2024-2029年中国养老产业深度评估及投资前景预测报告

报告简介

在中国，老龄事业是由政府主办的、以老年人为对象的公共服务事业，是非赢利性的。本报告中的养老产业是以高龄者为对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的相关民间营利事业活动的总称。

2019年末，中国60岁以上人口所占比重已经达到18.1%，超过2.5亿人，65岁以上人口比重达到12.6%，约有1.76亿人，未来的养老需求空间无限。中国养老服务需求的满足率仅为16%，有近84%的老年需求暂时还没有得到满足，养老产业尚处于沉睡状态。我国老年康复及家用保健器材的规模是欧美国家的十分之一，单从这一数据来看，老年康复及家用保健器材潜藏着近10倍的发展空间，需求庞大。也就是说，养老产业将是目前以及未来较长时期内经济的一个发力方向，可谓是养老产业的机遇期。

截至2019年底，全国共有各类养老机构和设施20.4万个，养老床位合计775.0万张，比上年增长6.6%，每千名老年人拥有养老床位30.5张。其中：全国共有注册登记的养老机构3.4万个，比上年增长19.9%，床位438.8万张，比上年增长15.7%;社区养老照料机构和设施6.4万个(其中社区养老照料机构8207个)，社区互助型养老设施10.1万个，共有床位336.2万张。截至2020年12月底，全国共有养老机构3.8万个，同比增长10.4%;各类养老床位823.8万张，同比增长7.3%。2020年我国养老服务供给不断优化增长，居家社区养老服务快速发展，机构养老床位持续增加，医养结合更加紧密。

2020年9月17日，民政部举行新修订的《养老机构管理办法》专题新闻发布会。《办法》一方面对养老机构服务活动进行规范，明确生活照料、康复护理等养老机构服务活动的内容，另一方面也对养老机构内部运营管理，诸如消防安全、食品安全、人员配备等提出要求。同时，为确保对养老机构的管理落实落细，新《办法》在2013年规章基础上丰富了监督检查和法律责任部分的内容。新《办法》于2020年11月1日正式实施。12月3日，住房和城乡建设部等部门发布《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》。意见提出，要补齐居家社区养老服务设施短板，推行物业服务+养老服务居家社区养老模式，积极推进智慧居家社区养老服务。12月14日，国家卫生健康委、全国老龄办发布《关于开展示范性全国老年友好型社区创建工作的通知》。12月21日，国务院办公厅印发《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》，对养老服务综合监管工作作出部署。12月31日，国务院办公厅印发《关于促进养老托育服务健康发展的意见》，《意见》就促进养老托育服务健康发展提出四个方面23项举措。2021年2月1日，国家发展改革委办公厅、民政部办公厅、国家卫生健康委办公厅发布的《关于建立积极应对人口老龄化重点联系城市机制的通知》提出，鼓励支持空置公租房、国企物业等无偿或低偿用于养老用途。相关政策推动下，养老产业发展前景可期。

人口老龄化趋势催生银发经济。从全球人口发展情况来看，老龄化社会的到来是经济社会发展到一定程度的必然趋势。伴随着这一趋势，养老产业具非常强的发展确定性，未来养老产业的需求也会稳步上升。消费需求升级进一步打开养老产业市场。随着人们养老意识和需求的转变以及政府对养老产业发展的大力支持，养老产业在发展布局上逐渐从偏重养老服务事业向养老服务产业转变。另外，养老产业的生态体系逐渐完善，在服务功能与类型上进一步细化与专业化，催生出了多种新兴产品和市场服务，养老产业的外延得以不断扩大，进一步提升了市场的发展空间。

养老产业拥有高增速、大增量的万亿市场空间，未来发展潜力巨大。2019年末，中国60岁以上人口所占比重已经达到18.1%，超过2.5亿人，65岁以上人口比重达到12.6%，约有1.76亿人，未来的养老需求空间无限。中国有近84%的老年需求还未得到满足，预计到2023年我国养老产业规模将达到12.8万亿元，潜力巨大，正迎来发展的黄金机遇期。

