

2024-2029年安防行业市场投资评估及前景咨询报告

报告简介

安防涉及范围较广，以海康威视、大华股份为背景，仅讨论安防视频监控领域(占电子安防60%左右份额)。全球安防视频监控行业兴于反恐(美国)、油田监测(中东)、工况监控(非洲)等需求，国内则受政策扶持明显。2005年10月公安部部署“3111”试点工程，直接投资100亿元在全国城市部署报警与监控系统，2010年推广至每个地级市，整体直接投资近1000亿元。2015年5月九部委联合推出《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》，明确要求到2020年重点公共区域视频监控联网率100%，逐步实现城乡监控一体化。随后2016年《中国安防行业“十四五”发展规划》提出“到2020年，安防企业总收入达到8000亿元左右，年增长率达到10%以上，实现行业增加值2500亿元”，整个安防行业在政策支持下持续快速增长。安防产业的快速发展，推动了海康威视、大华股份长达十年的长牛行情。

经过长期发展，我国安防行业在地域分布上形成了以电子安防产品生产企业聚集为主要特征的“珠三角”地区、以高新技术和外资企业聚集为主要特征的“长三角”地区，以及以集成应用、软件、服务企业聚集为主要特征的“环渤海”地区三大产业集群，占据了我国安防产业约2/3以上的份额。其中，以珠江三角洲为中心的安防行业带已成为中国规模最大、发展速度最快、产品数量、种类最多的安防高新产品加工密集地区；以上海、江苏、浙江为中心的长江三角洲，已成为安防产品制造业的一个重点地区；环渤海地区则形成了北京、辽宁、山东、天津的安防产业群。

从2018年国家和地方的政策倾向来看，人工智能无疑是2019年政策支持的重点所在，这也与市场上人工智能落地应更加深入相符，可以看出来，人工智能与安防产品技术的结合应用，将会是安防行业下一个市场趋势所在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国安防行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国安防行业发展状况和特点，以及中国安防行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球安防行业发展态势作了详细分析，并对安防行业进行了趋向研判，是安防行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前安防行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 安防行业相关概述

第一节 安防行业概况

一、安防的定义

二、安防的特点

三、安防的主要应用领域

第二节 中国安防政策环境分析

一、国家政策汇总

二、地方性政策汇总

第三节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第三节 中国安防社会环境分析

一、中国人口市场分析

二、制造业转型升级需要

三、社会环境对安防行业的影响

第四节 中国技术发展环境分析

一、安防行业发展技术进展

二、国内外技术差距

三、安防行业技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球安防行业发展分析

第一节 全球安防市场

一、安防发展历史

二、全球安防行业整体规模

三、全球安防行业整体规模发展趋势

第二节 美国安防市场分析

- 一、美国安防市场发展现状
- 二、美国安防市场需求
- 三、美国安防市场企业竞争格局
- 四、美国安防市场发展趋势

第三节 日本安防市场分析

- 一、日本安防市场发展现状
- 二、日本安防市场需求
- 三、日本安防市场企业竞争格局
- 四、日本安防市场发展趋势

第三节 欧洲安防市场分析

- 一、欧洲安防市场发展现状
- 二、欧洲安防市场需求
- 三、欧洲安防市场企业竞争格局
- 四、欧洲安防市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国安防行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

