

## 2024-2029年中国液化天然气(LNG)行业发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

## LNG(Liquefied Natural

Gas), 即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体, 主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-

162°C, 使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本, 而且具有热值大、性能高等特点。

液化天然气(LNG)贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构, 一些能源消费大国越来越重视LNG的引进, 日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务, LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

液化天然气(LNG)作为清洁、高效的优质能源, 在优化中国能源消费结构、控制温室气体排放、改善大气环境等方面发挥着越来越重要的作用, 近年来, LNG产业建设得到蓬勃发展, 2018年, 天然气勘探开采利用力度不断加大, 天然气产量增长明显, 全年生产天然气1610亿立方米, 同比增长7.5%, 2018年全国液化天然气产量为900.2万吨。2019年6月全国液化天然气产量94.8万吨, 同比增长6.3%, 2019年1-6月全国液化天然气产量为527万吨, 累计增长19.6%。

2018年9月5日, 国务院印发《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》(以下简称《意见》)。根据《意见》, 将促进天然气产业上中下游协调发展, 落实天然气发展规划, 加快天然气产能和基础设施重大项目建设, 加大国内勘探开发力度。在中国经济持续快速发展的同时, 为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主, 石油、天然气只占到很小的比例, 远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长, 引进LNG将对优化中国的能源结构, 有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题, 实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见, 在未来10-20年的时间内, LNG将成为中国天然气市场的主力军。

中国天然气利用极为不平衡, 天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看, 天然气资源有限, 天然气产量远远小于需求, 供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模, 但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。可以预见, 在未来10年的时间内, LNG将成为中国天然气市场的主力军。在中国经济持续快速发展的同时, 为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主, 石油、天然气只占到很小的比例, 远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长, 引进LNG将对优化中国的能源结构, 有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题, 实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。中国对LNG产业的发展越来越重视, 中国正在规划和实施的沿海LNG项目有: 广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、辽宁等, 这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。未来, LNG行业发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及LNG专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国LNG的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析, 着重对LNG业务的发展进行详尽深入的分析, 并根

据LNG行业的政策经济发展环境对LNG行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对LNG行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分行业运行环境

#### 第一章 LNG行业发展概述

##### 第一节 行业相关定义

###### 一、行业的定义

###### 二、行业主要产品的成分

###### 三、行业的特征及优势

##### 第二节 LNG行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、LNG上游天然气供应分析

###### 三、LNG上游生产行业分析

###### 四、LNG中游储运行业分析

###### 五、LNG下游应用行业分析

##### 第三节 十四五中国LNG行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

#### 第二章 LNG行业发展环境分析（PEST）

##### 第一节 LNG行业政策环境分析(P)

###### 一、LNG行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、LNG行业法律法规解读

三、LNG行业发展政策解读

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 LNG行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 LNG行业社会环境分析(S)

一、LNG行业社会环境总体分析

二、LNG行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 LNG行业技术环境分析(T)

