

2026-2031年中国蜂蜜行业发展分析及投资前景与投资战略研究报告

报告简介

蜜蜂从植物的花中采取含水量约为75%的花蜜或分泌物，存入自己第二个胃中，在体内多种转化的作用下，经过15天左右反复酝酿，将各种维生素、矿物质和氨基酸丰富到一定的数值，同时把花蜜中的多糖转变成人体可直接吸收的单糖葡萄糖、果糖。而水分含量少于23%的花蜜或分泌物则直接存贮到巢洞中，用蜂蜡密封。

蜂蜜是糖的过饱和溶液，低温时会产生结晶，生成结晶的是葡萄糖，不产生结晶的部分主要是果糖。

我国是世界上的养蜂大国。蜂群数量、蜂蜜产量、养蜂从业人员和蜂蜜出口四个指标均居世界前列。发展养蜂业是增加农民收入、改善农民生活水平的有效途径。在中国广大农村，特别是在改变贫困山区落后面貌方面发挥了重要作用。目前，我国养蜂主要采取定地养蜂和转地养蜂两种形式。定地养蜂生产时间短且较易受自然灾害影响，也需要更多的饲料来喂养蜜蜂，养蜂成本较高；转地养蜂可以有效利用各地不同的蜜源资源，也有利于蜜蜂繁殖，减少蜂病发生。按照一个家庭蜂场饲养200群蜂，正常年份每群蜂纯收入300元计算，每户养蜂年收益可达6万元，带动农民增收效果显著。

改革开放以来，中国养蜂事业发展迅猛，全国现有蜂农30余万人，饲养蜂群由1949年的50万群发展到2011年的894.7万群，拥有世界约1/8以上的蜂群。

蜂群数量的增加，带动了蜂产品产量的快速增长和产品种类的不断丰富，中国蜂蜜年产量从1958年的1.23万吨发展到2018年的近55万吨，占世界蜂蜜总产量的1/4以上。

全国现有蜂产品加工企业2000余家，遍及全国各省。蜂产品的生产、加工企业主要集中于浙江、江苏、北京、湖北、安徽、上海、山东、四川等省、直辖市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国蜂蜜市场进行了分析研究。报告在总结中国蜂蜜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蜂蜜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 蜂蜜行业发展综述

第一节 蜂蜜行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 蜂蜜行业特征分析

一、产业链分析

二、蜂蜜行业在国民经济中的地位

三、蜂蜜行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、蜂蜜行业生命周期

第三节 蜂蜜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国蜂蜜行业运行环境分析

第一节 蜂蜜行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 蜂蜜行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 蜂蜜行业社会环境分析

一、蜂蜜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、蜂蜜产业发展对社会发展的影响

第四节 蜂蜜行业技术环境分析

一、蜂蜜技术分析

二、蜂蜜技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业发展状态

第三章 2021-2026年中国蜂蜜行业运行分析

第一节 蜂蜜行业发展状况分析

一、蜂蜜行业发展阶段

二、蜂蜜行业发展总体概况

三、蜂蜜行业发展特点分析

第二节 蜂蜜行业发展现状

一、蜂蜜行业市场规模

二、蜂蜜行业发展分析

三、蜂蜜企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 蜂蜜细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 蜂蜜产品/服务价格分析

一、蜂蜜价格走势

二、影响蜂蜜价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年蜂蜜产品/服务价格变化趋势

四、主要蜂蜜企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国蜂蜜行业整体运行指标分析

第一节 蜂蜜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 蜂蜜行业产销情况分析

一、蜂蜜行业工业总产值

二、蜂蜜行业工业销售产值

三、蜂蜜行业产销率

第三节 蜂蜜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国蜂蜜行业供需形势分析

第一节 蜂蜜行业供给分析

一、蜂蜜行业供给分析

二、2021-2026年蜂蜜行业供给变化趋势

三、蜂蜜行业区域供给分析

第二节 蜂蜜行业需求情况

一、蜂蜜行业需求市场

二、蜂蜜行业客户结构

三、蜂蜜行业需求的地区差异

第三节 蜂蜜市场应用及需求预测

一、蜂蜜应用市场总体需求分析

1、蜂蜜应用市场需求特征

2、蜂蜜应用市场需求总规模

二、2026-2031年蜂蜜行业领域需求量预测

1、2026-2031年蜂蜜行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年蜂蜜行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业蜂蜜产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国蜂蜜行业产业结构分析

第一节 蜂蜜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蜂蜜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国蜂蜜行业产业链分析

