

2026-2031年中国安防行业发展前景分析及投资前景预测报告

报告简介

安防行业边界模糊，视频监控应用领域拓展，

在公安、交通、文教卫、能源、金融、智能楼宇等不断拓展，同时向智慧家庭、物联网、机器视觉、零售、汽车等新领域延伸。安防行业是人工智能落脚的最佳领域之一。

视频监控系统和防盗报警系统是智能安防的两个重要细分市场。近年来，我国视频监控市场经历了持续强劲的发展，速度超过全球其他地区。我国视频监控市场的高速增长反映了对个人安全及财产保护的担忧增加。为解决该担忧，公司及个人机构大量投资安全防范系统的主要组成部分——视频监控系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对安防行业进行了长期追踪，结合我们对安防相关企业的调查研究，对我国安防行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了安防行业的前景与风险。报告揭示了安防市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国安防行业发展综述

第一节 安防行业概述

一、安防行业的定义

二、行业主要产品大类

三、行业生命周期分析

第二节 安防行业产业链分析

一、安防行业产业链结构分析

二、安防行业下游产业影响分析

三、安防行业上游产业影响分析

四、安防行业产业链子环节发展分析

第三节 安防行业政策环境分析

一、安防行业标准及认证

二、安防行业相关法律法规

(一)行业法规

(二)地方法规

(三)标准化工作

(四)安防产品及工程检测工作

三、安防行业发展规划

(1)实现产业快速及可持续发展

(2)推动科技进步，提高自主创新能力

(3)加强行业管理，逐步形成规范有序的市场环境

第四节 安防行业需求环境分析

一、国内安防市场需求环境分析

(1)平安城市建设需要

(2)智慧城市建设需要

(3)行业运用需求

(4)民用市场需求

二、国际安防市场需求环境分析

(1)巴西安防市场

(2)俄罗斯安防市场

(3)印度安防市场

(4)发达国家安防市场

第二章 国际安防行业发展经验借鉴

第一节 国际安防行业发展总体状况

一、国际安防行业发展规模分析

二、国际安防行业市场结构分析

三、国际安防行业竞争格局分析

四、国际安防行业市场容量预测

第二节 国外主要安防市场发展状况分析

一、欧盟安防行业发展状况分析

(1)英国安防行业发展状况分析

(2)法国安防行业发展状况分析

(3)德国安防行业发展状况分析

二、美国安防行业发展状况分析

(1)美国安防行业整体发展现状

(2)美国安防行业细分市场发展状况

三、日本安防行业发展状况分析

四、韩国安防行业发展状况分析

(1)韩国安防行业发展现状分析

(2)韩国安防行业发展趋势分析

第三节 国际安防企业运营状况分析

一、霍尼韦尔安防集团(honeywell security)

二、德国博世(bosch)公司

三、泰科安防(tyco security)公司

四、安讯士(axis)网络通讯公司

五、英格索兰公司(ingersoll-rand)

六、通用电气公司(general electric)

第三章 中国安防行业总体发展状况分析

第一节 中国安防行业发展概况

一、安防行业发展阶段分析

二、安防行业发展主要特点

三、安防行业发展影响因素

(1)安防行业发展的驱动因素

(2)安防行业发展的制约因素

四、安防行业商业模式分析

第二节 中国安防所属行业运营状况分析

一、安防行业企业发展规模

二、安防行业从业人员规模

三、安防行业市场规模分析

四、安防行业经营效益分析

第三节 中国安防行业需求现状分析

- 一、一线城市安防需求现状分析
- 二、二、三线城市安防需求现状分析
- 三、农村市场安防需求现状分析

第四节 2021-2026年中国安防所属行业进出口市场分析

- 一、安防产品进出口总体状况
- 二、安防产品出口市场分析
 - (1)2021-2026年安防产品出口情况
 - (2)2021-2026年安防产品出口情况
- 三、安防产品进口市场分析
 - (1)2021-2026年安防产品进口情况
 - (2)2021-2026年安防产品进口情况

