

休闲化商业业态研究分析报告

报告简介

商业业态的内涵界定及分类

业态一词，原是日本经济学界用以说明零售业、饮食业等的营业形态的表述，在上世纪90年代初传入我国，意指企业的营业形态。这里讲的商业业态包含两层涵义，一个是卖什么，指销售什么样的商品或服务；一个是怎么卖，指销售商品或服务的营业形态。

一般来讲，商业业态可以分为两大类：单体商业业态和组合商业业态，两者的区分主要在于销售商品或服务的单一性和混合性。

报告目录

第一部分 休闲化商业业态理论研究

一、商业业态的内涵界定及分类

(一)单体商业业态可分为零售购物、餐饮服务、文化娱乐三大类

(二)组合商业业态主要包括购物中心和特色商业街

二、商业业态演进理论研究

(一)车轮理论

(二)适者生存理论

(三)综合化与专业化循环理论

(四)辩证过程理论

(五)真空地带理论

(六)生命周期理论

三、消费观念和消费方式的变迁

- (一)发展型需求、享受型需求成为重要的消费趋势
- (二)消费体验成为影响人们进行商业消费的重要变量

四、休闲化商业业态将成为大势所趋

- (一)商业业态混合化打造一站式消费体验
- (二)商业业态娱乐化成为休闲化商业业态的重要手段
- (三)商业业态文化化是休闲化商业业态的重要表征

第二部分 休闲化单体商业业态研究

一、零售购物

- (一)精品服饰专卖店
- (二)时尚用品专卖店
- (三)户外运动装备
- (四)旅游商品专卖店

二、特色餐厅

- (一)素食餐厅
- (二)自助餐厅
- (三)休闲餐厅
- (四)音乐餐厅
- (五)画廊餐厅
- (六)名人餐厅
- (七)水晶餐厅

三、咖啡茶饮

(一)咖啡酒吧

- 1、动感激情吧
- 2、艺术沙龙吧
- 3、温馨浪漫吧
- 4、自由休闲吧
- 5、浓情咖啡吧
- 6、特殊体验吧
- 7、数字艺术吧
- 8、影视故事吧

(二)茶艺茶馆

- 1、文化旺角茶馆
- 2、特色茶餐厅
- 3、特色茶饮馆

四、美容健身

(一)健康美容

- 1、科技美容
- 2、商务美容业
- 3、男士美容院
- 4、3S美容院

(二)SPA

(三)健身娱乐

- 1、户外运动俱乐部

2、都市健身中心

五、文化娱乐

(一)连锁书店

1、会员制书店

2、多功能书店

3、休闲图书馆

(二)画廊艺馆

1、画廊

2、艺术馆

3、博物馆

(三)视听娱乐

1、电影院

2、小剧院

3、数字娱乐

(四)生活娱乐

1、厨艺培训

2、花艺培训

3、陶艺休闲吧

六、室内乐园

(一)儿童体验城

1、美国Wannado乐园

2、东京儿童职场体验城Kidzania

(二)水上乐园

(三)欢乐世界

1、汤姆熊欢乐世界

2、三丽鸥室内彩虹乐园

七、旅游度假

(一)旅游服务

1、旅行社

2、旅游中介服务

3、网络旅游服务

(二)度假酒店

1、分时度假酒店

2、产权式度假酒店

3、特色度假酒店

第三部分 休闲化组合商业业态研究

一、购物中心

(一)购物中心的一般特征

1、购物中心的主要设施包括商业、餐饮、文化娱乐、服务和附属设施五方面

2、购物中心在商业业态设置时要遵循业态平衡、主力突出、差异互补和统一形象的布局原则

3、购物中心的商业招商与经营一般遵循只租不售、放水养鱼式租赁、统一经营管理等原则

(二)购物中心可分为八种类型

(三)休闲化购物中心的打造

1、通过时尚精品的汇聚打造时尚/专卖中心

- 2、通过主题娱乐设施打造主题/欢乐中心
- 3、基于开放围合形态打造户外生活方式中心

二、特色商业街

(一)特色商业街的一般特征

(二)特色商业街可分为两种类型

(三)休闲化特色商业街的打造

- 1、通过多功能组合打造特色商业街
- 2、基于异域文化打造特色风情街
- 3、基于产品特色打造特色商业街
- 4、基于建筑特色打造特色商业街

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1144

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shangwu/200909011144.shtml>

在线订购：[点击这里](#)