

2024-2029年中国票务系统应用行业发展格局及投资前景预测报告

报告简介

截至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，互联网普及率达70.4%，较2020年3月提升5.9个百分点。其中，农村网民规模为3.09亿，较2020年3月增长5471万；农村地区互联网普及率为55.9%，较2020年3月提升9.7个百分点。近年来，网络扶贫行动向纵深发展取得实质性进展，并带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面，贫困地区通信“最后一公里”被打通，截至2020年11月，贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面，电子商务进农村实现对832个贫困县全覆盖，支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式，增强贫困地区的造血功能。在网络扶智方面，学校联网加快、在线教育加速推广，全国中小学(含教学点)互联网接入率达99.7%，持续激发贫困群众自我发展的内生动力。在信息服务方面，远程医疗实现国家级贫困县县级医院全覆盖，全国行政村基础金融服务覆盖率达99.2%，网络扶贫信息服务体系基本建立。

截至2020年3月，中国在线旅行预订用户规模达3.73亿，较2018年底减少3705万，占网民整体的41.3%。

受新冠肺炎疫情影响，短期来看，在线旅行预订行业受到较大冲击，用户规模大幅下降；中长期来看，随着疫情逐渐好转至结束，在线旅行预订行业有望进入反弹期。

中国票务系统的发展为中国居民的生活和出行带来巨大便利，随着互联网技术的普及，中国在线票务市场份额占比逐渐超过70%，未来在线票务系统将是其发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家交通部、中国城市公共交通协会、中国民用机场协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国票务系统及各个相关行业的发展状况、产业链发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国票务系统行业发展状况和特点，以及中国票务系统行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的票务系统行业发展态势作了详细分析，并对票务系统行业进行了趋向研判，是票务系统运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前票务系统业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 票务系统行业发展综述

第一节 票务系统产业的相关概述

一、票务系统的界定

二、基于web的电子票务系统

三、移动电子票务系统

第二节 票务系统的特点

一、基于web的电子票务系统特点

二、移动电子票务系统的特点

第三节 票务系统组成结构分析

一、基于web的电子票务系统结构

二、移动电子票务系统结构

第二章 票务系统行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 票务系统行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、票务系统行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、票务系统产业社会环境

1、城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大

2、文体产业消费占居民消费支出的比重增加

3、互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级

二、社会环境对行业的影响

三、票务系统产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、票务系统技术分析

二、票务系统技术发展水平

三、票务系统技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际票务系统行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球票务系统市场总体情况分析

