水平。当前，软件技术加速向云化、平台化、服务化方向演进，正在培育形成开放创新生态，并不断催生个性化定制、网络化协同、服务型制造等制造业新模式。制造业与软件技术融合已成为软件业发展主旋律。

前景预测

当前软件与信息服务业正在处于深化国际发展，促进跨越变革的关键期。国家一直鼓励和支持中国的软件与信息服务业走出去，积极参与一带一路国家的信息化建设，越来越多的软件企业在一带一路的倡议和指导下，对国际市场进行重新布局，并对海外的市场开拓延伸到一带一路的沿线国家。同时，中国持续推出一系列的支持政策和措施，推动工业互联网切实落地。这为工业软件带来广阔的发展空间。2019年中国软件行业市场规模约达7.26亿元，到2025年行业市场规模将达15.66亿元。

发展趋势

近年来，政府出台了一系列政策推动软件产业的发展。2020年5月29日，《关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》发布，延续了财税〔2019〕68号文对于软件企业的优惠政策，明确了依法成立且符合条件的软件企业可自获利年度起可享两免三减半税收优惠。2020年7月27日，国务院发布《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》。政策将聚焦软件行业的财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等重点领域，将对着力打造新时期软件产业高质量发展的政策高地、推进软件产业向更高层次发展起到巨大的推动作用。

软件产业未来发展的几个趋势，第一个趋势是公共数据的开放，将促进大数据在公共事业领域的应用，包括大数据云计算产业规划，数据作为一种资源，或者数据在未来的整个社会发展当中所贡献的价值。目前很多城市在建设智慧城市，其中很核心的问题是能不能把数据资源开放出来。开放这样的数据会加快中国大数据产业的发展，推动智慧城市的建设，这种数据开放会形成非常大的创新平台，进一步推动中国的创新。不是互联网与任何产业的碰撞都会成为主题投资方向，能成为经济增长点的如互联网金融、互联网医疗、互联网汽车等，十三五期间，软件开发应用在互联网+带动下，将实现高速发展，业务规模走势明朗，并购重组大趋势也逐渐显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、中国信息协会、全国信息网络安全协会联盟、中国科学技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国软件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国软件行业发展状况和特点，以及中国软件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的软件行业发展态势作了详细分析，并对软件行业进行了趋向研判，是软件经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际软件市场增长怎样?主要国家地区发展如何?软件行业pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 软件行业发展综述

第一节 软件行业定义及分类

一、软件定义

二、软件特性

三、软件分类

四、开发语言

第二节 软件行业属性分析

一、软件行业生命周期分析

二、软件行业占电子信息产业的比重

三、软件行业在国民经济中的地位

第三节 软件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业运行及对软件行业的影响

五、下游行业运行及对软件行业的影响

第二章 软件行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 软件行业政治法律环境(p)

一、重点政策汇总

二、重点政策研究分析

三、行业相关发展规划

1、《十三五国家信息化规划》

2、《软件和信息技术服务业发展规划》

3、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

4、《十三五促进就业规划》

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、软件产业依赖经济企稳

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、软件产业社会环境

二、行业盗版社会环境分析

1、软件盗版率分析

2、软件著作权保护现状

3、盗版带来的相关影响

三、软件行业人才环境分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、软件技术发展水平分析

1、系统体系结构

2、开发方法和模式

3、开发工具

4、中间件技术

二、软件行业技术环境现状

1、专利申请数量分析

2、技术专利类型分析

3、软件技术人才分析

三、软件技术发展趋势分析

1、智能世界

2、云计算

3、互联网+战略

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球软件市场总体情况分析

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件行业发展特点

三、全球软件行业发展分析

四、全球软件行业竞争格局

五、全球软件市场区域分布

六、全球软件行业发展模式比较

七、全球软件人才培养比较

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲软件市场分析

二、美国软件市场分析

三、爱尔兰软件市场分析

四、印度软件市场分析

第三节 全球主要国家(地区)模式分析

一、美国模式：技术与服务领导型

二、德国模式：企业级应用及自主研发型

三、日本模式：嵌入式系统开发型

四、印度模式：软件外包发展型

五、爱尔兰模式：生产本地化型

六、以色列模式：自主发展型

第四节 全球软件市场竞争情况分析

一、全球软件市场竞争格局

二、全球软件市场各国优势分析

三、全球软件市场研发热点

四、全球软件行业盗版情况

第五节 全球软件市场发展趋势分析

一、2026-2031年全球软件市场总体趋势分析

二、2026-2031年全球软件市场嵌入式软件趋势分析

三、2026-2031年全球软件市场结构趋势分析

四、2026-2031年全球软件市场商业模式趋势分析

1、软件产品提供商向价值链下游整合

2、软件网络化趋势明显，企业以租代买

第二部分 行业深度分析

【软件行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?软件市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国软件行业运行现状分析

