2024-2029年中国酱油行业发展格局与投资前景预测报告

报告简介

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。

中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。

我国酱油行业经历了从其他酱油-黄豆酱油-老抽-生抽-
功能化酱油的发展阶段，正向零添加和有机酱油等健康化酱油发展。我国酱油行业在90年代以前，由于酿造工艺不完善，主要以本地的酱油厂生产的其他散装酱油为主;90年代时，淘大黄豆酱油进入内地市场，很快就代替了当地的散装酱油;90年代后期以海天为代表的广式酱油老抽进入内陆市场，逐渐在全国打开市场，目前使用频次逐渐高于老抽。

而近几年功能性酱油如儿童酱油、红烧酱油、鲜味酱油等由于能满足消费者差异性需求逐渐受到消费者的欢迎，其中鲜味酱油由于含盐量低，鲜味十足，能提升菜肴的风味，成为生抽和老抽的升级产品，目前正迅速的发展。

整体消费量稳步增长。未来酱油行业年均产量增速在5%左右，有两方面因素可以作为酱油消费量增长动力:1、随着消费者对调味料健康的需求不断增长，酱油可以部分替代食盐味精的功能;2、餐饮行业的持续回暖造成酱油用量增加。食醋方面由于烹饪习惯，很难像酱油一样通过餐饮烹饪获得量增，对比美日，我们认为醋饮料或许将成为食醋行业新的量增点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国酱油市场进行了分析研究。报告在总结中国酱油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酱油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酱油产业相关概述 1

