

## 2021-2026年中国食品行业市场发展分析及前景趋势预测与投资研究报告

## 报告简介

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。(2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订《中华人民共和国食品安全法》食品的含义)1994年《食品工业基本术语》对食品的定义为：可供人类食用或饮用的物质，包括加工食品，半成品和未加工食品，不包括烟草或只作药品用的物质。

从食品卫生立法和管理的角度，广义的食品概念还涉及到：所生产食品的原料，食品原料种植，养殖过程接触的物质和环境，食品的添加物质，所有直接或间接接触食品的包装材料，设施以及影响食品原有品质的环境。

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级地方政府的高度重视下，在市场需求快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

2019年，全国规模以上食品工业企业实现利润总额6697.1亿元，同比增长6.8%。与全国规上工业企业利润同比下降3.3%相比，食品工业表现出发展的强大韧性和刚需的特征。2020年1-

9月，全国食品工业规模以上企业实现利润总额4403.2亿元，同比增长10.1%，高出全部工业12.5个百分点。

2019年10月，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》（以下简称《条例》），自2019年12月1日起施行，该《条例》强化了对违法违规行为的惩罚。2020年8月6日，市场监管总局发布公告，对《食品经营许可证管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。本次修订主要有9大变化，其中包括简化食品经营许可证申请、压缩办理时限、细化许可类目、加大超范围经营等处罚力度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、食品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国食品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了食品前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对食品市场风险进行了预测，为食品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在食品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 2019-2020年国际食品行业发展分析

### 第一节 国际食品行业发展简述

- 一、 食品价格指数走势
- 二、 全球食品安全状况
- 三、 食品技术发展趋势
- 四、 食品行业发展趋势

### 第二节 美国

- 一、 美国食品行业政策
- 二、 食品安全监管体系
- 三、 肉制品业发展状况
- 四、 乳制品业发展状况
- 五、 食品行业发展动态

### 第三节 日本

- 一、 日本食品行业政策
- 二、 饮料业发展状况
- 三、 肉制品行业发展状况
- 四、 乳制品行业发展状况

### 第四节 澳大利亚

- 一、 食品行业政策
- 二、 行业发展优势
- 三、 肉制品业发展状况
- 四、 乳制品业发展分析

## 第二章 2019-2020年中国食品行业发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、 食品政策总体分析
- 二、 食品经营许可改革
- 三、 预包装食品标签通则
- 四、 食品安全法实施条例
- 五、 加强食品安全工作意见
- 六、 减盐减油减糖行动

