

2026-2031年中国方便食品行业发展格局分析及投资前景预测报告

报告简介

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。而近年来国外众多企业对方便食品的投资，也使中国方便食品行业发展迎来了新的机遇。

2016年我国方便食品制造行业规模以上企业实现销售收入4063.69亿元，达到近年来的最高值，2018年下降至2959.7亿元。从细分领域来看，速冻食品由2011年的566亿元增长至2018年的1250亿元，年均复合增长率达14.11%，增长率高于世界水平。2020年5月，全国规模以上企业方便面产量42.6万吨，同比增长4.4%；速冻米面食品产量24.4万吨，同比增长18.8%。2020年1-5月，全国规模以上方便食品企业营业收入累计达到1138.1亿元，同比增长6%；利润总额累计达到78.6亿元，同比增长17.3%。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

受疫情影响，国内居民开启了宅家模式，在超长假期中，疫情催生宅经济快速崛起。在此之下，方便速食成为了不少人宅家的刚需品。在国内大部分零售企业遇冷时，不少方便速食品类销量大幅增长。2020年2月以来，方便速食整体销量同比增长700%，在线上的销量暴增，淘宝、京东等线上渠道甚至出现了

断货的现象。而商店、便利超市、实体店作为其线下销售的主要渠道，也出现了供不应求的现象。

当今，成品化、便捷化、营养化、工业化、信息化和社区网络配送已成为全球食品产业发展的新趋势和热点。方便食品也正朝着营养、便捷、天然、美味，并彰显中国传统风味的方向发展，营养健康型方便食品是未来方便食品发展的主流。食品消费逐渐从吃饱、吃好向吃得安全，吃得健康转变，提升方便食品的营养价值、提供营养均衡的方便食品，成为方便食品领域的发展方向。品种多元化、细分化，具有地方特色的方便食品逐渐兴起，方便、营养、健康、美味、实惠，以及发展各具特色的地方和民族风味的方便食品，是持续发展的方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国食品科学技术学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国方便食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国方便食品行业发展状况和特点，以及中国方便食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的方便食品行业发展态势作了详细分析，并对方便食品行业进行了趋向研判，是方便食品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前方便食品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 方便食品行业发展综述

第一节 方便食品

一、方便食品定义

二、方便食品的种类

三、各种方便食品的特征

第二节 方便面

一、方便面简介

二、方便面的起源

三、方便面面体的分类

四、方便面的营养价值

第三节 速冻食品

一、速冻食品定义

二、速冻食品分类

三、速冻食品的优点

第四节 其他方便食品

一、方便米饭

二、方便米线

三、方便粉丝

第二章 方便食品行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 方便食品行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、方便食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际方便食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球方便食品市场总体情况分析

一、全球方便食品行业发展概况

二、全球方便食品市场产品结构

三、全球方便食品行业发展特征

四、全球方便食品行业竞争格局

五、全球方便食品市场区域分布

六、国际重点方便食品企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲方便食品行业发展概况

2、欧洲方便食品市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲方便食品行业发展前景预测

二、北美

1、北美方便食品行业发展概况

2、北美方便食品市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美方便食品行业发展前景预测

三、日本

1、日本方便食品行业发展概况

2、日本方便食品市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本方便食品行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国方便食品行业发展概况

2、韩国方便食品市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国方便食品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国方便食品行业运行现状分析

第一节 中国食品工业发展综述

一、中国食品工业发展阶段分析

二、中国食品产业的巨大变化

三、国内食品工业的显著特点

四、科技支撑中国食品产业进步

第二节 中国方便食品行业发展状况

一、方便食品行业发展概况

二、十三五中国方便食品行业发展情况

三、中国方便食品的市场状况

四、中国方便食品企业加强产品创新

五、方便食品行业发展动态

第三节 方便食品行业问题及对策

一、中国方便食品生产技术与发达国家的差距

二、方便食品应走差异化路线

三、方便食品以创新实现价值突破

第五章 中国方便食品行业整体运行指标分析

第一节 中国方便食品行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业市场规模分析

第二节 中国方便食品行业产销情况分析

一、中国方便食品行业工业总产值

二、中国方便食品行业工业销售产值

三、中国方便食品行业产销率

第三节 中国方便食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第六章 2026-2031年中国方便食品市场供需形势分析

