

2026-2031年中国碳交易行业发展格局及投资前景预测报告

报告简介

碳排放权交易，是指在一定区域内，确定一定时限内的温室气体二氧化碳排放总量，以配额或排污许可证的形式分配给个体或组织，使其有合法的碳排放权利，并允许这种权利像商品一样在市场参与者之间进行交易，确保碳实际排放不超过限定的排放总量。成本低的企业可以多减排，通过碳市场将富余的配额卖给减排成本高的企业，发挥市场在资源配置中的决定性作用，以成本效益最优的方式实现碳减排。

近年来，在实现低碳经济发展目标的过程中，我国逐渐加大对新能源汽车、火电减排、建筑节能、资源回收、节能材料和环保设备等低碳新能源产业的投资。同时，碳排放交易市场作为一项有力的工具，通过市场调节机制实现碳减排，在我国渐成体系。

比较过去几年全国各地区碳排放交易价格，除天津和重庆交易量较小外，其余交易所的价格基本维持在23元/t左右，其中最高的是北京碳排放交易所，达到52.72元/t。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、环境保护部、国家能源局、各地环境能源交易所、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国碳交易市场及各子市场的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国碳交易市场发展状况和特点，以及中国碳交易市场将面临的挑战、市场的发展策略等。报告还对国际碳交易市场发展态势作了详细分析，并对碳交易市场进行了趋向研判，是碳交易生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前碳交易市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 碳交易市场发展环境

第一节 碳交易市场基本情况

一、碳交易概念

二、碳交易主要两种类型

1、项目类型的碳交易

2、配额类型的碳交易

三、碳交易运行机制

四、国际碳交易的三大机制

1、联合履行机制 (ji)

2、排放交易机制 (et)

3、清洁发展机制 (cdm)