第一节 中国软件行业发展状况分析

一、中国软件行业发展阶段

二、中国软件行业发展总体概况

三、新时期软件产业发展的重要特点

1、智能化升级

2、开放式创新

3、技术与业务深度融合

第二节 软件行业发展现状

一、中国软件行业市场规模

二、中国软件行业运行分析

1、软件行业收入分析

2、软件产品结构分析

3、软件出口市场分析

4、软件区域市场分析

5、中心城市软件分析

6、软件行业效益分析

三、中国软件企业发展分析

1、软件骨干企业培育分析

2、软件企业转型策略分析

3、创业板软件企业发展现状及对策

四、重点事件对软件行业的影响分析

第三节 软件市场情况分析

一、中国软件市场总体概况

1、软件外包市场现状及趋势分析

2、软件测试市场现状及前景分析

二、中国软件细分行业市场发展分析

三、软件测试市场发展分析

1、软件测试市场发展情况分析

2、软件测试人才供求状况分析

3、软件测试创新情况分析

第四节 中国软件市场定价分析

一、软件市场定价机制组成

二、软件市场价格影响因素

三、软件市场定价策略分析

第五节 中国软件市场供需分析

一、中国软件行业供给情况

1、中国软件行业供给分析

2、重点软件品牌企业分析

二、中国软件行业需求情况

1、软件行业需求市场

2、软件行业客户结构

3、软件行业需求地区差异

4、软件行业出口整体情况

5、软件外包服务出口分析

第五章 中国软件行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国软件行业总体规模分析

一、2021-2026年全国软件企业数量

二、2021-2026年主要地区软件企业数量

三、2021-2026年主要省市软件企业数量

第二节 2021-2026年软件业务收入情况

一、2021-2026年全国软件业务收入

二、2021-2026年主要地区软件业务收入

三、2021-2026年主要省市软件业务收入

第三节 2021-2026年软件产品收入情况

一、2021-2026年全国软件产品收入

二、2021-2026年主要地区软件产品收入

三、2021-2026年主要省市软件产品收入

第四节 2021-2026年信息系统集成服务收入情况

一、2021-2026年全国信息系统集成服务收入

二、2021-2026年主要地区信息系统集成服务收入

三、2021-2026年主要省市信息系统集成服务收入

第五节 2021-2026年信息技术咨询服务收入情况

一、2021-2026年全国信息技术咨询服务收入

二、2021-2026年主要地区信息技术咨询服务收入

三、2021-2026年主要省市信息技术咨询服务收入

第六节 2021-2026年数据处理和运营服务收入情况

一、2021-2026年全国数据处理和运营服务收入

二、2021-2026年主要地区数据处理和运营服务收入

三、2021-2026年主要省市数据处理和运营服务收入

第七节 2021-2026年嵌入式系统软件收入情况

一、2021-2026年全国嵌入式系统软件收入

二、2021-2026年主要地区嵌入式系统软件收入

三、2021-2026年主要省市嵌入式系统软件收入

第八节 2021-2026年ic设计收入情况

一、2021-2026年全国ic设计收入

二、2021-2026年主要地区ic设计收入

三、2021-2026年主要省市ic设计收入

第六章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 中国软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场政策分析

二、软件外包市场规模分析

三、软件外包区域发展情况

四、中国离岸软件外包业务发展策略

第二节 中国承接国际软件外包主要经营模式

一、跨国公司在中国设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的需求要素

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 中国承接国际软件外包的制约因素

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包政策建议

一、有针对性的提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会的服务能力

五、创造条件协助企业开拓市场

第六节 中国软件服务外包市场发展趋势

一、由简单编码向大型整体外包项目发展

二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

第七节 中国软件服务外包市场发展预测

一、软件外包服务市场供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

三、软件外包服务市场规模预测分析

四、软件外包服务市场盈利预测分析

第三部分 市场全景调研

【主流系统软件市场、管理软件市场hellip;hellip;各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 中国软件细分市场分析及预测

