

2026-2031年中国咖啡行业市场分析及投资前景预测报告

报告简介

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

2020年12月，中国咖啡豆产量约3.02万吨，同比减少38.37%，环比减少25.06%。其中云南普洱约1.12万吨，保山约0.49万吨，德宏约0.58万吨，临沧约0.75万吨，其它产区约0.08万吨。据美国农业部(USDA)统计，2019/2020咖啡年度中国咖啡产量1900千包，约计11.4万吨，同比减少5%;2020/2021咖啡年度中国咖啡产量2000千包，同比增加5.3%，约计12万吨。2019/2020咖啡年度中国咖啡消费量19.50万吨(人均15杯/年)，同比增加4.8%。

虽然国内咖啡消费潜力日增，但目前线下咖啡市场仍以星巴克等国际咖啡品牌为主导。数据显示，截至2020年10月，星巴克在中国拥有4700家门店，中国市场门店增速居于星巴克海外市场首位。其目标是在2022年进驻中国230个城市，总店数达6000家。预计2023年星巴克中国市场销售额将实现2%-4%增长。另外主打便捷、高品质的国内精品速溶咖啡品牌时萃、永璞、三顿半正迅速崛起。

2020年3月13日，星巴克中国咖啡创新产业园项目签约仪式在江苏昆山举行，首期投资1.3亿美元，建设业内首家咖啡豆进出口、储存、烘焙、包装、分销、物流配送等全产业链的咖啡创新产业基地，此项目是美国500强企业在中国投资的首个产业项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国咖啡市场进行了分析研究。报告在总结中国咖啡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国咖啡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有