第一节 方便食品行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国方便食品市场供需分析

一、中国方便食品行业供给情况

二、中国方便食品行业需求情况

- 1、方便食品行业需求市场
- 2、方便食品行业客户结构
- 3、方便食品行业需求的地区差异

三、中国方便食品行业供需平衡分析

第七章 方便食品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 方便食品行业进出口市场分析

一、方便食品行业进出口综述

- 1、中国方便食品进出口的特点分析
- 2、中国方便食品进出口地区分布状况
- 3、中国方便食品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国方便食品进出口政策与国际化经营

二、方便食品行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、方便食品行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国方便食品出口面临的挑战及对策

一、中国方便食品出口面临的挑战

二、中国方便食品行业未来出口展望

三、中国方便食品产品出口对策

四、方便食品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 方便面行业发展分析

第一节 方便面行业整体发展状况

一、全球方便面产业概况

二、中国方便面行业发展历程

三、中国方便面行业现状剖析

四、中国方便面市场的发展特征

五、中国方便面市场的发展动向

第二节 方便面行业存在的问题及对策分析

一、中国方便面行业存在的四大问题

二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策

三、方便面行业的发展出路探析

四、高成本时代方便面企业生存法则

五、方便面企业降低生产成本的途径

六、中小方便面企业发展战略探讨

第三节 方便面行业前景分析及预测

一、中国方便面市场展望

二、方便面行业的未来发展特点

三、中国方便面市场趋势预测

四、国内方便面行业未来发展策略探析

第九章 速冻食品行业发展分析

第一节 速冻食品行业分析

一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力

二、国际速冻食品市场概况

三、世界速冻食品消费快速增长

四、中国速冻食品行业概况

五、中国速冻食品消费与贸易状况

六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

第二节 速冻调理食品

一、速冻调理食品产业发展强劲

二、速冻米面食品市场格局分析

三、速冻米面食品行业品牌差异化研究

四、速冻调理食品短期发展难题

五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析

六、速冻调理食品企业创新建议

七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

第三节 速冻食品行业发展难题及对策

一、速冻食品行业现存的问题

二、速冻食品行业瓶颈与突破路径

三、速冻食品产业发展的关键

四、促进速冻食品工业发展的建议

第四节 速冻食品市场发展前景风险

一、速冻食品市场走向

二、速冻食品发展前景值得期待

三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间

四、国内速冻食品行业预测

第十章 罐头食品行业发展分析

第一节 罐头食品行业综合分析

一、十三五罐头食品行业发展回顾

二、中国罐头行业发展现状

三、中国罐头行业出口状况

四、中国罐头行业区域分布状况

五、中国罐头行业发展的机遇与优势

第二节 罐头包装发展状况解析

一、欧盟对罐头食品的包装要求

二、软罐头包装材料的特征简述

三、肉制罐头包装材料应用分析

四、中国罐头软硬包装须共同发展

第三节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

一、中国罐头行业面临的挑战分析

二、制约中国罐头市场发展的因素

三、加快中国罐头行业发展的对策措施

四、中国罐头食品市场创新策略探索

五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第十一章 方便米饭市场发展分析

第一节 方便米饭市场概况

一、方便米饭主要品类介绍

二、方便米饭投资环境分析

三、方便米饭市场面临良好发展机遇

四、方便米饭渠道方向

第二节 方便米饭行业发展难题及对策

一、方便米饭发展中的主要问题

二、方便米饭行业的发展出路

第三节 方便米饭市场格局

一、品牌格局

二、供需格局

三、竞争格局

第十二章 方便粉丝及米线行业发展分析

第一节 方便粉丝及米线行业概况

一、中国方便米线、粉丝行业发展近况

二、方便粉丝及米线市场优势分析

三、方便粉丝及米线行业制约因素

四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割

第二节 方便粉丝行业分析

- 一、国内方便粉丝行业主要特征
- 二、食品企业角逐方便粉丝市场
- 三、方便粉丝市场发展预测
- 四、方便粉丝的市场突围战略解析
- 五、方便粉丝商品分类调整引争议