一、全球票务系统行业的发展特点

二、全球票务系统市场结构

三、全球票务系统行业发展分析

四、全球票务系统行业竞争格局

五、全球票务系统市场区域分布

六、国际重点票务系统企业运营分析

1、日本信号株式会社

2、日本欧姆龙株式会社

3、韩国三星集团公司

4、韩国凯帝义(kde)公司

5、美国cubic交通系统有限公司

6、法国thales公司

7、新加坡科技电子有限公司

第二节 全球主要国家及地区票务系统市场分析

一、欧洲票务系统市场分析

- 1、票务系统技术发展现状
- 2、票务系统应用市场分析
- 3、票务系统市场规模分析
- 4、票务系统市场发展趋势

二、美国

- 1、票务系统技术发展现状
- 2、票务系统应用市场分析
- 3、票务系统市场规模分析
- 4、票务系统市场发展趋势

三、日本

- 1、票务系统技术发展现状
- 2、票务系统应用市场分析
- 3、票务系统市场规模分析
- 4、票务系统市场发展趋势

四、韩国

- 1、票务系统技术发展现状
- 2、票务系统应用市场分析
- 3、票务系统市场规模分析
- 4、票务系统市场发展趋势

第三节 国外票务系统发展经验借鉴

一、技术借鉴

二、管理模式借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国票务系统应用市场产业链分析

第一节 票务系统产业链分析

一、票务系统产业链简介

二、票务基础产业链

三、扩展应用产业链

第二节 票务系统下游产业需求链分析

一、交通客运市场需求分析

二、文体等领域市场需求分析

第三节 票务系统上游产业供应链分析

一、电子信息产业发展状况分析

1、电子信息产业市场规模不断壮大

2、电子信息产业增长速度保持领先

3、电子信息产业投资增速明显放缓

4、电子信息产业整体效益逐步好转

二、电信业发展状况分析

1、3g网络覆盖能力稳步提升

2、高速率宽带用户比重大幅提高

3、基础设施投资稳步增长

4、移动互联网普及加快

三、软件产业发展状况分析

1、收入增长比去年同期有所回落，并呈小幅波动态势

2、ic设计和嵌入式系统软件明显放缓，软件产品和系统集成增长加快

3、软件出口持续低迷，外包服务继续放缓

4、西部地区保持较快发展，中东部地区稳中有落

5、从业员工工资总额继续回落，效益情况不断好转

四、电子元器件行业发展状况分析

- 1、电子元器件行业发展现状分析
- 2、电子元器件行业市场规模分析
- 3、传感器市场发展分析
- 4、ic卡读写器市场发展分析

第五章 中国票务系统行业市场发展状况分析

第一节 中国票务系统市场发展现状分析

- 一、中国自动售检票系统(afc)发展概况
- 二、中国自动售检票系统市场竞争分析
- 三、中国afc系统产业投标形式分析
- 四、中国afc系统产业经营模式分析
 - 1、afc系统采购模式
 - 2、afc系统销售模式
- 五、城轨afc系统新增改造项目融资租赁体系
 - 1、对新增改造设备采用厂商租赁
 - 2、对原有设备采用回租租赁方式
 - 3、用结构式参与租赁作优化分析
 - 4、afc综合融资租赁体系建设分析
- 六、中国自动售检票系统发展存在的问题
 - 1、自动售检票系统发展面临的问题
 - 2、多线运营时afc系统面临的问题
 - 3、多线运营时afc系统的解决方案
 - 4、acc模式对现有单线运营的影响
- 七、中国自动售检票系统市场发展展望分析

- 1、afc系统对地铁运营的重要性分析
 - 2、中国自动售检票系统发展方向分析
 - 3、中国自动售检票系统市场发展前景
- 第二节 中国afc票务系统发展研究分析
- 一、中国自动售检票系统的研究分析
 - 1、中国自动售检票系统发展阶段分析
 - 2、中国自动售检票系统的安全性分析
 - 3、中国自动售票系统的研究分析
 - 4、中国afc系统的经济效益分析
 - 二、网络化运营的afc票务系统分析
 - 1、网络化运营afc系统特点分析
 - 2、网络化运营afc系统层次结构
 - 3、网络化运营afc系统建设分析
 - 4、网络化运营afc系统国产化的优势分析
 - 5、网络化运营afc系统实践效果分析
 - 6、无线afc系统网络的商业模式分析
 - 三、afc系统应急处理预案分析
 - 1、应急处理预案选择
 - 2、应急处理的原则
 - 3、预案的制定
 - 四、国外afc系统发展的借鉴分析
 - 1、国外afc系统应用发展概况分析
 - 2、对中国客专afc系统的借鉴分析
- 第三节 客运服务及售检票系统市场发展分析

一、客运服务及售检票系统发展概述

二、客运服务及售检票系统市场规模

三、客运服务及售检票系统竞争格局

第四节 中国城市公交一卡通系统市场发展分析

一、城市公交一卡通系统体系结构分析

1、第一层：清算中心和清算银行

2、第二层：营运单位和售卡充值代理机构

3、第三层：数据采集点

4、第四层：售卡充值点和消费点

5、第五层：交通卡和持卡人

二、城市公交一卡通系统市场发展现状

三、城市公交一卡通市场规模发展分析

四、城市公交一卡通系统存在问题分析

1、城市公交一卡通系统的核心问题

2、城市公交一卡通系统的运营管理问题

3、城市公交一卡通系统的主要难点分析

五、城市公交一卡通的技术及优势分析

1、城市公交一卡通的关键技术分析

2、城市公交一卡通系统的优势分析

六、城市公交一卡通在地铁中应用分析

1、需要的条件

2、运营模式

七、城市公交一卡通系统市场发展趋势

1、在非公共交通行业内的使用功能

- 2、在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能
- 3、跨地区发展趋势
- 4、增值服务发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 中国票务系统应用领域市场分析