## 第二节 宏观经济环境

- 一、 经济运行概况
- 二、 农业运行情况
- 三、 工业运行情况
- 四、 固定资产投资
- 五、 宏观经济展望

## 第三节 居民生活环境

- 一、 社会消费规模
- 二、 居民收入水平
- 三、 居民消费水平
- 四、 消费市场特征

## 第四节 技术环境

- 一、 生物技术应用
- 二、 萃取技术应用
- 三、 小分子技术应用
- 四、 其他高新技术

## 第三章 2019-2020年中国食品行业发展分析

### 第一节 中国食品行业发展综述

- 一、 食品行业发展成就
- 二、 食品工业发展优势
- 三、 食品行业发展特点
- 四、 食品行业转型策略

## 第二节 2019-2020年中国食品工业运行分析

- 一、 行业生产情况
- 二、 行业销售情况
- 三、 规模经济效益
- 四、 经济运行指数
- 五、 食品工业出口

## 第三节 中国食品行业运营模式分析

- 一、 行业盈利模式
- 二、 价值链合作模式
- 三、 生产管理特点

## 第四节 中国食品行业发展面临的问题

- 一、 传统食品工业面临挑战
- 二、 网络外卖食品监管问题
- 三、 食品监管制度效率低下

## 第五节 中国食品行业发展策略

- 一、 发展食品工业具体措施
- 二、 解决食品安全问题措施
- 三、 网络外卖食品解决策略
- 四、 食品工业重点发展方向
- 五、 传统食品产业发展对策

## 第四章 2019-2020年中国食品市场发展分析

### 第一节 2019-2020年中国食品市场价格分析

- 一、 食品消费价格走势
- 二、 食品品类价格涨跌幅
- 三、 食品价格走势展望

### 第二节 2019-2020年中国食品进出口贸易分析

- 一、 农产品贸易规模
- 二、 进口食品质量安全
- 三、 食品贸易壁垒分析
- 四、 贸易壁垒应对措施

### 第三节 2019-2020年国内进口食品市场分析

- 一、 食品进口规模分析
- 二、 居民消费金额情况
- 三、 进口食品发展特征
- 四、 相关企业发展建议
- 五、 进口食品发展趋势

## 第五章 2019-2020年中国食品行业产品产量数据分析

### 第一节 2019-2020年全国鲜、冷藏肉产量分析

- 一、 2019-2020年全国鲜、冷藏肉产量趋势
- 二、 2019-2020年全国鲜、冷藏肉产量情况

### 第二节 2019-2020年全国乳制品产量分析

- 一、 2019-2020年全国乳制品产量趋势
- 二、 2019-2020年全国乳制品产量情况

### 第三节 2019-2020年全国精制食用植物油产量分析

一、 2019-2020年全国精制食用植物油产量趋势

二、 2019-2020年全国精制食用植物油产量情况

第四节 2019-2020年全国成品糖产量分析

一、 2019-2020年全国成品糖产量趋势

二、 2019-2020年全国成品糖产量情况

三、 2019-2020年成品糖产量分布情况

第五节 2019-2020年全国饮料产量分析

一、 2019-2020年全国饮料产量趋势

二、 2019-2020年全国饮料产量情况

三、 2019-2020年饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造行业财务状况

第一节 中国食品制造业经济规模

一、 2019-2020年食品制造业销售规模

二、 2019-2020年食品制造业利润规模

三、 2019-2020年食品制造业资产规模

第二节 中国食品制造业盈利能力指标分析

一、 2019-2020年食品制造业销售毛利率

二、 2019-2020年食品制造业成本费用利润率

三、 2019-2020年食品制造业销售利润率

第三节 中国食品制造业营运能力指标分析

一、 2019-2020年食品制造业应收账款周转率

二、 2019-2020年食品制造业流动资产周转率

三、 2019-2020年食品制造业总资产周转率

第四节 中国食品制造业偿债能力指标分析

一、 2019-2020年食品制造业资产负债率

二、 2019-2020年食品制造业利息保障倍数

第五节 中国食品制造业财务状况综合评价

第七章 2019-2020年肉制品行业发展分析

第一节 2019-2020年中国肉制品行业运行分析

一、 肉类消费状况

二、 行业产量规模

三、 行业产品结构

四、 行业市场格局

五、 行业营收状况

六、 企业运营现状

七、 企业利润影响因素

第二节 2019-2020年肉制品价格波动分析

一、 肉制品价格波动

二、 生猪价格走势分析

三、 牛羊肉价格走势分析

四、 禽肉价格走势分析

第三节 2019-2020年中国肉制品进出口分析

一、 猪肉进出口规模现状

二、 牛肉进出口规模现状

三、 羊肉进出口规模现状

四、 禽肉进出口规模现状

五、 加强进口肉类监管建议

第四节 肉制品行业产业链分析

一、主要生猪养殖模式

二、肉制品产业链介绍

三、屠宰行业运行分析

#### 第五节 中国肉制品行业发展存在的问题及对策

一、肉制品企业面临的挑战

二、企业现场管理水平问题

三、产品加工环节存在问题

四、促进行业良性发展建议

五、加强企业现场管理能力

六、改善肉制品加工业建议

#### 第八章 2019-2020年乳制品行业发展分析

##### 第一节 2019-2020年国际乳制品行业发展综述

一、行业发展历程

二、市场供给规模

三、市场消费状况

四、市场品牌格局

五、全球贸易形势

六、市场发展趋势

##### 第二节 2019-2020年中国乳制品行业运行分析

一、行业发展现状

二、行业产量规模

三、行业消费规模

四、行业收入规模

五、市场价格走势

## 六、行业发展趋势

### 第三节 2019-2020年中国乳制品企业发展分析

#### 一、企业数量规模

#### 二、企业营收情况

#### 三、企业盈利能力

#### 四、细分领域竞争

#### 五、企业竞争格局

### 第四节 2019-2020年乳制品行业主要细分市场分析

#### 一、液态奶市场

#### 二、奶粉市场

#### 三、酸奶市场

#### 四、冰淇淋市场

### 第五节 2019-2020年中国乳制品进出口分析

#### 一、乳制品贸易形势分析

#### 二、乳制品进出口规模

#### 三、乳酪及凝乳进出口

#### 四、奶粉进出口分析

### 第六节 中国乳制品行业发展前景展望

#### 一、乳制品行业的空间广阔

#### 二、消费结构升级带来契机

#### 三、区域市场具有发展潜力

#### 四、乳制品行业存发展机会

#### 五、乳制品行业发展展望

## 第九章 2019-2020年食用油产业发展分析

## 第一节 2019-2020年中国食用油市场运行分析

- 一、 行业发展政策
