2026-2031年中国保税区行业发展分析及投资前景预测研究报告

报告简介

保税区(Bonded Area ;the low-tax; tariff-free zone ;tax-protected zone)，也称保税仓库区，级别低于综合保税区。这是一国海关设置的或经海关批准注册、受海关监督和管理的可以较长时间存储商品的区域。是经国务院批准设立的、海关实施特殊监管的经济区域。

保税区的功能定位为“保税仓储、出口加工、转口贸易”三大功能。保税区具有进出口加工、国际贸易、保税仓储商品展示等功能，享有“免证、免税、保税”政策，实行“境内关外”运作方式，是中国对外开放程度最高、运作机制最便捷、政策最优惠的经济区域之一。

保税区能便利转口贸易，增加有关费用的收入。运入保税区的货物可以进行储存、改装、分类、混合、展览，以及加工制造，但必须处于海关监管范围内。外国商品存入保税区，不必缴纳进口关税，尚可自由进出，只需交纳存储费和少量费用，但如果要进入关境则需交纳关税。各国的保税区都有不同的时间规定，逾期货物未办理有关手续，海关有权对其拍卖，拍卖后扣除有关费用后，余款退回货主。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保税区行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保税区行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保税区行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保税区行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保税区产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保税区行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国保税区建设综述