- 一、安防行业主要生产企业数量
- 二、2019-2023年我国安防销售额

第二节 中国安防供需情况

- 一、2019-2023年中国安防行业供给情况
- 二、2019-2023年中国安防需求情况

第三节 进出口分析

一、中美贸易战对安防进出口的影响

二、安防进口数据分析

三、安防出口数据分析

第四节 中国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2019-2023年机安防价格走势分析

第四章 中国安防行业产业链发展分析

第一节 中国行业产业链结构分析

一、安防行业上下游产业链模型结构

二、安防行业上下游产业关联度分析

第二节 中国安防行业上游产业发展分析

一、安防行业上游产业发展现状分析

二、安防行业上游产业供应特点分析

三、安防行业上游产业发展对安防行业发展的影响分析

第三节 中国安防行业下游产业发展分析

一、安防行业下游产业发展现状分析

二、安防行业下游产业需求特点分析

三、安防行业下游需求对安防行业发展的影响分析

第四节 安防行业产业链增值环节发展趋势分析

第五章 中国安防行业产业链上游分析

第一节 视频算法提供行业分析

一、发展现状

二、发展应用

三、发展趋势

第二节 芯片制造行业分析

一、发展现状

二、发展应用

三、发展趋势

第六章 安防行业产业链中游分析

第一节 软件、硬件厂商市场分析

一、发展概况

二、主要企业

三、技术特点

四、市场规模

五、发展前景

第二节 系统集成商分析

一、视频监控

1、发展现状

2、竞争企业

3、市场规模

4、发展前景

二、门禁设备

1、发展现状

2、竞争企业

3、市场规模

4、发展前景

三、楼宇对讲

1、发展现状

2、竞争企业

3、市场规模

4、发展前景

四、防盗报警

1、发展现状

2、竞争企业

3、市场规模

4、发展前景

五、信息安全

1、发展现状

2、竞争企业

3、市场规模

4、发展前景

第七章 中国安防行业区域发展分析

第一节 中国安防市场区域结构分析

1、中国安防行业区域发展结构分析

2、中国安防行业区域结构特点分析

第二节 中国安防行业市场区域分析

一、华北地区

1、华北地区安防行业发展现状分析

2、华北地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

二、东北地区

1、东北地区安防行业发展现状分析

2、东北地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

三、华南地区

1、华南地区安防行业发展现状分析

2、华南地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

四、华东地区

1、华东地区安防行业发展现状分析

2、华东地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

五、华中地区

1、华中地区安防行业发展现状分析

2、华中地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

六、西部地区

1、西部地区安防行业发展现状分析

2、西部地区安防行业需求规模分析

3、发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2023年国主要安防企业竞争分析

第一节 中国安防行业企业竞争结构分析

第二节 中国安防行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第三节 中国安防行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 中国安防行业代表性企业发展分析

一、海康威视

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、大华股份

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、高新兴

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、东方网力

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、汉邦高科

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、英飞拓

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、宇视科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、大立科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、中威电子

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

十、高德红外

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

第九章 中国安防行业发展前景展望

第一节 安防行业发展前景及趋势分析

- 一、安防行业发展驱动性因素分析
- 二、安防行业发展前景展望
- 三、安防行业发展趋势分析

第二节 安防行业投资特性分析

- 一、安防行业进入壁垒分析
- 二、安防行业盈利模式分析
- 三、安防行业盈利因素分析

第三节 安防行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、经济周期性波动风险
- 四、新产品开发风险

五、国际贸易政策风险

第四节 中国安防行业市场前景预测

一、2024-2029年中国安防行业市场规模预测

二、2024-2029年中国安防行业需求预测

三、2024-2029年中国安防行业供给预测

第十章 中国安防行业发展战略研究

第一节 安防市场发展潜力分析

第二节 安防行业发展趋势分析

第三节 安防行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国安防品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、安防实施品牌战略的意义

三、安防企业品牌的现状分析

四、我国安防企业的品牌战略

五、安防品牌战略管理的策略

第五节 中国安防行业主要投资建议

图表目录

图表：安防产业政策梳理

图表：安防应用领域

图表：安防行业产业链示意图

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速

图表：2019-2023年中国工业增加值增长及增速

图表：我国65岁以上老龄人口数量

图表：2019-2023中国安防行业供给情况

图表：2019-2023年中国安防行业需求情况

图表：2019-2023年中国安防行业市场规模

图表：2019-2023年全球安防行业市场规模

图表：2019-2023年中国安防行业市场集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : https://www.51baogao.cn/shangwu/anfang_01.shtml

在线订购 : [点击这里](#)