第一节 中国软件行业细分市场结构分析

一、软件行业市场结构现状分析

二、软件行业细分结构特征分析

三、软件行业细分市场发展概况

第二节 主流系统软件市场分析及预测

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、网络管理软件市场分析

四、中间件市场发展情况分析

第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测

一、安全及防病毒软件市场规模

二、安全及防病毒软件市场结构

三、中国信息安全威胁分析

四、国内计算机病毒疫情分析

五、国内网络安全漏洞分析

六、安全及防病毒软件市场格局

七、安全及防病毒软件市场发展趋势

第四节 管理软件产品市场分析及预测

一、管理软件市场发展现状

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

四、管理软件细分市场发展情况

1、ERP市场发展情况

2、hr市场发展情况

3、bpm市场发展情况

4、oa市场发展情况

5、crm市场发展情况

6、SaaS市场发展情况

五、管理软件市场潜力分析

六、2026-2031年管理软件发展趋势分析

第五节 自动化办公软件市场分析及预测

一、自动化办公软件市场规模分析

二、自动化办公软件市场占有率分析

三、自动化办公软件市场竞争情况

四、自动化办公软件应用市场发展趋势

第六节 财务软件市场分析及预测

一、财务软件市场发展现状分析

二、中小企业财务软件主要需求分析

三、财税一体化软件分析

四、财务软件市场发展趋势分析

第七节 开源软件市场分析及预测

一、开源软件市场规模分析

二、开源软件主要盈利方式分析

三、开源软件发展现状及趋势

四、国内开源软件发展制约因素

五、全球开源软件发展趋势

第八节 嵌入式软件市场分析及预测

一、嵌入式软件市场发展现状

二、嵌入式软件市场规模分析

三、嵌入式软件存在问题分析

四、嵌入式软件市场发展趋势

第九节 教育软件市场分析及预测

一、中国教育信息化发展分析

二、教育软件市场运行形势

三、教育软件市场供需分析

四、教育软件细分产品分析

五、教育软件市场发展趋势

第十节 行业软件市场分析及预测

一、电力行业软件市场分析及预测

二、金融行业软件市场分析及预测

三、医疗行业软件市场分析及预测

四、电信行业软件市场分析及预测

五、农业领域应用软件市场分析及预测

六、水利领域应用软件市场分析及预测

第八章 中国移动智能终端软件市场分析

第一节 移动智能终端软件发展情况

一、移动智能终端软件发展背景

1、中国移动话联网市场用户规模

2、中国移动互联网市场规模

3、中国移动智能终端产品市场规模

4、新兴移动智能终端领域分析

二、移动智能终端软件市场现状

1、移动智能终端软件市场规模

2、移动智能终端软件市场格局

3、移动智能终端软件类型结构

三、移动终端操作系统分析

1、移动终端操作系统格局分析

2、主流移动终端操作系统对比

四、移动终端操作软件特点分析

五、移动终端操作软件投融资分析

1、移动终端操作软件投资价值分析

2、移动终端操作软件融资情况分析

3、移动应用软件领域投资风险分析

六、移动终端操作软件市场前景分析

第二节 移动终端游戏市场分析

一、移动游戏发展阶段

二、移动游戏发展情况

1、移动游戏发展现状

2、移动游戏市场规模

三、移动游戏市场分析

1、对个人用户而言

2、对行业参与者而言

四、移动游戏细分市场发展分析

1、移动单机游戏发展状况

2、移动网络游戏发展状况

五、移动游戏研发市场竞争格局

六、移动游戏渠道市场分析

七、移动游戏运营平台实力分析

八、推动移动游戏厂商发展的主要因素

1、推动厂商发展的主要资源

2、推动厂商发展的主要能力

九、中国移动游戏发行市场概述

1、中国移动游戏发行市场概述及特点

2、中国移动游戏海外发行情况

3、中国移动游戏市场渗透率分析

十、移动游戏资本运作情况

十一、移动游戏市场趋势分析

1、移动游戏行业发展趋势

2、移动游戏发展变革趋势

十二、移动游戏市场前景预测

第三节 移动阅读软件市场分析

一、移动阅读软件发展背景

二、移动阅读软件产业链分析

三、移动阅读软件市场现状

1、移动阅读软件市场概况

2、移动阅读软件市场规模

3、移动阅读软件市场结构

4、移动有声阅读市场发展

四、移动阅读软件需求特点

五、主流移动阅读软件对比分析

六、移动阅读软件用户调查分析

七、移动阅读软件发展存在的问题

八、移动阅读软件发展前景预测

第四节 移动社交软件市场分析

一、移动社交软件发展现状

二、移动社交软件与pc社交软件对比

三、移动社交软件商业模式分析

四、移动社交软件收入分析

1、移动社交软件收入构成

2、移动社交广告用户认可度

五、移动社交软件市场格局

1、下载量排行分析

2、评分排行分析

六、移动社交软件用户调查分析

1、用户活跃时间分析

2、用户年龄分布

3、各功能使用率

七、移动社交软件发展策略

第五节 其他移动智能终端软件类型市场分析

一、移动生活软件市场分析

1、移动生活软件市场环境分析

2、移动生活软件用户规模分析

3、移动生活软件市场格局分析

4、移动生活软件用户认知情况

5、移动生活软件用户行为分析

二、打车软件市场分析

1、打车软件的概述

2、打车软件市场的发展历程

3、打车软件市场规模

4、打车软件产业链延伸情况

5、打车软件补贴情况分析

6、中国打车软件市场格局

7、中国打车软件融资情况

8、打车软件需求矛盾分析

9、打车软件区域分布特点

10、打车软件发展存在的问题和对策

11、打车软件市场发展前景分析

三、移动安全软件市场分析

第九章 中国软件行业营销趋势及策略分析

第一节 软件行业销售渠道模式分析

一、分公司加代理商的模式

二、完全代理销售模式

三、软件渠道发展探讨

第二节 软件行业销售渠道建设分析

一、环境因素分析

二、制定渠道建设目标

三、确定渠道结构

四、制定渠道政策

五、渠道管理与维护

第三节 软件企业产品营销现状分析

一、软件企业产品营销现状

二、软件企业产品营销问题

第四节 软件企业产品目标市场分析

一、软件产品目标市场选择

二、软件产品市场定位分析