第一节 轨道交通行业票务系统应用市场分析

一、城市轨道交通行业发展状况分析

1、城市轨道交通运营里程分析

2、城市轨道交通建设发展规划

3、城市轨道交通联合票制体系分析

4、城市轨道交通智能化系统市场规模

5、城轨交通afc系统票卡管理分析

二、中国城轨交通afc系统事业的发展历程

三、中国城市轨道交通afc系统应用情况

1、城轨交通自动售检票系统的发展现状

2、afc技术在铁路客运系统的应用分析

3、城轨交通自动售检票系统的发展趋势

四、城市轨道交通afc设备市场规模分析

1、自动售票机保有量分析

2、自动检票机保有量分析

五、中国已开通高铁线路afc机投放情况分析

1、京津城际线路afc机投放情况分析

2、武广高铁线路afc机投放情况分析

3、郑西高铁线路afc机投放情况分析

- 4、福厦高铁线路afc机投放情况分析
- 5、沪宁高铁线路afc机投放情况分析
- 6、沪杭高铁线路afc机投放情况分析
- 7、成灌高铁线路afc机投放情况分析
- 8、昌九高铁线路afc机投放情况分析
- 9、长吉高铁线路afc机投放情况分析
- 10、海南东环高铁线路afc机投放情况

六、城市轨道交通afc系统的发展战略及目标

- 1、afc系统的安全性应放在首位
- 2、基于线网确定afc系统功能
- 3、协调推进城市公交大系统发展
- 4、加强信息管理和利用
- 5、维修管理方式的优化
- 6、按标准化建设新系统
- 7、全面实现afc系统国产化

第二节 公路客运行业票务系统应用市场分析

- 一、公路里程运营发展情况分析
- 二、公路基础设施投资建设分析
- 三、公路客运行业市场发展分析
 - 1、公路客运量增长情况
 - 2、公路客运旅客周转情况
- 四、公路客运站建设发展情况分析
 - 1、公路客运车站运营现状分析
 - 2、公路客运站融资模式分析

3、公路客运站数量规模分析

五、公路客运行业afc系统市场需求

六、公路客运行业afc系统机投放情况

七、公路客运行业afc系统市场前景分析

第三节 旅游景区产业票务系统应用市场分析

一、旅游行业市场发展现状分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

二、旅游景区建设发展规划分析

1、旅游景区数量规模

2、营业收入规模

3、在线旅游市场规模

三、自动售票机在旅游景区应用历程

四、旅游景区afc系统市场需求分析

五、旅游景区afc系统机投放情况分析

六、旅游景区afc系统应用市场前景分析

第四节 其他领域票务系统应用市场分析

一、场馆票务系统应用市场发展分析

1、场馆建设经营发展情况分析

2、场馆票务系统应用市场需求分析

3、场馆票务系统应用市场发展前景

二、影院票务系统应用市场发展分析

1、影院投资建设发展情况分析

2、影院票务系统应用市场需求分析

3、影院票务系统应用市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 票务系统行业重点区域市场分析

第一节 北京市票务系统应用市场前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第二节 上海市票务系统应用市场前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第三节 深圳市票务系统应用市场前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第四节 广州市票务系统应用市场前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第五节 武汉市票务系统应用产业前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第六节 杭州市票务系统应用产业前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第七节 西安市票务系统应用产业前景展望

一、轨道交通票务系统应用发展现状

二、公路客运票务系统应用发展现状

三、旅游景区票务系统应用市场分析

四、电影票务系统应用市场分析

五、其他领域票务系统应用市场前景

第八章 中国票务系统行业领先企业经营形势分析

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第二节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第三节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第四节 北京京投亿雅捷交通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第五节 上海华虹计通智能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第六节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第七节 泰尔文特控制系统(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第八节 三星数据系统(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动向分析