一、LNG技术发展现状

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数分析

3、行业专利申请人分析

二、LNG技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球LNG行业发展状况分析

第一节 全球LNG市场总体情况分析

一、全球LNG行业的发展特点

二、2019-2023年全球LNG市场结构分析

三、2019-2023年全球LNG行业发展分析

四、2019-2023年全球LNG行业竞争格局

五、2019-2023年全球LNG市场区域分布

第二节 全球主要区域LNG行业发展状况

一、亚洲LNG行业发展状况

二、美洲LNG行业发展状况

三、欧洲LNG行业发展状况

第三节 全球LNG行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家LNG行业政策分析

二、主要国家LNG行业模式分析

第四章 中国LNG行业发展状况分析

第一节 中国LNG行业发展状况分析

一、中国LNG行业发展现状分析

1、LNG行业发展阶段分析

2、LNG行业发展特点分析

3、LNG行业发展有利因素分析

#### 4、LNG行业发展不利因素分析

##### 二、中国LNG行业发展特点分析

##### 第二节 我国LNG行业行业问题和挑战分析

###### 一、我国LNG行业行业问题和挑战

###### 二、中国LNG行业行业对策与建议

##### 第三节 我国LNG行业区域发展状况分析

###### 一、2019-2023年东北地区发展状况分析

###### 二、2019-2023年华北地区发展状况分析

###### 三、2019-2023年华东地区发展状况分析

###### 四、2019-2023年华中地区发展状况分析

###### 五、2019-2023年华南地区发展状况分析

###### 六、2019-2023年西部地区发展状况分析

##### 第四节 十四五LNG行业行业发展预测

#### 第五章 中国LNG行业市场供需情况分析

##### 第一节 十四五期间中国LNG市场供需分析

###### 一、2019-2023年中国LNG行业供给情况

###### 二、2019-2023年中国LNG行业需求情况

###### 三、2019-2023年中国LNG行业供需平衡分析

##### 第二节 十四五期间中国LNG市场供需预测

###### 一、2024-2029年中国LNG行业供给预测

###### 二、2024-2029年中国LNG行业需求预测

###### 三、2024-2029年中国LNG行业供需平衡分析

#### 第六章 中国LNG产业链行业发展状况分析

##### 第一节 LNG上游天然气供应发展状况分析

## 一、天然气产量分析

### 1、天然气生产量分析

### 2、天然气生产区域分析

## 二、天然气消费量分析

## 三、天然气行业发展趋势分析

## 第二节 LNG上游生产行业发展状况分析

### 一、LNG产能建设分析

#### 1、LNG产能建设情况

#### 2、LNG产能地区分布

### 二、LNG产量分析

#### 1、LNG工厂日产量和开工率

#### 2、重点LNG工厂产量及排名

### 三、LNG生产行业发展趋势分析

## 第三节 LNG中游储运行业发展状况分析

### 一、LNG储运模式分析

#### 1、LNG运输船

#### 2、LNG运输槽车

### 二、LNG运输船行业发展分析

#### 1、LNG运输船专利技术与生产厂家分析

##### (1)LNG运输船性能要求

##### (2)LNG运输船专利技术

##### (3)LNG运输船生产厂家与技术

#### 2、LNG运输船市场供需状况分析

##### (1)LNG运输船订单规模

(2)LNG运输船生产能力

(3)LNG运输船需求分析

三、LNG运输槽车行业发展分析

1、LNG槽车运输市场现状

2、LNG槽车运输安全事故

3、LNG槽车运输安全管理对策

第七章 中国LNG进出口情况分析

第一节 LNG行业进出口市场概况

第二节 LNG行业进口市场分析

一、LNG行业整体进口情况

二、LNG行业进口规模分析

三、LNG行业进口地区分析

四、LNG行业进口价格分析

第三节 LNG行业出口市场分析

一、LNG行业整体出口情况

二、LNG行业出口规模分析

三、LNG行业出口地区分析

四、LNG行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 LNG行业竞争力优势分析

第一节 LNG行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国LNG行业竞争力分析

一、我国LNG行业竞争力剖析

二、我国LNG企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内LNG企业竞争能力提升途径

第三节 LNG行业SWOT分析

一、LNG行业优势分析

二、LNG行业劣势分析

三、LNG行业机会分析

四、LNG行业威胁分析

第九章 中国LNG行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、LNG行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LNG行业企业间竞争格局分析

三、LNG行业集中度分析

第二节 中国LNG行业竞争格局综述



## 一、LNG行业竞争概况

- 1、中国LNG行业品牌竞争格局
- 2、LNG业未来竞争格局和特点
- 3、LNG市场进入及竞争对手分析

## 二、LNG行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 LNG企业竞争策略分析

- 一、提高LNG企业核心竞争力的对策
- 二、影响LNG企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高LNG企业竞争力的策略

## 第十章 中国LNG行业企业经营分析

### 第一节 中国LNG行业领先企业发展概况

### 第二节 中国LNG行业领先企业经营分析

#### 一、昆仑能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 二、吉林省天富能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 三、中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 四、内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 五、陕西延长石油(集团)有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 六、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 七、哈纳斯新能源集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 八、中油燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 九、青岛泰能燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 十、北海新奥燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 第四部分 发展前景展望

### 第十一章 中国LNG行业发展前景展望

#### 第一节 LNG行业投资机会分析

- 一、LNG行业投资项目分析
- 二、可以投资的LNG行业模式
- 三、LNG行业投资机会分析

#### 第二节 中国LNG行业发展预测分析

- 一、中国LNG行业发展分析
- 二、中国LNG行业技术开发方向
- 三、LNG总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

### 第十二章 中国LNG行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 中国LNG行业存在的问题

#### 第二节 中国LNG行业发展预测分析

- 一、中国LNG行业发展方向分析
- 二、中国LNG行业发展规模预测
- 三、中国LNG行业市场盈利预测

### 第三节 中国LNG行业项目投资风险分析

#### 一、LNG行业风险概况分析

#### 二、LNG行业风险要素分析

##### 1、新产品研发和注册风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术创新风险

##### 4、出口因素风险

##### 5、经营管理风险

### 第五部分 投资规划指导

## 第十三章 中国LNG行业投资战略研究

### 第一节 LNG行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对我国LNG品牌的战略思考

#### 一、LNG品牌的重要性

#### 二、LNG实施品牌战略的意义

#### 三、LNG企业品牌的现状分析

#### 四、我国LNG企业的品牌战略

#### 五、LNG品牌战略管理的策略

### 第三节 LNG行业提升竞争力策略分析

#### 一、通过进行战略规划培育核心竞争力

#### 二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于LNG结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：LNG细分产品分类

图表：我国LNG行业生命周期

图表：全球LNG在体外LNG中的占比情况

图表：全球LNG行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国LNG市场规模走势

图表：我国LNG进出口规模增长率走势

图表：我国LNG及其他LNG主要进口国家占比情况

图表：我国LNG及其他LNG主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区LNG行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区LNG行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区LNG行业营运能力

图表：2024-2029年中国LNG行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国LNG行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国LNG产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shiyou/2010lng.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)