本报告利用中道泰和长期对养老行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个养老行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国养老行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国养老行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助养老企业、学术科研单位、投资企业准确了解养老行业最新发展动向，及早发现养老行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;准确把握养老行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避养老行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 国际养老产业发展经验借鉴

第一节 典型国家养老产业发展经验

一、美国养老产业发展经验

1、美国养老产业发展概况

2、美国人口老龄化现状

3、美国养老产业政策制度

4、美国养老产业发展规模

5、美国养老产业细分领域

6、美国养老产业典型模式

7、美国养老产业经验借鉴

二、日本养老产业发展经验

1、日本养老产业发展概况

2、日本人口老龄化现状

3、日本养老产业政策制度

4、日本养老产业发展规模

5、日本养老产业细分领域

6、日本养老产业典型模式

7、日本养老产业经验借鉴

三、瑞典养老产业发展经验

1、瑞典养老产业发展概况

2、瑞典人口老龄化现状

3、瑞典养老产业政策制度

4、瑞典养老产业发展规模

5、瑞典养老产业住宅情况

6、瑞典养老产业典型模式

7、瑞典养老产业经验借鉴

四、新加坡养老产业发展经验

1、新加坡养老产业发展概况

2、新加坡人口老龄化现状

3、新加坡养老产业政策制度

4、新加坡养老产业发展规模

5、新加坡养老产业典型模式

6、新加坡养老产业经验借鉴

第二节 国际养老产业发展趋势分析

一、居家养老开始增长

二、异地养老规模扩大

三、老年社区成新亮点

四、老年服务市场发展迅速

五、老龄商品市场推陈出新

第二章 传统养老文化视角下中国特色养老体系

第一节 传统养老文化在现代社会中的困境

一、观念上：崇老敬老意识淡薄

二、行动上：养老行为变异

第二节 传统养老文化在现代式微的原因

一、社会转型与多元文化的冲击

二、家庭结构的变化

三、传统文化教育的缺失

四、劳动生产关系的变化

第三节 构建中国特色养老体系的原则

一、传统养老文化指导现代养老实践的原则

二、根据各地区经济水平选择养老模式的原则

第四节 传统文化视角下中国特色的养老体系构建

一、养老制度的构建

二、养老模式的构建

第三章 中国养老产业发展现状分析

第一节 中国养老产业发展现状

一、中国养老产业发展历程

二、中国养老产业所处阶段

三、中国养老产业需求分析

1、我国老年人口呈快速增长趋势，提供了庞大的潜在老年消费市场

2、老年人口消费需求相当可观

3、养老金融工具需求日益迫切

4、老年人消费观念转强

四、中国养老产业供给分析

1、养老金融产品单一低效

2、养老床位缺口较大

第二节 中国养老产业投资效益

一、中国养老产业营收规模

二、中国养老产业成本规模

三、中国养老产业利润规模

四、中国养老产业投资效益

第三节 中国养老产业发展瓶颈

一、中国养老产业供需瓶颈分析

二、中国养老产业政策瓶颈分析

三、中国养老产业观念瓶颈分析

四、中国养老产业配套设施瓶颈

1、结构性矛盾突出

2、专业人才缺乏，服务标准化水平不高。

第四节 中国养老产业发展趋势

一、中国养老产业发展升级趋势

1、宏观机制升级

2、养老模式多元化

3、养老服务信息化

二、中国养老产业市场规模预测

第四章 养老产业市场竞争状况分析

第一节 我国养老产业市场竞争格局分析

一、总体竞争格局

二、企业竞争格局

第二节 养老产业投资兼并与重组分析

一、养老产业投资兼并与重组整合特征

1、并购基金

2、险资+养老产业

二、国际养老业投资兼并与重组分析

三、国内养老产业投资兼并与重组分析

第三节 典型企业投资兼并与重组路径

一、国际典型企业投资兼并与重组路径

1、高利泽集团

2、aveo企业

3、欧葆庭集团

4、多慰集团(domusvi)

