

2026-2031年中国休闲食品市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

相关资料显示，美味零食能减轻人的心理压力，并能帮助使用者缓解自身情绪，保持心情舒畅。正因为如此，在人们的日常开支中，美味休闲类零食的开支也是必不可少的一部分。即使在深受经济危机的几年里，休闲食品受到的冲击依然很小，国人对休闲食品的需求也呈现出不减反增的势头。近年来，坚果、水果冻干等休闲食品快速发展，休闲食品已逐步摆脱垃圾食品的形象。随着新一代年轻群体成为消费主力，休闲食品的人均消费量有望提升。

2010-

2019年中国休闲食品行业实现快速扩容，年复合增长率达到9.92%，2019年中国休闲食品行业市场规模达到10556亿元，同比增长6.63%，预计2021年我国休闲食品行业规模将达到11562亿元，而除了三只松鼠、良品铺子这些比较年轻的企业外，在这庞大市场激烈厮杀的还有来伊份、洽洽食品、甘源食品、百草味等老牌玩家。目前烘焙食品的市场份额占比最大，达到38%，其次分别是糖果、饼干、膨化食品、坚果，分别占比24%、

14%、6%、2%、13%。糖果、饼干和烘焙食品的规模已经超过千亿，坚果和膨化食品的市场规模还在百亿左右，差距较大。其中，休闲卤制品、烘焙糕点、坚果炒货增速最快，2010-2020年的年复合增长率分别为20%、12%、11.0%，处于快速成长期；而膨化食品、饼干、糖果巧克力增速相对较慢，同期的年复合增长率分别为8%、5%、1%，已步入成熟期。

2020年，新冠肺炎疫情的传播给舌尖上的安全带来了诸多挑战。2020年食品安全消费舆情信息主要集中在食品抽检结果、禁食野生动物、冷链食品风险、食品安全消费提示、自制食品问题、野生食品中毒以及其他食品安全问题等方面。其中，超三成与新冠肺炎疫情相关，余下近七成依然来自日常食品。后疫情时代，人们对于健康的追求越来越迫切，对于食品安全的要求也越来越高。

近年来，随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，我国食品行业规模不断扩大，支柱地位不断提升；标准法规体系不断完善，食品安全保持较好水平；科技创新取得积极进展，技术装备水平持续提高，绿色发展水平不断提高。休闲食品行业的健康发展将随着消费规模和消费群体的扩大而对社会和人民产生越来越重要的影响。目前，我国食品种类越来越多、食品消费规模逐渐扩大、食品营销渠道线上线下共同发展，给休闲食品行业发展带来了不少机遇，但也给食品安全监管带来了越来越多的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国绿色食品协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲食品行业发展状况和特点，以及中国休闲食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的休闲食品行业发展态势作了详细分析，并对休闲食品行业进行了趋向研判，是休闲食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，全球休闲食品市场增长怎样？主要国家地区发展如何？休闲食品市场环境分析结果如何？行业的经济特性如何？】

