

2024-2029年中国有机食品市场分析及投资前景预测报告

报告简介

有机食品是根据有机农业和有机食品生产、加工标准或生产、加工技术规范而生产、加工并经有机食品认证组织认证的一切农副产品，是指在生产加工中不使用化学农药、化肥、化学防腐剂和添加剂，也不用基因工程生物及其产物，因此它是真正的源于自然、富营养、高品质的安全环保生态食品。

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而无公害食品行动和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。目前，我国有机食品产业已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大，并形成了以有机豆类为主的东北地区、以有机蔬菜为主的山东省、以有机茶叶为主的江浙皖赣等几大集中生产区域。

我国有机产品主要分为四大类：植物类、畜禽类、水产类及加工类产品。截至2019年12月31日，按照中国有机产品标准进行生产有机作物种植面积为220.2万公顷，有机植物总产量为1245.1万吨，畜禽及其动物产品产量为294.8万吨，有机水产品为56.12吨，有机加工类产品总量为550.64万吨。

截至2019年，全球已有103个国家制定有机农业相关的法规。中国国家认证监督委员会于2005年发布实施了有机产品国家标准、《有机产品认证实施规则》和《有机产品认证管理办法》，标志着中国有机产品认证活动的管理进入法制化、规范化的阶段。此后，2012年、2019年还曾专门修订了《有机产品》国家标准和《有机产品认证实施规则》。截止到2019年12月31日，经过国家认监委批准，具有有机产品认证资格的共有68家认证机构(国家认监委批准、具有有机产品认证资格)颁发了有机产品认证证书，2019年有机证书的发放总量达21764张。位列前六位的省份分别是黑龙江、贵州、四川、江西、安徽、云南省，证书数量均超过了1000张，其中黑龙江的有机证书最多，达2367张，占2019年我国签发的有效认证证书数量的10.9%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有机食品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国有机食品行业发展状况和特点，以及中国有机食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有机食品行业发展态势作了详细分析，并对有机食品行业进行了趋向研判，是有机食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有机食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业研究概述

第一章 有机食品行业概述

第一节 有机食品简述

一、有机食品产业特点

二、有机食品的分类及主要品种

三、有机食品的部分 行业标准

四、申请有机食品的认证

五、有机食品渠道

第二节 有机食品行业在国民经济中的重要性

第二章 中国有机食品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国有机食品行业环境分析

一、安全食品新概念

二、有机食品、无公害食品与绿色食品有何区别

三、《有机产品认证实施规则》的分析

第三节 2019-2023年中国车联网行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第三章 有机食品技术分析

第一节 种植有机产品的技术分析

一、有机产品土传病害的防治措施分析

二、有机食品生产施肥注意事项分析

三、有机产品合理施钙方法分析

四、有机产品生态型无土栽培技术分析

五、生产有机稻核心技术分析

第二节 生产中的有机食品二次污染预防分析

一、有效预防是关键措施分析

二、车间杀菌方式分析

三、环境卫生预防方法分析

第二部分 行业营运情况研究

第四章 2019-2023年世界有机食品行业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界有机食品行业运行概况

一、世界有机食品行业发展情况分析

二、中国有机食品初步发展，潜力无限

第二节 2019-2023年国内外有机食品生产流通现状的对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节 国际有机食品市场现状及趋势分析

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

二、有机食品进出口贸易发展趋势

三、有机食品贸易发展前景

四、发展有机食品，开拓国际市场

五、有机食品贸易发展概况总结分析

六、我国正值发展有机食品的时机

七、全球有机食品发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国有机食品概况与商业模式分析

第一节 中国有机食品市场的概况

一、生产规模小、产业化水平低

二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全

三、各认证机构标准不统一，缺乏诚信体系

四、没有建立完善的诚信体系

第二节 基于中国有机食品存在问题的原因分析

一、有机食品市场供给方面的原因

二、有机食品市场需求方面的原因

三、市场机制方面原因

第三节 中国有机食品的商业模式分析

一、商业模式对有机食品行业的价值

二、有机食品行业商业模式类型

三、有机食品专卖店发展前景及盈利模式分析

四、中国有机食品业网上直供直销模式

第六章 有机农业发展情况和趋势研究

第一节 有机农业发展概况行业趋势分析

一、中国有机农业发展现状和展望

二、世界有机农业七大发展趋势

三、有机农业和有机食品的投资战略分析

第二节 中国有机农业发展面临的问题与对策分析

一、中国有机农业发展面临的问题

二、加快有机食品产业发展的对策

第七章 2019-2023年中国有机食品行业产业链深度分析

第一节 上游行业市场分析

一、上游原材料发展分析

二、原材料价格影响分析

三、化肥行业发展分析

第二节 下游行业分析

一、餐饮市场发展现状、趋势与策略分析

二、超市的发展现状、趋势分析

三、连锁便利店的发展现状和趋势分析

四、行业新动态及其对有机食品行业的影响

第三部分 行业竞争研究

第八章 2019-2023年中国有机食品行业主要优势企业分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