第一节 保税区的定义及分类

一、 保税区的定义

二、 保税区的分类

第二节 保税区主要业务分类

一、 保税区国际贸易业务

二、 保税区生产加工业务

三、 保税区物流仓储业务

四、 保税区物流配送业务

五、 保税区商品展示业务

第三节 保税区建设环境分析

一、 保税区建设的政策环境

(1)中国保税区相关政策分析

1)保税区规划类政策及解读

2)保税区的关税优惠政策

3)保税区进出口管理政策

4)保税区的功能性政策

5)综合保税区发展措施

(2)不同保税区类型的对比

(3)政策对中国保税区发展的影响

二、 保税区建设的经济环境

(1)国内gdp增长分析

(2)对外贸易增长分析

(3)工业经济增长分析

第四节 保税区建设条件分析

一、 保税区建设的区位条件

二、 保税区建设的物流条件

三、 保税区建设的港口条件

四、 保税区建设的功能条件

第二章 中国保税区发展现状分析

第一节 中国保税区总体发展现状分析

第二节 保税区分布情况分析

第三节 保税区经济指标分析

一、 全国保税区进出口分析

二、 全国保税区细分领域经济指标分析

(1)一般保税区经济指标分析

(2)保税港区经济指标分析

(3)综合保税区经济指标分析

(4)保税物流园区经济指标分析

(5)出口加工区经济指标分析

珠澳跨境工业区经济指标分析

第三章 中国保税区建设主体分析

第一节 中国保税区建设主体概述

第二节 地产商保税区投资建设现状分析

一、 住宅地产商投资保税区建设

(1)住宅地产的界定

(2)建设现状

(3)建设优劣势

(4)案例分析

二、 商业地产商投资保税区建设

(1)商业地产的界定

(2)建设现状

(3)建设优劣势

(4)案例分析

三、 工业和产业地产商投资保税区建设

(1)工业和产业地产的界定

(2)建设情况

(3)建设优劣势

(4)案例分析

第四章 中国保税区招商引资模式

第一节 保税区招商引资方式与途径

第二节 保税区招商引资的典型模式分析

一、 “政府主导型”模式

(1)“政府主导型”模式概念

(2)“政府主导型”模式典型应用

(3)“政府主导型”模式特点

(4)“政府主导型”模式优劣势

(5)“政府主导型”模式创新方向

二、 “市场主导型”模式

(1)“市场主导型”模式概念

(2)“市场主导型”模式典型应用

(3)“市场主导型”模式特点

(4)“市场主导型”模式优劣势

(5)“市场主导型”模式创新方向

三、 “总部经济”模式

(1)“总部经济”模式概念

(2)“总部经济”模式典型应用

(3)“总部经济”模式特点

(4)“总部经济”模式优劣势

(5)“总部经济”模式创新方向

四、 “专攻型”模式

(1)“专攻型”模式概念

(2)“专攻型”模式典型应用

1)山东承接产业转移的条件

2)山东“专攻模式”主要经验

(3)“专攻型”模式特点

(4)“专攻型”模式优劣势

(5)“专攻型”模式创新方向

五、 “并购”模式

(1)“并购”模式概念

(2)“并购”模式典型应用

(3)“并购”模式特点

(4)“并购”模式优劣势

1)“并购”模式优势分析

2)“并购”模式劣势分析

(5)“并购”模式创新方向

六、 “以民引外”模式

(1)“以民引外”模式概念

(2)“以民引外”模式典型应用

(3)“以民引外”模式特点

1)充分体现了市场的主导作用

2)推动民营企业与国外资本合作

(4)“以民引外”模式优劣势

(5)“以民引外”模式创新方向

七、 六种招商引资模式比较分析

第三节 保税区招商引资发展趋势分析

第四节 地方政府招商引资对策分析

一、 引导地方政府对招商引资的客观认知

(1)招商引资需要和本区域既有优势相联系

(2)招商引资要积极发挥企业的自主性和中介机构的中介性

1)从投资的硬环境来说

2)从投资的软环境而言

二、 使国家产业布局与地方优势产业相结合

(1)降低区域交易成本

(2)重视产业政策的制订

(3)改变产业发展模式

三、 提升本地企业的实力与核心竞争力具体措施

(1)资本流向取决因素变化

(2)招商主体转变

四、 改进公共服务和公共基础设施

五、 规制地方政府优惠政策的恶性竞争的措施

(1)限制招商引资的竞争程度

(2)弱化对招商引资的微观管理职能

(3)集中精力抓宏观管理

六、 杜绝短视招商引资

七、 培养高素质人才的意义

八、 加强对招商引资经验的研究与学习