直观的比较，为咖啡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

- 一、咖啡简介
- 二、咖啡的基本特征
- 三、咖啡的常见品种
- 四、咖啡的生产设备

第二节 咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、细加工
- 四、运输
- 五、烘焙

第二章 2021-2026年国际咖啡行业发展分析

第一节 2021-2026年世界咖啡行业发展概况

- 一、咖啡豆种类及主要产区
- 二、全球咖啡产量分析
- 三、全球咖啡消费情况
- 四、全球咖啡进口分析
- 五、全球咖啡产销预测

第二节 巴西

一、巴西咖啡产量分析

二、巴西咖啡出口中国

三、巴西咖啡发展形势

第三节 越南

一、越南咖啡产量

二、越南咖啡价格攀升

三、越南咖啡出口现状

四、越南咖啡业面临形势

第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业概述

二、哥伦比亚咖啡产量现状

三、政府建设保护咖啡园区

第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡豆质量新规

二、印尼咖啡产量及出口情况

三、印尼咖啡产量形势

四、印尼咖啡质量享誉世界

五、印尼推动咖啡行业商业化

第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、印度咖啡产销分析

三、印度咖啡出口情况

第七节 其他地区

一、北欧地区咖啡消费特征

二、老挝咖啡产业概况

三、喀麦隆咖啡产业状况

四、尼泊尔咖啡产量分析

五、墨西哥咖啡产量分析

六、哥斯达黎加产量分析

七、肯尼亚咖啡出口市场

八、韩国咖啡进口分析

九、菲律宾咖啡业概况

十、巴新发布咖啡业重振计划

第三章 2021-2026年中国咖啡行业发展分析

第一节 我国咖啡行业发展综况

一、中国咖啡行业发展历程

二、中国咖啡行业市场发展状况

三、中国咖啡馆发展数量分析

四、中国咖啡自主品牌发展概况

第二节 2021-2026年我国咖啡市场运行概况

一、咖啡市场发展阶段回顾

二、咖啡市场规模增长情况

三、中国咖啡产品质量提升

四、现磨咖啡占主流地位

第三节 中国咖啡市场品牌调查分析

一、咖啡习惯的调查

二、咖啡品牌的选择

三、参与评测的品牌

四、咖啡的口味品鉴

五、品牌评测的结果

六、品牌比较及总结

第四节 中国咖啡消费者调查分析

一、影响消费者选择咖啡的主要因素

二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第五节 咖啡产品价格定位分析

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第六节 2021-2026年即饮咖啡市场分析

一、中国即饮咖啡市场发展概况

二、即饮咖啡市场消费状况浅析

三、中国即饮咖啡市场竞争动态

四、即饮咖啡市场运行存在问题

五、即饮咖啡饮料市场亟需培养

六、即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2021-2026年中国咖啡行业进出口数据分析

第一节 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口分析

三、主要省市进出口分析

第二节 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口分析

三、主要省市进出口分析

第三节 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口分析

三、主要省市进出口分析

第四节 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口分析

三、主要省市进出口分析

第五章 2021-2026年云南省咖啡行业发展分析

第一节 2021-2026年云南省咖啡行业发展综况

一、产业发展优势

二、产业发展阶段

三、产业发展现状

四、产业发展前景

第二节 2021-2026年云南省咖啡产业运行状况分析

一、2021-2026年产业发展状况

二、2021-2026年出口贸易分析

三、2021-2026年市场出口规模

四、云南咖啡产业走向世界

五、国际咖啡交易中心成立

第三节 普洱市

一、产业发展优势

二、产业发展现状

三、推进产业出口

四、产业发展举措

五、产业发展目标

第四节 德宏州

一、产业发展概况

二、产业发展现状

三、产业发展条例

四、产业发展特点

五、行业发展措施

第五节 保山市

一、产业发展现状

二、产业带动作用

三、产业发展潜力

四、产业发展规划

第六节 其他区域

一、临沧市

二、景洪市

三、昆明市

第七节 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议

一、产业发展瓶颈

二、产业存在问题

三、行业发展对策

四、品牌建构策略

五、营销渠道战略

第六章 2021-2026年中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南省

一、行业发展优势

二、咖啡种植面积

三、澄迈县咖啡产业发展

四、万宁市产业状况

五、行业发展存在问题

六、市场竞争力提升建议

七、行业发展措施建议

第二节 上海市

一、行业原料相关概述

二、行业发展状况分析

三、市场消费群体特征

四、行业竞争状况分析

五、咖啡交易中心上线

六、行业发展存在问题

七、行业未来发展前景

第三节 其他地区

一、重庆市

二、长沙市

三、成都市

第七章 2021-2026年咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争态势

一、行业主要竞争领域

二、本土品牌蓄势待发

三、餐饮机构争夺市场

四、市场竞争激烈态势

第二节 咖啡行业竞争趋势

一、行业竞争格局展望

二、二线城市竞争趋势

第三节 咖啡行业营销分析

一、消费心理和行为特征

二、星巴克文化营销策略

三、主要促销措施分析

四、营销模式趋于多样化

第八章 2021-2026年重点咖啡企业及品牌发展分析

第一节 雀巢

一、企业发展概况

二、在华市场发展历程

三、咖啡市场布局分析

四、雀巢咖啡中心成立

五、咖啡市场竞争现状

第二节 力神咖啡

一、企业发展概况

二、品牌发展历程

三、新厂建设完成

第三节 后谷咖啡

一、企业发展概况

二、公司种植状况

三、主要发展模式

四、公司发展动态

五、品牌规划分析

六、公司发展战略

第四节 其他

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、ucc

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第九章 2021-2026年重点咖啡连锁企业发展分析