第一章 休闲食品行业发展综述

第一节 休闲食品行业定义及分类

一、休闲食品定义

二、休闲食品的特点

三、休闲食品的分类和范围

第二节 食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 近两年中国休闲食品行业经济指标分析

一、行业周期

二、成长速度

三、行业成熟度

第四节 休闲食品行业产业链分析

一、上游行业与本行业的关联性及其影响

二、下游行业与本行业的关联性及其影响

第二章 休闲食品行业发展环境及影响分析

第一节 休闲食品行业政治法律环境

一、《中华人民共和国食品安全法》

二、食品质量检测及认证法规

三、食品安全法律法规动态

四、食品工业五年发展规划解读

五、食品卫生重要作用

1、食品卫生的重要性

2、食品卫生的基本要求

3、健康饮食的重要前提

第二节 休闲食品行业经济环境分析

一、新形势下经济环境

二、疫情之下经济发展形势

三、网红经济对行业的影响

四、经济环境对休闲食品行业的影响

第三节 休闲食品行业市场消费环境分析

一、休闲食品消费特征分析

二、休闲食品消费群体结构分析

1、消费群体年龄结构

2、消费群体性别结构

三、休闲食品消费趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、食品生产加工技术概况

二、休闲食品技术发展水平

1、我国休闲食品行业技术水平所处阶段

2、与国外休闲食品行业的技术差距

三、休闲食品加工设备技术分析

四、加工技术创新及未来趋势

第三章 中国休闲食品行业的国际比较分析

第一节 全球食品产业重要增长点

一、多极化发展态势加剧

二、食品跨国集团占主导

三、消费需求持续增长

四、疫情下全球零食消费状况

第二节 中国休闲食品行业的国际比较分析

- 一、中国休闲食品行业竞争力指标分析
- 二、中国休闲食品行业经济指标国际比较分析
- 三、休闲食品行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态

第三节 休闲食品行业市场需求分析

- 一、市场现状分析
- 二、市场需求旺盛
- 三、人均消费差距
- 四、市场前景展望

第二部分 行业深度分析

【休闲食品行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模hellip;hellip;)?休闲食品市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 我国休闲食品行业运行现状分析

第一节 我国休闲食品行业发展状况分析

- 一、我国休闲食品行业发展阶段
- 二、我国休闲食品行业发展总体概况
- 三、我国休闲食品行业发展特点分析
- 四、我国休闲食品行业商业模式分析

第二节 休闲食品市场情况分析

一、中国休闲食品市场现状综述

- 1、我国休闲食品市场容量
- 2、创新成就休闲食品业领军者
- 3、休闲食品行业布局

二、中国休闲食品业存在的问题分析

- 1、跌入多品系漩涡
- 2、品牌分辨模糊
- 3、通路建设粗放
- 4、产品创新力不足

三、中国休闲食品产品市场发展分析

- 1、区域板块效应明显
- 2、品类细化和口味化趋势明显
- 3、高收入满巢家庭成消费主流

第三节 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

一、产业化程度低

二、运用高新技术

三、培养专业人才

四、创新产品生产

五、转变经营模式

六、建立现代化商业制度

第五章 我国休闲食品行业整体运行指标分析

第一节 中国食品行业产销情况分析

- 一、我国食品行业工业总产值
- 二、我国食品行业工业销售产值
- 三、我国食品行业产销率

第二节 中国休闲食品产销情况

- 一、休闲食品产值
- 二、休闲食品消费总额
- 三、休闲食品人均消费规模

第三节 中国休闲食品行业经济指标分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、销售收入
 - 2、利润规模
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 四、进出口状况

第六章 2021-2026年中国休闲食品经营模式分析

第一节 行业主要运营模式简析

- 一、主要经营模式介绍
- 二、连锁经营模式
- 三、量贩式零食店
- 四、发展自有品牌

第二节 休闲食品市场渠道分析

一、市场零售业态

二、连锁专卖店

三、市场网购渠道

四、销售渠道下沉

五、渠道品牌分析

第三节 休闲食品连锁经营模式分析

一、连锁加盟的方式

二、重点企业分析

三、连锁经营的优势

四、开展连锁经营的方法

第三部分 市场全景调研

【焙烤类、坚果炒货类、糖果类休闲食品hellip;hellip;各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 2021-2026年焙烤类休闲食品发展分析