(1)吸收西方发达国家经验和教训

(2)追踪研究全球市场动态

九、 建立风险监控规避的政策机制

(1)建立全国统一的产业发展指导政策

(2)要建立招商引资“成本-收益”评价机制

(3)要求投资方提供业绩报告

(4)对外商投资企业实行立法

(5)强化政府在招商引资中的宏观调控职能

建立全面完整的引进外资的最优化指标评价体系

建立和完善宏观调控的监测系统

第五章 中国保税区招商引资产业选择

第一节 保税区招商产业选择理论

一、 筱原基准

二、 产业关联效果基准

三、 过密环境基准和丰富劳动内容基准

四、 动态比较优势基准

五、 产业布局理论与产业选择

六、 产业生命周期理论

七、 产业价值链理论

八、 产业选择的其他关注因素

(1)产业选择应是政策导向和市场导向共同的结果

(2)产业选择基准应结合本国国情

(3)产业选择基准应注重环保、就业功能和可持续发展方面

(4)注重国际环境和国外因素的产业选择讨论

(5)经济文化模式对产业选择的影响

第二节 保税区招商产业选择的影响因素分析

一、 政策与功能层面

(1)国家产业政策

(2)保税区政策

二、 市场选择层面

(1)市场需求

(2)产品供给

1)产品结构分析

2)生产要素供给

三、 产业价值链衍生层面

四、 经济贡献率层面

(1)经济贡献率

(2)出口加工区的产业选择

五、 区域协调发展层面

(1)服务经济腹地

(2)产业差异化

(3)产业协作

六、 节能环保和可持续发展层面

第三节 保税区招商引资产业分析

一、 仓储物流业招商引资分析

(1)仓储物流业发展现状分析

1)企业数量稳步增长

2)市场规模分析

(2)仓储物流业的投资状况分析

(3)仓储物流业发展问题与不足

(4)仓储物流行业市场竞争分析

(5)仓储物流业招商引资的意义

二、 批发零售业招商引资分析

(1)批发零售业发展现状分析

1)社会消费品零售总额

2)网络零售交易规模

(2)批发零售市场特征

(3)批发零售业发展问题与不足

1)经营成本持续攀升与效益的矛盾

2)创新基础仍需加强

3)电商等新业态对行业的冲击力度

(4)批发零售业市场竞争格局

(5)批发零售业招商引资的意义

三、 房地产业招商引资分析

(1)房地产发展现状分析

1)房地产开发投资情况

2)房地产开发投资结构

3)房地产商服用房开发建设情况

(2)房地产业地区竞争格局

1)商服物业市场竞争区域分布

2)竞争区域热点

(3)房地产招商引资的意义

四、 电子信息制造业招商引资分析

(1)电子信息制造业发展现状

(2)电子信息制造业出口交货情况

(3)电子信息制造业招商引资的意义

五、 橡胶产业招商引资分析

(1)橡胶行业发展现状分析

(2)橡胶制品行业发展现状分析

(3)橡胶产业招商引资的意义

六、 农副食品业招商引资分析

(1)农副食品加工业发展现状

(2)农副食品加工业出口交货值

(3)农副食品加工业招商引资的意义

七、 高新技术产业招商引资分析

(1)我国高新技术产业发展分析

(2)高新技术产业招商引资的意义

八、 交通运输业招商引资分析

(1)公路建设投资分析

(2)铁路建设投资分析

(3)水路建设投资分析

(4)交通运输业招商引资的意义

第六章 中国各省市招商引资情况分析

第一节 山东省招商引资情况分析

一、 山东省招商引资优惠政策分析

二、 山东省招商引资主要优势分析

(1)自然资源优势

(2)交通优势

(3)地理位置优势

三、 山东省承接产业转移情况分析

四、 山东省招商引资发展规模分析

(1)山东省引进内资情况

(2)山东省引进外资情况

五、 山东省招商引资策略及特色模式

六、 山东省招商引资存在的问题分析

七、 山东省最佳招商引资路径建议

第二节 江苏省招商引资情况分析

一、 江苏省招商引资优惠政策分析

(1)根据关于对外商投资高新技术项目的税收优惠政策

(2)关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策

(3)关于各类开发区的优惠政策

(4)关于外商投资企业进口设备的优惠政策

(5)关于外商投资企业所得税的优惠政策

二、 江苏省招商引资主要优势分析

三、 江苏省承接产业转移情况分析

四、 江苏省招商引资发展规模分析

(1)江苏省引进内资情况

(2)江苏省引进外资情况

五、 江苏省招商引资策略及特色模式