二、国内典型企业投资兼并与重组路径

1、金陵饭店进军养老企业

2、金鹏集团进军养老企业

3、复星集团进军养老企业

4、同仁堂进军养老产业

5、宜华健康控股亲和源进军养老服务产业

第五章 中国养老产业细分市场分析

第一节 养老服务市场分析

一、中国养老服务业发展历程

二、中国养老服务业发展现状

三、中国养老服务业供需分析

1、市场需求情况

2、市场供给情况

四、养老服务业市场化发展

1、市场化方式发展养老服务业的新思路

2、市场化方式发展养老服务业的新途径

3、市场化方式发展养老服务业的新模式

五、中国养老服务业发展潜力

1、老年健康服务需求多样化

2、政府对养老业发展日益重视

六、中国养老服务业投资情况

第二节 养老地产市场分析

一、中国养老地产业发展历程

二、中国养老地产业发展现状

1、老年人养老逐步走向集中养老转移

2、421家庭加快养老住宅的发展

3、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发

4、北京和上海等地的老年住宅比较火热

三、中国养老地产业市场容量

1、市场需求状况

2、市场供给状况

四、中国养老地产业存在问题

1、市场发育不成熟

2、产品层次较低端

3、政策保障不健全

五、中国养老地产业开发模式

1、开发企业主导型的老年社区开发

2、公私合作(ppp)