五、建设碳交易市场的意义

第二节 碳交易市场发展环境

一、全球气候变化的挑战

二、中国经济发展和碳排放状况

三、碳减排与低碳战略

四、碳交易相关政策解读

1、《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》

2、《碳排放权交易管理暂行办法》

3、《关于切实做好全国碳排放权交易市场启动重点工作的通知》

4、《碳排放权交易管理条例》

5、《全国碳排放权交易市场建设方案(发电市场)》

第二章 国际碳交易市场分析

第一节 国际碳交易市场总体情况

一、国际碳交易市场发展概述

二、国际碳交易市场发展现状

三、国际碳交易市场市场规模

四、全球各碳交易体系最新碳价

第二节 国际碳交易市场进展及其经验借鉴

一、欧盟碳市场进展及经验教训

1、欧盟碳市场进展

2、欧盟碳市场问题与教训

3、欧盟碳市场改革措施及经验总结

(1)扩大控排市场范围，限制国际抵消信用的使用

(2)即将实行的“市场稳定储备”制度给碳价强有力的支撑

(3)欧盟碳市场金融产品丰富，碳期货交易活跃

(4)欧盟碳市场参与主体多元，碳金融服务发达

二、韩国碳市场特征分析及其对中国的借鉴意义

1、韩国碳市场的运行情况

(1)韩国碳市场覆盖八大市场，分三个阶段进行

(2)韩国碳市场采用了多种措施稳定市场价格

(3)韩国第一阶段交易碳价高，但市场活跃度不足

2、韩国碳市场特点分析

(1)完备的碳市场相关法律制度

(2)韩国碳市场覆盖市场范围广泛

(3)韩国碳市场“量体裁衣”的配额分配方式

(4)韩国碳交易市场灵活的碳市场履约方式

3、对中国碳市场的借鉴意义

(1)建立完善的碳市场配套规章制度

(2)适时纳入不同市场的控排企业

(3)制定合理的配额分配方式

(4)建立灵活的履约与抵消机制

第三章 中国碳交易市场运行现状分析

第一节 中国碳交易市场发展状况分析

一、中国碳交易市场建设发展阶段

1、碳市场的地方试点阶段

2、全国碳市场的准备阶段

3、全国碳市场的建设、模拟与完善阶段

4、全国碳市场发展逐步成熟阶段

5、全国碳市场的成熟运行阶段

二、中国碳交易市场发展现状

三、中国碳交易市场发展特点

四、全国碳交易市场启动

1、全国碳交易市场启动

2、碳交易市场启动对企业、投资者的机遇

五、中国碳交易市场市场规模

六、中国碳交易案例解读

第二节 中国碳交易市场情况分析

一、中国碳交易市场总体概况

二、中国碳交易市场定价情况

1、总量设定

2、配额分配

(1)有偿分配法

(2)无偿分配法

三、碳交易价格的影响因素

第三节 中国碳交易试点发展建设情况

一、国内碳交易试点进展情况

二、碳市场成交量及成效额

三、中国碳交易试点存在的问题

四、中国碳交易试点的建设建议

第四章 中国碳金融市场分析

第一节 碳金融基本情况

一、碳金融概念起源

二、国外碳金融发展情况

三、国外碳金融发展先进经验及对中国的启示

1、国外碳金融发展的先进经验分析

2、国外先进经验借鉴及其对中国碳金融发展的启示

四、碳金融业务在中国发展的现状

1、绿色信贷业务现状

2、低碳交易市场建设现状

3、碳金融理财产品现状

五、中国碳金融市场的swot研究

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 碳金融业务对中国银行业的影响研究

一、碳金融给中国银行业带来的机遇

1、碳金融业务潜在收益丰厚

2、碳金融业务市场需求无限

3、碳金融业务符合可持续发展大计

二、商业银行发展低碳金融的现状

二、商业银行主要碳金融业务概述

1、碳交易自营业务

2、指数化碳交易产品

3、碳交易二级市场基金

4、碳金融衍生品

5、碳减排投资基金

6、cdm项目信用增级

7、碳交易中介服务

8、碳减排项目贷款

三、中国银行业做好碳金融业务的措施

1、不断创新碳金融理财产品

2、科学定位碳金融目标和客户

3、完善碳金融风险管理体系

四、中国商业银行碳金融业务面临的挑战

1、中国尚未形成有国际竞争力的碳金融交易平台

2、缺乏碳金融产品和服务创新

3、技术障碍和人才紧缺

五、促进中国商业银行碳金融业务创新发展的建议

1、构建碳金融交易平台，建立统一交易市场

2、加大碳金融服务体系支持

3、加强国际合作，培养本国碳金融人才

第三节 低碳背景下中国碳金融问题研究

一、中国碳金融的制约因素

1、缺乏有效的碳减排市场激励机制，企业积极性较小

2、缺乏强而有力的货币绑定机制

3、金融机构的结构性问题

4、碳金融信贷业务的实践性不强

二、低碳背景下中国碳金融发展的路径选择

1、构建碳金融内部风险管理机制

2、完善碳交易定价能力

3、进一步加强碳金融相关法律法规建设与政策扶持

第四节 碳金融风险监管的国际经验

一、国际碳金融风险的分类

1、碳金融市场风险

2、碳金融操作风险

3、流动性风险

4、道德风险

二、国际碳金融风险监管的基本原则和目标

1、国际碳金融市场风险监管的基本原则

2、国际碳金融市场风险监管的目标

三、国际碳金融市场风险监管机制及防控措施

1、欧盟碳金融风险监管机制

2、美国碳金融风险监管机制

3、英国碳金融风险监管及防控措施

第五章 中国碳汇市场分析

第一节 林业碳汇发展的现状

一、林业碳汇的定义、价值

1、林业碳汇的定义

2、林业碳汇的功能价值

3、中国林业碳汇的发展现状

二、国内林业碳汇项目供需及开发交易情况

1、林业碳汇项目供给侧分析

2、林业碳汇项目需求侧分析

3、林业碳汇项目开发及交易情况

第二节 国际林业碳汇交易变化分析及对中国的启示

一、国际林业碳汇交易发展状况

- 1、国际林业碳汇交易进展
- 2、国际林业碳汇交易发展趋势
- 3、国际林业碳汇交易发展特征

二、启示

- 1、多种机制并行发展
- 2、高度重视非碳效益
- 3、积极拓宽融资渠道
- 4、持续探索推进路径

第三节 森林碳汇交易模式的构建——以陕西省为例

一、森林碳汇交易市场模式的构建

- 1、市场构建原则及组织架构
- 2、市场驱动力及发展路径
- 3、市场项目开发
- 4、市场要素设计
- 5、运行机制设计

二、森林碳汇交易模式的保障制度

- 1、建立完善碳交易相关制度
- 2、建立完善碳汇金融体系
- 3、建设低碳节约的生态经济区
- 4、建设低碳社会理念

第四节 中国林业碳汇的发展存在的问题与对策

二、林业碳汇的发展存在的主要问题

- 1、缺乏理论和人力资源支持
