

2024-2029年中国方便面行业市场发展分析及前景趋势预测与投资风险研究报告

报告简介

方便面是指以小麦粉、荞麦粉、玉米粉、绿豆粉、大米粉等为主要原料，经面团调制、压延或挤压成型、汽蒸熟化和油炸干燥等处理后得到的一种用热水冲泡即可食用的食品，故又称之为速食面、泡面(台湾)、即席面(日本)。

全球方便面市场容量大，中国是最大市场。国际方便面公司产品种类繁多，并且新产品推出速度不断加快，产品开发更加富有针对性，更加重视消费者需求。国外的方便面行业正在向着更方便化、高品质化和高档化方向发展。近几年，日本的生产企业致力于减盐，减油，增加蔬菜。另外，部分企业还推出口感更好、适于微波炉烹调、更营养的方便面。市场上出现了只有蔬菜包和调料包、没有油料包的健康方便面，配料中有更多蔬菜，甚至还有鹌鹑蛋。越来越多的国际品牌通过电商进入中国方便面市场，主要来自韩国和日本等亚洲国家，如韩国三养的火鸡面，韩国农心的辛拉面，日本日清的出前一丁。由于新兴消费者依赖网购渠道和意见领袖的影响，使得国际品牌销售火爆。

目前中国是消费方便面最多的国家，产量占全球总产量一半。方便面行业迅速发展，已成为中国食品工业中的一个新兴产业，推进了中国食品工业化。但原料的加工深度不够，大多数还用的是传统工艺，生产效率不高，产品多属中低端，高端产品还依赖于进口。国际方便面企业产品种类繁多，并且新产品推出速度不断加快，产品开发更加富有针对性，更重视消费者需求，正在向着更方便化、高品质化和高档化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、世界方便面协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国方便面市场进行了分析研究。报告在总结中国方便面发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国方便面的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为方便面企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国方便面行业发展分析

第一节 方便面行业发展现状

一、方便面行业概念

二、方便面行业主要产品分类

三、方便面行业特性及在国民经济中的地位

第二节 方便面行业主要品牌

一、方便面行业主要厂商与品牌

二、方便面行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 方便面行业供求情况

一、方便面行业产量情况

二、方便面行业需求情况

三、方便面行业市场规模

第四节 2024-2029年中国方便面行业发展趋势分析

一、方便面行业发展趋势

二、方便面市场规模预测

三、方便面行业应用趋势预测

四、方便面细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国方便面行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 方便面行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 方便面行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 方便面行业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国方便面行业现状分析

第一节 中国方便面行业产能概况

一、2019-2023年中国方便面行业产能分析

二、2024-2029年中国方便面行业产能预测

第二节 中国方便面行业市场容量分析

一、2019-2023年中国方便面行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年中国方便面行业市场容量预测

第三节 影响方便面行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国方便面行业供需现状

二、2024-2029年中国方便面行业供需平衡趋势预测

第四章 2019-2023年中国方便面行业产业链分析

第一节 方便面行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 方便面上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 方便面下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国方便面行业进出口市场分析

第一节 方便面行业进出口状况综述

第二节 方便面行业进口市场分析

第三节 方便面行业出口市场分析

第四节 方便面行业进出口前景及建议

第六章 2019-2023年中国方便面行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对方便面行业的影响

第三节 主要方便面企业渠道策略研究

第七章 2019-2023年中国方便面产品价格走势及影响因素分析

第一节 方便面产品价格回顾

第二节 方便面产品当前市场价格及评述

第三节 方便面产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年方便面产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年中国方便面行业供需情况及集中度分析

第一节 方便面行业发展状况

一、方便面行业市场供给分析

二、方便面行业市场需求分析

三、方便面行业市场规模分析

第二节 方便面行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2019-2023年中国方便面市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2019-2023年中国方便面行业主要数据监测分析

第一节 方便面行业总体数据分析

第二节 方便面行业不同规模企业数据分析

第三节 方便面行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2019-2023年中国方便面行业区域分析

第一节 华北地区方便面行业发展状况分析

第二节 华中地区方便面行业发展状况分析

第三节 华东地区方便面行业发展状况分析

第四节 华南地区方便面行业发展状况分析

第五节 西北地区方便面行业发展状况分析

第六节 东北地区方便面行业发展状况分析

第七节 西南地区方便面行业发展状况分析

第三部分 竞争格局分析

第十二章 2019-2023年中国方便面行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、方便面行业竞争结构分析