3、是保险机构主导型开发模式

六、中国养老地产业发展潜力

七、中国养老地产业发展趋势

1、综合性住宅成养老地产主导产品

2、市场竞争激烈，设计更看重细节

3、更加注重以人为本的开发理念

4、将细分不同消费档次老年消费群体

5、功能齐全小户型是重要选择

6、项目开发逐步从主城区向郊区转移

7、山水型项目更受消费者青睐

8、开发不再片面追求规模与档次

第三节 养老日用品市场分析

一、中国养老日用品市场发展概况

二、中国养老日用品市场发展现状

三、中国养老日用品市场容量分析

四、中国养老日用品市场存在问题

五、中国养老日用品市场发展趋势

第四节 养老文化娱乐市场分析

一、中国养老文化娱乐业发展概况

二、中国养老文化娱乐业发展现状

三、中国养老旅游业市场规模

四、中国养老旅游业存在问题

1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强

2、老年旅游服务产品缺乏针对性

3、老年旅游市场供需失调

4、旅游保险险种缺乏

五、中国养老旅游业发展潜力

1、老年旅游市场开发效益

2、老年旅游产品购买力分析

3、老年旅游需求强度分析

4、老年旅游市场开发风险

六、中国养老旅游业发展趋势

1、增长持续化

2、市场国际化

3、消费小康化

4、需求层次化

5、出游远程化

6、服务特殊化

第五节 养老金融保险市场分析

一、中国养老金融保险业发展历程

二、中国养老金融保险业发展现状

1、我国养老保险的构成

2、政策鼓励保险企业参与养老服务产业

3、保险公司加快布局养老社区

4、保险资金转战养老服务业

三、中国养老金融保险业市场容量

1、基本养老保险参保人员规模

2、基本养老保险基金收入规模

3、基本养老保险基金支出规模

四、中国养老金融保险业存在问题

五、中国养老金融保险业发展潜力

1、老年健康保险需求影响因素

2、老年健康保险市场容量

3、老年健康保险购买力分析

4、老年健康保险需求强度分析

六、中国养老金融保险业发展趋势

1、老年健康险产品种类趋于多样化

2、老年健康保险年龄限制将会减少

第六节 其他养老产业细分市场分析

一、中国老年教育市场分析

二、中国老年就业市场分析

第六章 养老行业的人工智能引进情况及发展

第一节 养老行业的人工智能的引入

一、我国养老行业引入人工智能的必要性

二、我国养老行业引入人工智能的可行性

第二节 全球人工智能+养老行业的发展现状及经验借鉴

一、全球人工智能+养老行业的发展现状

二、各国养老行业的发展目标

三、经验借鉴与发展方向

1、重点关注老年人主观意愿

2、政府发挥主要作用

3、建成医疗健康数据库

第七章 中国典型养老模式比较分析

第一节 我国主要养老模式

第二节 居家养老模式分析

一、居家养老模式主要内容

二、居家养老群体数量规模

三、居家养老服务市场规模

四、居家养老服务模式困境

居家养老服务模式发展趋势

第三节 社区养老模式分析

一、社区养老模式主要内容

二、社区养老群体数量规模

三、社区养老服务市场规模

四、社区养老服务模式困境

五、社区养老服务模式发展趋势

第四节 机构养老模式分析

一、机构养老模式主要内容

二、机构养老群体数量规模

三、机构养老服务市场规模

四、机构养老服务模式困境

五、机构养老服务模式发展趋势

第五节 医养结合养老模式分析

一、医养结合政策分析

二、国内医养结合模式

第六节 养老ppp模式分析

一、养老ppp模式政策分析

二、养老ppp模式适用性分析

三、养老ppp模式现状分析

四、养老ppp模式项目汇总

1、养老ppp项目数量规模

2、养老ppp项目落地金额

3、养老ppp落地项目领域分布

4、养老ppp落地项目运作模式

5、养老ppp项目回报机制

五、养老ppp模式存在的问题

六、养老ppp模式的前景分析

第七节 互联网思维下养老产业新模式

一、养老产业植入互联网思维的必要性

1、用户思维

2、简约思维

3、极致思维

4、迭代思维

5、流量思维

6、社会化思维

7、大数据思维

8、平台思维

9、跨界思维

二、互联网思维下养老产业新模式分析

1、用户定位

2、组织形式

3、平台使命

4、平台战略

5、平台商业模式

第八节 养老产业o2o平台建设典型案例

一、陪爸妈

1、平台概况简介

2、平台规模

3、平台运营模式分析

二、麦芽糖

1、平台概况简介

2、平台产品和规模

3、运营模式分析

三、南北巢投资控股集团

1、集团发展概况

2、集团用户定位

3、集团组织形式

4、集团平台建设

5、集团商业模式

四、金太阳老年综合服务中心

1、中心发展概况

2、中心用户定位

3、中心服务形式

4、中心平台建设

5、中心商业模式

五、云家政

1、企业发展概况

2、企业用户定位

3、中心服务形式

4、企业平台建设

5、企业商业模式

第八章 中国重点区域养老产业发展潜力分析

第一节 北京市养老产业发展潜力分析

一、北京市养老产业发展现状

二、北京市养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、北京市养老产业市场规模

四、北京市养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、福利水平持续增长

五、北京市养老产业优惠政策

1、养老政策

2、养老公寓优惠政策

3、老年健康服务政策

六、北京市养老产业典型案例

1、北京太阳城

2、双井养老恭和苑

七、北京市养老产业发展潜力

第二节 上海市养老产业发展潜力分析

一、上海市养老产业发展现状

二、上海市养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、上海市养老产业市场规模

四、上海市养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、上海市养老产业优惠政策

1、养老政策

2、养老公寓优惠政策

3、老年健康服务政策

六、上海市养老产业典型案例mdash;mdash;香树湾国际养老社区

七、上海市养老产业发展潜力

第三节 广东省养老产业发展潜力分析

一、广东省养老产业发展现状

二、广东省养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、广东省养老产业市场规模

四、广东省养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、广东省养老产业优惠政策

