

## 2026-2031年中国液化天然气(LNG)行业发展分析及投资前景预测报告

### 报告简介

LNG(Liquefied Natural

Gas)，即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。L

NG是通过在常压下气态的天然气冷却至-

162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

液化天然气(LNG)贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

液化天然气(LNG)作为清洁、高效的优质能源，在优化中国能源消费结构、控制温室气体排放、改善大气环境等方面发挥着越来越重要的作用，近年来，LNG产业建设得到蓬勃发展，2018年，天然气勘探开采利用力度不断加大，天然气产量增长明显，全年生产天然气1610亿立方米，同比增长7.5%，2018年全国液化天然气产量为900.2万吨。2019年6月全国液化天然气产量94.8万吨，同比增长6.3%，2019年1-6月全国液化天然气产量为527万吨，累计增长19.6%。

2018年9月5日，国务院印发《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》(以下简称《意见》)。根据《意见》，将促进天然气产业上中下游协调发展，落实天然气发展规划，加快天然气产能和基础设施重大项目建设，加大国内勘探开发力度。在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。

中国天然气利用极为不平衡，天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看，天然气资源有限，天然气产量远远小于需求，供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模，但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。可以预见，在未来10年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。中国对LNG产业的发展越来越重视，中国正在规划和实施的沿海LNG项目有：广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、辽宁等，这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。未来，LNG行业发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及LNG专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国LNG的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对LNG业务的发展进行详尽深入的分析，并根据LNG行业的政策经济发展环境对LNG行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对LNG行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 LNG行业发展概述

##### 第一节 行业相关定义

###### 一、行业的定义

###### 二、行业主要产品的成分

###### 三、行业的特征及优势

## 第二节 LNG行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、LNG上游天然气供应分析

### 三、LNG上游生产行业分析

### 四、LNG中游储运行业分析

### 五、LNG下游应用行业分析

## 第三节 十四五中国LNG行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

## 第二章 LNG行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 LNG行业政策环境分析(P)

#### 一、LNG行业的管理体制

##### 1、行政主管部门

##### 2、监管体制

#### 二、LNG行业法律法规解读

#### 三、LNG行业发展政策解读

#### 四、政策环境对行业的影响分析

### 第二节 LNG行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 LNG行业社会环境分析(S)

一、LNG行业社会环境总体分析

二、LNG行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 LNG行业技术环境分析(T)

一、LNG技术发展现状

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数分析

3、行业专利申请人分析

二、LNG技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

**第二部分 行业深度分析**

### 第三章 全球LNG行业发展状况分析

#### 第一节 全球LNG市场总体情况分析

- 一、全球LNG行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球LNG市场结构分析
- 三、2021-2026年全球LNG行业发展分析
- 四、2021-2026年全球LNG行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球LNG市场区域分布

#### 第二节 全球主要区域LNG行业发展状况

- 一、亚洲LNG行业发展状况
- 二、美洲LNG行业发展状况
- 三、欧洲LNG行业发展状况

#### 第三节 全球LNG行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家LNG行业政策分析
- 二、主要国家LNG行业模式分析

### 第四章 中国LNG行业发展状况分析

#### 第一节 中国LNG行业发展状况分析

- 一、中国LNG行业发展现状分析
  - 1、LNG行业发展阶段分析
  - 2、LNG行业发展特点分析
  - 3、LNG行业发展有利因素分析
  - 4、LNG行业发展不利因素分析
- 二、中国LNG行业发展特点分析

