

2024-2029年中国烘焙食品行业发展分析及行业前景及趋势预测研究报告

报告简介

21世纪初期，受到西方饮食习惯影响以及我国居民饮食习惯的改变，人们对烘焙食品的消费逐渐增多，我国烘焙行业开始进入成长阶段。随着消费群体的扩大，近几年我国烘焙食品的市场份额正在快速增长。据中国烘焙者消费协会预测，2020年我国烘焙食品行业销售收入预计达到5500亿元，到2025年，烘焙行业的年复合增长率可达45%。

我国烘焙产品在食品行业的发展由来已久，过去，烘焙产品一般都有六个月或九个月的保质期，这导致食品新鲜度不够、口感单一。而如今，随着冷链运输等配送方式的兴起，各种口感丰富、满足不同消费者口味需求的烘焙食品可以随时购买，烘焙行业的火爆也带动了相关原料的热销。经过多年的发展，我国烘焙行业已经从起步期、市场培育期、市场认可度提高期逐渐过渡到品牌集中期。面对迅速崛起的烘焙市场，不少乳品企业也开始并购中小型的烘焙食品生产企业。

随着人们对生活品质的追求越来越高，生活品位不断提升，很多产品成了生活中的必需品，烘焙行业就是近年来发展迅速的一个行业。据了解，我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏的变化，具备营养健康、快捷多样等优点的烘焙食品在我国步入了快速增长的时期。数据显示，2019年我国烘焙食品零售额达到2312亿元，同比增长7.4%。

烘焙行业在近年来不断向大众生活领域延伸，以更多元的方式融入日常家庭场景的同时，也在新兴消费的带动下，烘焙食品在口感选择上会越来越趋于向健康口感和低糖、少油的路径发展。而健康烘焙的理念，重在突出原料健康风味，让烘焙制作不仅有颜值，也更加突出营养价值以及创意价值。疫情结束后，将会有更多的目光关注到食品安全上。和谐、健康有序的市场环境，加之食品安全、营养健康一直是新世纪烘焙企业工作的重点，将会让烘焙行业进入黄金发展阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国调味品协会、中国食品添加剂和配料协会、中国食品报网、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、区域市场、企业经营状况、烘焙技术等进行了分析，并重点分析了中国烘焙食品市场运行趋势和前景，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业投资策略作了详细阐述，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品生产企业、销售企业、科研单位等单位准确了解目前烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【烘焙食品产业链如何?行业发展环境如何?国际烘焙食品市场增长怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 烘焙食品行业综述

第一节 烘焙食品概念

一、烘焙食品定义

二、烘焙食品产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 烘焙食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、基础原料市场发展状况

1、玉米市场供需及价格走势分析

2、面粉市场供需及价格走势分析

3、大米市场供需及价格走势分析

4、马铃薯市场供需及价格走势分析

5、食用植物油供需及价格走势分析

6、鸡蛋市场供需及价格走势分析

7、牛奶市场供需及价格走势分析

三、辅料市场发展状况

1、食糖市场分析

2、食盐市场分析

3、酵母市场分析

4、食品添加剂市场分析

四、食品包装材料行业发展状况

五、食品机械行业发展状况

第二章 烘焙食品行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 烘焙食品行业政治法律环境(p)

一、行业相关标准

二、行业政策法规

三、行业发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、烘焙食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、烘焙食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、大豆制品在烘焙食品中的应用

二、食用香精在烘焙食品中的应用

三、最新食品技术动向

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球烘焙食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球烘焙食品市场总体情况分析

一、全球烘焙食品行业发展现状

二、全球烘焙食品行业发展特点

三、全球烘焙食品行业竞争格局

四、疫情影响下全球烘焙食品市场动态

第二节 全球烘焙食品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球烘焙食品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲烘焙食品行业发展分析