- 二、 油料作物榨油量
- 三、 市场供需状况
- 四、 对外贸易情况

## 第二节 2019-2020年中国食用油市场格局分析

- 一、 品类市场份额
- 二、 企业竞争格局
- 三、 品牌竞争格局
- 四、 高端食用油竞争格局

## 第三节 2019-2020年中国食用油细分市场分析

- 一、 豆油
- 二、 花生油
- 三、 菜籽油
- 四、 橄榄油
- 五、 葵花籽油

## 第四节 中国食用油市场发展趋势

- 一、 国际食用油市场趋势
- 二、 大力发展棉油产业
- 三、 新型食用油市场展望

## 第十章 2019-2020年调味品行业发展分析

### 第一节 2019-2020年中国调味品行业综述

- 一、 行业发展特点
- 二、 发展驱动因素

三、流通渠道分析

四、区域分布情况

## 第二节 2019-2020年中国调味品市场消费与竞争分析

一、企业销售收入

二、市场集中程度

三、企业竞争格局

四、细分市场份

五、市场消费渠道

六、用户发展分析

## 第三节 2019-2020年中国酱油市场分析

一、行业发展历程

二、行业产量情况

三、行业零售收入

四、品牌发展指数

五、市场集中程度

六、细分市场分析

七、酱油价格结构

## 第四节 2019-2020年中国食醋市场分析

一、企业销售收入

二、市场价格行情

三、品牌发展指数

四、企业布局情况

五、人均消费分析

## 第五节 2019-2020年中国其他调味品市场分析

一、食用盐行业供需规模

二、辣椒酱市场发展分析

三、调味料酒市场规模

四、番茄酱对外贸易情况

五、复合调味品发展分析

第六节 调味品行业发展前景

一、发展总体趋势

二、产品发展趋势

三、企业布局趋势

四、发展领域走向

第十一章 2019-2020年中国方便食品行业发展分析

第一节 2019-2020年中国方便食品行业综述

一、方便食品种类

二、市场发展规模

三、行业影响因素

四、行业发展建议

五、行业发展方向

第二节 2019-2020年速冻食品行业发展分析

一、行业发展特点

二、行业发展条件

三、行业运行情况

四、用户发展分析

五、市场发展份额

六、区域分布情况

### 第三节 2019-2020年中国方便面行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业产量规模
- 三、产品销量规模
- 四、品牌市场份额
- 五、行业发展趋势

### 第四节 2019-2020年中国饮料行业发展分析

- 一、行业发展特点
- 二、市场销量规模
- 三、行业资产规模
- 四、主营业务收入
- 五、行业利润总额
- 六、市场产销率分析
- 七、行业发展方向

### 第五节 2019-2020年烘焙食品市场运行分析

- 一、行业发展现状
- 二、市场发展规模
- 三、人均消费情况
- 四、细分市场份额
- 五、企业经营格局
- 六、智慧烘焙发展
- 七、企业市场动态

### 第六节 2019-2020年中国方便食品行业其他热点分析

- 一、茶饮料

## 二、自热食品

### 第十二章 2019-2020年中国休闲食品行业发展分析

#### 第一节 2019-2020年中国休闲食品发展综述

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业发展阶段

##### 三、行业发展现状

##### 四、行业发展特点

##### 五、行业销售渠道

#### 第二节 2019-2020年中国休闲食品行业运行分析

##### 一、行业市场规模

##### 二、消费群体特征

##### 三、人均消费格局

##### 四、销售渠道对比

##### 五、行业竞争格局

#### 第三节 中国休闲食品细分市场分析

##### 一、坚果炒货

##### 二、卤制食品

##### 三、糖果工业

##### 四、面包烘焙

#### 第四节 中国休闲食品发展趋势分析

##### 一、行业发展方向

##### 二、未来发展思路

##### 三、行业发展格局

##### 四、未来发展趋势

## 五、行业消费趋势

### 第十三章 2019-2020年中国绿色食品行业发展分析

#### 第一节 中国绿色食品体系介绍

##### 一、绿色食品的定义

##### 二、绿色食品标志概述

##### 三、绿色食品质量管理体系

##### 四、有机产品认证管理

#### 第二节 2019-2020年中国绿色食品行业运行情况

##### 一、绿色食品发展历程

##### 二、绿色食品扶持政策

##### 三、绿色食品运行模式

##### 四、绿色食品认证标准

##### 五、绿色食品发展规模

##### 六、绿色食品营销渠道

##### 七、绿色食品SWOT分析

#### 第三节 2019-2020年中国绿色有机食品市场分析

##### 一、有机食品市场规模

##### 二、有机食品产业链分析

##### 三、有机食品发展潜力

#### 第四节 中国绿色食品市场存在的问题

##### 一、产品出口存在的挑战

##### 二、有机食品行业体系不完善

##### 三、生产环节面临的挑战

##### 四、监管缺乏危害市场

## 第五节 中国绿色食品市场发展对策分析

- 一、 加快建设绿色食品市场
- 二、 绿色食品出口发展对策
- 三、 绿色食品市场培育措施

## 第十四章 2019-2020年中国清真食品行业发展分析

### 第一节 清真食品相关准则及标准

- 一、 清真食品定义
- 二、 清真食品食用原则
- 三、 清真食品屠宰指南
- 四、 清真食品生产标准
- 五、 清真食品认证通则

### 第二节 全球清真食品行业综述

- 一、 全球清真食品市场规模
- 二、 清真食品区域市场状况
- 三、 全球清真食品发展趋势
- 四、 全球清真食品市场前景

### 第三节 2019-2020年我国清真食品行业运行情况

- 一、 中国清真食品发展历程
- 二、 清真食品市场发展状况
- 三、 清真食品市场竞争格局
- 四、 清真食品区域市场状况
- 五、 加快产业发展对策建议
- 六、 清真食品行业发展潜力