- 2、缺乏方向性政策指导方针
- 3、碳汇程序的应用复杂、门槛高

三、林业碳汇的未来发展趋势及建议

- 1、林业碳汇发展趋势
- 2、对中国林业碳汇项目的发展建议

第五节 全国统一碳市场运行背景下林业碳汇交易发展策略分析

一、国内林业碳汇交易面临的挑战

- 1、林业碳汇交易保障法规依旧缺乏
- 2、林业碳汇市场需求有待挖掘
- 3、林业碳汇交易监管亟待强
- 4、交易支撑体系仍需完善

二、发展林业碳汇交易的策略建议

- 1、尽快夯实法规政策根基
- 2、积极扩大碳汇市场需求
- 3、全面有效进行市场监管
- 4、深入完善交易支撑体系

第六章 中国清洁发展机制（cdm）项目开发现状及存在问题分析研究

第一节 cdm机制的提出及发展现状

第二节 中国的减排形势与cdm项目发展概况

一、中国的减排形势

二、中国cdm项目发展概况

第三节 中国cdm项目开发数据分析

一、获得批准的cdm项目

二、获得注册的cdm项目

三、获得cers签发的cdm项目

四、三种cdm项目横向对比

第四节 cdm项目盈利能力的影响因素分析及提升建议

一、cdm项目盈利能力的影响因素

1、财务因素

2、非财务因素

二、中国碳交易项目盈利能力提升的建议

1、政府投入资金支持，提升碳交易议价能力

2、减少贷款利息支出，提高资金利用率

3、推进人民币国际化进程

第五节 中国cdm项目开发中存在的问题

一、存在的问题

1、项目类型失衡

2、区域分布不平衡

3、项目注册成功率低

4、卖方没有话语权

5、cdm碳交易标准不统一

6、对cdm的重视不够，缺乏激励机制

二、开发对策

第七章 中国核证自愿减排量（ccer）发展现状分析

第一节 核证自愿减排量(ccer)基本介绍

一、核证自愿减排量(ccer)简介

二、核证自愿减排量(ccer)项目类型

第二节 中国温室气体自愿减排交易体系建设

一、政策法规体系建设

二、技术支撑体系建设

三、注册登记系统建设

1、注册登记系统建设

2、注册登记系统运维管理存在的问题与挑战

四、ccer交易平台建设与交易

1、ccer交易平台建设

2、ccer交易与履约

3、ccer交易存在的问题

(1)ccer交易量呈现季节性变化，年交易量与年交易额逆向变化

(2)ccer市场供需不平衡，供远大于求

(3)ccer价值发生分化，交易不透明

五、温室气体自愿减排交易体系建设政策建议

1、明确温室气体自愿减排交易的定位与发展方向

2、正确发挥政府与企业的作用

- 3、创新管理机制，加强项目和核证减排量备案管理
- 4、构建多元化的依法监管机制
- 5、建立交易信息披露制度
- 6、扩大ccer市场覆盖范围，创造ccer市场需求
- 7、完善注册登记系统运维管理

第八章 中国试点碳市场建设情况

第一节 深圳

- 一、碳市场试点情况
- 二、碳市场主要业务类型
- 三、碳配额分配方式
- 四、碳市场交易情况
- 五、主要企业碳交易情况

第二节 北京

- 一、碳市场试点情况
- 二、碳市场主要业务类型
- 三、碳配额分配方式
- 四、碳市场交易情况
- 五、主要企业碳交易情况

第三节 广东

- 一、碳市场试点情况
- 二、碳市场主要业务类型
- 三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第四节 上海

一、碳市场试点情况

二、碳市场主要业务类型

三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第五节 天津

一、碳市场试点情况

二、碳市场主要业务类型

三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第六节 湖北

一、碳市场试点情况

二、碳市场主要业务类型

三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第七节 重庆

一、碳市场试点情况

二、碳市场主要业务类型

三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第八节 福建

一、碳市场试点情况

二、碳市场主要业务类型

三、碳配额分配方式

四、碳市场交易情况

五、主要企业碳交易情况

第九章 2026-2031年碳交易市场发展前景与对策

第一节 2026-2031年碳交易市场发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年碳交易市场发展前景

一、2026-2031年碳交易市场发展前景展望

二、2026-2031年中国碳交易市场市场规模预测

三、2026-2031年中国碳交易市场供需平衡预测

第三节 中国碳交易市场存在的问题及对策

一、中国碳市场存在问题和面临挑战

1、全国碳市场顶层制度尚未出台，各项能力建设亟待完善

2、中国温室气体自愿减排项目审批搁置，不利于自愿减排市场发展

- 3、试点碳市场流动性较差，碳价发现机制尚未形成
- 4、碳金融产品较单一，碳金融服务体系尚处于萌芽状态

二、中国碳金融市场发展路径建议

- 1、充分认识到碳交易制度建设的长期曲折性
- 2、配额分配制度以基准线法为主逐步过渡到拍卖制度
- 3、设置必要的柔性机制，确保配额总量适度从紧
- 4、逐步扩大控排企业范围，提高碳市场减排效率
- 5、拓宽自愿减排项目渠道，调动社会对ccer的需求
- 6、丰富和创新碳金融产品，促进价格发现机制形成

图表目录

图表：碳交易市场生命周期

图表：碳交易市场产业链结构

图表：碳交易市场产业价值链

图表：国际碳交易市场市场规模

图表：国际碳交易市场竞争格局

图表：欧洲碳交易市场市场规模

图表：美国碳交易市场市场规模

图表：日本碳交易市场市场规模

图表：中国碳交易市场市场规模

图表：中国碳交易市场企业数量分析

图表：中国碳交易市场人员规模分析

图表：中国碳交易市场资产规模分析

图表：中国碳交易市场市场规模分析

图表：中国碳交易市场盈利能力分析

图表：中国碳交易市场偿债能力分析

图表：中国碳交易市场营运能力分析

图表：中国碳交易市场发展能力分析

图表：碳交易市场集中度分析

图表：中国碳交易市场竞争格局

图表：2026-2031年碳交易市场市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shangwu/tanjiaoyi.shtml>

在线订购：[点击这里](#)