第一节 2021-2026年焙烤食品发展分析

一、行业定义

二、发展态势

三、市场规模

四、营销模式

五、发展趋势

第二节 2021-2026年主要焙烤类休闲食品行业财务状况

一、中国糕点、面包制造行业经济规模

二、中国糕点、面包制造行业盈利能力

三、中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析

第三节 糕点食品

一、行业生命周期

二、市场竞争主体

三、体验营销策略

四、企业发展困境

五、中式糕点发展分析

第四节 面包食品

一、行业发展特点

二、行业竞争格局

三、行业进入壁垒

四、未来发展趋势

第五节 饼干食品

一、行业简介及标准

二、消费总量及预测

三、品牌影响力分析

四、细分领域分析

五、行业发展困境

六、市场潜力分析

七、行业发展策略

第六节 膨化食品

一、市场发展态势

二、细分产品格局

三、最新法律法规

四、品牌影响力分析

五、相关设备需求

第八章 2021-2026年坚果炒货类休闲食品发展分析

第一节 2021-2026年坚果炒货行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业市场规模

三、产业链价值探索

四、产品消费趋势

五、市场发展趋势

第二节 坚果类产品

一、全球市场规模

二、消费行为选择

三、进口规模分析

四、中国坚果品种市场格局

五、坚果贸易加工基地

六、加强品牌营销策略

第三节 炒货类产品

一、炒货行业市场态势

二、消费者行为分析

三、花生市场竞争格局

四、花生市场营销策略

五、瓜子市场营销策略

第九章 2021-2026年糖果类休闲食品发展分析

第一节 2021-2026年糖果行业发展分析

一、行业规模分析

二、产品产量规模

三、区域格局分析

四、消费行为分析

五、企业并购行为

六、本土企业突围办法

第二节 2021-2026年糖果、巧克力制造行业财务状况

一、中国糖果、巧克力制造行业经济规模指标分析

二、中国糖果、巧克力制造行业盈利能力指标分析

三、中国糖果、巧克力制造行业营运能力指标分析

第三节 传统糖果

一、市场竞争格局

二、热点产品分析

三、行业发展趋势

四、传统糖果商转型

第四节 巧克力

一、原材料供应情况

二、国内外巧克力品牌产品价格

三、品牌影响力

四、市场竞争格局

五、消费潜力分析

第五节 口香糖

一、人均消费数量

二、市场消费潜力

三、主要品牌影响力

四、竞争格局分析

第十章 2021-2026年果冻及果脯食品市场分析

第一节 果脯蜜饯

一、行业发展概况

二、蜜饯产品流派

三、重点品牌介绍

四、消费行为分析

第二节 果冻

一、果冻行业发展

二、行业相关标准

三、行业发展规模

四、市场竞争格局

五、行业存在的问题

六、行业发展趋势

第三节 红枣制品

- 一、行业发展概况
- 二、红枣市场规模
- 三、行业产业链分析
- 四、市场发展预测

第十一章 中国休闲食品消费行为及营销分析

第一节 休闲食品消费行为分析

- 一、休闲食品消费概况
- 二、细分产品消费分析
- 三、消费者属性分析
- 四、消费者选择因素

第二节 休闲食品市场营销策略

- 一、前期市场调研
- 二、规划优质产品线
- 三、做好产品营销
- 四、旺季营销策略
- 五、加强创新升级

第三节 休闲食品品牌推广策略

- 一、品牌规划模式
- 二、差异化策略
- 三、品牌发展战略
- 四、品牌传播渠道
- 五、品牌营销形式

第四节 休闲食品广告投放情况分析

一、广告投放总体规模

二、广告投放类型分析

三、电视广告投放情况

四、细分领域广告投放

第四部分 竞争格局分析

【休闲食品市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十二章 2026-2031年休闲食品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、休闲食品行业竞争结构分析

二、休闲食品行业企业间竞争格局分析

三、休闲食品行业集中度分析

第二节 中国休闲食品行业竞争格局综述

一、休闲食品行业竞争概况

1、中国休闲食品行业品牌竞争格局

2、休闲食品业未来竞争格局和特点

3、休闲食品市场进入及竞争对手分析

二、中国休闲食品行业竞争力分析

三、中国休闲食品竞争力优势分析

四、休闲食品行业主要企业竞争力分析

第三节 休闲食品行业竞争格局分析

- 一、国内外休闲食品竞争分析
- 二、我国休闲食品市场竞争分析
- 三、我国休闲食品市场集中度分析
- 四、国内主要休闲食品企业动向

第十三章 休闲食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国休闲食品企业总体发展状况分析

- 一、休闲食品企业资本运作分析
- 二、休闲食品企业创新及品牌建设
- 三、休闲食品行业企业排名分析

第二节 中国领先休闲食品企业经营形势分析

一、亿滋食品企业管理(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业产品分析
- 4、企业销售收入
- 5、企业竞争实力
- 6、企业经营效益分析
- 7、企业投资战略
- 8、企业发展目标