### 第四节 宁夏回族自治区清真食品产业发展分析

- 一、 行业发展动态
- 二、 产业面临形势
- 三、 产业发展问题
- 四、 产业发展建议

## 第十五章 2019-2020年中国食品安全问题分析

### 第一节 国外食品安全监管经验借鉴

- 一、 加拿大食品安全监管体系
- 二、 埃及食品安全监管体系
- 三、 西班牙食品安全监管体系
- 四、 俄罗斯食品安全监管体系

### 第二节 2019-2020年中国食品安全问题现状

- 一、 食品安全影响因素
- 二、 食品安全问题表现形式
- 三、 食品安全问题发展特征
- 四、 食品安全问题成因分析
- 五、 食品质量安全监管现状
- 六、 网购食品安全监管现状
- 七、 食品安全风险分析方法

### 第三节 中国食品安全监管政策动态

- 一、 食品安全政策汇总
- 二、 食品安全法律解读
- 三、 食品安全重点工作
- 四、 食品安全工作目标

### 第四节 解决中国食品安全问题的对策

- 一、 国外食品安全监管模式启示
- 二、 网络食品安全监管体系构建
- 三、 食品质量保障体系构建路径
- 四、 食品安全监管体系构建路径
- 五、 食品安全体系风险防控措施

#### 第五节 食品安全标准与监测评估十三五规划(2019-2020年)

- 一、 规划基础
- 二、 形势与挑战
- 三、 指导思想
- 四、 基本原则
- 五、 发展目标
- 六、 主要任务
- 七、 保障措施

#### 第十六章 2019-2020年中国食品电商行业发展分析

##### 第一节 2019-2020年中国食品电商市场分析

- 一、 市场发展规模
- 二、 消费人群特征
- 三、 商业模式分类
- 四、 电商食品营销
- 五、 加强市场监管
- 六、 市场发展前景

##### 第二节 2019-2020年中国生鲜食品电商发展分析

- 一、 生鲜电商发展历程
- 二、 生鲜电商交易规模

三、生鲜电商产品结构

四、生鲜电商市场格局

五、市场消费需求分析

六、生鲜电商融资情况

七、生鲜电商发展困局

八、生鲜电商发展趋势

### 第三节 2019-2020年农产品电商发展分析

一、农产品电商体系分析

二、农产品电商利好政策

三、农产品电商交易规模

四、农产品电商扶贫发展

五、农产品电商发展热点

六、农产品电商发展对策

七、农产品电商发展趋势

### 第四节 2019-2020年休闲食品电商发展分析

一、市场交易规模

二、市场竞争主体

三、主力产品分析

四、消费人群特征

### 第五节 食品电商行业存在的问题及对策

一、产品质量难保证

二、食品电商监管困难

三、农产品电商发展困境

四、加强食品电商监管

## 五、农产品电商发展措施

### 第十七章 2019-2020年中国食品行业产业链分析

#### 第一节 农产品加工业

##### 一、市场运行状况

##### 二、对外贸易情况

##### 三、企业竞争格局

##### 四、发展主要问题

##### 五、发展对策措施

##### 六、未来发展规划

#### 第二节 农产品包装

##### 一、农产品包装方法

##### 二、农产品包装理念

##### 三、农产品包装问题

##### 四、农产品包装设计

#### 第三节 食品添加剂

##### 一、食品添加剂作用

##### 二、食品添加剂分类

##### 三、食品添加剂发展态势

##### 四、食品添加剂政府监管

##### 五、食品添加剂研究热点

##### 六、食品添加剂发展前景

#### 第四节 食品物流

##### 一、物流业运行状况

##### 二、冷链物流发展规模

三、农产品粮食物流

四、未来发展趋势

第五节 餐饮业

一、市场发展规模

二、市场发展特点

三、区域市场状况

四、餐饮集团发展

第十八章 2019-2020年食品行业重点上市公司分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第二节 中国蒙牛乳业有限公司

一、企业发展概况

二、核心竞争力分析

三、企业经营状况分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第六节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、公司发展战略
- 六、未来前景展望
- 七、风险因素分析

#### 第七节 金健米业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第八节 中粮屯河糖业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第九节 三全食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第十九章 2021-2026年中国食品行业投资机会分析