六、 江苏省招商引资存在的问题分析

七、 江苏省最佳招商引资路径建议

第三节 河南省招商引资情况分析

一、 河南省招商引资优惠政策分析

二、 河南省招商引资主要优势分析

三、 河南省承接产业转移情况分析

四、 河南省招商引资发展规模分析

(1)河南省引进内资情况

(2)河南省引进外资情况

五、 河南省招商引资策略及特色模式

六、 河南省招商引资存在问题分析

七、 河南省最佳招商引资路径建议

第四节 广东省招商引资情况分析

一、 广东省招商引资优惠政策分析

(1)加大财政支持

1)加大对加工贸易企业转型升级的支持

2)加大对流通企业的支持

3)加大对企业节能降耗的支持

(2)减免部分税费

1)收费减免

2)税收优惠

3)减轻企业社会保险负担

(3)简化审批手续

1)简化加工贸易企业转型和搬迁手续

2)简化加工贸易企业外发加工手续

3)简化加工贸易保税货物内销手续

4)优化收结汇手续

5)优化出口退税手续

(4)支持企业自主创新

1)加强创新平台建设

2)加强知识产权服务

3)鼓励支持企业技术研发

(5)加强金融服务

1)引导金融机构加大贷款投放力度

2)推广债务直接融资工具

3)鼓励金融机构创新服务方式

4)鼓励金融机构大力开展出口信贷业务

5)深化粤港澳金融合作

保障水电煤气供应

1)提高供电能力

2)提高供气能力

加强市场环境建设

1)加强知识产权保护

2)建立完善企业信用体系

(8)积极争取国家政策支持

(9)广东省《外资十条》

二、 广东省招商引资主要优势分析

三、 广东省承接产业转移情况分析

四、 广东省招商引资发展规模分析

(1)广东省引进内资情况

(2)广东省引进外资情况

五、 广东省招商引资策略及特色模式

六、 广东省招商引资存在的问题分析

七、 广东省最佳招商引资路径建议

第五节 辽宁省招商引资情况分析

一、 辽宁省招商引资优惠政策分析

二、 辽宁省招商引资主要优势分析

三、 辽宁省承接产业转移情况分析

四、 辽宁省招商引资发展规模分析

(1)辽宁省引进内资情况

(2)辽宁省引进外资情况

五、 辽宁省招商引资策略及特色模式

六、 辽宁省招商引资存在的问题分析

七、 辽宁省最佳招商引资路径建议

第六节 河北省招商引资情况分析

一、 河北省招商引资优惠政策分析

(1)《河北省人民政府关于扩大对外开放加快开放型经济发展的意见》

(2)《关于落实国务院扩大对外开放积极利用外资若干措施的意见》

(3)《关于进一步做好利用外资工作的实施意见》

二、 河北省招商引资主要优势分析

三、 河北省承接产业转移情况分析

四、 河北省招商引资发展规模分析

(1)河北省引进内资情况

(2)河北省引进外资情况

五、 河北省招商引资策略及特色模式

六、 河北省招商引资存在的问题分析

七、 河北省最佳招商引资路径建议

第七节 四川招商引资情况分析

一、 四川省招商引资优惠政策分析

(1)西部大开发优惠政策

(2)国家级开发区优惠政策

1)国家级开发区税收优惠政策

2)出口加工区相关优惠政策

(3)四川省出台的全省性优惠政策

1)矿产资源优惠政策

2)投资保障及其他优惠政策

(4)《关于扩大开放促进投资若干政策措施意见的通知》

(5)《四川省人民政府关于进一步做好利用外资工作的实施意见》

二、 四川省招商引资主要优势分析

(1)良好政策环境

(2)区位优势和资源优势

(3)科技优势

(4)较好地产业基础

三、 四川省承接产业转移情况分析

四、 四川省招商引资发展规模分析

(1)四川省引进内资情况

(2)四川省引进外资情况

五、 四川省招商引资策略及特色模式

六、 四川省招商引资存在的问题分析

七、 四川省最佳招商引资路径建议

第八节 浙江省招商引资情况分析

一、 浙江省招商引资优惠政策分析

(1)《浙江省外商投资企业登记管理办法》

(2)《浙江省外商投资财产鉴定管理办法》

(3)《浙江省人民政府关于进一步做好利用外资工作的若干意见》

1)在投资产业上

2)在投资方式上

(4)《关于加大人才培养引进力度支持浙商创业创新的若干意见》

(5)《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划》

《关于金融助力外贸稳增长的若干意见》、

《关于执行外资研发中心享受进口税收政策的通知》

二、 浙江省招商引资主要优势分析

三、 浙江省承接产业转移情况分析

