2026-2031年中国会计师事务所行业深度评估及投资前景预测报告

报告简介

作为专业服务业的一支重要力量，中国注册会计师行业历经30余年的发展，在监督会计信息质量、提供管理和战略咨询服务等方面，为资本市场发展、产业转型升级，以及公众利益和市场经济秩序的维护等，发挥了重要作用，并发展成为中国专业服务业中标准化、专业化、国际化程度最高的行业之一。近十年来，相关企业年注册量总体呈上升趋势，尤其自2017年开始进入大幅增长阶段，2019年新增企业2899家，2020年前三季度新增3988家，同比增长92.3%，其中三季度新注册1893家。此外，全行业56%的企业注册资本低于100万。

数据显示，截至2020年12月31日，全国共有执业注册会计师111113人，合伙人(股东)35768人，会计师事务所8628家(不含分所)。其中，合伙制会计师事务所4654家，有限责任会计师事务所3964家，个人独资会计师事务所10家，其中，业务收入过亿元的有51家。全行业收入从2015年的689亿元增长到2020年的1108亿元，年均增长超过10%。全行业为全国4000多家上市公司、8000多家新三板企业和420多万家企事业单位提供审计鉴证和其他专业服务。截至2021年12月31日，全国共有会计师事务所(含分所)10,142家，注册会计师97,563人，非执业会员212,278人。到2025年注册会计师行业的从业人数要达到40万人。

会计服务在国内竞争比较激烈，大项目的财会业务往往被名气大的会计师事务所接下，而中国会计师事务所仍以中小型为主。对于会计师事务所而言，“走出去”是增加业务的一个有力保证。会计师事务所“走出去”进行“国际化”，首先要有战略规划，要有明确的指导思想，有意识地进行“国际化”。近年来，随着中国企业“走出去”步伐的加快，中国企业海外投资、并购的案例越来越多。

但由于缺乏相关经验，中国企业“走出去”失败的案例也不少。会计服务对于“走出去”的重要性则越来越被企业重视。会计服务“走出去”必然需要中国注册会计师行业自身专业水平、执业能力和执业经验的大幅增强和提高，尤其是境外执业的水平、能力和经验的显著提高，需要培养出一批具有国际水平

和国际职业资质的注册会计师高端人才。

智能化是指按照统筹推进、分类指导思路，围绕会计师事务所治理、质量管理和审计作业等领域，有序推动会计师事务所信息化建设普及和智能化升级。《注册会计师行业信息化建设“十三五”规划实施情况评估报告》(下称《评估报告》)指出，“四大”内地成员所和少数本土大型会计师事务所，已经开始在人工智能、区块链、大数据、无人机、机器人、虚拟现实、物联网和3D打印等前沿信息技术方面开展研究应用，信息化建设进入智能化应用阶段。中注协认为，当前行业信息化建设取得了阶段性成果，信息化是当今世界经济和社会发展的大趋势，已经成为推动行业发展的新支撑和新动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家商务部、中国证监会、国际会计准则委员会(IASC)、香港联交所、中国注册会计师协会、深圳交易所、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国会计师事务所及其细分业务的发展状况、行业发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国会计师事务所行业发展状况和特点，以及中国会计师事务所行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会计师事务所行业发展态势作了详细分析，并对会计师事务所行业进行了趋向研判，是会计师事务所经营企业，服务、合作机构准确了解目前会计师事务所发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 会计师事务所行业综述