## 第二节 我国LNG行业行业问题和挑战分析

### 一、我国LNG行业行业问题和挑战

### 二、中国LNG行业行业对策与建议

## 第三节 我国LNG行业区域发展状况分析

### 一、2021-2026年东北地区发展状况分析

### 二、2021-2026年华北地区发展状况分析

### 三、2021-2026年华东地区发展状况分析

### 四、2021-2026年华中地区发展状况分析

### 五、2021-2026年华南地区发展状况分析

### 六、2021-2026年西部地区发展状况分析

## 第四节 十四五LNG行业行业发展预测

## 第五章 中国LNG行业市场供需情况分析

### 第一节 十四五期间中国LNG市场供需分析

#### 一、2021-2026年中国LNG行业供给情况

#### 二、2021-2026年中国LNG行业需求情况

#### 三、2021-2026年中国LNG行业供需平衡分析

### 第二节 十四五期间中国LNG市场供需预测

#### 一、2026-2031年中国LNG行业供给预测

#### 二、2026-2031年中国LNG行业需求预测

#### 三、2026-2031年中国LNG行业供需平衡分析

## 第六章 中国LNG产业链行业发展状况分析

### 第一节 LNG上游天然气供应发展状况分析

## 一、天然气产量分析

### 1、天然气生产量分析

### 2、天然气生产区域分析

## 二、天然气消费量分析

## 三、天然气行业发展趋势分析

## 第二节 LNG上游生产行业发展状况分析

### 一、LNG产能建设分析

#### 1、LNG产能建设情况

#### 2、LNG产能地区分布

### 二、LNG产量分析

#### 1、LNG工厂日产量和开工率

#### 2、重点LNG工厂产量及排名

### 三、LNG生产行业发展趋势分析

## 第三节 LNG中游储运行业发展状况分析

### 一、LNG储运模式分析

#### 1、LNG运输船

#### 2、LNG运输槽车

### 二、LNG运输船行业发展分析

#### 1、LNG运输船专利技术与生产厂家分析

##### (1)LNG运输船性能要求

##### (2)LNG运输船专利技术

##### (3)LNG运输船生产厂家与技术

## 2、LNG运输船市场供需状况分析

### (1)LNG运输船订单规模

### (2)LNG运输船生产能力

### (3)LNG运输船需求分析

## 三、LNG运输槽车行业发展分析

### 1、LNG槽车运输市场现状

### 2、LNG槽车运输安全事故

### 3、LNG槽车运输安全管理对策

## 第七章 中国LNG进出口情况分析

### 第一节 LNG行业进出口市场概况

### 第二节 LNG行业进口市场分析

#### 一、LNG行业整体进口情况

#### 二、LNG行业进口规模分析

#### 三、LNG行业进口地区分析

#### 四、LNG行业进口价格分析

### 第三节 LNG行业出口市场分析

#### 一、LNG行业整体出口情况

#### 二、LNG行业出口规模分析

#### 三、LNG行业出口地区分析

#### 四、LNG行业出口价格分析

### 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

## **第八章 LNG行业竞争力优势分析**

### **第一节 LNG行业竞争力优势分析**

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### **第二节 中国LNG行业竞争力分析**

- 一、我国LNG行业竞争力剖析
- 二、我国LNG企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内LNG企业竞争能力提升途径

### **第三节 LNG行业SWOT分析**

- 一、LNG行业优势分析
- 二、LNG行业劣势分析
- 三、LNG行业机会分析
- 四、LNG行业威胁分析

## **第九章 中国LNG行业市场竞争策略分析**

### **第一节 行业总体市场竞争状况分析**

- 一、LNG行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LNG行业企业间竞争格局分析

三、LNG行业集中度分析

第二节 中国LNG行业竞争格局综述

一、LNG行业竞争概况

1、中国LNG行业品牌竞争格局

2、LNG业未来竞争格局和特点

3、LNG市场进入及竞争对手分析

二、LNG行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LNG企业竞争策略分析

一、提高LNG企业核心竞争力的对策

二、影响LNG企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高LNG企业竞争力的策略

## **第十章 中国LNG行业企业经营分析**

第一节 中国LNG行业领先企业发展概况

## 第二节 中国LNG行业领先企业经营分析

### 一、昆仑能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 二、吉林省天富能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 三、中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 四、内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、陕西延长石油(集团)有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、广汇能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、哈纳斯新能源集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、中油燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 九、青岛泰能燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 十、北海新奥燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 第四部分 发展前景展望

## 第十一章 中国LNG行业发展前景展望

### 第一节 LNG行业投资机会分析

- 一、LNG行业投资项目分析
- 二、可以投资的LNG行业模式

### 三、LNG行业投资机会分析

#### 第二节 中国LNG行业发展预测分析

##### 一、中国LNG行业发展分析

##### 二、中国LNG行业技术开发方向

##### 三、LNG总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、行业发展趋势分析

### **第十二章 中国LNG行业发展趋势及投资风险分析**

#### 第一节 中国LNG行业存在的问题

#### 第二节 中国LNG行业发展预测分析

##### 一、中国LNG行业发展方向分析

##### 二、中国LNG行业发展规模预测

##### 三、中国LNG行业市场盈利预测

#### 第三节 中国LNG行业项目投资风险分析

##### 一、LNG行业风险概况分析

##### 二、LNG行业风险要素分析

###### 1、新产品研发和注册风险

###### 2、市场竞争风险

###### 3、技术创新风险

###### 4、出口因素风险

###### 5、经营管理风险

## **第五部分 投资规划指导**

### **第十三章 中国LNG行业投资战略研究**

#### **第一节 LNG行业发展战略研究**

##### **一、战略综合规划**

##### **二、业务组合战略**

##### **三、产业战略规划**

##### **四、竞争战略规划**

#### **第二节 对我国LNG品牌的战略思考**

##### **一、LNG品牌的重要性**

##### **二、LNG实施品牌战略的意义**

##### **三、LNG企业品牌的现状分析**

##### **四、我国LNG企业的品牌战略**

##### **五、LNG品牌战略管理的策略**

#### **第三节 LNG行业提升竞争力策略分析**

##### **一、通过进行战略规划培育核心竞争力**

##### **二、通过实现管理创新培育核心竞争力**

##### **三、通过建设企业文化培育核心竞争力**

##### **四、通过掌握核心技术培育核心竞争力**

##### **五、通过实施品牌战略培育核心竞争力**

#### **第四节 中道泰和关于LNG结论及投资策略**

##### **一、行业投资方向策略**

##### **二、行业投资方式策略**

## 图表目录

图表：LNG细分产品分类

图表：我国LNG行业生命周期

图表：全球LNG在体外LNG中的占比情况

图表：全球LNG行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国LNG市场规模走势

图表：我国LNG进出口规模增长率走势

图表：我国LNG及其他LNG主要进口国家占比情况

图表：我国LNG及其他LNG主要出口国家占比情况

图表：2021-2026年华东地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区LNG行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区LNG行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区LNG行业营运能力

图表：2026-2031年中国LNG行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国LNG行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国LNG产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：2265

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shiyou/2010lng.shtml>

在线订购：[点击这里](#)