2026-2031年中国软件行业发展分析及前景趋势预测与投资前景研究报告

报告简介

软件与信息技术服务业是指利用计算机、通信网络等技术对信息进行生产、收集、处理、加工、存储、运输、检索和利用，并提供信息服务的业务活动，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。

近年来，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势，收入和利润均保持较快增长。2020年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家，累计完成软件业务收入81616亿元，同比增长13.3%。实现利润总额10676亿元，同比增长7.8%;人均实现业务收入115.8万元，同比增长8.6%。

近年来，政府出台了一系列政策推动软件产业的发展。2020年5月29日，《关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》发布，延续了财税〔2019〕68号文对于软件企业的优惠政策，明确了依法成立且符合条件的软件企业可自获利年度起可享两免三减半税收优惠。2020年7月27日，国务院发布《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》。政策将聚焦软件行业的财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等重点领域，将对着力打造新时期软件产业高质量发展的政策高地、推进软件产业向更高层次发展起到巨大的推动作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国软件市场进行了分析研究。报告在总结中国软件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 软件行业发展综述

第一节 软件行业定义及分类

一、软件定义

二、软件特性

三、软件分类

四、开发语言

第二节 软件行业属性分析

一、软件行业生命周期分析

二、软件行业占全行业的比重

三、软件行业在国民经济中的地位

第三节 软件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业运行及对软件行业的影响

五、下游行业运行及对软件行业的影响

第二章 软件行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 软件行业政治法律环境(p)

一、重点政策汇总

二、重点政策研究分析

三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、软件产业依赖经济企稳

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、软件产业社会环境

二、行业盗版社会环境分析

三、软件行业人才环境分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、软件技术发展水平分析

二、软件行业技术环境现状

三、软件技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球软件市场总体情况分析

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件行业发展特点

三、全球软件行业发展分析

四、全球软件行业竞争格局

五、全球软件市场区域分布

六、全球软件行业发展模式比较

七、全球软件人才培养比较

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲软件市场分析

二、美国软件市场分析

三、日本软件市场分析

四、印度软件市场分析

第三节 全球主要国家(地区)模式分析

一、美国模式：技术与服务领导型

二、德国模式：企业级应用及自主研发型

三、日本模式：嵌入式系统开发型

四、印度模式：软件外包发展型

五、爱尔兰模式：生产本地化型

六、以色列模式：自主发展型

第四节 全球软件市场竞争情况分析

一、全球软件市场竞争格局

二、全球软件市场各国优势分析

三、全球软件市场研发热点

四、全球软件行业盗版情况

第五节 全球软件市场发展趋势分析

一、2026-2031年全球软件市场总体趋势分析

二、2026-2031年全球软件市场嵌入式软件趋势分析

三、2026-2031年全球软件市场结构趋势分析

四、2026-2031年全球软件市场商业模式趋势分析

第四章 中国软件行业运行现状分析

第一节 中国软件行业发展状况分析

一、中国软件行业发展阶段

二、中国软件行业发展总体概况

第二节 软件行业发展现状

一、中国软件行业市场规模

二、中国软件行业运行分析

三、中国软件企业发展分析

四、重点事件对软件行业的影响分析

第三节 软件市场情况分析

一、中国软件市场总体概况

二、中国软件细分行业市场发展分析

三、软件测试市场发展分析

第四节 中国软件市场定价分析

一、软件市场定价机制组成

二、软件市场价格影响因素

三、软件市场定价策略分析

第五节 中国软件市场供需分析

一、中国软件行业供给情况

二、中国软件行业需求情况

第五章 中国软件行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国软件行业总体规模分析

一、2021-2026年全国软件企业数量

二、2021-2026年主要地区软件企业数量

三、2021-2026年主要省市软件企业数量

第二节 2021-2026年软件业务收入情况

一、2021-2026年全国软件业务收入

二、2021-2026年主要地区软件业务收入

三、2021-2026年主要省市软件业务收入

第三节 2021-2026年软件产品收入情况

一、2021-2026年全国软件产品收入

二、2021-2026年主要地区软件产品收入

三、2021-2026年主要省市软件产品收入

第四节 2021-2026年信息技术服务收入情况

一、2021-2026年全国信息技术服务收入

二、2021-2026年主要地区信息技术服务收入

三、2021-2026年主要省市信息技术服务收入

第六章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 中国软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场政策分析