第一节 会计师事务所定义

一、会计师事务所定义

二、会计师事务所业务分类

三、会计师事务所经营范围

四、会计师事务所组织形式

五、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 会计师事务所行业发展环境

一、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国会计法》

2、《中华人民共和国注册会计师法》

3、《中华人民共和国公司法》

4、《中华人民共和国企业所得税法》

5、《注册会计师行业信息化建设规划》

二、会计师事务所行业标准

1、《会计基础工作规范》

2、《会计从业资格管理办法》

3、《民间非营利组织会计制度》

4、《施工企业会计核算办法》

5、《外资企业所得税法》

6、《股份制试点企业会计制度》

7、《中外合作会计师事务所本土化转制方案》

8、《会计师事务所审批和监督暂行办法》

三、疫情之后全球经济形势预判

四、行业社会环境

第二章 国际会计师事务所行业发展分析

第一节 全球会计师事务所市场总体情况分析

一、全球会计师事务所行业发展概况

二、全球会计师事务所市场结构变化

1、会计师事务所合并对审计市场结构的影响

2、会计师事务所合并对审计定价的影响

三、全球会计师事务所行业市场需求

四、全球会计师事务所行业竞争格局

五、全球会计师事务所市场区域分布

六、国际四大会计师事务所运营分析

1、普华永道

2、德勤

3、毕马威

4、安永

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策

2、会计师事务所组织形式的选择建议

3、美国会计师事务所整体经营分析

4、美国会计师事务所竞争现状

5、美国会计师事务所细分业务发展分析

6、美国会计师事务所区域竞争格局

7、美国会计师事务所最新发展动向

二、英国

1、英国会计师事务所的组织形式及对应税收政策

2、会计师事务所组织形式的选择建议

3、英国会计师事务所整体经营分析

4、英国会计师事务所竞争现状

5、英国会计师事务所细分业务发展分析

6、英国会计师事务所区域竞争格局

7、英国会计师事务所最新发展动向

三、日本

1、日本会计师事务所的组织形式及对应税收政策

2、会计师事务所组织形式的选择建议

3、日本会计师事务所整体经营分析

4、日本会计师事务所竞争现状

5、日本会计师事务所细分业务发展分析

6、日本会计师事务所区域竞争格局

7、日本会计师事务所最新发展动向

四、加拿大

1、加拿大会计师事务所的组织形式及对应税收政策

2、会计师事务所组织形式的选择建议

3、加拿大会计师事务所整体经营分析

4、加拿大会计师事务所竞争现状

5、加拿大会计师事务所细分业务发展分析

6、加拿大会计师事务所区域竞争格局

7、加拿大会计师事务所最新发展动向

第三节 国际四大会计师事务所内部制度分析

一、四大会计师事务所审计风险评估模式对比

1、风险评估目标

2、风险评估范围

3、审计计划阶段风险评估程序

4、风险评估方法的运用

5、风险评估的取证

二、四大会计师事务所薪酬体系

1、四大会计师事务所薪酬构成

2、四大会计师事务所薪酬对比

3、四大会计师事务所综合评价

4、四大会计师事务所经验借鉴

第四节 国际领先会计师事务所扩张分析

一、国际领先会计师事务所扩张动因

1、国际四大会计师事务所扩张动因

2、非四大会计师事务所的扩张动因

3、会计师事务所国际扩张动因总结

二、国际领先会计师事务所国际化模式分析

1、国际四大会计师事务所扩张模式分析

2、非四大会计师事务所扩张模式分析

3、会计师事务所国际扩张模式总结

三、国际会计师事务所扩张经验借鉴

1、国际会计师事务所发展经验分析

2、国内会计师事务所国际化环境分析

3、国内会计师事务所国际化的局限性

4、国内会计师事务所国际化策略建议

第三章 中国会计师事务所行业运行现状分析

第一节 中国会计师事务所行业发展状况分析

一、中国会计师事务所行业发展阶段

二、中国会计师事务所行业发展现状

三、中国会计师事务所行业发展特点

四、中国会计师事务所行业经营模式

第二节 国内注册会计师行业发展分析

一、注册会计师行业发展规划

1、中国注册会计师行业发展规划

2、会计行业中长期人才发展规划

3、中国注册会计师行业信息发展规划

二、注册会计师执业质量分析

三、注册会计师行业发展规模

四、注册会计师行业现状成因

五、注册会计师行业发展建议

第三节 国内会计师事务所客户分析

一、会计师事务所客户群体分析

二、会计师事务所客户行业分布

第四章 中国会计师事务所行业整体运行指标分析

第一节 中国会计师事务所行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 国内会计师事务所经营效益分析