二、北美烘焙食品行业发展分析

三、日本烘焙食品行业发展分析

四、韩国烘焙食品行业发展分析

第五节 跨国企业在华竞争分析

一、墨西哥宾堡集团

二、美国卡夫食品国际公司

三、美国百事食品公司

四、菲律宾晨光公司

五、韩国好丽友公司

六、美国通用磨坊食品公司

七、日本格力高集团

第二部分 行业深度分析

【烘焙食品行业整体运行情况怎样?市场运行如何?】

第四章 中国烘焙食品行业运行现状分析

第一节 中国烘焙食品行业发展状况分析

- 一、中国烘焙食品行业发展阶段
- 二、中国烘焙食品行业发展现状
- 三、中国烘焙食品行业发展特点
- 四、中国烘焙食品行业商业模式

第二节 2019-2023年中国烘焙食品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国烘焙食品行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国烘焙食品行业市场运行分析

第一节 2019-2023年烘焙食品市场情况分析

一、2019-2023年中国烘焙食品市场总体概况

- 1、烘焙食品市场经营现状
- 2、烘焙食品市场消费现状
- 3、烘焙食品主要产品市场份额
- 4、烘焙食品产品成本构成

二、2019-2023年中国烘焙食品行业产销情况分析

- 1、中国烘焙食品行业工业总产值

2、中国烘焙食品行业工业销售产值

3、中国烘焙食品行业产销率

第二节 2024-2029年中国烘焙食品市场供需形势

一、2019-2023年中国烘焙食品行业供给情况

1、中国烘焙食品行业供给分析

2、中国烘焙食品行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国烘焙食品行业需求情况

1、烘焙食品行业需求市场

2、烘焙食品行业客户结构

3、烘焙食品行业需求的地区差异

三、烘焙食品产品价格走势分析

四、烘焙食品产品应用市场总体需求分析

第三节 烘焙食品行业进出口市场分析

一、烘焙食品行业进出口综述

二、烘焙食品行业出口市场分析

三、烘焙食品行业进口市场分析

四、中国烘焙食品行业出口展望

第三部分 市场全景调研

【面包、糕点、饼干hellip;hellip;各细分市场情况如何?渠道变化有什么样的趋势?应采取哪些营销策略?】

第六章 中国烘焙食品细分市场分析及预测

第一节 中国烘焙食品行业细分市场结构分析

一、烘焙食品行业市场结构现状分析

二、烘焙食品行业细分结构特征分析

三、烘焙食品行业细分市场发展概况

四、烘焙食品行业市场结构变化趋势

第二节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

二、糕点、面包行业产品市场分析

1、糕点市场分析

2、面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

1、工业生产模式

2、烘焙坊模式

四、糕点、面包行业品牌化运营分析

第三节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

二、饼干市场调研分析

三、烘焙膨化食品市场分析

1、烘焙膨化食品市场集中度

2、薯片市场调研分析

3、烘焙膨化食品发展趋势

第七章 中国烘焙食品行业营销趋势及策略分析

第一节 烘焙食品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、烘焙食品营销环境分析与评价

1、国际环境下的烘焙食品

2、社会发展需求下的烘焙食品

3、中国烘焙食品市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、中国烘焙食品营销概况

1、中国烘焙食品营销影响因素浅析

2、未来烘焙食品市场营销的出路

3、中国烘焙食品营销的趋势预测

二、烘焙食品营销策略探讨

1、中国烘焙食品产品营销策略浅析

2、烘焙食品新产品的市场推广策略

3、烘焙食品细分产品营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

【烘焙食品市场竞争程度怎样?品牌企业占有率有什么变化?】

第八章 烘焙食品行业区域市场分析

第一节 中国烘焙食品重点区域市场结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区烘焙食品行业产销情况分析