第三节 方便米线

- 一、方便米线市场格局渐趋明朗
- 二、方便米线行业发展思考
- 三、方便米线行业坚守利润为第一要务
- 四、方便米线消费市场调查

第十一章 中国方便食品行业营销趋势及策略分析

第一节 方便食品消费市场环境分析

- 一、中国食品行业消费特征
- 二、食品行业消费者心理浅析
- 三、食品行业消费者购买行为研究
- 四、方便食品行业进入创新活跃期
- 五、食品消费状况对企业营销的启示

第二节 方便面市场营销思考

- 一、方便面营销战略探究
- 二、方便面企业市场定位及营销攻略
- 三、方便面营销渠道优化对策

四、中小方便面企业营销破局之道

第三节 速冻食品市场营销策略分析

一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

二、速冻食品重点营销手段探讨

三、速冻食品企业营销破局之道

四、速冻食品企业市场运作法则

五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道

一、方便粉丝企业市场运作思路

二、方便粉丝企业应主动引导市场消费

三、方便粉丝的营销策略探析

第五节 方便食品行业营销案例分析

一、康师傅营销分析

二、统一营销分析

三、今麦郎营销推广分析

四、思念食品营销推广分析

五、五谷道场市场推广分析

六、湾仔码头市场营销分析

第四部分 竞争格局分析

第十三章 方便食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 方便食品区域市场分析

一、东北地区方便食品市场分析

1、黑龙江省方便食品市场分析

2、吉林省方便食品市场分析

3、辽宁省方便食品市场分析

二、华北地区方便食品市场分析

1、北京市方便食品市场分析

2、天津市方便食品市场分析

3、河北省方便食品市场分析

三、华东地区方便食品市场分析

1、山东省方便食品市场分析

2、上海市方便食品市场分析

3、江苏省方便食品市场分析

4、浙江省方便食品市场分析

5、福建省方便食品市场分析

6、安徽省方便食品市场分析

四、华南地区方便食品市场分析

1、广东省方便食品市场分析

2、广西省方便食品市场分析

3、海南省方便食品市场分析

五、华中地区方便食品市场分析

1、湖北省方便食品市场分析

2、湖南省方便食品市场分析

3、河南省方便食品市场分析

六、西南地区方便食品市场分析

1、四川省方便食品市场分析

2、云南省方便食品市场分析

3、贵州省方便食品市场分析

七、西北地区方便食品市场分析

1、甘肃省方便食品市场分析

2、新疆自治区方便食品市场分析

3、陕西省方便食品市场分析

第十四章 2026-2031年方便食品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、方便食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、方便食品行业企业间竞争格局分析

