2024-2029年中国智能制造行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

随着全球自动化和人工智能等技术的发展，全球企业纷纷加大力度布局自动化和智能制造领域。根据艾媒咨询对智能制造相关领域支出的统计，近年来，机器人流程自动化、智能流程自动化和人工智能业务操作这三个方面都保持了持续增长，其中机器人流程自动化增长的最快，它的年均增速达到了30%以上，这代表了“机器换人”已成为工业生产的一大趋势。

现在全球的主要制造业发达国家，都在以工业4.0为指导推动灯塔工厂和智能工厂的建设。相对于发达国家来说，我国制造业的发展水平还存在着一定差距，就像我国《中国制造2025》提出来的，就是中国要走2.0补课、3.0普及和4.0示范的发展道路。

从全球自动化工厂到智能化工厂的转变过程中，主要有两个推动力：一个是柔性化生产的需求，比如说消费产品升级所需要的多样化、小批量、快速迭代的生产需求;另外一个是技术的发展升级，我们在工业自动化上已经取得了很大进步，而随着智能制造技术逐步扩展到各个行业和各个环节，在整个工业生产应用中，主要体现在利用智能化技术来改变“人机料法环”系统，打造智能化的工厂。从未来发展看，智能工厂将成为引领智能制造发展的一个新趋势。

从国内技术创新路径来看，我国智能制造装备发展起步比较晚，虽然说在产业体系上已经形成了一定的基础，但是在高端的设备产品，还有一些核心技术和关键零部件上，与国外企业还存在比较大的差距。从未来的发展趋势看，我国智能制造装备产业的技术创新，主要沿着重点行业、核心产品和关键技术等三个方面逐步展开。

本报告利用中道泰和长期对智能制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智能制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智能制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解智能制造行业最新发展动向，及早发现智能制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握智能制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智能制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 智能制造行业发展概述

第一节 智能制造的概念

一、智能制造的特点

二、智能制造的分类

第二节 智能制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能制造市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智能制造行业发展分析

第一节 全球智能制造行业发展分析

一、2019-2023年世界智能制造行业发展分析

二、2019-2023年世界智能制造行业发展分析

三、2023年世界智能制造行业发展分析

第二节 全球智能制造市场分析

一、2023年全球智能制造需求分析

二、2023年欧美智能制造需求分析

三、2023年中外智能制造市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区智能制造行业发展分析

一、2019-2023年美国智能制造行业分析

二、2019-2023年日本智能制造行业分析

三、2019-2023年欧洲智能制造行业分析

第三章 我国智能制造行业发展分析

第一节 中国智能制造行业发展状况

一、2023年智能制造行业发展状况分析

二、2023年中国智能制造行业发展动态

三、2023年智能制造行业经营业绩分析

四、2023年我国智能制造行业发展热点

第二节 中国智能制造市场供需状况

一、2023年中国智能制造行业供给能力

二、2023年中国智能制造市场供给分析

三、2023年中国智能制造市场需求分析

第三节 2019-2023年我国智能制造市场分析

一、2019-2023年智能制造市场分析

二、2023年智能制造市场分析

第四章 智能制造行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智能制造行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年智能制造行业竞争格局分析

一、2023年智能制造行业竞争分析

二、2023年中外智能制造产品竞争分析

三、2019-2023年国内外智能制造竞争分析

四、2019-2023年我国智能制造市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要智能制造企业动向

第五章 智能制造企业竞争策略分析

第一节 智能制造市场竞争策略分析

一、2023年智能制造市场增长潜力分析

二、现有智能制造行业竞争策略分析

第二节 智能制造企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国智能制造市场竞争趋势

二、2024-2029年智能制造行业竞争格局展望

三、2024-2029年智能制造行业竞争策略分析

第六章 主要智能制造企业竞争分析

第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 浙江中控技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 广东拓斯达科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 tcl科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 海尔智家股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 智能制造行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年智能制造行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国智能制造市场趋势分析

一、2019-2023年智能制造市场趋势总结

二、2024-2029年智能制造发展趋势分析

三、2024-2029年智能制造市场发展空间

四、2024-2029年智能制造产业政策趋向

第八章 未来智能制造行业发展预测

第一节 未来智能制造需求与市场预测

一、2024-2029年智能制造市场规模预测

二、2024-2029年智能制造行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智能制造行业供需预测

一、2024-2029年中国智能制造供给预测

二、2024-2029年中国智能制造需求预测

三、2024-2029年中国智能制造供需平衡预测

第九章 2019-2023年智能制造行业投资现状分析

第一节 2019-2023年智能制造行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年智能制造行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 智能制造行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年智能制造行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 智能制造行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 智能制造行业投资效益分析

一、2019-2023年智能制造行业投资状况分析

二、2024-2029年智能制造行业投资效益分析

三、2024-2029年智能制造行业投资趋势预测

四、2024-2029年智能制造行业的投资方向

五、2024-2029年智能制造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能制造行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响智能制造行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响智能制造行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响智能制造行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国智能制造行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国智能制造行业发展面临的机遇分析

第四节 智能制造行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年智能制造行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年智能制造行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年智能制造行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年智能制造行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年智能制造同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年智能制造行业其他风险及控制策略

第十二章 智能制造行业投资战略研究

第一节 智能制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能制造行业投资战略研究

一、2019-2023年智能制造行业投资战略研究

二、2023年智能制造行业投资战略研究

三、2024-2029年智能制造行业投资形势

四、2024-2029年智能制造行业投资战略

图表目录

图表：智能制造产业链分析

图表：国际智能制造市场规模

图表：国际智能制造生命周期

图表：2019-2023年中国智能制造竞争力分析

图表：2019-2023年中国智能制造行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能制造产业市场规模

图表：2019-2023年智能制造重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能制造行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国智能制造行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能制造行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国智能制造市场前景预测

图表：2024-2029年中国智能制造发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/ruanjian/zhinengzhizao.shtml

在线订购：点击这里