## 第一节 全球食品行业投资状况

- 一、行业并购情况
- 二、收购案例分析
- 三、投资领域分析
- 四、并购策略分析
- 五、行业投资动态

## 第二节 中国食品行业投资状况

- 一、投融资情况概述
- 二、投融资金额分布
- 三、投融资轮次分布
- 四、投融资区域分布
- 五、投资机构/个人统计
- 六、多次融资品牌统计

## 第三节 上市公司在食品制造行业投资动态分析

- 一、投资项目综述
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

## 第四节 食品制造行业上市公司投资动态分析

- 一、投资规模统计
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

## 第五节 中国食品行业投融资热门品类

- 一、 投融资热门品类分析
- 二、 轻食代餐投融资分析
- 三、 餐饮品类投融资分析
- 四、 休闲零食投融资分析
- 五、 茶饮连锁投融资分析
- 六、 酒品类的投融资分析

## 第二十章 2021-2026年中国食品行业前景预测

### 第一节 中国食品行业发展展望及趋势

- 一、 食品行业发展目标
- 二、 食品工业发展趋势
- 三、 食品行业消费趋势
- 四、 食品行业营销趋势

### 第二节 2021-2026年中国食品行业预测分析

- 一、 2021-2026年中国食品行业影响因素分析
- 二、 2021-2026年中国食品制造行业营业收入预测
- 三、 2021-2026年中国食品制造行业利润总额预测

### 图表目录

图表：2019-2020年全球食品安全指数TOP10

图表：2019-2020年美国乳制品出口量及出口额

图表：2019-2020年日本乳制品市场规模及增速

图表：2019-2020年日本奶牛饲养户数与乳牛存栏量

图表：2019-2020年日本酸奶行业市场份额占比

图表：2019-2020年日本饮用奶行业市场份额占比

图表：日本生牛乳议价流程

图表：日本高附加值乳制品

图表：中国奶制品巨头对澳新乳制品公司并购情况

图表：2019-2020年我国食品安全行业重要政策汇总

图表：2019-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2020年国内生产总值及增速初步核算数据

图表：2019-2020年GDP同比增长速度

图表：2019-2020年GDP环比增长速度

图表：2019-2020年全国粮食产量

图表：2019-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2020年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2020年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2020年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2020年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2020年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2020年全国居民收支主要数据

图表：2019-2020年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2020年各月社会消费品零售总额增速

图表：2019-2020年各月商品零售和餐饮收入增速

图表：2019-2020年中国规模以上食品工业增加值同比增长速度

图表：2019-2020年中国食品工业经济效益指标

图表：2019-2020年食品工业运行指数

图表：2019-2020年食品工业发展水平

图表：2019-2020年食品工业经济效益

图表：2019-2020年食品工业经济效益

图表：2019-2020年食品工业产业结构

图表：2019-2020年食品工业供求市场

图表：2019-2020年中国食品工业出口交货值

图表：2019-2020年中国食品消费价格指数走势

图表：2019-2020年食品各品类价格指数

图表：2019-2020年未准入境食品数量批次

图表：2019-2020年未入境食品产品批次来源地TOP10

图表：2019-2020年中国进口食品规模

图表：2019-2020年中国进口食品占居民食品消费金额比例

图表：2019-2020年中国鲜、冷藏肉产量趋势图

图表：2019-2020年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表：2019-2020年中国乳制品产量趋势图

图表：2019-2020年全国乳制品产量数据

图表：2019-2020年中国精制食用植物油产量趋势图

图表：2019-2020年全国精制食用植物油产量数据

图表：2019-2020年中国成品糖产量趋势图

图表：2019-2020年全国成品糖产量数据

图表：2019-2020年主要省份成品糖产量占全国产量比重情况

图表：2019-2020年成品糖产量集中程度示意图

图表：2019-2020年中国饮料产量趋势图

图表：2019-2020年全国饮料产量数据

图表：2019-2020年主要省份饮料产量占全国产量比重情况

图表：2019-2020年饮料产量集中程度示意图

图表：2019-2020年食品制造业销售收入

图表：2019-2020年食品制造业销售收入增长趋势图

图表：2019-2020年食品制造业利润总额

图表：2019-2020年食品制造业利润总额增长趋势图

图表：2019-2020年食品制造业资产总额

图表：2019-2020年食品制造业总资产增长趋势图

图表：2019-2020年食品制造业销售毛利率趋势图

图表：2019-2020年食品制造业成本费用率

图表：2019-2020年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2019-2020年食品制造业销售利润率趋势图