1、养老政策

2、养老公寓优惠政策分析

六、广东省养老产业典型案例

1、深圳任达生态养生园

2、广州市享福老年公寓

七、广东省养老产业发展潜力

第四节 江苏省养老产业发展潜力分析

一、江苏省养老产业发展现状

二、江苏省养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、江苏省养老产业市场规模

四、江苏省养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、江苏省养老产业优惠政策

1、养老政策

2、老年健康服务政策

六、江苏省养老产业典型案例mdash;mdash;九如城综合养老社区

七、江苏省养老产业发展潜力

第五节 浙江省养老产业发展潜力分析

一、浙江省养老产业发展现状

二、浙江省养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、浙江省养老产业市场规模

四、浙江省养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、浙江省养老产业优惠政策

1、养老政策

2、养老公寓政策

3、老年健康服务政策

六、浙江省养老产业典型案例mdash;mdash;绿城乌镇雅园

七、浙江省养老产业发展潜力

第六节 四川省养老产业发展潜力分析

一、四川省养老产业发展现状

二、四川省养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、四川省养老产业市场规模

四、四川省养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、四川省养老产业优惠政策

1、养老政策

2、老公寓优惠政策

3、老年健康服务政策

六、四川省养老产业典型案例mdash;mdash;成都市都江堰青城山田园养生公寓

七、四川省养老产业发展潜力

第七节 湖北省养老产业发展潜力分析

一、湖北省养老产业发展现状

二、湖北省养老产业发展规模

1、养老机构

2、养老保险

三、湖北省养老产业市场规模

四、湖北省养老产业需求潜力

1、老龄化人口驱动分析

2、经济收入驱动分析

五、湖北省养老产业优惠政策

1、养老政策

2、养老公寓优惠政策分析

3、老年健康服务政策举措

六、湖北省养老产业典型案例mdash;mdash;武汉怡心缘老年公寓

七、湖北省养老产业发展潜力

第九章 养老行业领先企业竞争力分析

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 三亚清平乐地产有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 中华国际老年城投资集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 国寿投资控股有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 中国人寿养老保险股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 平安养老保险股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 新华人寿保险有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 河北三河燕达实业集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 泰康之家投资有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十章 高端养老机构运营情况及发展策略

第一节 高端养老机构运营现状及存在问题

一、回收期较长且投资意向者少

二、服务收费高且消费者数目少

三、床位设置多而入住率低

四、高端养老院选址偏僻成孤岛

五、高端养老市场稚嫩投资激进

第二节 高收入老年人消费现状分析

一、消费水平逐渐提高

二、养生消费逐渐提高

第三节 对策研究

一、加强养老品牌建设：

二、打造高端服务品质

三、坚持以房养老模式

四、寻求政府政策支持

第十一章 中国养老产业发展趋势与投资策略

第一节 中国养老产业市场投资壁垒分析

一、政府政策壁垒

二、资金规模壁垒

三、人才壁垒

第二节 中国养老产业市场投资机会分析

一、细分市场投资机会

1、养老地产尤其是高端地产投资饱和

2、养老金融

3、投资基金

4、老年用品市场

5、老年旅游服务市场

二、区域市场投资机会

1、北京、上海、广州、浙江、江苏

2、青岛、大连、海南

3、一线城市、省会城市或单列市近郊

第三节 中国养老产业市场投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、资本风险

四、运营风险

第四节 中国养老产业市场投资策略建议

一、转变观念，明确市场定位

二、注重配套服务的建设

三、转变角色，进行资源整合

第十二章 2024-2029年中国养老企业投资战略与客户策略分析

第一节 养老企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 养老企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 养老企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 养老中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十三章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：1950-2040年美国老龄人口情况

图表：1970-2050年美国各年龄段人口占比

图表：美国联邦社会保障税税率表

图表：美国加入医疗保险a计划的老人在住院期间如何分摊住院和医疗费

图表：美国医疗保障、医疗补助介绍

图表：美国老年人收入主要来源分析

图表：美国老年人支出流向

图表：美国养老模式分析

图表：1950-2065年日本老龄人口的现状与预测

图表：日本提供居家养老服务的企业数目(单位：家)

图表：日本养老服务行业主要细分领域

图表：瑞典养老保障体系发展历程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/shangwu/2009yanglao.shtml

在线订购：点击这里