

2024-2029年中国食用橄榄油市场竞争调查及发展趋势分析报告

报告简介

国内食用橄榄油产业襁褓之中,竞争力有待提升:由于成本差异,国内食用橄榄油价格比进口食用橄榄油价格高出50%以上,相对竞争力不足;同时国内食用橄榄油生产规模较小,前期投入较大,农民种植积极性不高,产业化体系形成尚需一定时间;但据相关数据显示,甘肃陇南油橄榄种植区农民增收明显,对农民收入与区域经济发展有良好的促进作用。

国内食用橄榄油市场处于快速成长期阶段,食用油消费结构调整明显:相比于其他植物油,食用橄榄油市场目前仍处于快速成长期,但占比仍然较小。国内目前仍以豆油食用为主,草本油(花生油、玉米油等)以及木本油(食用橄榄油、茶油等)占比相对较小,但其发展符合未来消费升级趋势,消费增速显着高于豆油消费,食用油消费市场总量稳定、结构调整趋势明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,对国内外食用橄榄油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要食用橄榄油品牌的发展状况,以及未来中国食用橄榄油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了食用橄榄油市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是食用橄榄油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用橄榄油行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展综述

第一节 食用橄榄油行业定义及分类

一、食用橄榄油的定义

二、食用橄榄油的特点

三、食用橄榄油的分类

第二节 最近3-5年中国食用橄榄油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国食用橄榄油行业政策环境分析

一、油橄榄果等标准即将实施

二、《关于加快木本油料产业发展的意见》

三、《关于加快发展油橄榄产业的提案》

第三节 2019-2023年中国食用橄榄油行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2019-2023年中国食用橄榄油行业技术环境分析

一、食用橄榄油行业生产技术发展现状

二、食用橄榄油行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展综述

第一节 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展综述

一、中国食用橄榄油行业发展阶段

二、中国食用橄榄油行业发展特点

三、中国食用橄榄油行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展现状分析

一、2019-2023年中国食用橄榄油行业市场特点分析

二、2019-2023年中国食用橄榄油行业市场规模分析

第四章 2019-2023年中国食用橄榄油行业供需分析

第一节 2019-2023年食用橄榄油供给情况分析

一、2019-2023年产量分析

二、2019-2023年产品种类分析

第二节 2019-2023年中国食用橄榄油行业需求分析

一、食用橄榄油行业需求市场

二、食用橄榄油行业客户结构

三、食用橄榄油行业需求的地区差异

第三节 2019-2023年中国食用橄榄油行业供需平衡分析

第五章 食用橄榄油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内食用橄榄油市场价格走势分析

第二节 国内食用橄榄油产品价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品价格影响因素分析

第五节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 2019-2023年食用橄榄油行业区域市场分析

第一节 2019-2023年食用橄榄油行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年食用橄榄油行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2019-2023年中国食用橄榄油行业发展现状分析

第一节 中国食用橄榄油行业发展现状

一、食用橄榄油产业竞争状况分析

二、食用橄榄油行业布局状况分析

三、食用橄榄油产品市场发展分析

四、中国食用橄榄油市场走向分析

第二节 中国食用橄榄油行业存在的问题

一、食用橄榄油产品市场存在的主要问题

二、食用橄榄油在种植过程中存在的问题

三、食用橄榄油产品市场消费的规模难题

第三节 对中国食用橄榄油市场的分析及思考

一、食用橄榄油产业发展特点

二、食用橄榄油市场变化的方向

三、中国食用橄榄油行业发展新思路

四、对中国食用橄榄油行业发展的建议

第八章 2019-2023年中国食用橄榄油行业产业链分析

第一节 2019-2023年食用橄榄油上游产业分析

一、中国食用橄榄油上游行业发展状况

二、影响食用橄榄油上游行业发展因素

三、2024-2029年食用橄榄油上游行业发展态势展望

第二节 2019-2023年食用橄榄油下游产业分析

- 一、中国食用橄榄油下游行业发展状况
- 二、影响食用橄榄油下游行业发展因素
- 三、2024-2029年食用橄榄油下游行业发展态势展望

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国食用橄榄油行业市场竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 食用橄榄油市场竞争策略分析

- 一、食用橄榄油市场竞争的关键点
- 二、食用橄榄油产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 食用橄榄油企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年食用橄榄油市场竞争趋势
- 二、2024-2029年食用橄榄油行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年食用橄榄油行业竞争策略分析

第十章 食用食用橄榄油行业重点企业分析

第一节 贝蒂斯

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第二节 品利(上海)食品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第三节 北京世纪康鑫商贸有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第四节 益海嘉里投资有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第五节 威海方正国际合作有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第六节 北京中企华业食品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第八节 北京华源生命科贸发展有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年食用橄榄油行业投资与发展前景分析

第一节 食用橄榄油行业投资机会分析

一、食用橄榄油投资项目分析

二、可以投资的食用橄榄油模式

三、2019-2023年食用橄榄油投资机会

第二节 2024-2029年中国食用橄榄油行业发展预测分析

一、2024-2029年中国食用橄榄油行业发展潜力分析

二、2024-2029年中国食用橄榄油行业前景展望分析

三、2024-2029年中国食用橄榄油行业发展趋势分析

四、2024-2029年中国食用橄榄油行业发展规模预测

第三节 2024-2029年中国食用橄榄油行业供需预测

一、2024-2029年中国食用橄榄油行业供给预测

二、2024-2029年中国食用橄榄油行业需求预测

三、2024-2029年中国食用橄榄油行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年食用橄榄油行业投资机会及风险分析

第一节 当前食用橄榄油行业存在的问题

第二节 2024-2029中国食用橄榄油投资机会分析

一、2024-2029中国食用橄榄油投资价值评估

二、2024-2029中国食用橄榄油投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2024-2029年中国食用橄榄油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产业政策风险分析

三、产品技术风险分析

四、市场需求风险分析

五、细菌感染和病虫害风险

第十三章 2024-2029中国食用橄榄油行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、食用橄榄油价格策略分析

二、食用橄榄油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国食用橄榄油行业品牌的战略思考

一、食用橄榄油实施品牌战略的意义

二、食用橄榄油企业品牌的现状分析

三、中国食用橄榄油企业的品牌战略

四、食用橄榄油品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 食用橄榄油行业研究结论

第二节 食用橄榄油行业投资价值评估

第三节 中道泰和食用橄榄油行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国食用橄榄油行业产量

图表：2019-2023年中国食用橄榄油行业市场规模

图表：中国食用橄榄油种植面积区域分布分析

图表：中国食用橄榄油行业产业布局状况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/200910271514.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)