二、软件外包市场规模分析

三、软件外包区域发展情况

四、中国离岸软件外包业务发展策略

第二节 中国承接国际软件外包主要经营模式

一、跨国公司在中国设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的需求要素

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 中国承接国际软件外包的制约因素

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包政策建议

一、有针对性的提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会的服务能力

五、创造条件协助企业开拓市场

第六节 中国软件服务外包市场发展趋势

一、由简单编码向大型整体外包项目发展

二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

第七节 中国软件服务外包市场发展预测

一、软件外包服务市场供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

三、软件外包服务市场规模预测分析

四、软件外包服务市场盈利预测分析

第七章 中国软件细分市场分析及预测

第一节 中国软件行业细分市场结构分析

一、软件行业市场结构现状分析

二、软件行业细分结构特征分析

三、软件行业细分市场发展概况

第二节 主流系统软件市场分析及预测

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、中间件市场发展情况分析

第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测

一、安全及防病毒软件市场规模

二、安全及防病毒软件市场结构

三、中国信息安全威胁分析

四、国内计算机病毒疫情分析

五、国内网络安全漏洞分析

六、安全及防病毒软件市场格局

七、安全及防病毒软件市场发展趋势

第四节 管理软件产品市场分析及预测

一、管理软件市场发展现状

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

四、管理软件细分市场发展情况

五、管理软件市场潜力分析

六、2026-2031年管理软件发展趋势分析

第五节 自动化办公软件市场分析及预测

一、自动化办公软件市场规模分析

二、自动化办公软件市场占有率分析

三、自动化办公软件市场竞争情况

四、自动化办公软件应用市场发展趋势

第六节 财务软件市场分析及预测

一、财务软件市场发展现状分析

二、中小企业财务软件主要需求分析

三、财税一体化软件分析

四、财务软件市场发展趋势分析

第七节 开源软件市场分析及预测

一、开源软件市场规模分析

二、开源软件主要盈利方式分析

三、开源软件发展现状及趋势

四、国内开源软件发展制约因素

五、全球开源软件发展趋势

第八节 嵌入式软件市场分析及预测

一、嵌入式软件市场发展现状

二、嵌入式软件市场规模分析

三、嵌入式软件存在问题分析

四、嵌入式软件市场发展趋势

第九节 教育软件市场分析及预测

一、中国教育信息化发展分析

二、教育软件市场运行形势

三、教育软件市场供需分析

四、教育软件细分产品分析

五、教育软件市场发展趋势

第十节 行业软件市场分析及预测

一、电力行业软件市场分析及预测

二、金融行业软件市场分析及预测

三、医疗行业软件市场分析及预测

四、电信行业软件市场分析及预测

五、物联网应用软件市场分析及预测

六、智能交通软件市场分析及预测

第八章 中国移动智能终端软件市场分析

第一节 移动智能终端软件发展情况

一、移动智能终端软件发展背景

二、移动智能终端软件市场现状

三、移动终端操作系统分析

第二节 移动终端游戏市场分析

一、移动游戏发展阶段

二、移动游戏发展情况

三、移动游戏市场分析

四、移动游戏细分市场发展分析

五、移动游戏研发市场竞争格局

六、移动游戏渠道市场分析

七、移动游戏运营平台实力分析

八、推动移动游戏厂商发展的主要因素

九、中国移动游戏发行市场概述

十、移动游戏资本运作情况

十一、移动游戏市场趋势分析

第三节 移动阅读软件市场分析

一、移动阅读软件发展背景

二、移动阅读软件产业链分析

三、移动阅读软件市场现状

四、移动阅读软件需求特点

五、主流移动阅读软件对比分析

六、移动阅读软件用户调查分析

第四节 移动社交软件市场分析

一、移动社交软件发展现状

二、移动社交软件与pc社交软件对比

三、移动社交软件商业模式分析

四、移动社交软件收入分析

五、移动社交软件用户调查分析

六、移动社交软件发展策略

第九章 中国软件行业营销趋势及策略分析

第一节 软件行业销售渠道模式分析

一、分公司加代理商的模式

二、完全代理销售模式

三、软件渠道发展探讨

第二节 软件行业销售渠道建设分析

一、环境因素分析

二、制定渠道建设目标

三、确定渠道结构

四、制定渠道政策

五、渠道管理与维护

第三节 软件企业产品营销现状分析

一、软件企业产品营销现状

二、软件企业产品营销问题

第四节 软件企业产品目标市场分析

一、软件产品目标市场选择

二、软件产品市场定位分析

第五节 软件企业产品营销策略分析

一、渠道策略

二、价格策略

三、品牌策略

