

2026-2031年绿色食品行业竞争格局与投资策略研究咨询报告

报告简介

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

为了和一般的普通食品区别开，绿色食品有统一的标志。绿色食品标志有特定图形。绿色食品标志图形由三部分构成：上方的太阳、下方的叶片和中间的蓓蕾，象征自然生态。标志图形为正圆形，意为保护、安全。颜色为绿色，象征着生命、农业、环保。

绿色食品标准共分为两个技术等级，即AA级绿色食品标准和A级绿色食品标准。AA级绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色；A级绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色。整个图形描绘了一幅明媚阳光照耀下的和谐生机，告诉人们绿色食品是出自纯净、良好生态环境的安全、无污染食品，能给人们带来蓬勃的生命力。绿色食品标志还提醒人们要保护环境和防止污染，通过改善人与环境的关系，创造自然界新的和谐。

从行业发展上看，随着我国人民生活水平的提高和消费理念的转变，无污染、安全的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。未来，绿色食品无论在国内还是国外，开发潜力都十分巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及绿色食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国绿色食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外绿色食品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了绿色食品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于绿色食品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国绿色食品行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 绿色食品行业相关概述

第一节 绿色食品行业定义

第二节 绿色食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 无公害食品

一、无公害食品的概念

二、无公害食品的范围和要求

三、无公害食品的行业标准

第四节 有机食品

一、有机食品的概念

二、有机食品的范围特点

三、有机食品与其他食品的区别

第五节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 中国绿色食品行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国绿色食品行业政策(policy)环境分析

一、中国绿色食品行业监管体系及机构介绍

1、中国绿色食品行业主管部门

2、中国绿色食品行业自律组织

二、中国绿色食品行业标准体系建设现状

1、中国绿色食品现行标准汇总

2、中国绿色食品重点标准解读

三、国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读

1、国家层面绿色食品行业政策汇总及解读

2、国家层面绿色食品行业规划汇总及解读

四、31省市绿色食品行业政策规划汇总及解读

1、31省市绿色食品行业政策规划汇总

2、31省市绿色食品行业发展目标解读

五、国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响

1、《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2026-2031年)》对绿色食品行业发展的影响

2、《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响

六、政策环境对绿色食品行业发展的影响总结

第二节 中国绿色食品行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国绿色食品行业社会(society)环境分析