四、 浙江省招商引资发展规模分析

(1)浙江省引进内资情况

(2)浙江省引进外资情况

五、 浙江省招商引资策略及特色模式

六、 浙江省招商引资存在问题分析

七、 浙江省最佳招商引资路径建议

第九节 湖南省招商引资情况分析

一、 湖南省招商引资优惠政策分析

二、 湖南省招商引资主要优势分析

三、 湖南省承接产业转移情况分析

四、 湖南省招商引资发展规模分析

(1)湖南省引进内资情况

(2)湖南省引进外资情况

五、 湖南省招商引资策略及特色模式

六、 湖南省招商引资存在的问题分析

七、 湖南省最佳招商引资路径建议

第十节 江西省招商引资情况分析

一、 江西省招商引资优惠政策分析

二、 江西省招商引资主要优势分析

三、 江西省承接产业转移情况分析

四、 江西省招商引资发展规模分析

(1)江西省引进内资情况

(2)江西省引进外资情况

五、 江西省招商引资策略

六、 江西省招商引资存在的问题分析

(1)外商投资规模、行业、地区布局上的问题

1)外商投资规模普遍不大，外资总量不足

2)江西省的招商引资的资金来源布不均衡

3)外商投资出现行业分布不均衡、地区间发展不平衡

(2)招商引资政策上出现的问题

(3)投资环境上的问题

七、 江西省最佳招商引资路径建议

第十一节 福建省招商引资情况分析

第十二节 重庆市招商引资情况分析

第十三节 上海市招商引资情况分析

第十四节 天津市招商引资情况分析

第十五节 北京市招商引资情况分析

第七章 中国保税区发展及相关经验借鉴

第一节 上海外高桥保税区发展及相关经验借鉴

一、 上海外高桥保税区运营指标分析

二、 上海外高桥保税区管理政策分析

三、 上海外高桥保税区招商产业选择

四、 上海外高桥保税区发展趋势预测

五、 上海外高桥保税区发展经验借鉴

第二节 天津港保税区发展及相关经验借鉴

一、 天津港保税区运营指标分析

二、 天津港保税区管理政策分析

三、 天津港保税区招商产业选择

四、 天津港保税区发展趋势预测

五、 天津港保税区发展经验借鉴

第三节 广州保税区发展及相关经验借鉴

一、 广州保税区运营指标分析

二、 广州保税区管理政策分析

三、 广州保税区招商产业选择

四、 广州保税区发展趋势预测

五、 广州保税区发展经验借鉴

第四节 青岛前湾综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 青岛前湾综合保税区运营指标分析

二、 青岛前湾综合保税区管理政策分析

三、 青岛前湾综合保税区招商产业选择

四、 青岛前湾综合保税区发展趋势预测

五、 青岛前湾综合保税区发展经验借鉴

第五节 厦门象屿保税区发展及相关经验借鉴

一、 厦门象屿保税区运营指标分析

二、 厦门象屿保税区管理政策分析

三、 厦门象屿保税区招商产业选择

四、 厦门象屿保税区发展趋势预测

五、 厦门象屿保税区发展经验借鉴

第六节 苏州工业园综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 苏州工业园综合保税区运营指标分析

二、 苏州工业园综合保税区管理政策分析

三、 苏州工业园综合保税区招商产业选择

四、 苏州工业园综合保税区发展趋势预测

五、 苏州工业园综合保税区发展经验借鉴

第七节 广州出口加工区发展及相关经验借鉴

一、 广州出口加工区运营指标分析

二、 广州出口加工区管理政策分析

三、 广州出口加工区招商产业选择

四、 广州出口加工区发展趋势预测

五、 广州出口加工区发展经验借鉴

第八节 成都高新综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 成都高新综合保税区运营指标分析

二、 成都高新综合保税区管理政策分析

三、 成都高新综合保税区招商产业分析

四、 成都高新综合保税区发展趋势预测

五、 成都高新综合保税区发展经验借鉴

第九节 海口综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 海口综合保税区运营指标分析

二、 海口综合保税区管理政策分析

三、 海口综合保税区招商产业选择

四、 海口综合保税区发展趋势预测

五、 海口综合保税区发展经验借鉴

第十节 昆山综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 昆山综合保税区运营指标分析