第一节 蜂蜜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 蜂蜜上游行业分析

一、蜂蜜产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对蜂蜜行业的影响

第三节 蜂蜜下游行业分析

一、蜂蜜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对蜂蜜行业的影响

第八章 2021-2026年中国蜂蜜行业渠道分析及策略

第一节 蜂蜜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对蜂蜜行业的影响

三、主要蜂蜜企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 蜂蜜行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 蜂蜜行业营销策略分析

一、中国蜂蜜营销概况

二、蜂蜜营销策略探讨

三、蜂蜜营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国蜂蜜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、蜂蜜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、蜂蜜行业企业间竞争格局分析

三、蜂蜜行业集中度分析

四、蜂蜜行业swot分析

第二节 蜂蜜行业竞争格局综述

一、蜂蜜行业竞争概况

1、中国蜂蜜行业竞争格局

2、蜂蜜行业未来竞争格局和特点

3、蜂蜜市场进入及竞争对手分析

二、中国蜂蜜行业竞争力分析

1、中国蜂蜜行业竞争力剖析

2、中国蜂蜜企业市场竞争的优势

3、国内蜂蜜企业竞争能力提升途径

三、蜂蜜市场竞争策略分析

第十章 2021-2026年中国蜂蜜主要企业发展概述

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 北京百花蜂业科技发展股份公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 冠生园(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 湖南省明园蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 广州市宝生园股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 上海森蜂园蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 秦皇岛慈生堂食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四部分 行业投资前景

第十一章 2026-2031年中国蜂蜜行业投资前景分析

第一节 蜂蜜市场发展前景

一、蜂蜜市场发展潜力

二、蜂蜜市场发展前景展望

三、蜂蜜细分行业发展前景分析

第二节 蜂蜜市场发展趋势预测

一、蜂蜜行业发展趋势

二、蜂蜜市场规模预测

三、蜂蜜行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 蜂蜜行业供需预测

一、蜂蜜行业供给预测

二、蜂蜜行业需求预测

三、蜂蜜供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国蜂蜜行业投资机会与风险分析

第一节 蜂蜜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 蜂蜜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 蜂蜜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2026-2031年中国蜂蜜行业投资战略研究

第一节 蜂蜜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 蜂蜜新产品差异化战略

一、蜂蜜行业投资战略研究

二、蜂蜜行业投资战略

三、蜂蜜行业品牌战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 蜂蜜行业研究结论

第二节 蜂蜜行业投资价值评估

第三节 蜂蜜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《食品安全法》

十三五国民经济规划

图表目录

图表：2021-2026年蜜蜂产业链价值占比

图表：2021-2026年我国经济总量

图表：2021-2026年三次产业增加值占比

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年末人口数量

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年消费者价格指数(%)

图表：2021-2026年消费者价格比上年涨跌幅

图表：2021-2026年全国居民可支配收入

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：2021-2026年进出口总额分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年进出口分析

图表：2021-2026年主要出口商品

图表：2021-2026年主要进口货物

图表：2021-2026年主要贸易伙伴

图表：2021-2026年蜂蜜市场规模

图表：2021-2026年各区域蜂蜜市场规模占比

图表：2021-2026年蜂王浆市场规模(亿元)

图表：2021-2026年我国蜂蜜价格市场走势(元/千克)

图表：2021-2026年我国蜂蜜供需情况(万吨)

图表：2021-2026年蜂蜜企业数量结构分析

图表：2021-2026年从业人员规模

图表：2021-2026年蜂蜜行业资产规模

图表：2021-2026年蜂蜜行业总产值(亿元)

图表：2021-2026年蜂蜜行业工业销售产值

图表：2021-2026年蜂蜜行业产销率

图表：2021-2026年蜜蜂行业盈利能力

图表：2021-2026年蜜蜂行业偿债能力

图表：2021-2026年蜜蜂行业运营能力

图表：波特钻石模型

图表：2021-2026年我国蜂蜜产量(万吨)

图表：2021-2026年我国蜂蜜区域供给占比

图表：2021-2026年蜂蜜行业市场需求(万吨)

图表：2021-2026年蜂蜜市场需求规模(亿元)

图表：2026-2031年蜂蜜行业需求预测(亿元)

图表：2026-2031年高中低市场占比趋势分析

图表：2026-2031年蜂王浆市场需求预测(亿元)

图表：2021-2026年各细分市场占比

图表：2021-2026年产业价值链占比

图表：2021-2026年蜂蜜产品成本构成

图表：2026-2031年中国蜂蜜市场规模预测

图表：2026-2031年中国蜂蜜行业供给预测

图表：2026-2031年中国蜂蜜行业需求预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2713

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/201005242713.shtml>

在线订购：[点击这里](#)