第五节 中国安防行业营销策略分析

- 一、安防行业市场营销概况
- 二、安防行业市场营销模式分析
- 三、安防行业市场营销策略分析

第六节 中国安防行业市场竞争状况分析

- 一、安防行业竞争格局分析
 - (1)视频监控类生产企业竞争状况
 - (2)门禁设备类生产企业竞争状况
 - (3)防盗报警类生产企业竞争状况
 - (4)楼宇对讲类生产企业竞争状况

(5)系统集成类生产企业竞争状况

二、 安防行业区域分布格局

(1)安防产业形成集群优势

(2)主要安防生产基地发展情况

三、 安防行业议价能力分析

(1)供应商议价能力分析

(2)客户议价能力分析

四、 安防行业潜在威胁分析

(1)新进入者威胁分析

(2)替代品的威胁分析

五、 行业投资兼并与重组分析

(1)跨国公司在华投资兼并与重组分析

(2)本土企业投资兼并与重组分析

(3)行业投资兼并与重组趋势预测

第四章 中国安防产品市场运营情况分析

第一节 中国安防行业产品市场结构分析

一、 安防行业市场结构现状分析

二、 安防行业市场结构变化趋势

(1)安防电子产品市场需求将进一步提升

(2)安防产品向中高端化、品牌化发展

第二节 视频监控系统市场运营状况分析

一、 视频监控系统市场运营分析

(1)视频监控系统技术发展进程

(2)视频监控系统市场规模分析

(3)视频监控系统市场结构分析

(4)视频监控系统市场竞争格局

(5)视频监控系统市场问题分析

视频监控系统市场趋势预测

二、网络视频监控系统市场分析

(1)网络视频监控系统发展阶段分析

(2)网络视频监控系统市场规模分析

(3)网络视频监控系统的发展困境

(4)网络视频监控市场趋势预测

三、手机视频监控系统市场分析

(1)手机视频监控实现条件及优势分析

(2)手机视频监控系统市场规模分析

(3)手机视频监控系统市场问题分析

(4)手机视频监控系统市场趋势预测

第三节 门禁系统市场运营分析

一、门禁系统市场分析

(1)门禁系统技术发展现状

(2)门禁系统市场规模分析

(3)门禁系统市场结构分析

(4)门禁系统市场竞争格局

(5)门禁系统市场趋势预测

二、 防盗安全门市场分析

(1)防盗安全门市场规模分析

(2)防盗安全门发展存在的问题

(3)防盗安全门市场趋势预测

三、 出入控制设备市场分析

(1)出入控制设备市场规模分析

(2)出入控制设备应用领域分析

(3)出入控制设备市场趋势预测

第四节 楼宇对讲系统市场运营分析

一、 楼宇对讲系统市场分析

(1)楼宇对讲系统产品分类

(2)楼宇对讲系统的市场特征

(3)楼宇对讲系统市场规模分析

(4)楼宇对讲系统市场趋势预测

二、 可视对讲系统市场分析

第五节 防盗报警系统市场运营分析

一、 防盗报警系统市场分析

(1)防盗报警系统发展现状分析

(2)防盗报警系统市场规模分析

(3)防盗报警系统市场结构分析

(4)防盗报警系统销售渠道分析

(5)防盗报警产品市场问题分析

防盗报警产品市场趋势预测

二、 入侵探测器市场分析

(1)入侵探测器技术发展现状

(2)入侵探测器市场规模分析

(3)入侵探测器市场趋势预测

三、 家居防盗报警系统市场分析

(1)家庭安防报警系统发展现状

(2)家庭安防报警系统市场规模分析

(3)家庭安防报警系统市场趋势预测

四、 车辆防盗报警系统市场分析

(1)中国车辆防盗系统的相关标准

(2)车辆防盗报警系统产品结构分析

(3)车辆防盗报警系统市场问题及对策

(4)车辆防盗报警系统市场趋势预测

第六节 其它安防产品市场运营分析

一、 防爆安检产品市场分析

(1)防爆安检产品市场规模分析

(2)防爆安检产品市场问题分析与建议

二、 警用装备产品市场分析

(1)警用武器装备发展现状分析

(2)警用武器装备的需求形势分析

(3)警用武器装备市场前景分析

第五章 中国安防工程市场运营情况分析

第一节 安防工程市场发展综述

一、 安防工程市场政策环境

二、 安防工程资质状况分析

三、 安防工程标准现状分析

四、 安防工程技术现状分析

第二节 安防工程市场发展现状分析

一、 安防工程市场总体规模

二、 安防工程企业数量分析

三、 安防工程市场发展情况

第三节 安防工程企业发展现状分析

一、 安防工程企业区域分布情况

二、 安防工程企业项目造价分析

三、 安防工程企业资质等级情况