一、中国绿色食品行业社会环境分析

二、社会环境对绿色食品行业发展的影响总结

第四节 中国绿色食品行业技术(technology)环境分析

一、中国绿色食品行业关键/新兴技术分析

1、中国绿色食品行业关键技术分析

2、中国绿色食品新兴技术融合应用

二、中国绿色食品行业科研投入状况

三、中国绿色食品行业科研创新成果

1、中国绿色食品行业专利申请

2、中国绿色食品行业专利公开

3、中国绿色食品行业热门申请人

4、中国绿色食品行业热门技术

四、技术环境对绿色食品行业发展的影响总结

第三章 全球绿色食品行业发展分析

第一节 2021-2026年全球绿色食品市场分析

一、全球绿色食品市场分析

二、全球绿色食品市场需求分析

第二节 世界绿色食品

一、全球绿色食品产值分析

二、经济全球化时代的绿色食品营销

三、全球绿色食品市场动态分析

四、绿色食品包装概述

第三节 全球主要区域绿色食品行业发展态势及趋势预测

一、北美绿色食品行业市场概况及趋势

二、亚太绿色食品行业市场概况及趋势

三、欧盟绿色食品行业市场概况及趋势

第四章 中国绿色食品行业发展现状及痛点分析

第一节 中国绿色食品行业概述

一、中国绿色食品行业发展历程

二、中国绿色食品行业发展特征

第二节 中国绿色食品行业企业数量及入场方式

一、中国绿色食品行业获证单位数

二、中国绿色食品行业市场主体类型

三、中国绿色食品行业企业入场方式

第三节 中国绿色食品行业供需现状分析

一、中国绿色食品市场供给情况分析

1、中国绿色食品行业产品统计

2、中国绿色食品主要产品统计

3、中国绿色食品产地监测面积

二、中国绿色食品市场需求情况分析

1、中国绿色食品产品出口量统计

2、中国绿色食品需求特征分析

3、中国绿色食品需求因素分析

第四节 中国绿色食品行业市场发展现状

一、中国绿色食品行业销售额统计

二、中国绿色食品产品结构分析

第五节 中国绿色食品行业市场发展痛点分析

第五章 中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国绿色食品行业市场竞争布局状况

- 一、中国绿色食品行业竞争者入场进程
- 二、中国绿色食品行业竞争者战略布局状况

第二节 中国绿色食品行业市场竞争格局

- 一、中国绿色食品行业细分产品竞争分析
- 二、中国绿色食品行业细分产品竞争分析
- 三、中国绿色食品行业企业竞争格局分析
- 四、中国绿色食品行业区域竞争格局分析

第三节 中国绿色食品行业市场集中度分析

第四节 中国绿色食品行业波特五力模型分析

- 一、中国绿色食品行业供应商的议价能力
- 二、中国绿色食品行业消费者的议价能力
- 三、中国绿色食品行业新进入者威胁
- 四、中国绿色食品行业替代品威胁
- 五、中国绿色食品行业现有企业竞争
- 六、中国绿色食品行业竞争状态总结

第五节 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况

- 一、中国绿色食品行业投融资发展状况
- 二、中国绿色食品行业兼并与重组状况

第六章 中国绿色食品行业经营情况分析

第一节 绿色食品行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 绿色食品行业生产态势分析

一、2021-2026年中国绿色食品行业产能统计

二、2021-2026年中国绿色食品行业产量分析

第三节 绿色食品行业销售态势分析

一、2021-2026年中国绿色食品行业需求统计

二、2021-2026年中国绿色食品行业需求区域分析

第四节 绿色食品行业市场规模分析

一、2021-2026年中国绿色食品行业市场规模统计

二、2021-2026年中国绿色食品行业需求规模区域分布

第五节 绿色食品行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2021-2026年中国绿色食品行业价格回顾

二、中国绿色食品行业价格影响因素分析

第六节 2021-2026年绿色食品所属行业进出口分析

一、2021-2026年绿色食品所属行业进口分析

二、2021-2026年绿色食品所属行业出口分析

第七章 中国绿色食品消费市场分析

第一节 2021-2026年绿色食品消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2021-2026年绿色食品消费者对绿色食品选择的调查

一、消费者对绿色食品种类的选择率调查

二、消费者对绿色食品品牌选择的调查

三、消费者对绿色食品消费满意度调查

第三节 2021-2026年绿色食品行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、品牌的影响

三、广告的影响

四、包装的影响

五、质量因素分析

第四节 2021-2026年绿色食品市场消费者渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、专卖店