第一节 调味品简述 1

一、我国调味产品体系 1

二、调味品的分类 10

1、调味品呈味感觉分类 10

2、调味品成品形状分类 10

3、调味品商品性质及经营习惯分类 10

4、调味品的历史沿革分类 11

三、调味品的市场特征 12

四、几种主要调味品的特性 13

第二节 酱油阐述 14

一、酱油加工原料 14

二、酱油营养功效 15

三、酱油生产工艺 15

第三节 酱油的种类 18

一、酿造酱油 18

二、配制酱油 20

三、生抽 21

四、老抽 21

第四节 酱油食疗价值 22

第二章 2019-2023年全球酱油行业发展状况分析 23

第一节 2019-2023年全球酱油发展现状调研 23

一、全球酱油市场消费形势 23

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨 23

三、全球酱油品牌市场动态分析 24

第二节 2019-2023年全球酱油市场运行分析 25

一、世界酱油出产量之最 25

二、全球酱油包装分析 25

三、全球酱油进出口分析 25

第三节 2024-2029年全球酱油行业发展趋势预测 25

第三章 2019-2023年全球主要地区酱油行业运行情况分析 26

第一节 2019-2023年日本酱油市场分析 26

一、日本酱油的种类 26

二、日本酱油生产工艺特点 27

三、日本酱油生产企业 27

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析 28

第二节 2019-2023年美国酱油市场分析 34

一、美国酱油市场概况 34

二、美国酱油市场规模及预测分析 34

第三节 2019-2023年中国台湾地区酱油市场分析 35

一、中国台湾酱油市场概况 35

二、中国台湾酱油标准 36

三、中国台湾酱油品质 36

四、中国台湾黑豆酱油分析 38

五、中国台湾酱油市场规模及预测分析 38

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国酱油行业发展环境分析 40

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 40

一、中国gdp分析 40

二、消费价格指数分析 44

三、城乡居民收入分析 45

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 46

六、进出口总额及增长率分析 47

第二节 2019-2023年中国酱油行业政策环境分析 50

一、调味品行业新标准 50

二、食醋卫生标准 51

三、酱油标准 54

四、《调味品经销商经营管理规范》 54

第三节 2019-2023年中国酱油行业发展社会环境分析 54

第五章 2019-2023年中国调味品产业整体运行态势分析 59

第一节 2019-2023年中国调味品行业发展总况 59

一、我国调味品产业发展成果 59

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设 61

三、国内调味品行业重点企业分析 61

四、调味品生产模式的改造分析 69

第二节 2019-2023年中国调味品市场综述 70

一、我国调味品市场发展特点 70

二、国内调味品市场进入调整阶段 71

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展 72

四、消费升级带动调味品市场细分趋势预测分析 73

第三节 2019-2023年中国调味品包装分析 74

一、调味品包装发展概况 74

二、包装成为调味品行业发展动力 76

三、调味品包装运用中存在的问题 77

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势预测分析 77

第四节 2019-2023年中国调味品业存在的问题及对策 79

一、\"黑调料\"充斥低端市场 79

二、高成本低效益 79

三、地方品牌居多品牌知名度不强 80

四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高 80

第六章 2019-2023年中国酱油行业运行形势分析 81

第一节 2019-2023年中国酱油行业现状分析 81

一、中国酱油的产业发展情况分析 81

二、中国酱油的营养成分及功能作用 82

三、2019-2023年国内外名牌酱油质量比较 83

第二节 2019-2023年中国酱油行业安全信用状况分析 83

第三节 2019-2023年铁强化酱油与补铁工程 84

一、强化补铁关爱健康 84

二、铁强化添加剂--edta铁钠 85

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿 86

第七章 2019-2023年中国酱油产量统计分析 88

第一节 2019-2023年全国酱油产量分析 88

第二节 2019-2023年全国及主要省份酱油产量分析 88

第三节 2019-2023年酱油产量集中度分析 89

第八章 2019-2023年中国酱油制造行业主要数据监测分析 90

第一节 2019-2023年中国酱油制造行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、从业人数增长分析 91

三、资产规模增长分析 91

第二节 2019-2023年中国酱油制造行业结构分析 92

一、企业数量结构分析 92

1、不同类型分析 92

2、不同所有制分析 93

二、销售收入结构分析 93

1、不同类型分析 93

2、不同所有制分析 94

第三节 2019-2023年中国酱油制造行业产值分析 94

一、产成品增长分析 94

二、工业销售产值分析 95

三、出口交货值分析 95

第四节 2019-2023年中国酱油制造行业成本费用分析 96

一、销售成本分析 96

二、费用统计 96

第五节 2019-2023年中国酱油制造行业盈利能力分析 97

一、主要盈利指标分析 97

二、主要盈利能力指标分析 97

第九章 2019-2023年中国酱油进出口数据监测分析 98

第一节 2019-2023年中国酱油进口数据分析 98

一、进口数量分析 98

二、进口金额分析 99

第二节 2019-2023年中国酱油出口数据分析 99

一、出口数量分析 99

二、出口金额分析 100

第三节 2019-2023年中国酱油进出口平均单价分析 100

第四节 2019-2023年中国酱油进出口国家及地区分析 101

一、进口国家及地区分析 101

二、出口国家及地区分析 101

第三部分 市场全景调研

第十章 2019-2023年中国酱油行业市场调查分析 102

第一节 2019-2023年中国酱油市场销售模式 102

一、调味品销售市场 102

二、酱油市场销售模式 102

三、酱油销售新渠道 102

第二节 2019-2023年中国酱油消费者行为分析 103

一、消费者购买酱油产品的地点 103

二、影响消费者购买酱油产品的因素 103

三、消费者购买酱油产品时关注的问题 103

四、消费者在食用中遇到的问题 103

五、消费者对iso8000、haccp体系的认知度 103

六、消费者了解安全事件的信息来源 103

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2019-2023年中国酱油行业市场竞争格局分析 104

第一节 2019-2023年中国调味品业竞争总况 104

一、我国调味品市场竞争加剧 104

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象 104

三、外资挺进中国调味品市场 105

第二节 2019-2023年中国酱油市场竞争现状分析 105

一、四分天下格局 105

二、中外品牌争夺市场 106

三、业内人才缺乏 106

四、市场空间较大 107

第三节 2019-2023年中国酱油产业集中度分析 107

一、酱油市场集中度分析 107

二、酱油生产企业集中度分析 108

第四节 2019-2023年中国酱油企业提升竞争力策略分析 108

第十二章 2019-2023年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析 111

第一节 佛山市海天调味食品有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第二节 东莞雀巢有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第三节 江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第四节 北京王致和食品集团有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第五节 合肥统一企业有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第七节 江苏恒顺集团有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八节 加加酱油(长沙)有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第九节 遵化市万全调料酿造有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十节 山东欣和食品工业有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 139

第十一节 广东鹤山古劳东古酱油有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第十二节 上海淘大食品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第十三章 2019-2023年中国酱油原料市场运行动态分析 143