一、会计师事务所行业收入状况分析

二、会计师事务所行业经营利润分析

三、会计师事务所收费标准分析

四、会计师事务所人均业务收入分析

五、会计师事务所业务成本分析

第三节 中国会计师事务所行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业运营能力分析

第五章 中国会计师事务所细分市场及发展潜力分析

第一节 会计师事务所业务发展概述

一、会计师事务所业务结构分析

二、会计师事务所传统业务发展分析

1、会计师事务所传统业务分类情况

2、会计师事务所传统业务经营效益

三、会计师事务所创新业务发展分析

1、会计师事务所创新业务分类情况

2、会计师事务所创新业务经营效益

第二节 会计师事务所传统业务细分市场发展分析

一、会计服务业务分析

二、审计服务业务分析

三、税务服务业务分析

四、资产评估业务分析

五、工程造价业务分析

六、其他咨询业务分析

1、法律咨询业务分析

2、人力咨询业务分析

3、管理咨询业务分析

4、财务顾问业务分析

第三节 会计师事务所创新业务发展分析

一、专项审计业务发展潜力分析

二、企业社会责任报告及鉴证业务分析

1、全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

2、中国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

3、对中国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议

三、其他重点鉴证业务发展潜力分析

四、相关培训业务发展潜力分析

第四节 会计服务外包业务发展水平分析

一、会计服务外包的内容及优势

二、会计服务外包市场需求分析

三、会计服务外包发展对策建议

四、会计服务外包业务推进现状

第六章 中国会计师事务所行业国际化发展分析

第一节 国内会计师事务所国际化发展环境

一、国际当前经济环境发展综述

二、中国吸收及对外投资环境分析

三、中国对东盟贸易及投资环境分析

四、中国对外投资和经济合作情况

第二节 国内会计师事务所海外扩张分析

一、会计师事务所海外分支机构设立分析

二、会计师事务所海外业务发展分析

第三节 内地会计师事务所在香港市场发展分析

一、内地企业香港上市情况分析

二、内地企业香港上市的财务要求

三、内地会计师事务所赴港发展机遇

1、香港的经济环境与优势

2、香港的外来投资情况

四、香港会计服务市场需求分析

五、内地与香港会计服务的合作建议

第四节 国内会计师事务所国际化发展路径

一、国内会计师事务所国际化发展障碍因素

二、国内会计师事务所国际化发展路径选择

第五节 中国会计师事务所国际扩张模式与对策

一、打破政府管制和地域壁垒

1、增进与政府互利双赢的合作

2、加快合并当地事务所

3、选择战略性城市开设分所

二、提升长期竞争优势

1、树立独特企业文化

2、完善人才选拔和培训体系

3、提升市场占有率

三、选择科学的扩张途径

1、选择上市公司集中的城市进行扩张

2、选择投资大的行业进行审计

四、国内国际化会计人才供需情况

五、国内事务所境外分支机构设立情况

六、国内事务所与海外公司合作情况

七、国内事务所海外服务收入与效益

八、国内事务所国际化扩张案例分析

九、国内会计师事务所国际化局限性

十、会计师事务所国际化扩张模式选择

1、市场开放与引进阶段

2、与国际会计公司合作阶段

3、国际市场渗透阶段

第七章 中国会计师事务所内部控制与内部管理

第一节 中国会计师事务所内部控制现状及成因

一、会计师事务所运作特点分析

二、事务所加强内部控制的必要性

三、事务所内部控制现状及其成因

四、强化会计师事务所内部控制的总体思路

五、执业风险是会计师事务所需控制的主要风险

六、执业人员专业判断是管理工作薄弱环节

七、质量控制在会计师事务所内部控制中发挥作用

八、良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障

第二节 会计师事务所内部控制结构的构建

一、股权结构的设计

二、内部治理结构设计

三、内部组织结构设计

四、内部监督机制设计

五、利润分配的安排

六、合伙文化的建设

第三节 会计师事务所内部管理控制制度构建

一、风险管理控制

二、业务质量控制

三、绩效考核设计

四、员工薪酬制度设计

五、人事管理及后备人才培养

六、对分所授权的管理

第八章 会计师事务所行业竞争分析

第一节 会计师事务所同行业竞争结构分析

一、新设会计师事务所

二、现有会计师事务所

三、其他专业会计服务机构

第二节 会计师事务所跨行业竞争结构分析

一、专业资产评估机构

二、税务师事务所

三、咨询公司

四、律师事务所

第三节 国内会计师事务所竞争格局分析

一、会计师事务所市场集中度分析

1、业务收入集中度分析

2、从业人员集中度分析

3、企业区域集中度分析

二、会计师事务所细分市场竞争格局

1、国有企业常规审计、改制、收购兼并

2、中国公司国内上市

3、港澳台和外国的中小企业的审计

4、税务服务、管理咨询、尽职调查

5、跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计

6、中国公司海外上市

第四节 会计师事务所的核心竞争力分析

一、会计师事务所面临的竞争压力

二、会计师事务所竞争力提升建议

三、会计师事务所竞争力培育路径

第五节 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析

一、证券期货从业资格的事务所发展概况

二、证券期货从业资格的事务所竞争力分析

三、中外合作会计师事务所竞争力分析

四、国内内资会计师事务所竞争力分析

第六节 会计师事务所合并效益分析

一、国内内资事务所合并现状分析

二、“四大”与内资事务所审计收费对比

三、“四大”审计收费溢价提高原因分析

四、合并后的内资事务所竞争力提升建议

第九章 会计师事务所行业区域市场分析

第一节 北京市会计师事务所行业竞争力分析

一、北京市会计师事务所配套政策

二、北京市会计师事务所发展规模

三、北京市会计师事务所经营情况

四、北京市会计师事务所竞争格局

