

2026-2031年中国展览行业发展分析及前景趋势预测与投资前景研究报告

报告简介

近年来，在经济整体复苏放缓的大环境下，全球展览业直面挑战，抓住机遇，在曲折中发展，保持了稳步增长态势。总体而言，全球展览业呈现出市场集中度不断提高、国际化程度大幅提升、新兴市场发展迅猛等趋势。伴随着世界展览业的稳步发展，中国展览业从上世纪90年代末开始进入快速发展通道，历经近20年发展，目前已跃升为全球展览规模最大的国家。

仅海南省工商注册经营范围涉及会展服务的企业由9212户增加到35885户，增长2.9倍;注册资本由920亿元增加到5238亿元，增长4.7倍。全省年营业收入超亿元的会展企业由2015年的3家增加到2017年的5家。全省1120家活跃会展企业就业人数约16万人。预计全国经营范围涉及会展服务的企业超过20万户。

一是在供给侧结构性改革的大背景下，展览业对国民经济的贡献及拉动作用不断增强;二是，随着政府简政放权和管理体制改革的深入推进，市场在展览行业资源配置方面的作用更加突出，展览业整体格局正逐步优化;三是信息技术渗透展览产业链每个端点，数字化、信息化、智能化趋势凸显，新题材、新模式、新技术、新平台不断涌现;四是绿色可持续发展理念深入人心，成为展览业转型升级新的突破口;五是国家一带一路、中国制造2025、加快自由贸易区建设等重大战略的深入实施，为中国加强与一带一路沿线国家(地区)的互联互通，推动中国企业走出去提供了新的契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网和全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国展览服务、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国展览服务行业发展状况和特点，以及中国展览服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。对展览服务行业进行了趋向研判，是展览服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前展览服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 展览服务行业发展综述

第一节 展览服务行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、展览服务的分类

三、展览服务行业的特点分析

第二节 展览服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

四、十三五宏观经济形势研究

五、一带一路战略研究

第二章 当代背景下展览服务的发展机会分析

第一节 展览服务政策及其实施情况

一、展览服务相关政策解读

二、展览服务计划实施成果解读

第二节 展览服务在国民经济中的地位及作用分析

一、展览服务内涵与特征

二、展览服务与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下展览服务发展的swot分析

一、国家战略对展览服务产业的影响分析

1、对展览服务市场资源配置的影响

2、对展览服务产业市场格局的影响

3、对展览服务产业发展方式的影响

二、展览服务国家战略背景下展览服务发展的swot分析

第三章 国际展览服务行业发展分析

第一节 国际展览服务行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际展览服务行业发展现状分析

一、国际展览服务行业发展概况

二、主要国家展览服务行业的经济效益分析

三、国际展览服务行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区展览服务行业发展状况及经验借鉴

一、美国展览服务行业发展分析

二、欧洲展览服务行业发展分析

三、日本展览服务行业发展分析

四、国外展览服务行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国展览服务行业发展现状分析

第一节 中国展览服务行业发展概况

一、中国展览服务行业发展趋势

二、中国展览服务发展状况

第二节 中国展览服务运营分析

一、中国展览服务经营模式分析

二、中国展览服务经营项目分析

三、中国展览服务存在的问题

第五章 互联网对展览服务的影响分析

第一节 互联网对展览服务行业的影响

一、智能展览服务设备发展情况分析

二、展览服务智能设备经营模式分析

三、智能设备对展览服务行业的影响分析

第二节 互联网+展览服务发展模式分析

一、互联网+展览服务商业模式解析

二、互联网+展览服务案例分析

三、互联网背景下展览服务行业发展趋势分析

第六章 中国展览服务需求与消费者偏好调查

第一节 展览服务产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市展览服务市场分析

第一节 北京市展览服务市场分析

一、北京市展览服务行业需求分析

二、北京市展览服务发展情况

三、北京市展览服务存在的问题与建议

第二节 上海市展览服务市场分析

一、上海市展览服务行业需求分析

二、上海市展览服务发展情况

三、上海市展览服务存在的问题与建议

第三节 天津市展览服务市场分析

一、天津市展览服务行业需求分析

二、天津市展览服务发展情况

三、天津市展览服务存在的问题与建议

第四节 深圳市展览服务市场分析

一、深圳市展览服务行业需求分析

二、深圳市展览服务发展情况

三、深圳市展览服务存在的问题与建议

第五节 重庆市展览服务市场分析

一、重庆市展览服务行业需求分析

二、重庆市展览服务发展情况

三、重庆市展览服务存在的问题与建议

第八章 中国领先企业展览服务经营分析

第一节 中国展览服务总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先展览服务经营状况分析

一、中国对外贸易广州展览总公司

二、西麦克国际展览有限责任公司

三、杭州西博文化传播有限公司

四、北京东方艾狄尔会展有限公司

五、海名国际会展集团

六、无锡正邦国际会展有限责任公司

七、上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司

八、汉诺威米兰展览服务(上海)有限公司

九、大连北方国际展览股份有限公司

十、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

第九章 中国展览服务行业投资与前景预测

第一节 中国展览服务行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国展览服务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国展览服务行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国展览服务行业前景预测

一、展览服务市场规模预测

二、展览服务市场发展预测

图表目录

图表：展览服务主要法律法规

图表：展览服务主要政策

图表：中国gdp增长情况

图表：2021-2026年gdp增长趋势

图表：2021-2026年cpi波动情况

图表：2021-2026年前三季度全国居民收支主要数据

图表：2021-2026年前三季度城乡居民收支主要数据

图表：2021-2026年经济情况比较

图表：2021-2026年中国债券情况

图表：2021-2026年中国各类公司资产情况

图表：货币情况

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况

图表：2021-2026年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2021-2026年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2021-2026年中国城镇化情况

图表：近十年来东北三省与东部沿海部分省份城镇化率变化

图表：2021-2026年各省城镇化率

图表：世界人口排名(底)

图表：全球制造业和服务业pmi走势

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图

图表：发达国家oecd先行指标

图表：各国经济超预期指数

图表：美国gdp分项构成示意图

图表：美国实际gdp环比增速贡献

图表：美国居民消费同比增速

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值)

图表：美国耐用品订单同比增速

图表：美国经济衰退概率

图表：美国家庭部门净资产规模

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例

图表：美国企业不同评级债券规模变化

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献

图表：欧元区私人部门信贷增速

图表：日本名义和实际薪资同比增速

图表：日本企业资本支出同比增速

图表：2021-2026年中国展览服务市场收入情况

图表：部分展览app android版下载次数

图表：中国参展消费者中不同收入水平消费者偏好

图表：中国参展消费者中不同年龄消费者偏好

图表：中国参展消费者中不同地区消费者偏好

图表：2021-2026年北京市展览服务收入情况

图表：2021-2026年上海市展览服务收入情况

图表：2021-2026年天津市展览服务收入情况

图表：2021-2026年深圳市展览服务收入情况

图表：2021-2026年重庆市展览服务收入情况

图表：中国对外贸易广州展览总公司组织结构

图表：中国对外贸易广州展览总公司企业经营分布

图表：中国对外贸易广州展览总公司分公司情况

图表：北京东方艾狄尔会展有限公司组织结构

图表：上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司组织结构

图表：2026-2031年展览服务市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1210

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shangwu/2009zhanlan.shtml>

在线订购：[点击这里](#)