第五节 软件企业产品营销策略分析

一、渠道策略

二、价格策略

三、品牌策略

四、服务策略

五、拓销策略

六、产品策略

七、试用策略

八、升级策略

九、公关策略

十、培训策略

第四部分 竞争格局分析

【软件市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 软件行业重点软件聚集区分析

第一节 软件行业区域发展分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

第二节 主要软件聚集区发展情况

一、北京中关村软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展规划

4、园区人才发展情况

5、园区发展动态

二、上海浦东软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区所获荣誉、资质

4、园区发展动态

三、武汉光谷软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展动态

四、大连软件园

1、园区发展概况

(1)基础和优势

(2)发展瓶颈

2、大连软件行业发展问题

(1)技术人才不足

(2)核心竞争力不足

(3)企业各自为营，缺少上层整顿

3、大连软件行业发展趋势和建议

(1)产业增速放缓

(2)技术纵向发展

(3)业务横向拓宽

4、园区发展动态

五、西安软件园

1、园区发展概况

2、园区产业特色

3、园区发展定位及方向

4、园区发展现状

5、园区发展规划

6、园区发展动态

第十一章 2026-2031年软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软件行业竞争结构分析

二、软件行业企业间竞争格局分析

三、软件行业集中度分析

四、软件行业swot分析

第二节 中国软件行业竞争格局综述

一、管理软件市场竞争格局

1、本土品牌超越国际品牌

2、品牌集中度大幅提高

二、高端软件市场竞争格局

1、中外高端软件巨头竞争激烈

2、国外高端软件厂商仍占优势地位

三、通用软件市场竞争格局

1、国外品牌垄断整体市场

2、国产杀毒软件品牌凸显优势

四、中国软件百强及特点

1、软件百强概况

2、软件百强特点

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程

1、软件正版化进展顺利

2、剑网行动扩展到网络销售平台

二、中国软件业盗版现状分析

1、软件分类盗版数量

2、软件分类数量盗版率

3、数量盗版率总体情况

4、盗版软件经济损失

5、软件价值盗版率

三、正盗版软件竞争情况

1、正版软件单机安装数量上升

2、盗版行为出现结构性变化

3、软件用户结构趋于复杂化

第四节 2026-2031年软件市场竞争策略分析

一、市场渗透策略

二、市场开发策略

三、客户定位策略

四、交叉销售策略

第十二章 软件行业领先企业经营分析

第一节 中国软件企业总体发展状况分析

一、软件企业类型及品牌创新

二、软件企业国际竞争力分析

三、软件行业企业排名分析

第二节 中国领先软件企业经营形势分析

一、中国软件与技术服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业经营优势分析

5、企业客户群体分析

6、企业解决方案分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

二、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业技术优势分析

5、企业销售网络分析

6、企业成功案例分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

三、浙大网新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业人才队伍分析

5、企业能力体系分析

6、企业解决方案分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

四、上海二三四五网络控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业人才结构分析

5、企业经营战略分析

6、企业业务推进体制

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

五、北京神州泰岳软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业主要客户分析

5、企业经营优势分析

6、企业解决方案分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

六、北京久其软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营品牌分析

6、企业解决方案分析

7、企业经典案例分析

8、企业最新发展动向分析

七、南京联创科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业技术创新分析

5、企业知识产权分析

6、企业解决方案分析

7、企业主要客户分析

8、企业最新发展动向分析

八、厦门三五互联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业运营服务分析

5、企业经营环境分析

6、企业解决方案分析

7、企业主要客户分析

8、企业最新发展动向分析

九、启明星辰信息技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业销售网络分析

5、企业安全研究分析

6、企业解决方案分析

7、企业技术研发分析

8、企业最新发展动向分析

十、成都卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业战略布局分析