二、中国旺旺控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

三、玛氏食品(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

四、洽洽食品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品创新

3、瓜子市场份额

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业业务发展能力

7、企业发展目标

五、盐津铺子食品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业经营效益分析

8、企业发展目标

六、三只松鼠股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业业务发展

4、企业产品分析

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

七、良品铺子股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业经营效益分析

7、企业投资战略

八、百事食品(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

九、好丽友食品有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

十、好想你健康食品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业销售网络分析

十一、上海来伊份股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业经营效益分析

6、企业竞争优势分析

7、企业投资战略

8、企业发展目标

十二、东莞徐记食品有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业竞争实力

6、企业发展能力

7、企业投资战略

8、企业发展目标

十三、甘源食品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业经营效益分析

6、企业竞争优势分析

7、企业投资战略

8、企业发展目标

十四、福建达利食品集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业经营效益分析

6、企业竞争优势分析

7、企业投资战略

8、企业发展目标

十五、漯河市平平食品有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业产品分析

4、企业销售收入

5、企业经营效益分析

6、企业竞争优势分析

7、企业投资战略

8、企业发展目标

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年休闲食品行业前景及趋势预测

第一节 休闲食品行业五年规划现状及未来预测

一、十三五期间休闲食品行业发展成果

二、十四五时期休闲食品行业发展目标

三、休闲食品行业十四五发展方向预测

第二节 未来几年休闲食品市场发展前景

一、2026-2031年休闲食品市场发展方向及潜力

二、2026-2031年休闲食品连锁经营前景分析

三、2026-2031年休闲食品细分行业发展前景分析

四、后疫情时代休闲食品市场发展前景展望

第三节 2026-2031年休闲食品市场发展趋势预测

一、2026-2031年休闲食品行业发展趋势

1、品牌化

2、生活化

3、健康化

二、2026-2031年休闲食品市场规模预测

1、休闲食品行业市场容量预测

2、休闲食品行业销售收入预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国休闲食品行业供需预测

一、2026-2031年中国休闲食品行业供给预测

二、2026-2031年中国休闲食品行业产量预测

三、2026-2031年中国休闲食品市场销量预测

四、2026-2031年中国休闲食品行业需求预测

第十五章 休闲食品行业投资机会与风险防范

第一节 休闲食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资壁垒分析

1、品牌壁垒

2、渠道壁垒

三、兼并重组情况分析

四、休闲食品行业投资现状分析

第二节 2026-2031年休闲食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、休闲食品行业投资机遇

五、网红经济下的休闲食品投资机会

第三节 2026-2031年休闲食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、产品结构风险及防范

三、供求风险及防范

第四节 中国休闲食品行业投资建议

一、休闲食品行业未来发展方向

二、休闲食品行业主要投资建议

三、中国休闲食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 休闲食品行业发展战略研究

第一节 休闲食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌格局特征

- 一、外资品牌居于绝对的品牌优势
- 二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
- 三、二三线品牌创新是其唯一突破口
- 四、品牌文化渗透力不强

第三节 品牌发展战略

- 一、重视产品的研发倡导创新理念
- 二、重视体验式营销和文化营销
- 三、以产品品牌带动企业品牌形象
- 四、社会责任感

第四节 休闲食品经营策略分析

- 一、休闲食品市场细分策略
- 二、休闲食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、休闲食品新产品差异化战略

第五节 休闲食品行业投资战略研究

- 一、休闲食品行业投资战略
- 二、2026-2031年休闲食品行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年食品出厂价格指数走势