第二节 上海市会计师事务所行业竞争力分析

一、上海市会计师事务所配套政策

二、上海市会计师事务所发展规模

三、上海市会计师事务所经营情况

四、上海市会计师事务所竞争格局

第三节 广东省会计师事务所行业竞争力分析

一、广东省会计师事务所配套政策

二、广东省会计师事务所发展规模

三、广东省会计师事务所经营情况

四、广东省会计师事务所竞争格局

五、广东省重点城市竞争力分析

第四节 江苏省会计师事务所行业竞争力分析

一、江苏省会计师事务所配套政策

二、江苏省会计师事务所发展规模

三、江苏省会计师事务所经营情况

四、江苏省会计师事务所竞争格局

五、江苏省重点城市竞争力分析

第五节 山东省会计师事务所行业竞争力分析

一、山东省会计师事务所配套政策

二、山东省会计师事务所发展规模

三、山东省会计师事务所经营情况

四、山东省会计师事务所竞争格局

五、山东省重点城市竞争力分析

第六节 浙江省会计师事务所行业竞争力分析

一、浙江省会计师事务所配套政策

二、浙江省会计师事务所发展规模

三、浙江省会计师事务所经营情况

四、浙江省会计师事务所竞争格局

五、浙江省重点城市竞争力分析

第七节 湖北省会计师事务所行业竞争力分析

一、湖北省会计师事务所配套政策

二、湖北省会计师事务所发展规模

三、湖北省会计师事务所经营情况

四、湖北省会计师事务所竞争格局

五、湖北省重点城市竞争力分析

第八节 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析

一、辽宁省会计师事务所配套政策

二、辽宁省会计师事务所发展规模

三、辽宁省会计师事务所经营情况

四、辽宁省会计师事务所竞争格局

五、辽宁省重点城市竞争力分析

第九节 福建省会计师事务所行业竞争力分析

一、福建省会计师事务所配套政策

二、福建省会计师事务所发展规模

三、福建省会计师事务所经营情况

四、福建省会计师事务所竞争格局

五、福建省重点城市竞争力分析

第十节 其他省市会计师事务所发展分析

一、江西省会计师事务所发展分析

二、湖南省会计师事务所发展分析

三、黑龙江省会计师事务所发展分析

四、云南省会计师事务所发展分析

第十章 中国领先会计师事务所经营分析

第一节 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二节 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第三节 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第四节 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第五节 立信会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第六节 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第七节 天健会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第八节 信永中和(北京)国际投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第九节 中天运会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十节 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十一节 大信会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十二节 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十三节 致同会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十四节 中审亚太会计师事务所有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十五节 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十六节 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十七节 利安达会计师事务所有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十八节 众环海华会计师事务所有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十九节 北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十节 中审华会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十一节 中审国际会计师事务所有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十二节 华普天健会计师事务所(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十三节 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十四节 苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十五节 中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十六节 上海众华沪银会计师事务所有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十七节 北京中天银会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十八节 鹏盛会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第二十九节 公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第三十节 中准会计师事务所(特殊普通合伙)