二、 昆山综合保税区管理政策分析

三、 昆山综合保税区招商产业选择

四、 昆山综合保税区发展趋势预测

五、 昆山综合保税区发展经验借鉴

第十一节 郑州新郑综合保税区发展及相关经验借鉴

一、 郑州新郑综合保税区运营指标分析

二、 郑州新郑综合保税区管理政策分析

三、 郑州新郑综合保税区招商产业选择

四、 郑州新郑综合保税区发展趋势预测

五、 郑州新郑综合保税区发展经验借鉴

第十二节 张家港保税港区发展及相关经验借鉴

一、 张家港保税港区运营指标分析

二、 张家港保税港区管理政策分析

三、 张家港保税港区招商产业选择

四、 张家港保税港区发展趋势预测

五、 张家港保税港区发展经验借鉴

第十三节 洋山特殊综合保税区(洋山保税港区)发展及相关经验借鉴

一、 洋山特殊综合保税区(洋山保税港区)运营指标分析

二、 洋山特殊综合保税区管理政策分析

三、 洋山特殊综合保税区招商产业选择

四、 洋山特殊综合保税区发展趋势预测

五、 洋山特殊综合保税区发展经验借鉴

第十四节 福州保税区发展及相关经验借鉴

一、 福州保税区运营指标分析

二、 福州保税区管理政策分析

三、 福州保税区招商产业选择

四、 福州保税区发展趋势预测

五、 福州保税区发展经验借鉴

第十五节 珠澳跨境工业园区发展及相关经验借鉴

一、 珠澳跨境工业园区运营指标分析

二、 珠澳跨境工业园区管理政策分析

三、 珠澳跨境工业园区招商产业选择

四、 珠澳跨境工业园区发展趋势预测

五、 珠澳跨境工业园区发展经验借鉴

第八章 中国保税区发展制约因素及转型升级分析

第一节 保税区制约因素分析

一、 区域性质定位

二、 海关监管缺陷

三、 贸易政策限制

四、 外税政策限制

五、 功能弱化趋势

六、 服务业扩展限制

七、 保税区政策瓶颈

(1)出口退税政策

(2)金融外汇管理政策

八、 产业配套

第二节 保税区向自由贸易区转型分析

一、 功能定位转型分析

二、 地理位置转换分析

三、 管理模式转变分析

四、 相关转型案例分析

(1)福田保税区向自由贸易区转型的实例分析

(2)福田保税区swot分析

(3)福田保税区转型的定位目标

第三节 保税区向产业新城转型分析

一、 功能定位转型分析

二、 区域战略转型分析

三、 相关转型案例分析

(1)张家港保税区向产业新城转型的实例分析

(2)张家港保税区swot分析

(3)张家港保税区转型的定位目标

第九章 中国保税区发展前景

第一节 保税区发展问题分析

一、 我国保税区发展存在主要问题

(1)定性、定位暂不明确

(2)各部门政策不匹配且政策多变

(3)管理体制有待完善

(4)“区、港分离”无法适应现代物流业发展要求

二、 促进我国保税区发展的建议

(1)加快立法建设

(2)改进海关监管模式，深化保税区管理体制改革

(3)项目招商过程中考虑产业配套

第二节 保税区发展趋势分析

一、 我国保税区发展趋势分析

二、 我国保税区未来发展战略分析

(1)延伸区港联动的功能

(2)自由贸易区的形成

图表目录

图表：保税区分类

图表：保税区主要功能

图表：保税区开展国际贸易优势

图表：公用型保税仓库和自用型保税仓库区别要素

图表：2021-2026年中国保税区发展主要政策内容

图表：保税区的关税优惠政策

图表：保税区进出口管理政策

图表：保税区与功能相关政策

图表：综合保税区六大发展措施

图表：2021-2026年不同保税区类型(海关特殊监管区域)的对比

图表：2021-2026年中国gdp增长走势图(单位：万亿元，%)

图表：保税区与国民经济关联性

图表：2021-2026年中国货物进出口规模(单位：万亿美元)

图表：保税区进出口总额与中国进出口总额关联性

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)

图表：保税区进出口总额与中国工业经济增长关联性

图表：中国保税区区位条件

图表：2021-2026年保税区各类型数量情况(单位：个)

图表：2021-2026年保税区区域分布情况(单位：个)

图表：2021-2026年保税区进出口总额(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：597

本文地址：https://www.51baogao.cn/shangwu/200901baoshuiqu.shtml

在线订购：点击这里