- 一、公司基本概况分析
- 二、2019-2023年公司经营和财务指标分析
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、2019-2023年第一季度企业产品价格波动情况分析
- 五、2024-2029年企业发展战略规划

第二节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、管理状况分析
- 三、2019-2023年企业发展情况分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、管理状况分析
- 三、2019-2023年发展状况分析
- 四、企业竞争力评价

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、管理状况分析
- 三、2019-2023年企业发展情况分析

第五节 江苏恒顺醋业股份有限公司

- 一、公司基本概况分析
- 二、2019-2023年公司经营和财务指标分析

三、公司发展情况分析

四、2024-2029年企业未来发展战略与规划

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2019-2023年公司发展情况分析

第七节 湖南金健米业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2019-2023年公司经营和财务指标分析

三、2019-2023年企业发展优势分析

第八节 安琪酵母股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、管理状况分析

三、2019-2023年公司发展情况分析

第九节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2019-2023年公司经营和财务指标分析

三、2019-2023年企业发展优势分析

第十节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本概况分析

二、2019-2023年公司经营和财务指标分析

三、2024-2029年企业未来发展战略与规划

第九章 2024-2029年中国有机食品行业发展现状和趋势预测分析

第一节 有机食品的发展现状总结分析

一、有机食品的发展现状及趋势

二、中国有机食品的发展现状以及有机食品发展前景

三、我国有机食品发展的现状

四、中国的有机食品发展成熟度

第二节 2019-2023年我国有机食品行业发展趋势预测分析

一、有机食品，中国下一个朝阳产业

二、中国有机食品发展回顾分析

三、2019-2023年中国有机食品发展趋势分析

四、2024-2029年我国有机食品行业发展趋势预测分析

第十章 2019-2023年中国有机食品产业发展中的问题和对策分析

第一节 有机食品产业存在的问题分析

一、中国有机食品产业亟待解决三大问题分析

二、中国有机食品存在的主要问题及原因分析

第二节 制约有机食品发展因素分析

一、有机食品发展还需迈过三道坎

二、六大问题困扰我国有机食品产业的发展

三、制约有机食品快速发展的关键因素分析

第三节 中国有机食品产业问题的解决对策分析

一、加强基础理论研究

二、完善有机农产品市场的有效的流通和信息渠道分析

三、健全有机农产品法律

第十一章 2019-2023年有机食品行业供需和销售渠道特征分析

第一节 2019-2023年中国有机食品市场整体供需格局分析

一、2019-2023年中国有机食品市场供给量分析

二、2019-2023年中国有机食品市场需求量分析

第二节 中国有机食品市场销售渠道特征分析

一、KA卖场分析

二、有机零售专卖店分析

三、传统高档食品超市分析

四、网上销售及目录销售分析

五、餐饮服务分析

六、礼品团购市场分析

七、农场直营和生态旅游市场分析

第三节 中国有机食品市行业SWOT分析与对策

一、中国有机食品市行业优势分析

二、中国有机食品市场行业劣势分析

三、中国有机食品市行业威胁分析

四、中国有机食品市行业机遇分析

第四部分 行业投资研究

第十二章 2024-2029年有机食品产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险分析

三、技术风险分析

第二节 中国有机食品产业投资建议

一、有机农业及有机食品

二、中国有机食品的研究、开发、认证工作要加强

三、发展有机食品产业适应时代进步的要求

四、发展有机食品必须采取的措施

五、投资方向分析

第十三章 2024-2029年中国有机食品市场走势预测分析

第一节2024-2029年中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将领航国际消费新时尚

三、有机食品四场潜力巨大

第二节2024-2029年中国有机食品发展展望分析

一、中国有机食品的发展前景分析

二、中国将大力促进有机食品业发展

三、有机食品市场产销预测分析

第三节 2024-2029年中国有机食品市场消费规模预测分析

第四节2024-2029年中国有机食品行业市场盈利预测分析

图表目录

图表：中国有机食品行业生命周期

图表：全球有机食品进出口增长情况

图表：全球有机食品进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国有机食品行业市场规模

图表：东地区中国有机食品行业市场规模

图表：华北地区中国有机食品行业市场规模

图表：华中地区中国有机食品行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国有机食品行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国有机食品行业年销量

图表：2019-2023年我国有机食品价格走势

图表：2024-2029年我国有机食品价格走势预测

图表：2019-2023年我国有机食品进出口统计

图表：2024-2029年中国有机食品行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国有机食品行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/201007273055.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)