

2026-2031年中国有机食品市场分析及投资前景预测报告

报告简介

有机食品是根据有机农业和有机食品生产、加工标准或生产、加工技术规范而生产、加工并经有机食品认证组织认证的一切农副产品，是指在生产加工中不使用化学农药、化肥、化学防腐剂和添加剂，也不用基因工程生物及其产物，因此它是真正的源于自然、富营养、高品质的安全环保生态食品。

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而无公害食品行动和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。目前，我国有机食品产业已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大，并形成了以有机豆类为主的东北地区、以有机蔬菜为主的山东省、以有机茶叶为主的江浙皖赣等几大集中生产区域。

我国有机产品主要分为四大类：植物类、畜禽类、水产类及加工类产品。截至2019年12月31日，按照中国有机产品标准进行生产有机作物种植面积为220.2万公顷，有机植物总产量为1245.1万吨，畜禽及其动物产品产量为294.8万吨，有机水产品为56.12吨，有机加工类产品总量为550.64万吨。

截至2019年，全球已有103个国家制定有机农业相关的法规。中国国家认证监督委员会于2005年发布实施了有机产品国家标准、《有机产品认证实施规则》和《有机产品认证管理办法》，标志着中国有机产品认证活动的管理进入法制化、规范化的阶段。此后，2012年、2019年还曾专门修订了《有机产品》国家标准和《有机产品认证实施规则》。截止到2019年12月31日，经过国家认监委批准，具有有机产品认证资格的共有68家认证机构(国家认监委批准、具有有机产品认证资格)颁发了有机产品认证证书，2019年有机证书的发放总量达21764张。位列前六位的省份分别是黑龙江、贵州、四川、江西、安徽、云南省，证书数量均超过了1000张，其中黑龙江的有机证书最多，达2367张，占2019年我国签发的有效认证证书数量的10.9%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有机食品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国有机食品行业发展状况和特点，以及中国有机食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有机食品行业发展态势作了详细分析，并对有机食品行业进行了趋向研判，是有机食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有机食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业研究概述

第一章 有机食品行业概述

第一节 有机食品简述

- 一、有机食品产业特点
- 二、有机食品的分类及主要品种
- 三、有机食品的部分 行业标准
- 四、申请有机食品的认证
- 五、有机食品渠道

第二节 有机食品行业在国民经济中的重要性

第二章 中国有机食品行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2021-2026年中国有机食品行业环境分析

一、安全食品新概念

二、有机食品、无公害食品与绿色食品有何区别

三、《有机产品认证实施规则》的分析

第三节 2021-2026年中国车联网行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第三章 有机食品技术分析

第一节 种植有机产品的技术分析

一、有机产品土传病害的防治措施分析

二、有机食品生产施肥注意事项分析

三、有机产品合理施钙方法分析

四、有机产品生态型无土栽培技术分析

五、生产有机稻核心技术分析

第二节 生产中的有机食品二次污染预防分析

一、有效预防是关键措施分析

二、车间杀菌方式分析

三、环境卫生预防方法分析

第二部分 行业营运情况研究

第四章 2021-2026年世界有机食品行业发展状况分析

第一节 2021-2026年世界有机食品行业运行概况

一、世界有机食品行业发展情况分析

二、中国有机食品初步发展，潜力无限

第二节 2021-2026年国内外有机食品生产流通现状的对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节 国际有机食品市场现状及趋势分析

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

二、有机食品进出口贸易发展趋势

三、有机食品贸易发展前景

四、发展有机食品，开拓国际市场

五、有机食品贸易发展概况总结分析

六、我国正值发展有机食品的时机

七、全球有机食品发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国有机食品的概况与商业模式分析

第一节 中国有机食品市场的概况

一、生产规模小、产业化水平低

二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全

三、各认证机构标准不统一，缺乏诚信体系

四、没有建立完善的诚信体系

第二节 基于中国有机食品存在问题的原因分析

一、有机食品市场供给方面的原因

二、有机食品市场需求方面的原因

三、市场机制方面原因

第三节 中国有机食品的商业模式分析

一、商业模式对有机食品行业的价值

二、有机食品行业商业模式类型

三、有机食品专卖店发展前景及盈利模式分析

四、中国有机食品业网上直供直销模式

第六章 有机农业发展情况和趋势研究

第一节 有机农业发展概况行业趋势分析

- 一、中国有机农业发展现状和展望
- 二、世界有机农业七大发展趋势
- 三、有机农业和有机食品的投资战略分析

第二节 中国有机农业发展面临的问题与对策分析

- 一、中国有机农业发展面临的问题
- 二、加快有机食品产业发展的对策

第七章 2021-2026年中国有机食品行业产业链深度分析

第一节 上游行业市场分析

- 一、上游原材料发展分析
- 二、原材料价格影响分析
- 三、化肥行业发展分析

第二节 下游行业分析

- 一、餐饮市场发展现状、趋势与策略分析
- 二、超市的发展现状、趋势分析
- 三、连锁便利店的发展现状和趋势分析
- 四、行业新动态及其对有机食品行业的影响

第三部分 行业竞争研究

第八章 2021-2026年中国有机食品行业主要优势企业分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

