

2026-2031年中国婚庆行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大的潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

虽然我国结婚登记人数已经连续7年下降。2021年前三季度中国结婚登记人数为588.6万对;但“Z世代”已经成为消费主力军，随着审美提升和品质生活备受关注，人们对婚礼服务的追求不断提高，在婚礼上的支出越来越高，婚庆产业发展仍存在较大的增长空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婚庆行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婚庆行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婚庆行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婚庆行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婚庆产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婚庆行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年中国婚庆产业发展态势分析

第一节 婚庆产业的相关概述

一、婚庆产业的概念

二、婚庆产业链的内涵

三、中西婚庆的特色比较

四、婚庆经济呈现三大突出特点

五、婚庆产业的商业模式

第二节 国外婚庆产业的发展概况分析

一、国外婚庆形式及成本概述

二、西班牙婚庆服装业发展迅猛

三、西班牙华人婚庆业发展局势分析

四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

第三节 中国婚庆产业总体发展概述

一、中国婚庆行业发展的四大阶段

二、中国婚庆产业市场规模统计

三、中国婚庆产业的结构形态

四、中国婚庆产业发展特征解析

五、中小民营企业成为婚庆行业主导者

第四节 中国婚庆行业存在的问题分析

一、我国婚庆产业发展的制约因素

二、婚庆公司面临的困境与挑战

三、中国婚庆产业发展的突出问题

四、婚庆行业投诉问题层出

五、婚庆行业专业人才紧缺

第五节 中国婚庆产业发展的对策分析

一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

二、国内婚庆公司发展的出路探讨

三、婚庆行业的根本出路在于不断创新

四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章 2021-2026年中国婚庆市场发展格局分析

第一节 2021-2026年中国婚庆市场发展概况分析

一、中国婚庆市场蓬勃兴旺

二、中国婚庆市场发展特点

三、大城市婚庆市场发展态势

四、婚庆市场发展带热婚博会

五、中国婚庆市场的开发策略

第二节 2021-2026年中国婚庆消费市场分析

一、消费需求分析

二、消费结构分析

三、消费区域特征分析

四、消费需求趋势分析

五、我国婚庆网购市场消费特征分析

第三节 2021-2026年中国婚庆市场的营销分析

一、婚庆公司营销策略研究

二、婚庆市场概念营销风潮

三、婚庆公司网络营销策略

第三章 2021-2026年中国各区域婚庆市场分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 中南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第四章 2021-2026年中国婚纱礼服市场营运形势分析

第一节 2021-2026年中国婚纱礼服市场发展概况分析

一、中国婚纱市场现状剖析

二、中国婚纱市场发展趋向透析

三、婚纱礼服市场的消费特征透析

四、婚纱礼服市场迈向标准化时代

五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

第二节 2021-2026年中国部分地区婚纱市场的发展分析

一、青岛婚纱市场发展状况分析

二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

四、济南婚纱礼服市场发展迅猛

五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

第三节 2021-2026年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

二、中国婚纱企业的出路探讨

三、中国婚纱市场的开发思路探析

第五章 2021-2026年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节 2021-2026年中国婚纱摄影市场概述

一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

二、婚纱摄影市场的变迁透析

三、当前婚纱摄影行业发展的特征

第二节 2021-2026年中国主题婚纱摄影市场分析

第三节 2021-2026年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

二、石狮婚纱摄影业发展情况

三、北京婚纱摄影市场生存状态分析

四、厦门婚纱摄影市场出现新业态

五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

六、三亚婚纱摄影市场现状

第四节 2021-2026年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

二、影楼婚庆企业要提升运营管理能力

三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

第五节 2026-2031年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

第六章 2021-2026年中国婚庆服务市场营运局势分析

第一节 2021-2026年中国婚庆服务市场总体概况分析

- 一、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 二、婚庆服务业的基本状况
- 三、婚庆服务市场发展的特点透析
- 四、婚庆服务行业存在的主要问题
- 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

第二节 2021-2026年中国婚礼策划市场分析

- 一、婚礼策划的基本要素
- 二、婚庆模式日益向多样化转变
- 三、婚礼策划步入个性化时代
- 四、婚礼操办的一般流程解析

第三节 2021-2026年中国婚车市场分析

- 一、婚车租赁市场消费特征透析
- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

第七章 中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

第一节 中国婚宴市场发展概况分析

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力
- 二、武汉婚宴需求现状分析
- 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

第二节 婚宴酒

一、中国白酒行业发展概况

二、白酒行业生产供给情况

三、中国葡萄酒行业发展概况

四、中国葡萄酒生产供给分析

五、婚宴酒市场发展态势剖析

六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

七、婚宴用酒的市场开发攻略解析

八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节 喜糖

一、糖果及巧克力行业发展概况

二、喜糖市场的供需特点解析

三、喜糖市场品牌格局剖析

四、婚宴渐成糖果主要消费市场

五、国内喜糖市场开发前景广阔

六、喜糖市场有待整顿

七、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2021-2026年中国婚庆旅游市场运行格局分析

第一节 婚庆旅游的基本概况

一、蜜月旅游的市场开发价值剖析

二、婚庆旅游的消费动因解析

三、婚庆旅游的消费特征透析

四、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节 2021-2026年中国婚庆旅游市场发展状况分析

一、国外蜜月旅游市场特点剖析

二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局

三、我国蜜月旅游市场特点

四、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节 2021-2026年中国婚庆旅游市场的综合开发策略

一、蜜月游市场应向专业化转轨

二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨

三、婚庆旅游产品的市场开发要点

四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章 2021-2026年中国婚庆其他关联行业分析

第一节 婚庆珠宝

一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、婚庆市场黄金饰品受追捧

三、婚庆珠宝的消费特征剖析

四、婚庆珠宝市场增势喜人

第二节 婚庆床上用品

一、中国床上用品行业发展概况

二、婚庆床上用品营销现状分析

三、传统婚庆床上用品成为市场热点

四、婚庆床上用品消费特征剖析

五、婚庆床上用品流行趋势

第三节 婚庆家电

一、中国家电行业发展现状分析

二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮

四、婚庆家电购买选择建议

五、中国婚庆家电网购市场趋热

第四节 其他领域

一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

三、婚庆鲜花装饰应用情况分析

四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2026-2031年中国婚庆产业的投资及前景分析

第一节 2026-2031年中国婚庆产业的投资机会分析

一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

二、婚庆细分市场投资机会繁多

三、婚庆公司的投资要点剖析

四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节 2026-2031年中国婚庆产业的发展前景展望

一、中国婚庆市场规模预测

二、婚庆产业的经营模式预测

三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录

图表：2021-2026年中国婚庆市场规模变化分析

图表：2021-2026年中国结婚登记对数分析

图表：中国网购婚庆用品消费力top10省份(成交金额百分比)

图表：中国网购婚庆用品消费力top10城市(成交金额百分比)

图表：中国网购婚庆用品消费力增速top10城市(增长倍数)

图表：2021-2026年前半年东北地区结婚登记人数统计

图表：2021-2026年前半年华北地区结婚登记人数统计

图表：2021-2026年前半年华东地区结婚登记人数统计

图表：2021-2026年前半年中南地区结婚登记人数统计

图表：2021-2026年前半年西南地区结婚登记人数统计

图表：2021-2026年前半年西北地区结婚登记人数统计

图表：中国消费者婚纱拥有方式选择

图表：中国婚纱购买价位选择

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7372

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shangwu/hunqing01.shtml>

在线订购：[点击这里](#)