图表：2021-2026年食品出厂价格指数走势

图表：2021-2026年食品工业经济效益指标

图表：2021-2026年按区域分的食品工业收入及利润

图表：2021-2026年按区域分的食品工业收入及利润

图表：2021-2026年食品工业固定资产投资状况

图表：2021-2026年食品制造业销售收入

图表：2021-2026年食品制造业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年食品制造业资产总额

图表：2021-2026年食品制造业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年食品制造业利润总额

图表：2021-2026年食品制造业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年食品制造业销售毛利率趋势图

图表：休闲食品行业发展历程

图表：中国休闲食品行业所处发展阶段

图表：休闲食品区域效应明显

图表：我国休闲食品八大类

图表：主要休闲食品子行业占食品行业业务收入占比

图表：各地区主要休闲食品品类及品牌

图表：休闲食品主要品类零售额占比

图表：2021-2026年中国焙烤食品制造总体运行情况

图表：2021-2026年中国焙烤食品规模以上企业数量

图表：2021-2026年糕点、面包制造业销售规模

图表：2021-2026年糕点、面包制造业销售收入

图表：2021-2026年糕点、面包制造业资产总额

图表：2021-2026年糕点、面包制造业成本费用

图表：2021-2026年糕点、面包制造业利润总额

图表：2021-2026年中国饼干市场消费量

图表：饼干/威化行业品牌影响力排名

图表：膨化食品行业品牌排行榜

图表：2021-2026年我国干果及坚果进口量

图表：2021-2026年全国糖果产量

图表：2021-2026年全国糖果产量分省市统计表

图表：糖果产品消费者属性分析

图表：糖果消费区域分析

图表：糖果市场消费者需求

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业销售规模

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业销售收入

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业资产总额

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业成本费用

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业盈利水平

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业利润总额

图表：2021-2026年糖果、巧克力制造业销售毛利率

图表：2021-2026年度巧克力行业品牌排行榜

图表：巧克力市场格局分析

图表：口香糖在不同群体中渗透率

图表：消费者口香糖消费频次

图表：2021-2026年度口香糖行业品牌排行榜

图表：2021-2026年度蜜饯果脯产品品牌排行榜

图表：消费品对果脯蜜饯产品的品牌选择

图表：消费者对果脯蜜产品的选择

图表：2021-2026年蜜饯制造业销售收入

图表：2021-2026年蜜饯制造业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年蜜饯制造业资产总额

图表：2021-2026年蜜饯制造业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年蜜饯制造业利润总额

图表：2021-2026年蜜饯制造业销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年蜜饯制造行业总资产周转率对比图

图表：2021-2026年我国红枣产量

图表：红枣深加工产业链

图表：2021-2026年我国绿色休闲食品市场规模及预测

图表：中国进口食品市场容量

图表：进入中国的各国进口包装食品品牌数量排名

图表：2021-2026年中国食品电商交易金额

图表：食品电商消费者需求点分析

图表：食品网购人群性别类比

图表：食品网购人群年龄类比

图表：食品网购消费人群职业分析

图表：食品网购消费人群家庭属性分析

图表：食品电商模式分类

图表：天猫休闲食品销售情况

图表：三只松鼠核心战略

图表：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况

图表：休闲食品热衷消费家庭属性(婚姻状况)

图表：休闲食品热衷消费家庭属性(收入)

图表：洽洽食品股份有限公司主营业务收入

图表：洽洽食品股份有限公司盈利能力分析

图表：洽洽食品股份有限公司利润总额

图表：洽洽食品股份有限公司经营分析

图表：休闲食品热衷消费家庭购买的产品

图表：2021-2026年休闲食品行业广告投放规模

图表：2026-2031年我国休闲食品市场规模预测

图表：2026-2031年食品电商交易规模预测

图表：2026-2031年我国饼干消费量增长预测

图表：2026-2031年中国红枣加工业产值预测

图表：2026-2031年我国红枣产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1754

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/200911301754.shtml>

在线订购：[点击这里](#)