一、企业发展概况

二、企业服务方式

三、企业经营情况

四、企业客户资源

五、企业竞争优势

六、企业案例分析

第十一章 中国会计师事务所行业前景展望

第一节 会计师事务所行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 会计师事务所行业投资分析

一、进入壁垒

二、投资现状

三、投资机会

四、投资风险

五、投资建议

第三节 2026-2031年会计师事务所市场发展趋势预测

一、2026-2031年会计师事务所行业发展趋势

二、2026-2031年会计师事务所市场规模预测

第十二章 中国会计师事务所行业发展对策

第一节 会计服务产业化发展可行性分析

一、国内会计服务产业链分析

二、国内会计服务产业化发展条件

三、国内会计服务产业化的关键障碍

第二节 中国会计师事务所行业存在的问题及对策

一、中国会计师事务所行业存在的问题

二、会计师事务所行业发展的建议对策

第三节 国内会计师事务所市场营销建议

一、国内会计师事务所市场营销运作现状

二、国内会计师事务所开展市场营销的特点

三、市场营销在国内会计师事务所中的应用

四、国内会计师事务所的营销策略建议

1、注册会计师服务细分市场营销策略

2、会计师事务所的产品策略

3、会计师事务所的价格策略

4、会计师事务所的促销策略

5、会计师事务所的执业人员策略

6、会计师事务所的服务过程策略

第四节 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议

一、大型会计师事务所业务拓展及国际化建议

二、中小会计师事务所业务拓展建议

三、中小会计师事务所服务技巧建议

第五节 国内会计师事务所人力资源建设

一、会计师事务所人才吸引与维持战略

1、国内人才建设方面的现状与问题

2、国内事务所人才吸引与维持战略

二、会计师事务所激励机制创新建议

1、会计师事务所人力资本的特殊性

2、会计师事务所激励机制建设的路径

3、加强事务所激励机制建设的可行措施

第六节 会计师事务所文化建设

一、事务所文化建设的核心是诚信

二、事务所文化建设的方向和目标是增强核心竞争力

三、事务所文化建设的要害是主任会计师领导力的培养

四、培养领导班子的团队精神和员工的团结协作精神是事务所文化的具体体现

五、提高员工整体素质是事务所文化建设的基础

六、事务所文化建设的重要保证是制度

七、事务所文化建设需要一个好的社会人文环境

图表目录

图表：事务所国际扩张动因的分阶段比较

图表：事务所国际扩张模式的分方向比较

图表：2021-2026年会计师事务所数量

图表：2021-2026年执业注册会计师人数

图表：2021-2026年非职业会员人数

图表：2021-2026年不同规模会计师事务所业务收入

图表：2021-2026年内地企业赴港投资金额

图表：全球企业社会责任报告鉴证业务市场格局

图表：2021-2026年中国企业社会责任报告数量

图表：目前中国企业社会责任报告鉴证所采用的标准

图表：2021-2026年北京会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年北京会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年上海会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年上海会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年广东会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年广东会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年湖北会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年湖北会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年浙江会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年浙江会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年江苏会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年江苏会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年四川会计师事务所数量增长情况

图表：2021-2026年四川会计师事务所注册会计师数量

图表：2021-2026年辽宁会计师事务所数量增长情况

图表：2026-2031年中国会计从业人员人数预测

图表：2026-2031年中国会计师事务所数量及预测

图表：2026-2031年中国会计师事务所业务收入预测

图表：2026-2031年中国会计师事务所资产总计预测

图表：2026-2031年中国会计师事务所盈利能力预测

图表：2026-2031年中国会计师事务所平均收入预测

图表：会计师事务所发展方向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6050

本文地址：https://www.51baogao.cn/shangwu/kuaijishishiwusuo.shtml

在线订购：点击这里