第一节 大豆 143

一、我国大豆供给情况分析 143

1、种植规模及产区分布 143

2、大豆产量统计分析 143

二、我国大豆市场需求消费状况分析 144

二、传统非转基因大豆面临巨大商机 144

三、大豆市场价格监测 145

四、2024-2029年中国大豆原料供给预测分析 145

第二节 小麦 146

一、我国小麦供给情况分析 146

1、种植规模及产区分布 146

2、小麦产量统计分析 146

二、中国小麦市场影响因素及价格分析 147

三、中央政策对小麦市场的影响 148

四、2024-2029年中国小麦原料供给预测分析 148

第五部分 发展前景展望

第十四章 关于中国酱油业的发展前景与趋势预测 150

第一节 2024-2029年中国酱油产业发展趋势预测 150

一、品牌发展趋势预测 150

二、酱油制造业预测分析 150

三、酱油市场竞争格局预测分析 150

第二节 2024-2029年中国酱油市场预测分析 151

一、中国酱油产量预测分析 151

二、中国酱油需求预测分析 152

三、中国酱油进出口预测分析 152

第三节 2024-2029年中国酱油市场盈利预测分析 153

第六部分 行业投资分析

第十五章 2024-2029年中国酱油行业投资机会与风险分析 154

第一节 2024-2029年中国酱油行业投资环境分析 154

第二节 2024-2029年酱油行业投资机会分析 158

一、规模的发展及投资需求分析 158

二、总体经济效益判断 158

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 159

第三节 中道泰和2024-2029年中国酱油行业投资风险分析 160

一、市场竞争风险 160

二、原材料压力风险分析 160

三、技术风险分析 160

四、政策和体制风险 162

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 162

附录 164

十四五国民经济规划 212

附录 304

第一节 《食品安全国家标准酱油》 304

第二节 酱油生产许可证实施细则 307

第三节 卫生部关于进一步加强调味品食品卫生监督管理工作的紧急通知 308

图表目录

图表：酱油生产工艺流程图 16

图表：第一次消费升级——丸大豆酱油 30

图表：2024-2029年中国台湾酱油市场规模预测 39

图表：2019-2023年我国经济总量 41

图表：2019-2023年三次产业增加值占比 41

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗 42

图表：2019-2023年全员劳动生产率 42

图表：2019-2023年年末人口数量 43

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 43

图表：2019-2023年消费者价格指数(%) 44

图表：2019-2023年消费者价格比上年涨跌幅 44

图表：2019-2023年全国居民可支配收入 45

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资比重 47

图表：2019-2023年进出口总额分析(单位：亿元) 47

图表：2019-2023年进出口分析 48

图表：2019-2023年主要出口商品 48

图表：2019-2023年主要进口货物 49

图表：2019-2023年主要贸易伙伴 49

图表：食醋卫生标准 53

图表：佳隆产品介绍 65

图表：国内外部分名牌酱油质量比较 83

图表：2019-2023年各类调味品抽检结果统计 84

图表：edta铁钠的结构式 85

图表：铁源感官测定结果 86

图表：2019-2023年全国酱油产量分析 88

图表：2019-2023年主要省份酱油产量分析 88

图表：2019-2023年中国酱油制造行业企业数量 90

图表：2019-2023年中国酱油制造行业企业数量 91

图表：2019-2023年中国酱油制造行业资产规模 91

图表：2019-2023年酱油企业类型数量结构分析 92

图表：2019-2023年酱油企业所有制结构分析 93

图表：2019-2023年酱油企业不同类型销售收入占比分析 93

图表：2019-2023年酱油企业不同所有制销售收入占比分析 94

图表：2019-2023年中国酱油行业工业销售产值 95

图表：2019-2023年中国酱油行业出口交货值 95

图表：2019-2023年中国酱油行业销售成本 96

图表：2019-2023年酱油企业费用占比分析 96

图表：2019-2023年中国酱油制造行业盈利能力指标分析 97

图表：2019-2023年中国酱油制造行业盈利能力 97

图表：2019-2023年中国酱油进口数量 98

图表：2019-2023年中国酱油进口金额 99

图表：2019-2023年中国酱油出口数量 99

图表：2019-2023年中国酱油出口金额 100

图表：2019-2023年酱油进出口平均单价分析 100

图表：2019-2023年中国酱油进口区域分布 101

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利能力 118

图表：佛山市海天调味食品有限公司偿债能力 118

图表：佛山市海天调味食品有限公司运营能力 119

图表：佛山市海天调味食品有限公司成长能力 119

图表：统一企业企业盈利能力 126

图表：统一企业企业偿债能力 127

图表：统一企业企业成长能力 127

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利能力 132

图表：江苏恒顺集团有限公司偿债能力 132

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力 133

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力 133

图表：加加食品集团股份有限公司盈利能力 135

图表：加加食品集团股份有限公司偿债能力 135

图表：加加食品集团股份有限公司运营能力 135

图表：加加食品集团股份有限公司成长能力 136

图表：2024-2029年中国酱油产量预测 151

图表：2024-2029年中国酱油需求预测 152

图表：2024-2029年中国酱油进出口预测 152

图表：2024-2029年酱油行业总体规模预测 158

图表：2024-2029年酱油行业总体经济效益预测 158

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/shipin/jiangyou.shtml

在线订购：点击这里