四、服务策略

五、拓销策略

六、产品策略

七、试用策略

八、升级策略

九、公关策略

第十章 软件行业重点软件聚集区分析

第一节 软件行业区域发展分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

第二节 主要软件聚集区发展情况

一、北京中关村软件园

二、上海浦东软件园

三、武汉光谷软件园

四、大连软件园

五、西安软件园

第十一章 2026-2031年软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软件行业竞争结构分析

二、软件行业企业间竞争格局分析

三、软件行业集中度分析

四、软件行业swot分析

第二节 中国软件行业竞争格局综述

一、管理软件市场竞争格局

二、高端软件市场竞争格局

三、通用软件市场竞争格局

四、中国软件百强及特点

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程

二、中国软件业盗版现状分析

三、正盗版软件竞争情况

第四节 2026-2031年软件市场竞争策略分析

一、市场渗透策略

二、市场开发策略

三、客户定位策略

四、交叉销售策略

第十二章 软件行业领先企业经营分析

第一节 中国软件企业总体发展状况分析

一、软件企业类型及品牌创新

二、软件企业国际竞争力分析

三、软件行业企业排名分析

第二节 中国领先软件企业经营形势分析

一、中国软件与技术服务股份有限公司

二、用友网络科技股份有限公司

三、浙大网新科技股份有限公司

四、上海二三四五网络控股集团股份有限公司

五、北京神州泰岳软件股份有限公司

六、北京久其软件股份有限公司

七、南京联创科技集团股份有限公司

八、厦门三五互联科技股份有限公司

九、启明星辰信息技术集团股份有限公司

十、成都卫士通信息产业股份有限公司

十一、远光软件股份有限公司

十二、杭州联络互动信息科技股份有限公司

十三、东方电子股份有限公司

十四、航天信息股份有限公司

十五、东软集团股份有限公司

十六、软控股份有限公司

十七、启明信息技术股份有限公司

十八、北京华胜天成科技股份有限公司

十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

二十、山东中创软件工程股份有限公司

二十一、浪潮软件股份有限公司

二十二、华平信息技术股份有限公司

二十三、上海宝信软件股份有限公司

二十四、深圳市金证科技股份有限公司

二十五、北京超图软件股份有限公司

二十六、北京四维图新科技股份有限公司

二十七、东华软件股份公司

二十八、北京数字政通科技股份有限公司

二十九、北京立思辰科技股份有限公司

三十、太极计算机股份有限公司

第十三章 2026-2031年软件行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年软件市场发展前景

一、2026-2031年软件市场发展潜力分析

二、2026-2031年软件市场发展前景展望

三、2026-2031年软件细分行业发展前景

第二节 2026-2031年软件市场发展趋势预测

一、2026-2031年软件行业发展趋势

二、2026-2031年软件行业市场规模预测

三、2026-2031年软件行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国软件行业规模预测

一、2026-2031年软件业务收入预测

二、2026-2031年软件产品收入预测

三、2026-2031年信息技术服务收入预测

四、2026-2031年信息安全收入预测

五、2026-2031年嵌入式系统软件收入预测

第十四章 2026-2031年软件行业投资环境与风险防范分析

第一节 软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

二、软件行业盈利因素分析

三、软件行业盈利模式分析

第二节 软件行业投融资环境分析

一、中国整体信贷环境变化

二、软件金融政策支持情况

第三节 软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件行业投资现状

第四节 软件行业投资机会分析

一、地理信息产业

二、医疗信息化

三、税务信息化

四、电子政务

五、网络安全

六、人工智能

第五节 软件行业投资风险分析

一、技术风险

二、知识产权风险

第十五章 2026-2031年软件行业面临的困境及对策

第一节 中国软件行业存在的问题及对策

一、中国软件行业存在的问题

二、软件行业发展的建议对策

第二节 软件贸易中的知识产权问题

一、软件贸易中的知识产权问题

二、软件贸易中的知识产权发展趋势

三、促进软件业知识产权保护的建议

第三节 中国软件市场发展突破困境的对策

一、建立合作型的技术创新机制

二、促进企业规模化和国际化发展

三、创造良好的产业投资环境

第十六章 软件行业发展战略研究及投资建议

第一节 对中国软件品牌的战略思考

一、软件品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、中国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第二节 软件经营策略分析