五、其他渠道

第八章 中国绿色食品行业细分产品市场发展状况

第一节 中国绿色食品行业细分市场结构

第二节 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品

一、绿色农林及加工产品市场概述

二、绿色农林及加工产品市场发展现状

三、绿色农林及加工产品发展趋势前景

第三节 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品

一、禽畜类产品市场概述

二、禽畜类产品市场发展现状

三、禽畜类产品发展趋势前景

第四节 中国绿色食品市场分析：水产类产品

一、水产类产品市场概述

二、水产类产品市场发展现状

三、水产类产品发展趋势前景

第五节 中国绿色食品市场分析：饮品类产品

一、饮品类产品市场概述

二、饮品类产品市场发展现状

三、饮品类产品发展趋势前景

第六节 中国绿色食品市场分析：其他类产品

一、其他类产品市场概述

二、其他类产品市场发展现状

三、其他类产品发展趋势前景

第七节 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析

第九章 中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国绿色食品产业产业链图谱分析

第二节 中国绿色食品产业价值属性(价值链)分析

一、中国绿色食品行业成本结构分析

二、中国绿色食品价格传导机制分析

三、中国绿色食品行业价值链分析

第三节 中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析

一、绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况

二、中国农业市场分析

1、中国农业市场供给规模及前景预测

2、中国农业市场生产企业名单及产业地图

3、中国农业市场竞争状态及格局分析

三、中国牧业市场分析

1、中国牧业市场供给规模及前景预测

2、中国牧业市场生产企业名单及产业地图

3、中国牧业市场竞争状态及格局分析

四、中国渔业市场分析

1、中国渔业市场供给规模及前景预测

2、中国渔业市场生产企业名单及产业地图

3、中国渔业市场竞争状态及格局分析

五、中国绿色食品生产资料市场分析

1、中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析

2、中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况

3、中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录

第四节 绿色食品行业生产工艺及设备市场

一、绿色食品行业产品生产工艺流程

二、绿色食品行业主要生产设备介绍

三、绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测

1、绿色食品行业主要生产设备供给规模

(1)中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况

(2)中国农产品初加工专用机具保有量

(3)中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标

2、绿色食品行业主要生产设备前景预测

四、绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图

1、中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

2、中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图

五、绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析

第五节 配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结

第十章 绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布

第一节 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景

一、绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比

二、绿色食品行业下游应用领域的需求概况

三、绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势

四、绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测

第二节 农贸市场发展现状分析

一、需求特性

二、产品需求规模及预测

三、需求企业名单及产业地图

1、需求企业名单

2、产业地图

第三节 大型超市发展现状分析

一、需求特性

二、产品需求规模及预测

三、需求企业名单及产业地图

1、需求企业名单

2、产业地图

第四节 网络零售发展现状分析

一、需求特性

二、产品需求规模及预测

三、需求企业名单及产业地图

1、需求企业名单

2、产业地图

第十一章 中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究

第一节 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比

第二节 中国绿色食品代表性企业布局案例分析

一、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

二、道道全粮油股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

三、重庆恒都农业集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

四、岳西县华焱种养专业合作社

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

五、延边宝利祥蜂业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

六、内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

七、河北双鸽食品股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

八、山东德州扒鸡股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.2.10北京双塔绿谷农业有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

第十二章 中国绿色食品行业市场营销战略分析

第一节 中国绿色食品营销概述分析

- 一、中国绿色食品市场营销的主要影响因素分析
- 二、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析
- 三、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
- 四、中国绿色食品对外贸易中应强化政府作用

第二节 中国绿色食品品牌营销状况分析

- 一、绿色食品品牌的重要作用分析
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素分析
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析
- 五、绿色食品品牌营销对策分析

第三节 中国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略分析
- 三、绿色食品营销渠道分析
- 四、整合绿色食品渠道销售网络

第四节 中国绿色食品营销对策分析

- 一、绿色食品市场培育及营销对策分析
- 二、绿色食品营销战略分析
- 三、中国绿色食品产业的发展与营销策略
- 四、绿色食品市场产品营销策略

第十三章 中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判

- 第一节 中国绿色食品行业swot分析
- 第二节 中国绿色食品行业发展潜力评估
- 第三节 中国绿色食品行业发展前景预测
- 第四节 中国绿色食品行业发展趋势预判

第十四章 中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议

- 第一节 中国绿色食品行业进入与退出壁垒
 - 一、绿色食品行业进入壁垒分析
 - 二、绿色食品行业退出壁垒分析
- 第二节 中国绿色食品行业投资风险预警
- 第三节 中国绿色食品行业投资价值评估
- 第四节 中国绿色食品行业投资机会分析
 - 一、绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会
 - 二、绿色食品行业细分领域投资机会
 - 三、绿色食品行业区域市场投资机会
 - 四、绿色食品产业空白点投资机会
- 第五节 中国绿色食品行业投资策略与建议
- 第六节 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录

图表：绿色食品的界定

图表：绿色食品相关概念辨析

图表：绿色食品的分类

图表：绿色食品专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国绿色食品行业监管体系

图表：中国绿色食品行业主管部门

图表：中国绿色食品行业自律组织

图表：中国绿色食品标准体系建设

图表：中国绿色食品现行标准汇总

图表：中国绿色食品即将实施标准

图表：中国绿色食品重点标准解读

图表：2021-2026年中国绿色食品行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国绿色食品行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对绿色食品行业的影响分析

图表：政策环境对绿色食品行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4974

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/lvseshipin.shtml>

在线订购：[点击这里](#)