

## 2024-2029年中国油茶行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告简介

油茶是一种生长在中国南方的产油树种，在世界上和油橄榄、油棕、椰子是四大油料树种。其特点是1次种植，可以多年收获油料，收获期在80a以上。油茶的产值高于油菜和花生的产值，目前很多国家都对茶油进行了开发，这是解决目前粮油不足的重要途径。随着中国经济和生活水平的日益提高，中国人民普遍对绿色食品增加了需求，茶油是一种环保绿色的食用油，深受大家的喜爱，目前在市场需求量不断增加。

“十三五”时期，全国新造油茶林1080万亩、改造低产林1179万亩，我国油茶林结构发生了明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶产业正迈向高质量发展新阶段，随着升级良种逐步进入盛果期以及抚育管理技术的进一步提高，油茶未来仍有巨大增长空间。近年来，党中央、国务院一直高度重视油茶等木本油料产业发展并作出了重大部署。党和国家领导人多次就油茶产业发展作出重要批示、指示，国家林业和草原局认真贯彻落实，全力抓好油茶等木本油料产业发展，推动了油茶产业新一轮的快速发展。

2021年8月发布的《“十四五”林业和草原保护发展规划纲要》提出，推广高产优质种苗和适用种植技术，推进低产油茶林改造。到2025年，油茶种植面积达到9000万亩，年产茶油200万吨。

经过几十年的科研探索，围绕一棵油茶树，我国已基本形成从良种选育、抚育管理、采收处理到精深加工及副产品加工等全过程科技创新体系，搭建起木本油料资源利用国家重点实验室、国家油茶工程技术研究中心、国家林草局油茶研究开发中心、“中国油茶科创谷”等一批国家级油茶科技创新平台，集聚全国人才、平台、技术等要素资源，围绕制约油茶产业发展的瓶颈问题集中攻关，形成一批具有自主知识产权的核心技术，引领全国油茶产业高质量发展。

经过多年新造油茶林和改造低产林，我国油茶林结构已发生明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶技术储备充足，已经选育出一批良种并不断升级，探索出一系列科学栽培模式，区域试验成效显著，食用油单产可提高5-

10倍。从市场需求看，随着人们消费结构升级，少吃油、吃好油已成为健康消费的趋势。茶油与市场常见的橄榄油一样，同属木本食用油，都是认可度较高的“健康油”“高端油”。但是，受市场认知度不高和加工成本过高等因素影响，目前茶油消费量还不足全国食用油消费量的2%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及油茶行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国油茶行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外油茶行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了油茶行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于油茶产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国油茶行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 油茶行业发展概述

### 第一节 油茶的概念

#### 一、油茶的界定

#### 二、油茶的特点

### 第二节 油茶行业发展成熟度

#### 一、油茶行业发展周期分析

#### 二、油茶行业中外市场成熟度对比

## 第二章 2019-2023年中国油茶行业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2019-2023年中国油茶行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、从保障居民消费力着眼

##### 2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

#### 二、油茶行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019-2023年中国油茶行业发展社会环境分析

## 第三章 2022-2023年中国油茶行业市场发展分析

### 第一节 油茶行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 油茶行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

### 三、技术发展趋势

#### 第三节 中国油茶行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 油茶行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节 2024-2029年油茶行业市场发展趋势

### 第四章 中国油茶行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2019-2023年中国油茶行业市场供给分析

##### 一、油茶整体供给情况分析

##### 二、油茶重点区域供给分析

#### 第二节 油茶行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 2024-2029年中国油茶行业市场供给趋势

##### 一、油茶整体供给情况趋势分析

##### 二、油茶重点区域供给趋势分析

##### 三、影响未来油茶供给的因素分析

### 第五章 油茶行业产品价格分析

## 第一节 中国油茶行业产品历年价格回顾

## 第二节 中国油茶行业产品当前市场价格

### 一、产品当前价格分析

### 二、产品未来价格预测

## 第三节 中国油茶行业产品价格影响因素分析

### 一、全球经济形式及影响

### 二、人民币汇率变化影响

### 三、其它

## 第六章 油茶主要上下游产品分析

### 第一节 油茶上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 油茶行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2023年中国油茶行业渠道分析及策略

### 第一节 油茶行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对油茶行业的影响

#### 三、主要油茶企业渠道策略研究

### 第二节 油茶行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 油茶行业营销策略分析

一、中国油茶营销概况

二、油茶营销策略探讨

三、油茶营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国油茶行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国油茶产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国油茶产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国油茶产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国油茶产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国油茶产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国油茶产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国油茶产业利润总额分析

一、2019-2023年中国油茶产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国油茶产业资产负债分析

一、2019-2023年中国油茶产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国油茶行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国油茶行业区域市场分析

第一节 华北地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区油茶行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对油茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年油茶行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外油茶竞争分析

二、2019-2023年我国油茶市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要油茶企业动向

第十一章 油茶企业竞争策略分析



## 第一节 油茶市场竞争策略分析

### 一、2023年油茶市场增长潜力分析

### 二、2023年油茶主要潜力品种分析

### 三、现有油茶产品竞争策略分析

### 四、潜力油茶品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 油茶企业竞争策略分析

## 第三节 油茶行业产品定位及市场推广策略分析

### 一、油茶行业产品市场定位

### 二、油茶行业广告推广策略

### 三、油茶行业产品促销策略

### 四、油茶行业招商加盟策略

### 五、油茶行业网络推广策略

## 第十二章 油茶企业竞争分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 江西金色油茶产业发展有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 福建山宝油茶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 湖南山润油茶科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节 湖南天华油茶科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 福建省沈郎油茶股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 江西绿海油脂有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十节 湖南江山生态农林发展有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第十三章 油茶行业投资战略研究

### 第一节 油茶行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国油茶品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、油茶实施品牌战略的意义

#### 三、油茶企业品牌的现状分析

#### 四、我国油茶企业的品牌战略

#### 五、油茶品牌战略管理的策略

### 第三节 油茶行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：油茶行业生命周期图

图表：油茶产品国内、国际市场成熟度对比

图表：油茶产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年油茶产品消费量变化图

图表：2022-2023年油茶企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年油茶产品产能分析

图表：2019-2023年中国油茶产业工业总产值分析

图表：2019-2023年油茶不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年油茶不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国油茶产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年油茶不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年油茶不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国油茶产业销售成本分析

图表：2022-2023年油茶不同规模企业销售成本比较分析

图表：2022-2023年油茶不同所有制企业销售成本比较分析

- 图表：2019-2023年中国油茶产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年油茶不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年油茶不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国油茶产业资产负债分析
- 图表：2022-2023年油茶不同规模企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年油茶不同规模企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年油茶不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年油茶不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年我国油茶行业销售利润率
- 图表：2023年我国油茶行业偿债能力情况
- 图表：2023年我国油茶行业营运能力情况
- 图表：2022-2023年我国油茶行业资产增长率
- 图表：2022-2023年我国油茶行业利润增长率
- 图表：油茶行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年油茶产品消费预测
- 图表：2024-2029年油茶市场规模预测
- 图表：2024-2029年油茶行业总产值预测
- 图表：2024-2029年油茶行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年油茶行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国油茶供给量预测
- 图表：2024-2029年中国油茶产量预测
- 图表：2024-2029年中国油茶需求量预测
- 图表：2024-2029年中国油茶供需平衡预测

图表：油茶行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响油茶行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响油茶行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响油茶行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国油茶行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国油茶行业发展面临机遇

图表：2024-2029年油茶行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年油茶行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shipin/youcha.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)