四、 安防工程从业人员技能水平

五、 安防工程企业服务亟待转变

第四节 安防工程市场发展特点分析

一、 安防工程市场竞争日趋激烈

二、 安防工程市场有一定的区域性

第五节 安防工程市场发展趋势分析

一、 安防工程市场细分与行业整合加速

二、安防工程售后服务市场发展将加速

三、安防工程市场管理将进一步规范

第六节 安防工程市场的问题及对策分析

一、安防工程市场监管问题分析

二、安防工程市场竞争问题分析

(1)行业外部因素分析

(2)行业内部因素分析

三、安防工程企业发展问题分析

(1)企业规模小，资金普遍短缺

(2)技术研发投入少，技术服务能力偏低

(3)缺少企业文化，专业人才匮乏

(4)市场不规范，工程利润下滑严重

四、安防工程市场问题解决对策

(1)加快安防立法步伐

(2)加大诚信体系建设

(3)加强标准制修订

(4)企业加强自身建设

第六章 中国安防产品主要应用市场需求状况分析

第一节 安防产品应用市场总体需求分析

一、安防产品应用市场需求特征

二、安防产品应用市场需求总规模

第二节 金融系统安防应用现状与发展分析

一、金融系统安防应用特点分析

二、金融机构安防需求规模分析

三、金融机构安防需求趋势分析

第三节 文博单位安防应用现状与发展分析

一、文博单位安防应用特点分析

二、文博单位安防需求规模分析

三、文博单位安防需求趋势分析

第四节 城市轨道交通安防应用现状及发展分析

一、城市轨道交通安防应用特点分析

二、城市轨道交通安防需求规模分析

三、城市轨道交通安防需求趋势分析

第五节 医疗系统安防应用现状与发展分析

一、医疗系统安防应用特点分析

二、医疗系统安防需求规模分析

三、医疗系统安防需求趋势分析

第六节 校园安防应用现状与发展分析

一、校园安防产品应用特点分析

二、校园安防产品需求规模分析

三、校园安防产品需求趋势分析

第七节 社区系统安防应用现状及发展分析

一、社区系统安防应用特点分析

二、社区系统安防需求规模分析

三、社区系统安防需求趋势分析

第八节 电力系统安防应用现状及发展分析

一、电力系统安防应用特点分析

二、电力系统安防需求规模分析

三、电力系统安防需求趋势分析

第九节 矿山安防应用现状及发展分析

一、矿山安防应用特点分析

二、矿山安防需求规模分析

三、矿山安防需求趋势分析

第十节 石化行业安防应用现状及发展分析

一、石化行业安防系统应用现状

二、石化行业安防需求规模分析

三、石化行业安防需求趋势分析

第十一节 其他新生应用领域安防需求分析

一、高速铁路安防需求分析

二、烟花爆竹安防需求分析

三、大型活动安防需求分析

第七章 中国城市建设对安防行业的影响分析

第一节 平安城市建设对安防行业的影响

一、平安城市建设进程分析

二、平安城市建设安防投入规模

三、平安城市建设安防市场分析

四、平安城市建设对安防行业的影响分析

第二节 智慧城市建设对安防行业的影响

一、智慧城市建设进程分析

二、智慧城市建设安防投入规模

三、智慧城市建设安防市场分析

四、智慧城市建设对安防行业的影响分析

第三节 “3111试点工程”对安防行业的影响

一、“3111试点工程”建设进程分析

二、“3111试点工程”安防投入规模

三、“3111试点工程”安防市场分析

四、“3111试点工程”对安防行业的影响分析

第八章 中国重大活动项目对安防行业的影响分析

第一节 北京奥运会对安防行业的影响

一、北京奥运会安防投入规模

二、北京奥运会安防产品及技术应用分析

三、北京奥运会对安防行业的影响分析

第二节 上海世博会对安防行业的影响

一、上海世博会安防投入规模

二、上海世博会安防产品及技术应用分析

三、上海世博会对安防行业的影响分析

第三节 广州亚运会对安防行业的影响

一、广州亚运会安防投入规模

二、广州亚运会安防产品及技术应用分析

三、广州亚运会对安防行业的影响分析

第四节 深圳大运会对安防行业的影响

一、深圳大运会安防投入规模

二、深圳大运会安防产品及技术应用分析

三、深圳大运会对安防行业的影响分析

第九章 中国安防产业集群发展特色分析

第一节 长江三角洲安防产业发展特色分析

一、浙江省安防产业发展分析

二、上海市安防产业发展分析

第二节 珠江三角洲安防产业发展特色分析

一、深圳市安防产业发展分析