1、北京市烘焙食品行业产销情况分析

2、天津市烘焙食品行业产销情况分析

3、河北省烘焙食品行业产销情况分析

4、山西省烘焙食品行业产销情况分析

5、内蒙古烘焙食品行业产销情况分析

二、东北地区烘焙食品行业产销情况分析

1、辽宁省烘焙食品行业产销情况分析

2、吉林省烘焙食品行业产销情况分析

3、黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析

三、华东地区烘焙食品行业产销情况分析

1、上海市烘焙食品行业产销情况分析

2、江苏省烘焙食品行业产销情况分析

3、浙江省烘焙食品行业产销情况分析

4、山东省烘焙食品行业产销情况分析

5、福建省烘焙食品行业产销情况分析

6、江西省烘焙食品行业产销情况分析

7、安徽省烘焙食品行业产销情况分析

四、华中地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、湖南省烘焙食品行业产销情况分析
 - 2、湖北省烘焙食品行业产销情况分析
 - 3、河南省烘焙食品行业产销情况分析
- 五、华南地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、广东省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、广西烘焙食品行业产销情况分析
- 3、海南省烘焙食品行业产销情况分析

六、西南地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、四川省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、贵州省烘焙食品行业产销情况分析
- 3、重庆市烘焙食品行业产销情况分析
- 4、云南省烘焙食品行业产销情况分析

七、西北地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、陕西省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、宁夏烘焙食品行业产销情况分析
- 3、新疆烘焙食品行业产销情况分析
- 4、甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

第九章 2024-2029年烘焙食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烘焙食品行业集中度分析

三、烘焙食品行业swot分析

第二节 中国烘焙食品行业竞争综述

一、中国烘焙食品行业竞争格局

二、中外烘焙食品竞争分析

三、中国主要烘焙食品企业动向

第三节 2019-2023年烘焙食品行业竞争力分析

二、中国烘焙食品行业竞争力分析

三、中国烘焙食品产品竞争力优势分析

四、烘焙食品行业主要企业竞争力分析

第十章 2024-2029年烘焙食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二节 上好佳(中国)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第三节 好丽友食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第四节 桃李面包股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第五节 福娃集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第六节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第七节 上海元祖食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第八节 米旗食品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第九节 上海新语面包食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十节 上海可颂食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十一节 大连新南洋食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十二节 津味(上海)餐饮管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十三节 四川曼可顿食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十四节 上海静安面包房有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十五节 科麦(上海)烘焙食品贸易有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十六节 美心食品(广州)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十七节 西藏沁园实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十八节 丰琪世纪(北京)生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十九节 中山市采蝶轩食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十节 上海香特莉食品发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十一节 武汉市皇冠幸福里电子商务有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十二节 东莞思朗食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十三节 福建省金龙船食品有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十四节 福建达利食品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十五节 四川米老头食品工业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十六节 哈尔滨老鼎丰食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十七节 广州市皇冠玛莉奥食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十八节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二十九节 广州东海堂(饼屋)食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第三十节 深圳安琪食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第五部分 投资前景展望

【未来烘焙食品行业发展前景怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年烘焙食品行业前景及趋势

第一节 2024-2029年中国烘焙食品行业发展预测

一、2024-2029年中国烘焙食品市场规模预测

二、2024-2029年中国烘焙食品行业供给预测

三、2024-2029年中国烘焙食品行业需求预测

第二节 2024-2029年烘焙食品市场前景及趋势预测

一、2024-2029年烘焙食品市场发展潜力

二、2024-2029年烘焙食品市场发展前景

三、后疫情时代烘焙食品行业发展前景分析

四、2024-2029年烘焙食品行业发展趋势

第三节 中国烘焙食品行业存在的问题及对策

一、烘焙食品行业存在的问题

二、烘焙食品行业发展的对策

第十二章 2024-2029年烘焙食品行业投资价值评估

第一节 烘焙食品行业投资特性分析

一、烘焙食品行业进入壁垒分析

二、烘焙食品行业盈利因素分析

三、烘焙食品行业盈利模式分析

第二节 烘焙食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年烘焙食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烘焙食品行业投资机遇

第四节 2024-2029年烘焙食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国烘焙食品行业投资建议