图表：2019-2020年食品制造业应收账款周转率对比图

图表：2019-2020年食品制造业流动资产周转率对比图

图表：2019-2020年食品制造业总资产周转率对比图

图表：2019-2020年食品制造业资产负债率对比图

图表：2019-2020年食品制造业利息保障倍数对比图

图表：猪瘦肉营养构成

图表：牛瘦肉营养构成

图表：鸡肉营养构成

图表：2019-2020年国内肉类消费总量及同比增速

图表：2019-2020年中国肉类总产量规模

图表：2019-2020年中国各类肉产量情况

图表：2019-2020年中国肉制品行业市场份额

图表：2019-2020年我国肉制品加工企业发展情况

图表：2019-2020年中国肉制品行业营收及归母净利润走势

图表：2019-2020年肉制品行业A股上市企业营收及净利润

图表：2019-2020年肉制品行业A股上市企业营收及净利润

图表：生猪屠宰后的产品分割比例

图表：2019-2020年中国生猪价格走势

图表：2019-2020年中国牛羊肉价格走势

图表：2019-2020年中国禽肉类价格走势

图表：2008-2020年猪肉进口数量

图表：2019-2020年中国牛肉进口情况

图表：2019-2020年中国羊肉进出口数量

图表：2019-2020年中国羊肉进出口金额情况

图表：2019-2020年中国禽肉及杂碎进口量

图表：猪肉行业主要养殖模式

图表：肉制品产业链示意图

图表：2019-2020年生猪屠宰企业屠宰量累计同比

图表：全球乳制品发展史

图表：2019-2020年全球乳制品产量

图表：2019-2020年全球乳制品产量与奶牛存栏量走势

图表：2019-2020年全球乳制品产量增速与奶牛存栏量增速走势

图表：2019-2020年全球乳制品消费量

图表：2019-2020年全球乳制品消费量分品类结构

图表：2019-2020年全球乳制品分品类消费量走势

图表：2019-2020年全球乳制品分品类消费量增速走势

图表：2019-2020年全球乳制品消费量分品类占比走势

图表：2019-2020年全球乳业TOP10

图表：2019-2020年全球乳业TOP20

图表：2019-2020年全球乳制品出口量情况

图表：2019-2020年全球乳制品进口量情况

图表：2019-2020年中国乳制品产量

图表：2019-2020年中国乳制品加工量占全国比重TOP10省市情况

图表：2019-2020年全国乳制品产量及增长情况图

图表：2019-2020年中国乳制品销售量情况

图表：2019-2020年中国乳制品销量及产销率情况

图表：2019-2020年中国规模以上乳品加工企业主营业务收入

图表：2019-2020年乳制品细分行业零售价

图表：2019-2020年中国乳制品行业规模以上企业数量

图表：2019-2020年中国乳制品上市公司营收TOP5

图表：2019-2020年中国乳制品上市公司净利润TOP5

图表：2019-2020年中国乳制品细分行业市场格局

图表：2019-2020年乳制品行业市场份额

图表：2019-2020年中国液态奶市场格局

图表：2019-2020年中国奶粉产量变化趋势图

图表：2019-2020年中国奶粉内资与外资品牌市场份额变化

图表：2019-2020年乳制品主要进口来源地占比及来源变化

图表：2019-2020年中国乳制品进口情况

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳进出口总额

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳进出口结构

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳贸易逆差规模

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳进口区域分布

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳进口市场集中度(分国家)

图表：2019-2020年主要贸易国乳酪及凝乳进口市场情况

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳出口区域分布

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳出口市场集中度(分国家)

图表：2019-2020年主要贸易国乳酪及凝乳出口市场情况

图表：2019-2020年主要省市乳酪及凝乳进口市场集中度(分省市)

图表：2019-2020年主要省市乳酪及凝乳进口情况

图表：2019-2020年中国乳酪及凝乳出口市场集中度(分省市)

图表：2019-2020年主要省市乳酪及凝乳出口情况

图表：2019-2020年中国奶粉进口量

图表：2019-2020年中国奶粉进口金额

图表：《食品安全国家标准植物油》主要内容

图表：2019-2020年国产油料榨油量

图表：2019-2020年中国食用油市场综合产销量

图表：2019-2020年中国食用油市场结余量

图表：2019-2020年中国油料进口量

- 图表：2019-2020年中国食用油进口量
- 图表：2019-2020年中国进口的其他油料油脂量
- 图表：2019-2020年中国油籽油脂出口与豆粕菜粕进出口量
- 图表：2019-2020年我国食用油不同品类市场份额
- 图表：2019-2020年食用油行业集中度
- 图表：2019-2020年包装食用油市场份额
- 图表：2019-2020年中国食用油品牌市场份额
- 图表：2019-2020年中国大豆油产量
- 图表：2019-2020年花生油销售量渠道占比情况
- 图表：2019-2020年全球主要国家菜籽油产量占比情况
- 图表：2019-2020年国内橄榄油零售市场竞争格局
- 图表：2019-2020年中国葵花籽油行业产量
- 图表：中西饮食差异分析
- 图表：我国调味品行业渠道结构分布图
- 图表：中国主要调味品区域分布图
- 图表：2019-2020年中国调味品行业前100强企业销售收入及产量情况
- 图表：2019-2020年中国调味品行业产量集中度情况
- 图表：2019-2020年中国调味品行业代表企业营业收入统计
- 图表：2019-2020年中国调味品行业细分市场同比增长情况
- 图表：2019-2020年中国调味品各渠道市场份额占比
- 图表：2019-2020年中国餐饮渠道使用者对调味品的选购原因分布情况
- 图表：酱油品类发展历程分析
- 图表：2019-2020年中国规上企业酱油产量及增速月度统计
- 图表：2019-2020年中国酱油零售收入情况