二、广州市安防产业发展分析

第三节 京津地区安防产业发展特色分析

一、北京市安防产业发展分析

二、天津市安防产业发展分析

第四节 新兴安防产业群体发展特色分析

一、武汉城市圈安防产业发展分析

二、成渝经济区安防产业发展分析

第五节 福建省安防产业集聚地发展特色分析

一、福建省安防产业发展概况

二、福建省安防产业发展优势

三、福建省安防产业存在的问题

四、福建省安防产业发展策略建议

第十章 中国重点安防企业经营个案分析

第一节 中国安防企业总体发展状况分析

一、安防企业主要类型

二、安防企业资本运作分析

三、安防企业国际竞争力分析

第二节 中国安防企业经营个案分析

一、中国安防技术有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业研发能力分析

(5)企业主营业务分析

企业销售渠道分析

企业经营优劣势分析

(8)企业最新发展动向分析

二、杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

企业最新发展动向分析

三、浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业研发能力分析

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道分析

企业经营状况优劣势分析

企业最新发展动向分析

四、霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

五、浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业研发能力分析

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道分析

企业经营状况优劣势分析

第十一章 中国安防行业发展趋势及投资分析

第一节 安防市场发展趋势及前景预测

一、 安防市场发展趋势分析

(1)技术发展趋势分析

(2)产品发展趋势分析

(3)产品应用趋势分析

二、 安防行业发展前景预测

(1)安防行业市场容量预测

(2)安防产品出口前景预测

第二节 安防行业投资特性分析

一、 安防行业进入壁垒分析

(1)市场进入壁垒

(2)技术和研发壁垒

(3)人力资源壁垒

(4)销售服务网络壁垒

二、 安防行业盈利模式分析

三、 安防行业盈利因素分析

第三节 中国安防行业投资机会及建议

一、 安防行业投资机会分析

(1)产业链投资机会

(2)细分市场投资机会

(3)重点区域投资机会

二、 安防行业投资风险提示

(1)行业政策风险

(2)行业技术风险

(3)市场竞争风险

三、 安防行业投资建议

(1)行业发展策略建议

(2)行业投资方式建议

图表目录

图表：安防行业主要产品构成

图表：安防行业生命周期

图表：安防行业产业链简介

图表：asic与dsp方案比较

图表：安防行业标准出台情况

图表：霍尼韦尔整体业绩(单位：百万美元，每股收益除外)

图表：霍尼韦尔财务指标(单位：百万美元，%)

图表：安防行业企业发展规模

图表：安防行业从业人员规模

图表：安防行业市场规模分析

图表：安防行业盈利能力分析

图表：一线城市安防市场发展现状分析

图表：2021-2026年安防产品出口情况

图表：2021-2026年安防产品出口情况

图表：2021-2026年安防产品进口情况

图表：2021-2026年安防产品进口情况

图表：视频监控系统行业市场规模分析

图表：网络视频监控系统行业市场规模分析

图表：手机视频监控系统行业市场规模分析

图表：门禁系统行业市场规模分析

图表：防盗安全门行业市场规模分析

图表：出入控制设备行业市场规模分析

图表：楼宇对讲系统行业市场规模分析

图表：防盗报警系统行业市场规模分析

图表：入侵探测器行业市场规模分析

图表：家庭安防报警系统行业市场规模分析

图表：防爆安检产品市场规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7100

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shangwu/201601047100.shtml>

在线订购：[点击这里](#)