5、企业客户资源分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十一、远光软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业研发条件分析

5、企业主要客户分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十二、杭州联络互动信息科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业成功项目分析

5、企业业务领域分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十三、东方电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业主要客户分析

5、企业销售网络分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十四、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业主要业绩分析

5、企业人才队伍分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十五、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业发展创造分析

5、企业人才战略分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向分析

十六、软控股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业主要业绩分析

5、企业市场服务分析

6、企业解决方案分析

7、企业研发体系分析

8、企业最新发展动向分析

十七、启明信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业承担项目分析

5、企业四大体系分析

6、企业解决方案分析

7、企业知识产权分析

8、企业发展战略分析

十八、北京华胜天成科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业成功案例分析

5、企业业务领域分析

6、企业解决方案分析

7、企业致胜优势分析

8、企业发展战略分析

十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业机构组织分析

5、企业产品研发分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十、山东中创软件工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业业务领域分析

5、企业主要成绩分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略规划

二十一、浪潮软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业科研力量分析

5、企业营销策略分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

二十二、华平信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业典型客户分析

5、企业技术优势分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

二十三、长城信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业技术研发分析

5、企业技术创新分析

6、企业解决方案分析

7、企业国际合作分析

8、企业发展策略分析

二十四、深圳市金证科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业人才战略分析

5、企业研发中心分析

6、企业解决方案分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展策略分析

二十五、北京超图软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业营销网络分析

5、企业自主研发分析

6、企业解决方案分析

7、企业范例工程分析

8、企业发展策略分析

二十六、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业客户资源分析

5、企业核心能力分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

二十七、东华软件股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业成功项目分析

5、企业服务战略分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

二十八、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业业务领域分析

5、企业应用案例分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

二十九、北京立思辰科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业研发创新分析

5、企业成功案例分析

6、企业解决方案分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展策略分析

三十、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业研发创新分析

5、企业成功案例分析

6、企业解决方案分析

7、企业兼并重组分析

8、企业发展策略分析

第五部分 发展前景展望

【软件行业十三五规划进展如何?未来软件行业发展前景怎样?有些什么变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年软件行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年软件市场发展前景