第一节 星巴克

一、企业发展概况

二、财年经营状况分析

三、财年经营状况分析

四、财年经营状况分析

五、财年经营状况分析

六、星巴克在华发展状况

七、互联网+发展新路线

第二节 瑞幸咖啡

一、企业发展概况

二、核心竞争优势

三、成功经验探讨

四、中国市场版图

第三节 两岸咖啡

一、企业发展概况

二、两岸咖啡发展综述

三、两岸咖啡项目动态

第四节 其他

一、真锅

二、迪欧

三、上岛

四、伊诺

五、西雅图

六、格兰维尔

七、蓝瓶咖啡

第十章 2021-2026年咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

一、咖啡店经营的基本要素

二、咖啡店成本费用构成

三、国内咖啡店运行情况

四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

一、商圈调查

二、店面选择

三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

一、咖啡店规划

二、咖啡店设计

第四节 咖啡店运营管理策略

一、岗位职责及编制

二、日常运营

第十一章 中国咖啡行业投资分析

第一节 咖啡行业投资概况

一、咖啡馆投资市场分析

二、冻干咖啡生产项目投资

三、创业咖啡馆投资效益分析

四、咖啡行业项目投资建议

第二节 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

一、小型咖啡馆经营环境分析

二、小型咖啡馆的投资经营方案

三、小型咖啡经营风险及规避方法

四、小型咖啡馆选址要素

第三节 咖啡行业投资前景

一、我国咖啡行业投资潜力大

二、中国咖啡市场蕴藏巨大商机

三、埃塞俄比亚市场的投资机遇

第十二章 中国咖啡产业发展前景及趋势预测

第一节 中国咖啡产业前景及趋势

一、咖啡产业发展空间巨大

二、咖啡消费市场前景展望

三、咖啡市场未来发展趋势

四、咖啡产品的发展趋势

第二节 2026-2031年中国咖啡市场预测分析

一、中国咖啡行业发展因素分析

二、2026-2031年中国咖啡消费量预测

图表目录

图表：阿拉比卡树

图表：阿拉比卡咖啡豆

图表：罗布斯塔树

图表：罗布斯塔咖啡豆

图表：阿拉比卡和罗布斯塔的对比

图表：咖啡干燥机

图表：咖啡筛选机

图表：咖啡研磨机

图表：咖啡豆主要产区

图表：2021-2026年全球主要地区咖啡进口情况

图表：2021-2026年巴西阿拉比卡和罗布斯塔咖啡产量情况

图表：哥伦比亚咖啡种植区域

图表：哥伦比亚咖啡产量

图表：2021-2026年我国咖啡市场规模

图表：2021-2026年国内现磨咖啡市场规模及其增长率

图表：2021-2026年国民人均咖啡消费量(杯/人)

图表：消费者咖啡品牌的偏好

图表：消费者咖啡口味

图表：影响消费者选择咖啡的主要因素

图表：消费者对咖啡品牌及口味认可度

图表：咖啡主要消费场景

图表：消费者对咖啡销售终端认可度

图表：消费者认可的价格

图表：2021-2026年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据

图表：2021-2026年我国与日本贸易情况

图表：2021-2026年我国与越南贸易情况

图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况

图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况

图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况

图表：2021-2026年我国与美国贸易情况

图表：2021-2026年北京市进出口情况

图表：2021-2026年上海市进出口情况

图表：2021-2026年江苏省进出口情况

图表：2021-2026年浙江省进出口情况

图表：2021-2026年广东省进出口情况

图表：2021-2026年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据

图表：2021-2026年我国与日本贸易情况

图表：2021-2026年我国与越南贸易情况

图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况

图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况

图表：2021-2026年上海市进出口情况

图表：2021-2026年广东省进出口情况

图表：2021-2026年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据

图表：2021-2026年我国与日本贸易情况

图表：2021-2026年我国与越南贸易情况

图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况

图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况

图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况

图表：2021-2026年我国与美国贸易情况

图表：2021-2026年北京市进出口情况

图表：2021-2026年上海市进出口情况

图表：2021-2026年江苏省进出口情况

图表：2021-2026年浙江省进出口情况

图表：2021-2026年广东省进出口情况

图表：2021-2026年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据

图表：2021-2026年我国与日本贸易情况

图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况

图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况

图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况

图表：2021-2026年我国与美国贸易情况

图表：2021-2026年北京市进出口情况

图表：2021-2026年上海市进出口情况

图表：2021-2026年江苏省进出口情况

图表：2021-2026年浙江省进出口情况

图表：2021-2026年广东省进出口情况

图表：2021-2026年云南省咖啡出口规模

图表：雀巢在美国及中国的业绩及增长情况

图表：星巴克经营状况

图表：瑞幸咖啡经营情况

图表：2026-2031年中国咖啡消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：3944

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/kafei.shtml>

在线订购：[点击这里](#)