一、烘焙食品行业主要投资建议

二、中国烘焙食品企业融资分析

第六部分 投资战略研究

【烘焙食品行业有哪些案例参考?怎样制定发展战略?】

第十三章 烘焙食品行业案例分析研究

第一节 烘焙食品行业重点品牌案例分析

一、克莉丝汀

二、元祖

三、安德鲁森

四、盼盼

五、85度c

六、经验借鉴

第二节 烘焙食品行业营销案例分析

一、烘焙食品行业营销成功案例分析

1、国外烘焙食品行业营销成功案例解析

2、国内烘焙食品行业营销成功案例解析

二、烘焙食品行业营销失败案例分析

1、国外烘焙食品行业营销失败案例解析

2、国内烘焙食品行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 关于阿米巴经营模式在烘焙行业的应用分析

一、阿米巴经营的基本概念

二、目前为什么流行阿米巴

三、中国企业导入阿米巴的方式

四、阿米巴的三个目的

五、推行阿米巴的先决条件

1、企业需要有统一评判标准

2、企业在操作前执行全面预算管理

3、企业要向有经营思想、创造力的经营者转变

4、适当考虑经营结果和小组绩效挂钩

第十四章 烘焙食品行业投资战略研究

第一节 烘焙食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国烘焙食品品牌的战略思考

一、烘焙食品品牌的重要性

二、烘焙食品实施品牌战略的意义

三、烘焙食品企业品牌的现状分析

四、中国烘焙食品企业的品牌战略

五、烘焙食品品牌战略管理的策略

六、烘焙新品牌弯道超车三大招

1、品类突围：新品类必须是另类

2、差异化策略：切割同质化市场

3、人格化的品牌：吐槽你的上帝

第三节 烘焙食品经营策略分析

一、烘焙食品市场细分策略

二、烘焙食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙食品新产品差异化战略

第四节 烘焙食品行业投资战略研究

一、2024-2029年烘焙食品行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 烘焙食品行业研究结论及建议

第二节 烘焙食品子行业研究结论及建议

图表目录

图表：烘焙食品行业生命周期

图表：烘焙食品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球烘焙食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国烘焙食品行业市场规模

图表：2019-2023年烘焙食品行业产能分析

图表：2019-2023年烘焙食品行业产量分析

图表：2019-2023年中国蛋糕零售量变化趋势图

图表：2019-2023年中国烘焙食品企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国各省区烘焙食品企业数量比较

图表：2019-2023年中国烘焙食品行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国烘焙食品行业利润总额统计

图表：2019-2023年超市及卖场烘焙食品销售规模情况

图表：2019-2023年烘焙食品超市卖场渠道占比情况

图表：2019-2023年其它渠道烘焙食品销售规模情况

图表：2019-2023年中国烘焙食品其它渠道占比情况

图表：2019-2023年中国烘焙食品进口数量统计

图表：2019-2023年中国烘焙食品进口金额统计

图表：2019-2023年中国烘焙食品出口数量统计

图表：2019-2023年中国烘焙食品出口金额统计

图表：2024-2029年中国焙烤食品产量预测图

图表：2024-2029年中国蛋糕产量预测图

图表：2024-2029年中国面包产量预测图

图表：2024-2029年中国烘焙食品行业资产总额预测

图表：2024-2029年中国烘焙食品行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国焙烤食品零售规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国蛋糕零售规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国面包零售规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国月饼点心零售规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国蛋糕生产规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国面包生产规模趋势预测图

图表：2024-2029年中国月饼点心生产规模趋势预测图

图表：2024-2029年烘焙食品行业产能预测分析

图表：2024-2029年烘焙食品行业供给走势预测分析

图表：2024-2029年烘焙食品行业需求走势预测分析

图表：2024-2029年烘焙食品行业供求关系预测分析

图表：2024-2029年烘焙食品行业进口数量预测

图表：2024-2029年烘焙食品行业出口数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/hongbeishipin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)