一、2026-2031年软件市场发展潜力分析

二、2026-2031年软件市场发展前景展望

三、2026-2031年软件细分行业发展前景

第二节 2026-2031年软件市场发展趋势预测

一、2026-2031年软件行业发展趋势

1、软件和信息技术网络化

2、软件和信息技术服务化

3、软件和信息技术智能化

4、软件和信息技术平台化

5、软件和信息技术融合化

6、软件和信息技术安全新形势

二、2026-2031年软件行业市场规模预测

三、2026-2031年软件行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国软件行业规模预测

一、2026-2031年软件业务收入预测

二、2026-2031年软件产品收入预测

三、2026-2031年信息系统集成服务收入预测

四、2026-2031年信息技术咨询服务收入预测

五、2026-2031年数据处理和运营服务收入预测

六、2026-2031年嵌入式系统软件收入预测

七、2026-2031年软件行业领域需求产品市场格局预测

第十四章 2026-2031年软件行业投资环境与风险防范分析

第一节 软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

1、技术和经验壁垒

2、营销网络壁垒

3、客户忠诚度壁垒

4、人才和资金壁垒

二、软件行业盈利因素分析

三、软件行业盈利模式分析

1、付费模式

2、广告模式

3、增值服务模式

第二节 软件行业投融资环境分析

一、中国整体信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、软件金融政策支持情况

第三节 软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件行业投资现状

第四节 软件行业投资机会分析

一、地理信息产业

二、医疗信息化

三、税务信息化

四、电子政务

五、网络安全

六、人工智能

第五节 软件行业投资风险分析

一、技术风险

二、知识产权风险

第六部分 发展战略研究

【软件行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 2026-2031年软件行业面临的困境及对策

第一节 中国软件行业存在的问题及对策

一、中国软件行业存在的问题

1、软件出口业务不振

2、软件利润空间萎缩

3、软件核心技术缺乏

4、软件恶性竞争频繁

二、软件行业发展的建议对策

第二节 软件贸易中的知识产权问题

一、软件贸易中的知识产权问题

1、软件贸易中的知识产权非关税壁垒

2、软件产品行业以软件著作权为主的商业模式

3、软件技术服务业发展所需的知识产权环境

4、嵌入式软件产业链上的知识产权合规与保护

5、saas云服务对专利权保护的需求

二、软件贸易中的知识产权发展趋势

1、软件业知识产权保护环境将更为严格

2、软件知识产权场景重心转向专利权

3、软件知识产权维权问题将日益增多

4、软件知识产权贸易渐趋成形

三、促进软件业知识产权保护的建议

1、探索完善软件业知识产权保护的范围

2、深化知识产权综合管理改革，整合软件知识产权保护

3、不断完善知识产权海外布局，积极应对知识产权壁垒

4、建立软件行业知识产权协调机构，推动行业专利标准化

第三节 中国软件市场发展突破困境的对策

一、建立合作型的技术创新机制

二、促进企业规模化和国际化发展

三、创造良好的产业投资环境

第十六章 软件行业发展战略研究及投资建议

第一节 对中国软件品牌的战略思考

一、软件品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、中国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第二节 软件经营策略分析

一、软件市场细分策略

二、软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软件新产品差异化战略

第三节 软件行业投资战略研究

一、软件企业投资战略

二、2026-2031年软件行业投资战略

第四节 软件行业投资建议

一、软件众包

二、重点发展软件外包服务

三、全面走向国际市场

图表目录

图表：软件行业生命周期

图表：软件行业产业链结构

图表：2021-2026年全球软件行业市场规模

图表：2021-2026年中国软件行业市场规模

图表：2021-2026年全国软件企业数量

图表：2021-2026年主要地区软件企业数量

图表：2021-2026年主要省市软件企业数量

图表：2021-2026年全国软件业务收入

图表：2021-2026年主要省市软件业务收入

图表：2021-2026年全国软件产品收入

图表：2021-2026年主要地区软件产品收入

图表：2021-2026年主要省市软件产品收入

图表：2021-2026年全国信息系统集成服务收入

图表：2021-2026年主要地区信息技术咨询服务收入

图表：2021-2026年主要省市信息技术咨询服务收入

图表：2021-2026年软件行业出口数据

图表：2021-2026年软件外包服务出口数据

图表：2021-2026年安全及防病毒软件市场规模

图表：2021-2026年管理软件市场规模分析

图表：2021-2026年办公软件市场规模分析

图表：2021-2026年全球开源软件市场规模分析

图表：2021-2026年嵌入式软件市场规模分析

图表：2021-2026年中国移动话联网市场用户规模分析

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模分析

图表：2021-2026年移动智能终端软件市场规模分析

图表：2026-2031年软件和服务比例预测

图表：2026-2031年软件与信息服务产业收入预测

图表：2026-2031年软件占信息产业比重预测

图表：2026-2031年全国软件业务收入预测

图表：2026-2031年全国软件产品收入预测

图表：2026-2031年全国信息技术咨询服务收入预测

图表：2026-2031年全国数据处理和运营服务收入预测

图表：2026-2031年全国嵌入式系统软件收入预测

图表：2026-2031年全国ic设计收入预测

图表：2026-2031年软件行业出口预测

图表：2026-2031年软件外包服务出口预测

图表：2026-2031年财务软件市场规模预测

图表：2026-2031年管理软件市场规模预测

图表：2026-2031年安全软件市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1280

本文地址：https://www.51baogao.cn/ruanjian/200902ruanjian.shtml

在线订购：点击这里