二、方便面行业企业间竞争格局分析

三、方便面行业swot分析

第二节 方便面行业竞争格局综述

一、方便面行业竞争概况

二、方便面行业竞争力分析

三、方便面(服务)竞争力优势分析

第十三章 2019-2023年方便面主要企业发展概述

第一节 顶新国际集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 统一企业(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 白象食品股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 今麦郎面品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 日清食品(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第六节 上海农心食品有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第七节 克明面业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 河南省南街村(集团)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 珠海市金海岸永南食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

第四部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年中国方便面行业发展前景预测分析

第一节 方便面行业未来发展预测分析

一、方便面行业发展方向及投资机会分析

二、方便面行业发展规模分析

三、方便面行业发展趋势分析

四、方便面行业十三五整体规划

第二节 方便面行业供需预测

一、方便面行业供给预测

二、方便面行业需求预测

第十五章 2024-2029年中国方便面行业投资风险预警

第一节 方便面风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 方便面行业发展中存在的问题

一、成本上涨带来的压力

二、自主创新能力不够

三、方便面存在食品安全问题

四、消费者对方便面的认知问题

第三节 针对方便面不同企业的投资建议

一、方便面总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 方便面投资风险提示

一、政策发展风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2024-2029年中国方便面行业发展策略分析

第一节 方便面企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 方便面企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 方便面企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 方便面企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 方便面行业研究结论及建议

第二节 中道泰和方便面行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：方便面行业主要厂商市场占有率格局(单位：%)

图表：2019-2023年方便面市场规模情况(单位：亿份)

图表：2024-2029年方便面市场规模预测情况(单位：亿份)

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：gdp累计同比实际增速及三驾马车拉动率(%)

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速

图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%)

图表：商品房销售额和销售面积(累计同比名义增速，%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费支出结构(累计同比名义增速，%)

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：行业相关法律政策

图表：主要产业政策

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国方便面行业产量情况(单位：万吨)

图表：2024-2029年中国方便面行业产量预测情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国方便面行业市场容量情况(单位：亿份)

图表：2019-2025年中国方便面行业市场容量预测情况(单位：亿份)

图表：2019-2023年中国方便面行业供需状况

图表：2024-2029年中国方便面行业供需状况趋势预测

图表：方便面行业产业链

图表：2019-2023年小麦市场价格

图表：国内中小型面粉厂开工率周变化

图表：2019-2023年小麦产量

图表：小麦制粉加工需求量

图表：小麦价格走势

图表：面粉价格走势

图表：2019-2023年中国进口方便面销量占比

图表：中国方便面出口地区分布

图表：中国方便面线上线下销量占比

图表：康师傅方便面分销渠道模式

图表：2024-2029年中国方便面行业平均价格预测

图表：2019-2023年在线外卖市场规模及增速情况(单位：亿元、%)

图表：前10区域方便面行业分布情况

图表：中国方便面销售市场份额

图表：方便面品牌口碑

图表：方便面品牌知名度

图表：方便面企业美誉度

图表：国内方便面行业需求量

图表：康师傅方便面业务销售额

图表：统一方便面业务销售额

图表：2019-2023年华北地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年华中地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年华东地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年华南地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年西北地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年东北地区方便面产量在国内总量的占比

图表：2019-2023年西南地区方便面产量在国内总量的占比

图表：方便面行业五力分析结论

图表：康师傅方便面业务销售额

图表：统一方便面业务销售额

图表：2019-2023年康师傅与统一企业毛利率水平比较

图表：2019-2023年康师傅与统一企业净利率水平比较

图表：按销售量计中国方便面市场各品牌市场份额

图表：按销售量计中国高端方便面市场各品牌市场份额

图表：中日主要速食面企业净利率(%)

图表：中日主要速食面企业毛利率(%)

图表：中日主要速食面企业 roe(%)

图表：中日主要速食面企业销售费用率(%)

图表：2019-2023年康师傅营业收入规模

图表：2019-2023年康师傅经营净利润规模

图表：2019-2023年统一(中国)营业收入情况

图表：2019-2023年统一(中国)利润规模

图表：2019-2023年白象方便面市场营业收入

图表：2019-2023年白象方便面市场销量

图表：2019-2023年今麦郎营业收入

图表：2019-2023年今麦郎方便面市场销量

图表：日清主要方便面食品品牌

图表：2019-2023年日清营业收入规模

图表：2019-2023年日清营业收入规模

图表：2019-2023年农心方便面市场销售规模

图表：2019-2023年农心方便面市场销售量

图表：2019-2023年克明面业经营情况

图表：2019-2023年永南(公仔)方便面销售规模

图表：2019-2023年永南(公仔)方便面销量

图表：2024-2029年方便面市场规模预测情况(单位：亿份)

图表：各国方便面人均消费量(包)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/2009fangbianmian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)