第九节 中国铁道科学研究院集团有限公司电子计算技术研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动向分析

第十节 高新现代智能系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年票务系统行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年票务系统市场发展前景

- 一、2024-2029年票务系统市场发展潜力

二、2024-2029年票务系统市场发展前景展望

三、2024-2029年票务系统细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年票务系统市场发展趋势预测

一、2024-2029年票务系统行业发展趋势

二、2024-2029年票务系统市场规模预测

1、票务系统行业市场容量预测

2、票务系统行业销售收入预测

三、2024-2029年票务系统行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国票务系统行业供需预测

一、2024-2029年中国票务系统行业供给预测

二、2024-2029年中国票务系统企业规模预测

三、2024-2029年中国票务系统投资规模预测

四、2024-2029年中国票务系统行业需求预测

五、2024-2029年中国票务系统行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年票务系统行业投资机会与风险防范

第一节 票务系统行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、票务系统行业投资现状分析

第二节 2024-2029年票务系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、票务系统行业投资机遇

第三节 2024-2029年票务系统行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国票务系统行业投资建议

一、票务系统行业未来发展方向

二、票务系统行业主要投资建议

三、中国票务系统企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年票务系统行业面临的困境及对策

第一节 票务系统企业面临的困境及对策

一、重点票务系统企业面临的困境及对策

二、中小票务系统企业发展困境及策略分析

三、国内票务系统企业的出路分析

第二节 中国票务系统行业存在的问题及对策

一、中国票务系统行业存在的问题

二、票务系统行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国票务系统市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国票务系统市场发展面临的挑战
- 二、中国票务系统市场发展对策分析

第十二章 票务系统行业发展战略研究

第一节 票务系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国票务系统品牌的战略思考

- 一、票务系统品牌的重要性
- 二、票务系统实施品牌战略的意义
- 三、票务系统企业品牌的现状分析
- 四、中国票务系统企业的品牌战略
- 五、票务系统品牌战略管理的策略

第三节 票务系统经营策略分析

- 一、票务系统市场细分策略

二、票务系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、票务系统新产品差异化战略

第四节 票务系统行业投资战略研究

一、2019-2023年票务系统行业投资战略

二、2024-2029年票务系统行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 票务系统行业研究结论及建议

第二节 票务系统子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和票务系统行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年民航旅客运输量趋势图

图表：2019-2023年民航旅客周转量趋势图

图表：2019-2023年中国旅客吞吐量趋势图

图表：2019-2023年水路旅客运输量趋势图

图表：2019-2023年水路旅客周转量趋势图

图表：2019-2023年铁路旅客运输量趋势图

图表：2019-2023年铁路旅客周转量趋势图

图表：2019-2023年电子信息产业规模趋势图

图表：2019-2023年中国网民规模分析

图表：2019-2023年中国网上火车票售票统计分析

图表：2019-2023年中国网上电影票售票统计分析

图表：2019-2023年中国轨道交通运营里程分析

图表：2019-2023年中国轨道交通站点数量分析

图表：2019-2023年中国轨道交通自动售票机数量分析

图表：2019-2023年电子信息产业增长速度趋势图

图表：2019-2023年电子信息产业固定资产投资增速趋势图

图表：2019-2023年电子信息产业固定资产投资增速趋势图

图表：2019-2023年软件业务收入趋势图

图表：2019-2023年软件分类业务收入趋势图

图表：2024-2029年票务系统行业市场容量预测

图表：2024-2029年票务系统行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国票务系统行业供给预测

图表：2024-2029年中国票务系统企业规模预测

图表：2024-2029年中国票务系统投资规模预测

图表：2024-2029年中国票务系统行业需求预测

图表：2024-2029年中国票务系统行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/ruanjian/piaowuxitongyingyong.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)