第二节 中国方便食品行业竞争格局综述

一、方便食品行业竞争概况

1、中国方便食品行业品牌竞争格局

2、方便食品业未来竞争格局和特点

3、方便食品市场进入及竞争对手分析

二、中国方便食品行业竞争力分析

三、中国方便食品产品竞争力优势分析

四、方便食品行业主要企业竞争力分析

第三节 方便食品行业竞争格局分析

一、国内外方便食品竞争分析

二、中国方便食品市场竞争分析

三、中国方便食品市场集中度分析

四、国内主要方便食品企业动向

五、国内方便食品企业拟在建项目分析

第四节 方便食品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

第五节 方便食品市场竞争策略分析

一、产品策略

二、技术策略

三、品牌策略

四、推广策略

第十五章 方便食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国方便食品企业总体发展状况分析

一、方便食品企业主要类型

二、方便食品企业资本运作分析

三、方便食品企业创新及品牌建设

第二节 中国领先方便食品企业经营形势分析

一、康师傅控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业竞争优势分析

9、企业最新发展动向

二、日清食品(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

三、三全食品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

四、统一企业(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业竞争优势分析

9、企业最新发展动向

五、今麦郎面品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业竞争优势分析

9、企业最新发展动向

六、通用磨坊(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

七、白象食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

八、祐康食品集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业销售渠道与网络

九、浙江五芳斋实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业销售渠道与网络

十、厦门银鹭食品集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十六章 2026-2031年方便食品行业前景及趋势预测

第一节 方便食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、十三五期间方便食品行业运行情况
- 二、十三五期间方便食品行业发展成果
- 三、方便食品行业十四五发展方向预测

第二节 2026-2031年方便食品市场发展前景

一、2026-2031年方便食品市场发展潜力

二、2026-2031年方便食品市场发展前景展望

三、2026-2031年方便食品细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年方便食品市场发展趋势预测

一、2026-2031年方便食品行业发展趋势

二、2026-2031年方便食品市场规模预测

1、方便食品行业市场容量预测

2、方便食品行业销售收入预测

三、2026-2031年方便食品行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国方便食品行业供需预测

一、2026-2031年中国方便食品行业供给预测

二、2026-2031年中国方便食品行业产量预测

三、2026-2031年中国方便食品市场销量预测

四、2026-2031年中国方便食品行业需求预测

五、2026-2031年中国方便食品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2026-2031年方便食品行业投资机会与风险防范

第一节 方便食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、方便食品行业投资现状分析

第二节 2026-2031年方便食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

第三节 新冠肺炎疫情对方便食品行业的影响分析

一、疫情期方便食品订单量大幅攀升

二、疫情期企业遭遇复工生产难题

三、方便食品行业或将向高端化升级

四、疫情过后方便食品的发展机遇分析

第四节 疫情下的食品企业：方便食品需求猛增

一、方便食品需求上升

二、休闲食品线上业务运转正常

三、疫情对业绩影响有限，业绩增长稳定

第六部分 发展战略研究

第十九章 方便食品行业发展战略研究

第一节 方便食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国方便食品品牌的战略思考

一、方便食品品牌的重要性

二、方便食品实施品牌战略的意义

三、方便食品企业品牌的现状分析

四、中国方便食品企业的品牌战略

五、方便食品品牌战略管理的策略

第三节 方便食品经营策略分析

一、方便食品市场细分策略

二、方便食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、方便食品新产品差异化战略

第四节 方便食品行业投资战略研究

一、方便食品行业投资战略

二、2026-2031年方便食品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：方便食品行业生命周期

图表：方便食品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球方便食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国食品行业工业总产值

图表：2021-2026年中国方便食品行业市场规模

图表：2021-2026年方便食品行业产值

图表：2021-2026年方便食品行业销售收入

图表：2021-2026年方便食品行业利润总额

图表：2021-2026年方便食品行业资产总计

图表：2021-2026年方便食品行业供需情况

图表：2021-2026年中国方便米饭市场供需情况

图表：方便面销量统计

图表：方便面品牌销量分布

图表：方便粉丝销量

图表：2021-2026年方便食品行业需求分析

图表：2021-2026年全球饼干进出口贸易总额

图表：2021-2026年方便食品行业进口数据

图表：2021-2026年方便食品行业出口数据

图表：2021-2026年方便食品行业集中度

图表：2026-2031年中国食品行业工业总产值预测

图表：2026-2031年中国方便食品行业供给预测

图表：2026-2031年中国方便食品行业产量预测

图表：2026-2031年中国方便食品市场销量预测

图表：2026-2031年中国方便食品行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：56

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shipin/2009031856.shtml>

在线订购：[点击这里](#)