- 图表：2019-2020年零售市场酱油消费量及增速
- 图表：2019-2020年中国品牌力指数(酱油品牌排行榜)
- 图表：中国与日本酱油行业集中度比较
- 图表：2019-2020年酱油生抽和老抽比重
- 图表：生抽和老抽对比分析
- 图表：中国酱油市场产品分级统计
- 图表：酱油分级指标分析
- 图表：2019-2020年百强食醋企业销售收入及增速
- 图表：2019-2020年百强企业食醋产品销售价格走势
- 图表：2019-2020年中国品牌力指数(食醋品牌排行榜)
- 图表：中国四大名醋分析
- 图表：2019-2020年百强企业食醋企业规模
- 图表：2019-2020年食醋行业企业份额占比
- 图表：中国、日本、美国人均食醋消费量
- 图表：2019-2020年中国食盐产量
- 图表：2019-2020年中国食盐需求量
- 图表：2019-2020年中国辣椒酱产量情况
- 图表：2019-2020年中国辣椒酱消费量情况
- 图表：2019-2020年中国番茄酱出口数量及出口金额月度统计
- 图表：2019-2020年中国复合调味品市场规模情况
- 图表：2019-2020年中国复合调味品产量增长趋势
- 图表：2019-2020年中国复合调味品行业市场格局
- 图表：2019-2020年方便食品市场规模及预测
- 图表：2019-2020年速冻食品行业规模变化情况

- 图表：消费者经常吃的速冻食品品牌
- 图表：国内速冻食品行业主要竞争者市场份额
- 图表：2019-2020年中国速冻食品行业销售收入区域分布
- 图表：2019-2020年全球主要国家人均方便面消费量
- 图表：2019-2020年中国方便面产量及增速
- 图表：2019-2020年中国方便面销量及增速
- 图表：中国方便面品牌市场占比情况
- 图表：中国软饮料行业发展特点
- 图表：2019-2020年中国软饮料销量及增长
- 图表：2019-2020年中国软饮料行业产销率统计
- 图表：2019-2020年中国烘焙食品市场规模
- 图表：2019-2020年中国人均烘焙食品消费量
- 图表：2019-2020年各国人均烘焙食品消费
- 图表：2019-2020年中国烘焙食品细分市场占比
- 图表：2019-2020年中国烘焙连锁品牌情况
- 图表：2019-2020年中国茶饮料行业市场规模及增速
- 图表：2019-2020年自热食品消费者年龄分布
- 图表：2019-2020年方便食品线上TOP10网红单品
- 图表：2019-2020年中国自热食品市场规模
- 图表：中国主要自热食品品牌及产品
- 图表：休闲食品行业发展历程
- 图表：中国休闲食品发展阶段
- 图表：我国休闲食品八大类
- 图表：2019-2020年中国休闲食品行业市场规模及同比增速

图表：中国不同世代人群的消费特征

图表：2019-2020年各国休闲零食人均消费额

图表：2019-2020年各国休闲零食人均消费量

图表：2019-2020年我国休闲食品销售渠道占比

图表：2019-2020年休闲食品销售渠道电商渗透率

图表：不同产品类别的中国休闲食品行业零售规模

图表：2019-2020年中国坚果炒货行业销售规模

图表：各主要经济体人均坚果消费量对比

图表：2019-2020年坚果行业市占率(公司坚果炒货业务营收)

图表：中国包装型坚果产品占比

图表：2019-2020年年卤制品行业市场规模及增速

图表：卤制品行业格局及各品牌市场份额

图表：消费者咸鲜、麻辣餐饮口味偏好为卤制品打开市场奠定消费基础

图表：消费偏好向享受型发展，休闲卤味美味又不饱腹的特点拓宽了消费场景

图表：2019-2020年中国糖果、蜜饯进出口数量及进出口金额统计表

图表：2019-2020年中国烘焙食品市场规模统计情况

图表：中国烘焙市场品牌企业市占率

图表：2019-2020年达利食品营收及增速

图表：2019-2020年桃李面包营收及增速

图表：中国绿色食品标志

图表：27项标准目录(一)

图表：27项标准目录(二)