一、软件市场细分策略

二、软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软件新产品差异化战略

第三节 软件行业投资战略研究

一、软件企业投资战略

二、2026-2031年软件行业投资战略

第四节 软件行业投资建议

一、软件众包

二、重点发展软件外包服务

三、全面走向国际市场

图表目录

图表：软件行业产业链结构

图表：软件行业重点政策

图表：全球软件市场商业模式创新趋势

图表：软件产品提供商向价值链下游整合

图表：中国软件行业发展历程

图表：2021-2026年前三季度软件业务收入增长情况

图表：2021-2026年前中国软件业市场规模情况

图表：2021-2026年前中国软件业结构情况

图表：2021-2026年软件业出口增长情况

图表：2021-2026年软件业分地区收入增长情况

图表：2021-2026年副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表：2021-2026年软业利润总额增长情况

图表：一些软件通用的定价模型

图表：2021-2026年中国软件行业企业数量

图表：2021-2026年中国主要地区软件企业数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国重点省市软件企业数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国软件业务收入情况

图表：2021-2026年中国主要地区软件业务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国主要省市软件业务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国软件产品收入情况

图表：2021-2026年中国主要地区软件产品收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国主要省市软件产品收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国信息技术服务收入情况

图表：2021-2026年中国主要地区信息技术服务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国主要省市信息技术服务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国软件外包市场规模情况

图表：2021-2026年软件行业细分市场总体情况

图表：中间件的分类

图表：2021-2026年cnvd收录的漏洞数量按月度统计

图表：2021-2026年中国管理软件市场规模情况

图表：2021-2026年中国自动化办公软件市场规模情况

图表：2021-2026年国内自动化办公软件市场结构

图表：2021-2026年中国移动互联网用户规模

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模情况

图表：2021-2026年国内手游用户对移动用户的渗透率

图表：4款产品的对比分析结论

图表：移动社交应用广告形式

图表：移动社交广告用户认可度

图表：移动社交用户活跃时间占比

图表：移动社交人群年龄分布(20-39岁用户最多)

图表：移动社交软件各功能使用率

图表：2021-2026年软件业分地区收入增长情况

图表：2021-2026年中国软件业务收入前百家企业名单

图表：计算机软件分类销售数量

图表：盗版软件分类经济损失

图表：2021-2026年按折算价值计算的计算机软件盗版率

图表：中国软件主要经济指标

图表：中国软件在建工程情况

图表：用友网络主要经济指标

图表：用友网络在建工程情况

图表：浙大网新主要经济指标

图表：浙大网新在建工程情况

图表：二三四五主要经济指标

图表：神州泰岳主要经济指标

图表：神州泰岳在建工程情况

图表：久其软件主要经济指标

图表：政府综合财务报告系统框架

图表：三五互联主要经济指标

图表：启明星辰主要经济指标情况

图表：卫士通主要经济指标

图表：远光软件主要经济指标情况

图表：远光软件在建工程情况

图表：联络互动主要经济指标

图表：联络互动在建工程情况

图表：东方电子主要经济指标

图表：东莞综合能源互联共享平台功能架构图

图表：航天信息主要经济指标

图表：东软集团主要经济指标

图表：软控股份主要经济指标

图表：软控股份服务中心分布

图表：启明信息主要经济指标情况

图表：启明信息在建工程情况

图表：华胜天成主要经济指标情况

图表：远望谷主要经营指标情况

图表：山东中创软件商用中间件股份有限公司主要经济指标

图表：浪潮软件主要经济指标情况

图表：华平股份主要经济指标情况

图表：宝信软件主要业务

图表：宝信软件主要经营指标

图表：宝信软件在建工程情况

图表：金证股份主要经济指标

图表：金证股份在建工程情况

图表：超图软件主要经济指标

图表：四维图新主要经济指标

图表：四维图新营销网络情况

图表：东华软件主要经济指标

图表：东华软件在建工程情况

图表：数字政通主要经济指标

图表：立思辰主要经济指标

图表：太极股份主要经济指标

图表：2026-2031年中国软件行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国软件业务收入预测

图表：2026-2031年中国软件产品收入预测

图表：2026-2031年中国信息技术服务收入预测

图表：2026-2031年中国信息安全收入预测

图表：2026-2031年中国嵌入式系统软件收入预测

图表：软件行业盈利模式

图表：中国存款准备金率变化一览表

图表：中国存贷款基准利率变化一览表

图表：2021-2026年新增信贷情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：155

本文地址：https://www.51baogao.cn/ruanjian/2009ruanjian.shtml

在线订购：点击这里