- 一、公司基本概况分析
- 二、2021-2026年公司经营和财务指标分析

三、公司核心竞争力分析

四、2021-2026年第一季度企业产品价格波动情况分析

五、2026-2031年企业发展战略规划

第二节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2021-2026年企业发展情况分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2021-2026年发展状况分析

四、企业竞争力评价

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、管理状况分析

三、2021-2026年企业发展情况分析

第五节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2021-2026年公司经营和财务指标分析

三、公司发展情况分析

四、2026-2031年企业未来发展战略与规划

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2021-2026年公司发展情况分析

第七节 湖南金健米业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2021-2026年公司经营和财务指标分析

三、2021-2026年企业发展优势分析

第八节 安琪酵母股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2021-2026年公司发展情况分析

第九节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2021-2026年公司经营和财务指标分析

三、2021-2026年企业发展优势分析

第十节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2021-2026年公司经营和财务指标分析

三、2026-2031年企业未来发展战略与规划

第九章 2026-2031年中国有机食品行业发展现状和趋势预测分析

第一节 有机食品的发展现状总结分析

一、有机食品的发展现状及趋势

二、中国有机食品的发展现状以及有机食品发展前景

三、我国有机食品发展的现状

四、中国的有机食品发展成熟度

第二节 2021-2026年我国有机食品行业发展趋势预测分析

一、有机食品，中国下一个朝阳产业

二、中国有机食品发展回顾分析

三、2021-2026年中国有机食品发展趋势分析

四、2026-2031年我国有机食品行业发展趋势预测分析

第十章 2021-2026年中国有机食品产业发展中的问题和对策分析

第一节 有机食品产业存在的问题分析

一、中国有机食品产业亟待解决三大问题分析

二、中国有机食品存在的主要问题及原因分析

第二节 制约有机食品发展因素分析

一、有机食品发展还需迈过三道坎

二、六大问题困扰我国有机食品产业的发展

三、制约有机食品快速发展的关键因素分析

第三节 中国有机食品产业问题的解决对策分析

一、加强基础理论研究

二、完善有机农产品市场的有效的流通和信息渠道分析

三、健全有机农产品法律

第十一章 2021-2026年有机食品行业供需和销售渠道特征分析

第一节 2021-2026年中国有机食品市场整体供需格局分析

一、2021-2026年中国有机食品市场供给量分析

二、2021-2026年中国有机食品市场需求量分析

第二节 中国有机食品市场销售渠道特征分析

一、KA卖场分析

二、有机零售专卖店分析

三、传统高档食品超市分析

四、网上销售及目录销售分析

五、餐饮服务分析

六、礼品团购市场分析

七、农场直营和生态旅游市场分析

第三节 中国有机食品市行业SWOT分析与对策

一、中国有机食品市行业优势分析

二、中国有机食品市场行业劣势分析

三、中国有机食品市行业威胁分析

四、中国有机食品市行业机遇分析

第四部分 行业投资研究

第十二章 2026-2031年有机食品产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险分析

三、技术风险分析

第二节 中国有机食品产业投资建议

- 一、有机农业及有机食品
- 二、中国有机食品的研究、开发、认证工作要加强
- 三、发展有机食品产业适应时代进步的要求
- 四、发展有机食品必须采取的措施
- 五、投资方向分析

第十三章 2026-2031年中国有机食品市场走势预测分析

第一节 2026-2031年中国有机食品行业前景分析

- 一、有机农业和有机食品发展新动向
- 二、有机食品将领航国际消费新时尚
- 三、有机食品四场潜力巨大

第二节 2026-2031年中国有机食品发展展望分析

- 一、中国有机食品的发展前景分析
- 二、中国将大力促进有机食品业发展
- 三、有机食品市场产销预测分析

第三节 2026-2031年中国有机食品市场消费规模预测分析

第四节 2026-2031年中国有机食品行业市场盈利预测分析

图表目录

图表：中国有机食品行业生命周期

图表：全球有机食品进出口增长情况

图表：全球有机食品进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国有机食品行业市场规模

图表：东地区中国有机食品行业市场规模

图表：华北地区中国有机食品行业市场规模

图表：华中地区中国有机食品行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国有机食品行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国有机食品行业年销量

图表：2021-2026年我国有机食品价格走势

图表：2026-2031年我国有机食品价格走势预测

图表：2021-2026年我国有机食品进出口统计

图表：2026-2031年中国有机食品行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国有机食品行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3055

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/201007273055.shtml>

在线订购：[点击这里](#)