图表：2019-2020年中国绿色食品产业市场规模

图表：2021-2026年全球有机食品行业市场规模预测

- 图表：2021-2026年我国有机食品销售额走势预测
- 图表：有机食品对产业链上中下游的影响
- 图表：2019-2020年中国食品安全行业重要政策汇总
- 图表：食品安全标准建设工程
- 图表：食品安全风险监测能力建设工程
- 图表：食品安全风险评估工作基础平台建设工程
- 图表：食源性疾病预防报告和食品安全事故流行病学调查能力建设工程
- 图表：国家食品安全风险评估中心建设工程
- 图表：卫生计生食品安全人才队伍建设工程
- 图表：食品安全标准与监测评估信息化建设工程
- 图表：2019-2020年中国吃类实物商品网上零售额增长速度
- 图表：不同收入人群电商食品消费占比
- 图表：食品电商模式分类
- 图表：中国生鲜电商行业发展历程
- 图表：2019-2020年中国生鲜电商市场交易规模
- 图表：2019-2020年中国生鲜电商市场典型产品及特征
- 图表：中国生鲜电商产业链图谱
- 图表：2019-2020年生鲜电商巨头布局
- 图表：2019-2020年中国用户网购生鲜产品时看重的因素
- 图表：2019-2020年中国生鲜网购用户买频次
- 图表：2019-2020年中国生鲜电商行业融资事件、融资金额统计其情况
- 图表：2019-2020年中国生鲜电商行业融资轮次分布情况
- 图表：2019-2020年中国生鲜电商行业融资金额区域分布情况
- 图表：农产品电商的金字塔模式

- 图表：2019-2020年中国农产品(食品)网上交易现状
- 图表：2019-2020年中国休闲食品电商市场销售额及增长率
- 图表：主流休闲食品品牌概况
- 图表：2019-2020年中国主要休闲食品品牌营业收入
- 图表：2019-2020年国内零食品牌厂商上市情况
- 图表：烘焙是休闲零食中的第一大品类
- 图表：休闲卤制品是休闲零食中增速最快的大品类
- 图表：用户网购休闲食品的因素
- 图表：休闲食品消费者年龄段分布
- 图表：客户接触方式对比表
- 图表：心理学及行为学研究方向及意义
- 图表：2019-2020年中国规模以上农产品加工业营业收入累计同比增速
- 图表：2019-2020年中国规模以上农产品加工业营业收入
- 图表：2019-2020年中国农产品加工业收入结构
- 图表：2019-2020年农产品加工子行业营业收入增速
- 图表：2019-2020年农产品加工业利润总额累计同比增速
- 图表：2019-2020年全国农产品加工业100强企业名单(按综合排名排序)
- 图表：我国目前主要的食品添加剂
- 图表：2019-2020年中国冷链市场规模及预测
- 图表：2019-2020年中国冷链物流行业收入统计情况
- 图表：2019-2020年中国冷库总量
- 图表：2019-2020年中国食品冷链物流需求量
- 图表：2019-2020年中国跨省粮食物流中铁路运输量
- 图表：2019-2020年中国跨省粮食物流中水路运输量

图表：中国冷链物流三大发展趋势

图表：2019-2020年中国餐饮收入规模及增速

图表：2019-2020年各省、自治区、直辖市餐饮收入排名(一)

图表：2019-2020年各省、自治区、直辖市餐饮收入排名(二)

图表：2019-2020年餐饮百强企业名单

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司综合收益表

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司分部资料

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司综合收益表

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司分部资料

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司综合收益表

图表：2019-2020年康师傅控股有限公司分部资料

图表：2019-2020年蒙牛乳业综合收益表

图表：2019-2020年蒙牛乳业分部资料

图表：2019-2020年蒙牛乳业综合收益表

图表：2019-2020年蒙牛乳业分部资料

图表：2019-2020年蒙牛乳业综合收益表

图表：2019-2020年蒙牛乳业分部资料

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司营业收入

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年北京三元食品股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年北京燕京啤酒股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司营业收入

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年金健米业股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司主营业务分行业

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司主营业务分产品、地区

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司营业收入

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年中粮屯河糖业股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2020年三全食品股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2020年全球食品行业并购案件数量情况

图表：2019-2020年中国食品饮料行业投融资趋势

图表：2019-2020年中国食品饮料行业投融资金额分布

图表：2019-2020年中国食品饮料行业投融资轮次分布

图表：2019-2020年中国食品饮料行业获融资品牌总部所在地统计

图表：2019-2020年中国食品饮料行业投资1次以上的投资机构/个人统计

图表：2019-2020年中国食品饮料行业多次获得融资的品牌统计

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资规模

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资规模

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资项目区域分布(按项目数量分)

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资项目区域分布(按投资金额分)

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资项目区域分布(按项目数量分)

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资项目区域分布(按投资金额分)

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资模式

图表：2019-2020年A股及新三板上市公司食品制造行业投资模式

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资规模

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资规模

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资项目区域分布(按投资项目数量分)

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资项目区域分布(按投资金额分)

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资项目区域分布(按投资项目数量分)

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资项目区域分布(按投资金额分)

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资模式

图表：2019-2020年A股及新三板食品制造行业上市公司投资模式

图表：2019-2020年中国食品饮料行业投融资热门品类

图表：2019-2020年热门品类轻食代餐投融资情况

图表：2019-2020年热门品类餐饮投融资情况

图表：2019-2020年热门品类休闲零食投融资情况

图表：2019-2020年热门品类茶饮连锁投融资情况

图表：2019-2020年热门品类酒投融资情况

图表：2021-2026年中国食品制造行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国食品制造行业利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/2009shipin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)